

加快开发马业为民族文化大区建设服务

芒来

(内蒙古农业大学 生物工程学院, 内蒙古 呼和浩特 010018)

摘要: 蒙古民族的精神和物质文化中, 马文化占据核心地位。继承和弘扬蒙古族马文化, 以骏马之精神, 振我区广大农牧民之士气, 促我区之经济腾飞, 是我区各族人民的神圣任务。建设民族文化大区, 以蒙古族马文化带动马产业的大力发展势在必行; 在正确理解和充分认识赛马和赛马博彩的前提下, 现代赛马在我区乃至我国的兴起是完全有可能的。马业是一个商机无限、前景远大的急待开发的“朝阳产业”。尤其现代赛马是马业的龙头产业, 是发展马业的一个新的经济增长点。只有赛马业发展了, 育马业及其相关产业才能发展。

关键词: 马业潜力; 地方经济; 民族文化; 现代赛马

中图分类号: G03

文献标识码: A

一、发展马产业的重要性

在人类文明的历史进程中, 没有任何一种动物对人类文化的推动作用超过马, 马是人类最早驯养的家畜之一。蒙古族堪称马背民族, 在漫长的历史岁月里, 蒙古族与著名的蒙古马荣辱与共。蒙古族马文化与能征善战的蒙古民族一同载入史册, 蒙古族传统赛马早在全世界树立起形象与品牌。

约在公元前三四千年, 马被人类驯化为家畜后至今一直与人类共存, 在人类社会生活中起着举足轻重的作用, 并做出了突出贡献。古代战争中马成为独一无二的最先进的交通和乘骑工具, 直接为战争服务。当时运输货物、耕耘农田、信息交流都离不开马。随着现代工业技术的迅速发展和人造机械的力量日益强大, 马在政治、军事、农业生产和运输领域里失去了展示自身价值的舞台。虽然现代工业革命给人类社会带来了巨大财富, 赢得了大量的休闲娱乐时间和舒适的生活条件, 可是随之带来的身体运动不足, 营养过剩等因素造成的疾患却越来越严重。因此, 人们为了增强体质和更加有意义地安排业余时间, 利用马来开创体育竞技活动, 如马术运动、现代赛马(速度赛马)、休闲骑乘、骑马体疗(娱乐健身)等。所以, 马又在这一新领域里重新展示了自身价值而再次活跃起来, 在人类社会生活中又成为不可分割的组成部分。

马驮着人类由远古走向现代, 由愚昧奔向文明。蒙古民族的精神和物质文化中, 马文化占据核心地位。继承和弘扬蒙古族马文化, 以骏马之精神, 振我区广大农牧民之士气, 促我区之经济腾飞, 是我区各族人民的神圣任务。据调查, 近年来蒙古国以成吉思汗为核心, 在全世界范围内大力宣传和挖掘蒙古族马文化。实际上以成吉思汗为核心的蒙古族马文化真正根源在中国, 尤其以举世瞩目的成吉思汗陵神马温都根查干之崇拜为中心的内蒙古自治区是蒙古族马文化的发源地。在这种历史背景和时代要求下, 全面发掘和整理马文化, 认真开展蒙古马文化研究, 进而挽救正在消失的蒙古族马文化, 并使其世代相传, 是弘扬民族文化和丰富人类文化的需要。蒙古族马文化的研究对促进我国各族人民的相互了解和团结, 对继承和发扬民族传统美德及优秀文化方面具有不可低估的作用和意义。2003 年内蒙古自治区党委政府作出了建设“民族文化大区”的战略决策, 为我区大力发展马产业创造了条件, 指明了方向。

对蒙古族马文化的深入研究, 将会促进系统地掌握马文化的实际内容, 并从中认识到蒙古族马文化的丰富性和特殊性。尤其是在我国西部大开发、地区畜牧业经济和产业结构调整中重新认识马文化的重要性, 对开发蒙古族传统畜牧业技术, 发展草原畜牧业经济和促进自治区特色旅游业及传

