

关于企业集团规模与效益关系若干问题的思考

杨洁

(吉林大学 中国国有经济研究中心, 吉林 长春 130012)

摘要: 分析了企业集团规模经济和规模不经济与效益的关系, 阐述了我国企业集团规模发展的特点和尚存在的主要问题, 提出了优化企业集团规模与效益关系的实施对策。包括: 确立规模扩张应以提高效益为目标的发展观、科学合理确定企业集团的适度规模、增强集团核心企业的竞争实力、集团企业应重点走专业化道路、在控制企业集团数量的同时扩大企业集团的单体规模、注重发挥企业集团的聚集效率、构建有利于企业集团规模经济发展的外部环境。

关键词: 企业集团; 规模经济; 经济效益

中图分类号: F20 **文献标识码:** A

随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和完善, 随着经济全球化和一体化进程的加快, 经济运行越来越需要具有规模经济效益、集约化程度高, 在同行业占居主导地位, 对产业发展产生导向作用的大型企业集团。而构成大公司、大集团的两个基本要素: 一是规模; 二是结构, 两个要素的状况如何, 在很大程度上要影响企业集团的综合竞争能力。所以研究企业集团的规模和效益的关系, 培育和造就一批具有国际竞争力的大公司、大集团既是我国产业组织结构调整的方向之一, 也是推进我国产业升级、提升我国整体经济实力的重要依托。

一、企业集团规模经济和规模不经济与效益的关系

规模经济 (Scale economy), 又称“规模利益”, 是指随着经济规模的扩大而出现的单位成本 (即长期平均成本) 下降, 收益上升的现象。企业集团是现代企业的一种高级和复杂的组织形式, 它是以一个或若干个大型骨干企业为核心, 以产权为主要纽带, 由多个企业事业单位通过多种形式组成的经济联合体。

企业集团的规模是指各种生产要素 (资金、劳动力、生产资料等) 在集团内的积聚程度, 它反映了集团的经济实力和生产经营能力的大小。企业集团的规模经济和规模不经济分析所涉及的内容是, 在技术水平不变的条件下, 各种生产要素按照一定比例发生变化时, 企业集团的整个生产规模变动与所引起的产出或收益变动之间的关系。这可分为三种情况: 规模收益递增、规模收益不变和规模收益递减。当产量或收益增加的幅度大于规模扩大的幅度, 从而导致更低的平均成本时, 表现为规模收益递增, 即规模经济; 当产量或收益增加的幅度等于规模扩大的幅度, 平均成本不随着产量而变化时, 表现为规模收益递减, 即规模不经济¹。

（一）有规模才会有效益

规模经济反映了生产要素的集中程度、配置比例同经济效益之间的关系，说明生产规模的变动引起规模收益的变动，可以从企业集团的内部经济与内部不经济来加以解释。内部经济是企业集团在规模扩大时由自身内部所引起的成本降低、收益增加。其主要表现在：

1. 专业化生产使集团各成员企业单位生产费用降低。企业集团是个多法人联合体，其成员主要是通过资本纽带联结在一起，法律上各自保持着独立法人地位。企业集团的形成实现了专业化基础上成员企业之间更紧密的协作。这种协作不仅考虑到每个成员企业的利益，更是从企业集团全部成员企业整体和长远的利益出发进行的²。随着对较多人力和机器的使用，内部分工更加合理和专业化，有利于各类管理人员向专业化方向发展，降低管理人员的比例，减少一般管理费用。这不仅能够大大提高劳动生产率，还降低了成员企业的单位生产成本。

2. 集中大量采购原材料和销售产品获取范围经济。范围经济是由于企业经营范围的扩大而带来的经济性。单个企业在获取生产要素的交易中，往往伴随着较高的搜寻信息、讨价还价等环节的费用。而把企业集团各成员企业所需要的生产要素统一进行大规模采购，不仅会大大降低单个企业花费在生产要素交易上的费用还会降低生产要素的单位价格。同时，随着产量的增加和规模的扩大，还可以在最终产品 销售中获取价格优势，降低单位产品的销售费用，降低了生产经营成本。