统赛马业的发展中都将起到重要作用。

如果说发达国家和地区以赛马博彩业为主，体现着马的价值的话，那么在我区完全可以依靠综合开发马产业，体现蒙古马的巨大潜在价值。我区要想加快旅游资源开发，必须要把马文化产业、草原风光与民族风俗作为挖掘的重点。马作为蒙古民族家庭生活和社会生产的伴侣，理应成为不可缺少的组成部分。在草原风光和牧人的生活中，人马相依、万马奔腾的景象，才是真正吸引来自国内外游客的根本所在。因此，发展旅游业，马业的兴旺起着无可替代的作用。要想调整我区畜牧业产业结构，培育新的经济增长点，突出地区经济发展特点，体现民族特色，都不能放弃蒙古马的进一步发展。我区养马业经济不景气，不是因为马业没有发展前景，而是我们没有重视去开发与利用。我们应该以时代的超前意识，综合开发马业经济，并将其成果展示在国际舞台上。

内蒙古自治区是我国乃至世界原始地方马品种资源最丰富的地区之一，是大家公认的世界现代马品种的发源地。世界各国从事马遗传资源信息研究的专家与机构也都把内蒙古及相邻的蒙古国视为马遗传资源信息重地。

内蒙古的自然资源十分丰富，最有地区特点，民族特色的资源，莫过于长期享誉海内外的蒙古马遗传资源。蒙古马的基因组蕴含着大量的具有重要利用价值的基因，如蒙古马的耐力基因、抗病基因、抗寒基因等等，现急需采用分子生物学方法对其进行深入系统的研究，同时把研究的成果通过载体（基地）转化为现实的生产力。这有利于调整我区畜牧业产业结构和带动我区经济发展。

我区的养马业在建国后有了长足的发展。解放初期，畜力是农业生产的主要动力，养马在国民经济及国防建设上都发挥了重要作用。国家曾积极引进大量种公马进行繁殖与改良，使我区马匹的数量和质量有很大的增加和提高，1975年达到解放以来历史最高峰。此后，随着国家在广大农牧区实行“土地承包责任制”，大面积建设草库伦（网围栏），使马匹可利用的草场面积急剧下降；再加上人们对马占用草场方面的片面认识，致使我区草原养马业的可持续发展能力衰竭，马的数量和质量逐年大幅度下降。全区马匹数量从1975年的239.0万匹下降到2002年的91.4万匹，减少161.5%，并且继续呈明显的递减趋势。

面对处于低谷的我区马业，必须打破传统经营观念，依托科技改变传统饲养方式，并下大力气制定马产业可持续发展的扶持政策；针对马资源日渐衰竭的现状，应当采取积极的政策性措施和产业化政策，为马产业发展提供一个良好的空间和宽松的政策氛围。

我区经济的快速发展引起国内外的瞩目，2003年度全区国内生产总值（GDP）为15.5%，居全国之首。这给我区马业的发展带来了巨大的动力。学习和引进国内外的马业发展经验，结合我区自身的特点和民族文化，对我区马业发展制定切合实际的决策具有重要意义。为了以上目的，对我区马产业开发试作如下设想，以供领导和广大学者参考。

二、马产业开发思路

（一）马产业的研究与开发

要严格遵守国家的各项法律法规和有关政策，本着开展蒙古马遗传资源多样性的研究及其成果的应用与推广为目的，以蒙古马产业发展现状、潜力及发展前景的综合开发研究为宗旨，需进行以下几方面的工作：

（1）构建蒙古马基因库，使其成为生物信息学的宝贵财富。蒙古马遗传资源保存理论与方法的研究具有重大的学术意义。马育种的选择反应进展到一定程度就会出现“极限”。因此，必须保存马的遗传变异，以便在发生“极限”时借以突破它，这时蒙古马可为人们提供丰富的育种素材。现代马育种的一个最基本原则是尽量改变马的基因型，使其适应某一特定的环境，而不是改变环境以适应马。因此，保存马基因资源的多样性是必要的。目前马品种的专门化和单一化发展很快，马的遗传基础已变得很狭窄，进而经受不住遗传或其它自然灾害的威胁。就长远发展而言，马品种愈丰富、愈具有多样性，也就愈能适应环境条件和社会经济条件的变化。保存遗传多样性，可以满足将来人类的多方面的需要，还可以揭示生物进化及其自然和人工选择过程的机制。此类研究将应用合子保

种(冷胚保种)、配子保种(冻卵保种、冻精保种)、DNA 保种和体细胞克隆保种等新方法,以这些高科技研究成果来实现蒙古马基因库的建立。

(2) 研究蒙古马的遗传资源多态性。具体内容包括:①研究蒙古马行为表达模式和遗传多态性的关系;②蒙古马遗传多态性分析;③研究蒙古马遗传资源的产业化问题;④蒙古马合群性遗传特性的遗传规律分析;⑤建立蒙古马血统登记制度及蒙古马独特致病基因的克隆与定位研究,如抗病基因(包括抗结核杆菌因子)、耐力基因、抗旱基因、抗寒基因等;⑥应用现代化电子检测 DNA 技术和种公马身份证遗传检测制度的建立,并与国际网络信息系统进行交流。

(3) 马产品的开发研究。开发自然、绿色、营养、保健和医疗性食品,加速马产业发展。具体内容包括:马肉、马油、马皮、马奶、酸马奶(马奶酒)、马血清、马鬃、马尾的加工技术及营销策略;蒙古马与现代赛马、马术、马疗的关系;蒙古马在草原旅游资源中的地位与作用等。

(4) 蒙古马自然保护区的建立与蒙古族马文化的继承与弘扬。

蒙古马自然保护区的建立本身就是一个“活马的博物馆”,是马的毛色、特征和体型外貌的综合体现,也是国内外广大民众了解马文化的园地和马精神的阵地,同时也是马科学家表现马科技的天地。另外,马文化博物馆的建立也可给现代马业的发展做出重要的文化铺垫,是我区特有的文化理念。可以展示如养马史、马品种、人名马、马奇迹、民间马术运动、马摄影、历代马画家名作(马画)、马古董、马雕塑、马具和马艺术品等丰富的内容。

(5) 提倡国内外学界合作研究,解决马业开发中所遇到的法律和认识问题。马业发展对国民经济的贡献是一个非常复杂而又极其重要的课题,绝大多数马业界权威人士一直关注速度赛马的市场化,即速度赛马也象体育、福利彩票一样,也可以进入市场进行资金运作和再分配,为国家创造财富,取之于民,用之于民。在我国也有一种扭曲的认识,只要一提到赛马,大家潜意识里都把它与赌博联系起来,认为它就是“洪水猛兽”,这也正是我区乃至我国马业最大的忌讳和阻力。全世界 80 多个国家都允许赛马,把赛马博彩均不列入赌博范畴,并认为“股票、赛马不是赌博”^[1],赛马博彩只是以金钱作为投注的冒险,实际博彩奖金是所有投注总额的 70%~80%。因此,基本都返回给群众,所以有人从宏观上认为赛马是群众“自娱自乐”,或进行智力分析的“智力游戏”。概括赌博与赛马博彩的区别在于①非法赌博逃避了国家税收;②非法赌博以赛马结果获取私利;③非法赌博逃避了赛马的成本,剥夺侵占他人劳动;④非法赌博无法保证对彩民的公平分配;⑤非法赌博无法制止营私舞弊,失去国家的控制管理。香港特别行政区法律也不允许赌博,但允许赛马。赛马是一项非常有利的体育娱乐和博彩娱乐。赛马和赌博不同,世界所有批准赛马的国家都是禁止赌博的国家。我们的确认为,赛马对我区乃至我国的经济关系十分重大,将对今后我区建设民族文化大区和开展民族传统赛马与速度赛马产业提供科学依据。

(6) 开展内蒙古马业的综合开发、应用、推广等领域的研究,为自治区制定马业可持续发展规划提供科学依据或实施方案。马业必须走出“传统养马业的概念”,提出马业发展的新概念。它涉及的领域不仅是农业,而还包括畜牧兽医业(使役马匹)、食品加工业(酸马奶、马奶露、马奶粉、马奶啤酒、马肉、马骨粉、马骨胶等)、医药业(孕马血清、酸马奶、马胃液活性物、马尿酸和骑马体疗等)、体育业(速度赛马、民族赛马、马术运动等)、社会文化(马的物质文化、马的民间信仰、马的民间叙事、马的造型艺术、人类尚马文化、人类美马饰马文化等)、军事(军马)、科学技术(马的考古、进化、分子生物学研究等)、旅游业(骑马、观赏用马)、马俱乐部(休闲娱乐)等各行各业。马业是一个商机无限、前景远大的急待开发的“朝阳产业”。尤其现代赛马是马业的龙头产业,是发展马业的一个新的经济增长点。只有赛马业得到发展,育马业及其相关产业才能发展。外国人也看好我国育马产业,如日本人认为“中国不止是养马大国,而且是培育赛马最适宜的国家”,并预言“中国是二十一世纪的赛马大国”,日本人计算在中国培育赛马,成本只有日本本国的 1/4。^[2]现已经在北京建成培育赛马的育马场(北京龍頭牧場有限公司),并在北京拍卖自繁的“纯血马”。