3. 能从更多的渠道获取信息。单个企业受自身条件的限制，在生产经营中所获取的各种信息总是有限的，因而在生产经营的决策中不确定性风险加大，而企业集团由于成员众多，总能从更多的渠道获取信息，经综合分析以后再传递给每个成员企业，这样可以降低单个企业因信息不足所带来的风险。

4. 多元化扩张可以降低企业经营风险。企业集团的成员企业各有其独立的生产领域，这样通过统一协调，可以综合利用副产品，实行多角化生产，增加产品种类，降低经营风险，稳定经营收益。

5. 实现对集团内资源的充分有效利用。企业集团能力充分发挥其内部协调功能，把生产要素在不同企业间进行合理调配，有效地配置资源，从而提高了企业集团的整体实力。同时，子公司之间的相互交叉持股和相互贷款担保可以保证内部资本的安全，集团内部的贸易也可以开发出新的市场机会；通过对国际市场的合作开发与国际范围内的资源整合，可以提高集团的国际竞争力。由于收益的内部化，集团技术开发的积极性提高^[2]。

此外企业规模的扩张还可以使企业获得其它一些好处，诸如内部交易可以合理避税、提高进入壁垒、增强企业的垄断力量，实现扩大市场、提高市场占有率的目标。

（二）企业集团的规模不经济

规模不经济是规模经济预期的逆反产物，是指企业生产规模的扩大不能带来单位产品成本降低的非经济性。³由于企业集团规模扩大具有以上内部经济的优点，因而会吸引和促使更多的企业试图建立企业集团，也诱使更多的企业企图加入到集团中来。但在一定的时空条件下，企业集团能获得最佳经济效益的规模是有一定边界的。如果超过一定的界限，企业集团的规模过大，加盟企业过多，就难以消化“吃”进的企业，这种简单的量的扩张，超过了一定的界限，就会使企业自身成本增高，收益下降，从而降低企业集团的竞争力，造成内部不经济。主要表现在：

1. 管理效率降低。企业集团成员企业过多,会带来管理层次增大,管理人员增多,管理职能相互重叠,管理环节增多,管理链拉长⁴。致使管理出现混乱,使得生产经营效率下降,生产成本增加。

2. 管理费用增加。随着企业集团规模的扩大,集团内成员企业的一些分工和协作关系变得相当复杂,为了协调这些复杂的关系,企业集团就要增加内部组织机构和管理人员,以通过相应的管理工作协调成员企业之间的关系,调动各方的积极性,这样会使各机构通讯联系费用和管理费用增加,从而也使生产成本增加。

3. 人员协调难度加大。随着集团各类人员的急剧增加,使得人际关系变得复杂起来,因而协调各方关系的难度加大,特别是各派系或成员企业之间的争斗和扯皮会导致企业集团的内耗,从而降低效率,抵消由于规模扩张所增大的生产能力。

4. 信息传递速度减缓。由于管理链的拉长,管理环节的增多,使得集团内成员企业之间的信息的传递、反馈的速度和质量受到影响。如高层管理机构的意见、决策和指令在传递到基层的过程中,可能会因为环节的增多发生遗漏、误解等现象,甚至有可能互相推委和指责,从而影响信息传递的速度和质量。当然,基层和外部信息传递到高层管理机构也会出现同样的情况。应该说,企业集团的规模越大,这种信息失真和速度减缓的现象就越大,从而也会影响企业集团的有效性。

由此可知,规模经济本质上是一种适应性生产经营规模带来的效率和效益,企业规模不是越小越好,同样也不是越大越好。企业集团的规模是有一定疆界的,如果不顾客观实际,一味地为扩大规模而扩大规模,不注重经济效益的提高,就会导致生产经营步入困境,付出效益降低的甚至破产倒闭的代价。只有适度规模的企业集团才具有最强大的竞争力,才能充分享受规模经济带来的好处,才能获取最大的利润。