(7) 编辑出版有关马科学、马产业、马文化等方面的研究成果。如论文集、专著、杂志、影视作品等。深入系统地探讨赛马博彩、股票、期货、彩票、赌博之间的区别;重视马业的宣传和报道,

让更多人认识和了解传统马业及现代马业内涵；组织科研协作组（包括农牧业、社会学、经济学、政策、法规方面的专家联合组成），对速度赛马业进行全面的调查。根据客观而真实的数据，撰写速度赛马业科学研究和市场开发的论证报告。

（二）、马产业市场前景

1. 马肉的开发

随着近几年欧洲国家广泛流行疯牛病、口蹄疫（5 号病），因此目前马肉在国际市场上很受欢迎。马肉独特的营养价值，其瘦肉多，脂肪少，加之含较多的不饱和脂肪酸，这种不饱和脂肪酸能抵消饱和脂肪酸促使血管中胆固醇沉积的有害过程等优点，很值得我们高度重视和充分利用。据文献报道，蒙古马在草甸草原区放牧，其屠宰率、净肉率都较高，深秋膘满肉肥时平均屠宰率为 55%，净肉率 46%，每匹马产肉达 130~150 公斤，脂肪 10~15 公斤，每 100g 可食肉中胆固醇含量仅为 10.4~31.9mg，因此有很好的防止动脉血管粥样硬化的作用，特别是维生素 A 含量丰富，每 100g 可食肉中约含 10.20mg。如果能在我区农村牧区，培育出一种肉用型马，将对丰富肉食品种，增加出口贸易起到积极的推动作用。

2. 马奶的开发

开发耐保藏酸马乳保健品也是推动养马业可持续发展的一种有效途径之一。马奶具有乳脂球小、不饱和与低分子脂肪酸含量高，宜于人体消化吸收，必需脂肪酸中亚油酸、亚麻酸含量高，可降血脂等较好的生物学价值。马奶维生素含量丰富，尤以维生素 C 是牛奶的 5~10 倍，乳糖含量高，可作酸马奶发酵的热源。酸马奶对肺结核、贫血以及消化系统的许多慢性疾病均有较好疗效。马奶及其制品已成为婴儿、老人和一些消化系统、肺结核及贫血症病人食用的最佳保健奶制品。据资料记载，北方民族及蒙古族饮用酸马奶已有两千多年的历史，《汉书·礼乐志》、《史记·匈奴列传》和《蒙古秘史》均有北方游牧民族嗜饮马奶的记述。唐人颜师古注《汉书》道：“马奶酒，撞桐而成也”[3]。到蒙元时代，元朝蒙古帝国上层统治者的日常生活离不开酸马奶，并享有“塞北八珍”的美誉。《新元史兵志》书中写道：“黑马乳以奉王食，谓之细乳，诸王以下亦供马乳，谓之粗乳，自始祖以下诸陵寝各有酝都，取马乳以供祭祀，号金陵挤”[4]。

3. 马文化的挖掘

蒙古族马文化的推广与应用对促进我国各民族人民相互了解和团结，对继承和弘扬民族文化将起重要作用。如果说发达国家和地区以博彩业为主体现着马的价值的话，那么在我区完全可以综合开发蒙古族马文化的已有成果，体现蒙古马的潜在价值。人类为了生存与发展，有史以来就与马形成了亲密无间的关系。不管是生产、劳动、生活、运输、战争与娱乐，人都离不开马，人与马相互依存、荣辱与共，共同创造了人类历史与文化。我们稍加注意就可以发现，世界上很多英雄人物的塑像都同其坐骑矗立在世人面前。马几乎进入了人类生产生活的全部领域，对人类社会的政治、经济、文化产生了深远的影响。因此我们通过对马文化的深层次发掘，不但能在较高的文化层面上来满足人们的这种精神需求，而且会为马产业的综合开发开辟出更加光明的市场前景，并将创造广阔的社会效益和巨大的经济效益。