二、我国企业集团规模发展现状分析

近年来我国企业集团发展迅速,综合实力日益增强,已成为带动国民经济发展的重要力量。但同时也应看到,在新的改革开放和发展形势下,在经济全球化过程中,我国企业集团的发展还面临着一系列的挑战,

(一) 我国企业集团发展规模经济中的特点

1. 发挥政府的行政力量和市场机制的双重作用,并逐渐转向市场机制发挥主导作用。在经济体制由计划经济向市场经济转轨的初期,企业集团的组建及规模扩张多以行政划转为主要形式,且大都局限于条条或块块的范围,随着我国市场经济体制的逐步建立和完善。市场机制日益对资源配置发挥着基础性的调节作用,因而市场机制对企业集团发展规模经济起着主导作用。这体现在:企业集团规模扩张是以企业的自愿和市场的需求为前提的,通过优势企业集团对劣势企业的兼并、收购、控股和参股等途径来进行,在这个过程中,市场竞争机制发挥着推动企业集团扩大规模的杠杆作用。而这时政府的作用则只是弥补市场调节的缺陷,如制定有助于企业集团发展和规范运作的产业政策和竞争规则,防止企业集团过度扩张而形成对市场的垄断垄断,从而抑制竞争,影响经济运行正常、有序地进行。

2. 企业集团发展规模经济实现由纵向到横向的转变。⁵在传统体制下,由于部门分割、地方封锁,各个地区和各个行业自成体系,该集中的集中不起来,形不成规模经济;该分工协作的又分不开,形不成专业化协作体系,造成我国企业长期处于“大而全”、“小而全”的高度分散的企业组织结构,生产总是在小规模、低效率的水平上重复。在组建集团的初期,组建方式较多地以优势企业为依托,以名优产品为龙头,带动同行业及相关的企业发展经营

范围较单一的企业集团，进而实现规模的扩张和发展规模经济。现在更多的企业集团由纵向向横向发展，由过去专一的企业集团发展到规模庞大的综合性企业集团，形成了多元化的规模经济。

3. 母子公司体制不断完善，为发展规模经济型的企业集团创造了体制性的条件。我国许多企业集团在组建和发展过程中，根据建立现代企业制度的要求来理顺产权关系，积极进行公司制改造，构建与现代市场经济相适应的运行机制。例如在国家 120 家试点企业集团中，建立母子公司体制框架的有 92 家，占其总数的 76.7%，从而在集团内部集团公司（核心企业）与全资企业、控股企业之间形成了以资本为连接纽带的母子公司管理体制，并建立了相应的法人治理结构。其中集团公司是实力强大的大型企业或资本雄厚的控股公司，成为战略规则、资本运营和技术创新等重大经营活动的决策中心。全资企业、控股企业是在集团统一管理、统一规划、统一指导下的独立核算的利润中心。

4. 企业集团的组建和发展，推动了资产存量的流动重组和产业结构的调整，壮大了集团自身的实力。在传统体制下，国有资产基本上处于凝固状态，调整产业结构，主要靠新增投资，实际上难以做到各种经济比例关系的平衡。随着我国企业集团的发展，以及规范化的母子公司体制的逐步确立，更多的利用市场经济原则，通过联合、兼并、收购中小企业的办法发展。这既推动了资产存量的流动和重组，调整了产业结构，又扩大了集团自身的规模和实力。如我国汽车产业散而乱的问题较严重。如一汽集团采取多种形式，先后把四平专业汽车厂、青岛汽车厂、无锡柴油机厂、哈尔滨轻型车厂、成都汽车制造厂、柳州特种车厂等企业联合，改造为全资子公司。通过产权运作扩大了一汽集团的规模和实力，推动了汽车产业的结构调整。