4. 特色旅游业的开发

我区是一个以蒙古族为主体的多民族聚居的自治地方。每年一度的草原那达慕盛会都会吸引大批海内外的游客。热情好客的牧民们以马奶酒款待四方来客，以赛马、博克、射箭等传统体育项目庆祝牧业丰收。随着国家实施西部大开发战略，我区要加快特色旅游资源开发，形成以草原风光和民风民俗为基础的旅游业，广泛吸引国内外游客，此时绝对不能丢掉蒙古马及蒙古族马文化。在调整全区畜牧业产业结构，培育新的经济增长点，也不能丢掉蒙古马；要想突出地区特点、民族特色，更不能丢掉蒙古马。我区马业经济不景气，不是因为马业没有发展前景，而我们没有去很好地开发与利用。

5. 传统赛马业的开发

一些发达国家近几十年主要培育出专门化程度很高的经济型马品种，用于场地速度赛马业，服务于国民经济的发展。因此引进优良品种，改良我区的不同类型的蒙古马地方品种，寻求我区经济新的增长点，开拓高效率的养马业是非常有必要的。因此，培育适合于传统赛马的耐力强专门化程度较高的新品种势在必行。全世界约有 2000 个赛马场，分布在 88 个国家，其中美国有 152 个、澳大利亚 464 个、英国 63 个、日本 38 个。如美国现代马业直接产值 262 亿美元，折合人民币约 2099.9 亿元，是美国重要产业之一，已超过其服装业、电影业和家具制造业；马业为美国提供 140 万人的就业岗位，大于铁路运输、广播电视、石油煤炭产品制造业。再如澳大利亚《金融评论》曾报道，赛马业是澳大利亚第三大产业，仅次于羊毛和煤炭业，其所雇佣的职工人数位居全国各个行业中的第五位，说明赛马业的地位确实独特而重要。我国特别行政区香港只有 600 万人口，香港赛马为港府经济做出巨大贡献，即每年提供 110 亿港元财政税收，同时支持政府 3 万人就业外，还以每年 20 亿港元支持慈善事业。

6. 竞技马市场的开发

随着我国竞技马业和马术运动的深入发展，马匹的需求量将会大增。从中国马协会的统计资料来看，我国现有各类马协会和赛马俱乐部有 100 多个。按照国际标准衡量和测算，每个马协会至少需要 600 匹赛马做支撑，以 600 匹基础母马做保证才能进行正常的运营。这样，全国范围内至少需要 12 万匹优质赛马，这是一个巨大的市场。目前我国乘用马，尤其是竞赛用马的来源及选材严重不足。完全靠国外引进，需将花费大量资金。这对我国绝大多数省、市、自治区而言，是难以承受的高昂费用。

随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高以及北京 2008 年奥运会的举办，将对我国马业市场带来巨大的变化。市场对马匹的需求将由役用为主，逐步向娱乐乘用型和肉用型转变。市场的需求将会促进我国养马业的发展，提高国产马的身价。

竞技马业的复兴和发展，意义不仅仅在于对我国、我区的马产业有积极的推动作用，更重要的是它对整个地区的国民经济发展将会产生巨大的拉动作用。

在市场经济发达的西方国家和地区，赛马业往往非常发达，已经成为产业关联度很高的行业，在整个国民经济中占有举足轻重的地位，从一个侧面成为体现其综合国力的象征。纵观世界各地一个多世纪的实践，充分证明现代赛马业在创造就业机会、增加财政税收、改善社会福利等方面都发挥了巨大的作用。中国 20 年的改革开放证明了来自西方发达国家的先进的科学技术、经营方式、管理方法，都能为我们建设具有中国特色的社会主义提供了不少的好经验。彩票、股票、期货等早已成为中国人的生活中不可缺少的一部分。而赛马事业不久的将来必定会成为中国人的一大事业。