（二）我国企业集团发展规模经济尚面临的问题

1、认识不到位，把规模经济等同于经济规模。其表现：一是我国各地虽然形成了多形式、多种类型和多种所有制结构的企业集团，但有些主管部门和企业集团的管理者，对企业集团的认识，停留在只要能盈利就满足的观念上，而对通过企业集团实现规模经济效益、将其培养成具有国际竞争力的市场竞争主体缺乏足够的认识；二是对企业集团适度规模的科学界定缺乏必要的研究和认识。这样容易导致不是集团过小，就是规模过大，不利于充分发挥企业集团的在资源配置中作用；三是对规模经济的理解片面化。例如经常拿我国企业的资产和销售额与欧美国家相比，认为只要把若干个企业联合在一起，就可能形成规模经济，于是一些地区出现了某些不尊重客观的现象和行为，以“拉郎配”、“归大堆”的方式将许多企业强行并列在一起。这样以来，确实在短期内使企业集团的销售额和资产变大了，但企业集团内成员企业的研究和开发水平、管理水平却没有发生根本的变化，虽然这样的集团在短期内通过市场垄断或寡占会产生一些效益。但从长远看，则会因管理不完善，内耗严重而造成更大的困难。事实上，集团规模的扩大是不是经济的，关键要看集团有没有未被充分利用的不可分要素，看能不能提高专业化水平和技术水平，如果不存在未被充分利用的不可分要素，不能提高专业化水平和技术水平，则企业集团规模扩张就不会产生经济效益⁶。

2、较多强调企业集团的多样化经营，较少重视发展规模化的专业型企业集团。众所周知，多样化经营是企业集团的一种重要经营方式，它可以有效的规避经营风险。但是，多样化经营是有条件的，当企业集团经营规模较大，市场占有率较高，具有较强的市场竞争力时，进行多样化经营是可行的。但从我国企业集团的状况来看，没有限度地或仅仅是为了发展多样化经营，并不是可取的。近年来，我国企业的市场集中度不断提高，但与发达国家相比仍有很大的差距。以汽车业为例，世界上十个最大汽车公司集中了全世界产量的 80%，美国产量最大的 3 家公司集中了全国 80% 以上的汽车产量，而我国居于前 3 位的汽车产量所占比重还不足 50%。⁷目前，世界汽车生产企业的年批量生产的最小有效规模，整车为 40 万

辆，而我国目前的汽车企业共有 2440 多家。其中，汽车整车厂家 126 家，汽车改装厂家 600 多家，零部件厂家 1700 多家。汽车整车厂家数目超过了世界重要主要汽车生产国所有汽车生产厂的总和。但汽车生产数量却不及几个汽车生产大国一家大的汽车生产厂的产品数目。我国具备年产万辆以上生产能力的企业不足 20 家，产量达到规模经济的厂家只有一汽和二汽两个卡车厂。⁸我国的机械、电子、石化、钢铁和煤炭工业等规模经济明显的行业也大都如此。行业集中度低，表明企业集团规模不大，甚至达不到规模经济的要求。如果过分搞多种经营，分散投资和精力，就会使企业集团由于涉足面过广而难以确立自己的经营优势。

3、核心企业规模过小，投资能力减弱，影响了企业集团发展规模经济。通过企业集团发展获得规模经济效益，在很大程度上取决于核心层企业的经济实力。核心层企业规模过小，不具有很强的投资能力，就难以带动其他层次的集团成员发展。核心层企业一般承担管理、战略规划以及关键产品的生产，如果关键产品生产能力和创新能力跟不上，整个产品生产就难以以上规模。与此同时，核心企业投资能力弱，就难以更多地向紧密层或半紧密层投资，进而也就难以对其实行控股或参股，这样以来就不能有效地控制这些企业按照核心企业的规划发展规模经济。