赛马事业的特点有以下几点：①赛马活动是个群众性活动，参与面很大。由于赛马活动和博彩都有群众“自娱自乐”的性质，因此观看赛马和投注的人群很大。②赛马时富有阶层投资金额大于一般人。富有阶层参与投注更看准他的娱乐性和支持社会慈善事业，赛马也是智力游戏的一种。③政府从赛马活动和博彩中，可获得大量财政税收和对于社会公益事业的支持。④赛马事业也是一个相当大的产业，因而带动发展相关产业，提供大量的就业机会。⑤赛马和博彩活动具有巨大的经济效益，当然也会带来负面影响。因此，一般许可赛马以前，都经过多方论证、考察，建立一系列完整可靠的管理制度。⑥由赛马事业兴起现代骑马运动和骑乘马俱乐部。骑马运动是人民自然的爱好，有了经济能力，都希望开展这项运动。

7. 马产业副产品的综合开发

广义的马业产品，除生产马奶和马肉制品外，还包括皮、毛、血、骨、脏器等副产品的综合利用，以及用胃液、孕马血清和尿液等生产药用生物制品等。例如，非典患者康复期病人的血清对 SARS 病毒有特效，但毕竟来源有限，而且接受输血者还有可能被感染其他经血传染的疾病（如乙肝、丙肝、艾滋病等）的风险。马抗 SARS 高免血清的研制成功解决了以上问题。而马血清作为病毒感染等疾病的特效药已经有成功的先例。将来自非典病人的 SARS 病毒灭活、杀死后注射到马匹身上，使得马匹身上产生了 SARS 病毒的中和抗体，中和抗体效价高达 5120 倍，相当于非典患者康复期病人的

血清中和效价的 100 倍以上。对上述产品的充分利用能丰富食品、饲料、制革、医药和生物等工业原料，对提高马产业整体经济效益产生积极的推动作用。

在新世纪，我们必须充分发挥内蒙古自治区的地区优势，与国际、国内有关马研究机构及专家广泛进行联系，对马产业进行多层面、多方位的合作研究，以自然科学为主，兼收经济学，人文科学的成果，制定内蒙古马产业综合开发与利用的长期发展规划，为自治区畜牧业产业结构调整和建设民族文化大区献计献策，努力使马产业综合开发像我区的奶牛业、肉牛业、肉羊业及绒山羊业一样，成为内蒙古经济发展的新的经济增长点。

总之，从世界各国赛马业成功的实践经验看，赛马产业确实是各自国家的一项非常重要的经济来源，从直接的上缴税收到捐助慈善事业，从解决大量人员就业到带动相关产业的发展，都可以说明赛马的经济重要性和社会重要性。通过我国二十多年的改革开放政策的实践证明，从先进发达的西方国家来到中国的诸如股票、期货、彩票都已经被全国人民所接受。随着时代的发展，相信现代赛马在我区乃至全国的兴起是有可能的，而且以赛马为龙头产业的兴起必将带动产品马业和育马业的全面发展。产品马业、育马业和赛马业是息息相关的，三者不可分割。如果没有赛马业，那么育马业和产品马业的发展将受到很大的阻碍，没有育马业，则赛马业失去了基础。育马者培育出的优秀马匹，都与赛马场比赛有着密切的关系，这是育马业、产品马业和赛马业三者最好的结合点。

Speed up the development of Horse Industry, Serve for the Construction of the Cultural Artonomous Region

Dugarjaviin Manglai

(Bioengineering College, Inner Mongolia Agricultural University, Inner Mongolia Huhhot 010018)

Abstract: Inheriting and fostering Mongolian culture, encouraging the broad masses of the herdsman by the horse spirit, developing the economy of the autonomous region, are our duties. After getting plentiful knowledge of horse racing, it is very possible and prosperous to undertake horse industry in our autonomous region. Horse industry is a rising industry, especially horse racing. It has become the main sort of profit in the whole horse industry. To some extent, only the horse racing develops, other things related to horse, such as horse breeding, can develop well.

Key words: Horse Industry Potential; Region Economy; National Culture; Modern Horse Racing

收稿日期: 2004-5-26;

作者简介: 芒来 (1963—), 男, 蒙古族, 农学博士, 兽医学博士, 教授, 博士生导师, 现主要从事分子数量遗传学与马科学研究工作。