4、体制不尽完善，也妨碍着企业集团发展规模经济。长期以来，我国企业隶属于不同的地区或部门，地区所有、部门分割，由此涉及到人员管理、税收渠道、地方财政收入、主管部门管理费的提取、利润分成等多方面利益关系的调整，导致各种利益关系难以协调。本来非常适宜于组建更大规模的企业集团，却难以搞成，各地或企业之间各行其是，存在着同行业或同类型企业集团的过度繁衍，导致企业集团之间的过度竞争，其结果是谁都难以实现低成本的扩张，这也就很难发挥规模经济。

企业集团要获得更大的发展，必然要求集团自身尤其是集团公司具有建立在新机制上的自我发展能力，同时有良好的外部发展环境和规范的体制条件。

三、 优化企业集团规模与效益关系的实施对策

（一）确立规模扩张应以提高效益为目标的发展观

未来的国际竞争、国与国之间的竞争，在很大程度上还是大公司、大集团之间的竞争，哪个国家拥有形成规模经济的大公司、大企业集团越多，这个国家的经济实力、市场竞争力就越强；反之亦然。总之，必须对拥有规模经济的市场竞争主体的市场存在价值和生存与发展的必要性有一个清醒的认识。要推动企业集团规模经济的快速发展，真正从规模经济的发展中获得经济效益，首先必须确立正确的企业集团规模经济发展观。规模经济本质上是一种适应性生产经营规模带来的经济效益。规模经济并不是“规模大”的经济，它既不是规模越大越经济，也不是规模越小越经济，而是一个适度规模、有效规模从而具备收益规模的经济。企业集团不是各成员企业生产要素的简单叠加，而是集团内部通过优势互补，共享研究成果和信息资源，有效利用各方资产，形成的集团内的专业化协作体。

（二）科学合理确定企业集团的适度规模

企业集团的适度规模应是能够集团成员的资源获得尽可能的最大的效益。对于企业集团来说，最佳的选择是进行全面分析对比，充分享受集团的规模经济、抑制规模不经济因素的滋生，努力使规模收益递增，最终把规模扩大到使平均成本达到最低点。

（三）以增强集团核心企业的竞争实力为重点

核心企业和其它集团成员单位保持相对独立的经济实体、独立的法人地位及各自独立承

担财产责任，说明企业集团并不具有法人资格。但它作为特殊的市场竞争主体，集团内部实现统一规划、统一组织、统一协调、统一管理和统一对外的管理体制，核心企业以其自身的实力和地位，能代表企业集团在其内部制定企业集团的长远发展规划，确定企业集团的发展方向；制定投资政策和调控资金的投向、数量和结构；审批和控制某些下属单位的财务预决算，检查和评价下属企业的生产经营状况，调控集团内的分配关系，并以企业集团的名义行使权利，承担相应的责任特别是形成集团的投资中心。由此，要求核心企业必须扩大经营规模，提高融资能力，这不仅具有对紧密层企业和半紧密层企业控股或参股的能力，而且具有向外扩张的能力，尤其是通过兼并、收购、托管等来实现目前的低成本扩张。这也是在利用社会存量资本进行重组与整合来增强核心企业的竞争实力。利用社会存量资产重组比内部扩张更能大大缩短建设时间和投产时间，迅速形成大量的生产能力。

（四）集团企业应重点走专业化道路

大搞多元化经营不一定能减弱经营风险，全面出击不如重点出击，把自己的主营业务作大、做好、做强，基础巩固，形成了有效的规模经济，集团企业在国内外激励的竞争中才有可能获胜。如果企业一味地实行多元化战略，进入不太熟悉的领域，不仅不会减少风险，反而加大了市场风险。美国著名管理大师德鲁克曾说过，一个企业的多元化经营程度越高，协调活动和可能造成的决策延误越多。从世界范围来看，20世纪80年代后，大多数国际知名企业从多元化经营又转为专业化经营，大大提高了竞争力，世界500强前列的都是高度专业化经营。⁹因此，我国企业集团在发展过程中，要注重从专业化经营中获得规模经济效益。

（五）在控制企业集团数量的同时扩大企业集团的单体规模

企业集团和规模一般呈现负相关关系，¹⁰也就是一个国家和地区企业集团数量越多，企业集团的平均规模就越小。从我国现实来看，核心企业很少交叉持股，因而企业集团数量呈现出较强的负相关特征。所以，对我国企业集团数量进行限制，就显得重要。一般来说，企业集团规模应呈倒金字塔形状，就是说，大型企业集团要多，小型企业集团要少，而我国企业集团却相反，所以应控制企业集团的数目，主要应采取的手段是：其一，限制盲目组建企业集团，采取设置企业集团进入壁垒的办法，对达不到一定规模的企业集团限制其产生。同时，对过度竞争的产业要限制企业集团的增加，应鼓励现有企业之间、企业集团之间的再重组和联合，以实现现有集团规模的再扩张。

（六）注重发挥企业集团的聚集效率

聚集效率是由 n 个企业经过分工协作、次序重组形成集体后，产生的综合效益大于 n 个成员企业的经济效益之和。聚集效率是由多种因素决定的。集团内成员企业间以资本为纽带的关联性，是企业集团产生聚集效率的基础；控股和参股等手段的运用，可以达到以少量的资本积聚大量的社会资金，进行大规模经济活动的目的；市场垄断性，有利于保证集团的大规模生产和销售的稳定发展；市场份额增大，也便于集团产销的良性循环；产品结构的兼容性，有利于产品结构的优化组合，在各企业之间形成优势互补的格局；成员企业的协同性，是提高聚集效率的关键。所有这些因素，都是企业集团进行规模扩张时必须考虑的。

（七）构建有利于企业集团规模经济发展的外部环境

1. 确定和执行国家产业发展战略。应在规模经济特征明显的产业，通过产业发展战略引导、扶持企业集团大力发展规模经济，以形成产业发展的支撑力量。对每个产业的企业集团，不可能都予以扶持以形成规模经济，而应有选择地实行重点扶持。在扶持的方法上要从企业集团总量规模、生产批量、产品结构的合理性、管理和技术的先进性、资源利用的高效性以及国际竞争力等方面来考虑作为选择和扶持的标准。通过重点扶持，组建形成大型企业

集团，并吸引其他相同的企业加入到集团中来，按专业化分工协作的要求进行生产，实现横向系列，纵向一条龙，以形成规模经济。

2. 建立健全相应的产业政策保证体系。实现重点扶持，需要实行倾斜政策相配套。政策扶持主要体现在资源分配和利益调整时，通过政策来推动企业集团的发展。推动企业集团发展的利用政策体系包括：（1）实施有利于大企业发展的产业政策和配套的投资政策。国家在固定资产投资总规模内，应当优先安排大企业符合产业政策要求的计划项目。国家可将一些重点项目委托给有能力的大集团进行投资建设，以发挥其在调整产业结构和提高投资效益等方面的作用。（2）实施有利于大企业的金融政策。包括在符合国家产业政策前提下，国家可将一些重点项目委托给有能力的大企业生产经营的信贷需求；国家政策性银行对部分大企业所承担的政策性建设项目，要给予相对优先的政策性贷款支持；国家直接融资计划和政策重点考虑大企业生产建设的融资需求，优先安排这些集团发行债券、对外投资和股票上市。（3）实施有利于大企业的国有资本利润分配政策。国家在产业政策和行业规划指导下，对大企业今天国有资产股权收益，可批准适当留作母公司资本公积金，由集团公司专项投入国家批准的或者国家委托承建的建设项项目，或者作为增加母公司的国有资本金，或者用作补充集团企业的流动资金。通过这些措施，确保大企业不断增强资本营运能力。（4）形成有利于大企业发展的财税政策体系，要研究出一套越来越集团化经营，激励提高规模经济水平的税收优惠政策。（5）形成有利于集团发展的外贸政策。要指导企业集团树立国际竞争观念，尽快制定或完善集团对外发展战略。要指导企业集团树立国际竞争观念，尽快制定或完善集团对外发展战略。

3. 强化对企业集团的宏观指导和监督。在市场经济条件下，政府对企业集团进行指导、协调、监督和服务是必要的。（1）政府对企业集团应以间接管理为主，重要通过制定社会开发机发展规划和产业政策，引导和扶持企业集团的健康发展；¹¹（2）培育和健全各种要素市场，鼓励资产存量的优化配置，促进生产要素的合理流动；（3）制定竞争规则，防止行业垄断等等。

参考文献:

- [1] 唐珏岚. 对企业集团规模扩张的思考[J]. 浙江经济高等专科学校学报(嘉兴), 1999, (2): 18-21.
- [2] 张广兴. 论企业集团的适度规模[J]. 河北师范大学学报(社科版), 1998, (1): 30-33.
- [3] 何京蓉. 企业集团发展对策[J]. 涪陵师专学报(重庆), 2001, (3): 75-78.
- [4] 课题组. 企业集团规模经济的现状、问题及对策[J]. 改革(重庆), 2001, (2): 39-43.
- [5] 徐传谌. WTO与中国工业[M]. 吉林人民出版社, 2002.
- [6] 彭杰, 徐旭珊. 现阶段我国企业集团化的发展战略研究[J]. 经济体制改革, 2001, (5): 88-92.

On the relationship between the scale and the efficiency of the enterprise combines

YANG Jie

(Center for China Public Sector Economy Research, Jilin University, Changchun130012, China)

Abstract: This article analyses the relationship of economies and diseconomies of scale of corporation combines, expatiates upon major problems and the characteristics of our corporation combines, and brings forward the measures of optimizing the connection of scale and benefit of the corporation combines, which include the following points: that scale expanding must be subject to the goal of improving benefits; the appropriate scale of the corporation combine must be scientifically determined; competitive power of the core corporation of combines strengthened; the core corporations of the combine must go the specialization way; individual corporation's scale enlarged while the number of the corporation combine controlled; pay attention to promote the assemble efficiency of the corporation combines; and build the external condition which will be conducive to the development of the economies of scale of the corporation combines.

Key words: corporation combines ; economy of scale ; economic benefit

收稿日期: 2003-08-15;

作者简介: 杨洁 (1959-), 女, 安徽省芜湖人, 河北理工学院教授, 吉林大学经济学院 2001 级博士研究生.

¹唐珏岚. 对企业集团规模扩张的思考[J]. 浙江经济高等专科学校学报, 1999, (2): 18-21.

²张广兴. 论企业集团的适度规模[J]. 河北师范大学学报(社科版), 1998, (1): 30-33.

³胡在云. 规模不经济原因在哪里[J]. 科技信息, 1997, (8): 20-21.

⁴张广兴. 论企业集团的适度规模[J]. 河北师范大学学报(社科版), 1998, (1): 30-33.

⁵课题组. 企业集团规模经济的现状、问题及对策[J]. 改革, 2001, (2): 39-43.

⁶何京蓉. 企业集团发展对策[J]. 涪陵师专学报, 2001, (3): 75-78.

⁷课题组. 企业集团规模经济的现状、问题及对策[J]. 改革, 2001, (2): 39-43.

⁸徐传谔. WTO 与中国工业[M]. 吉林人民出版社, 2002.

⁹彭杰, 徐旭珊. 现阶段我国企业集团化的发展战略研究[J]. 经济体制改革, 2001, (5): 88-92.

¹⁰课题组. 企业集团规模经济的现状、问题及对策[J]. 改革(重庆), 2001, (2): 39-43.

¹¹课题组. 企业集团规模经济的现状、问题及对策[J]. 改革(重庆), 2001, (2): 39-43.