

云南产业竞争力发展现状研究

张锦鹏¹, 苏常青²

(1. 云南大学西南边疆少数民族研究中心; 2. 云南艺术学院)

摘要:通过产量指标、综合指标和关联性指标对云南产业竞争力发展状况进行研究结果表明, 云南省产业具有比较竞争优势的产业主要集中在自然资源开发利用方面。因此, 要提升云南产业竞争力, 关键在于促进资源优势向竞争优势转变, 以市场需求导向发展产业和通过技术创新提升资源型产业的竞争力是促进资源优势向竞争优势转变的两条重要途径; 促进支持产业的发展也是提升云南产业竞争力的重要内容, 目前云南急需发展的支持产业有交通运输业和金融业。

关键词: 云南; 产业; 竞争力

中图分类号: F1

文献标识码: A

产业是具有某种同类属性的具有相互作用的经济活动组成的集合或系统。改革开放以来, 云南产业发展取得了积极的成效。2000年, 全省国内生产总值 1955.09 亿元, 工农业总产值 2270.22 亿元。在实现经济总量不断增长的同时, 云南还根据市场需求和地区发展政策积极调整产业结构, 第二产业、第三产业迅速增长, 到 2000 年第一、二、三产业结构比例为 22.3: 43.0: 34.7, 实现了产业结构由第一产业>第二产业>第三产业向第二产业>第三产业>第一产业的结构性转变。

一、云南产业竞争力发展分析

云南是一个自然资源丰富而资本、技术、人力资本相对缺乏的省份, 自 80 年代以来, 云南产业发展主导方向是以资源开发利用为主, 在此基础上, 逐步形成了一些具有国内竞争力的产业及产品。下面, 我们从三个方面对目前云南产业竞争力状况进行简单的分析。

1、产量指标:

产量的扩张是产业成长的重要表现。目前云南工农业生产产量在全国居前列的产业有: 烟草业, 2000 年, 云南烟叶产量达 64.67 万吨, 卷烟产量达 612.77 万箱, 产量居全国第一, 产量占全国同类产品的比重达 27.9%和 18.0%; 糖, 2000 年蔗糖产量为 152.25 万吨, 产糖量约占全国总产糖量的 21.8%, 为全国第二产糖大省; 茶园面积 16.74 亿平方米, 居全国首位, 茶叶产量居第三位, 2000 年茶叶总产量为 7.94 万吨; 花卉是云南新兴的产业, 已经在全国形成了云南花卉独占鳌头的格局, 2000 年, 花卉总播种面积为 4135.4 万平方米, 总产值达 22 亿元, 鲜切花播种面积为 2001 万平方米, 产量 13 亿支, 云南花卉的市场占有率高达 50%以上。

但有些产业的产量的优势并不完全代表着市场的优势, 受国际市场的冲击和国内市场的波动, 云南制糖业在最近十几年内经营状况大起大落, 如 1999 年全省制糖业全面亏损, 亏损额达 6.1 亿元, 2000 年在市场回复的影响下和企业扭亏增盈的努力下, 制糖业实现了全面扭亏; 制茶业也长期因市场开拓不足而形成产量增长而收益增长低的状况, 1999 年, 制茶业亏损 175 万元, 2000 年制茶业亏损 578 万元。

2、综合指标

衡量产业市场竞争能力的经济指标很多，其中产业的区位商、工业增加值、利税增长以及全员劳动生产率这四个指标可以从不同的侧面反映产业的竞争力状况。区位商是衡量产业地区集中度的指标，能够反映特定行业在全国同行业的地位和行业的地区专业化程度；某一行业的工业增加值占工业增加值的比重这一指标主要反映了该行业近期的增长能力，也能够一定程度上反映未来增长趋势；某一行业的利税增长占总利税增长的比重不仅反映了该行业的经济效益，而且也体现了该行业对区域发展的贡献率；全员劳动生产率反映了产业对资源的利用效率。利用这四个指标，对云南工业中的 39 个行业进行计量分析，可以看到，烟草产业是云南最具有竞争优势的产业，工业增加值占全部工业增加值的一半以上，是云南工业利税增长的主要源泉，全员劳动生产率是全省平均水平的近 17 倍，区位商高达 18.7，在全国同行业中占有绝对优势。以有色金属为主的矿产冶金业在工业增加值中占 13.9% 的比重，区位商、劳动全员劳动生产率等指标也显示出相对较好的发展，是云南具有比较竞争优势的产业。其次，我们可以看到一些产业，如医药制造业、电力工业、是云南近年来发展迅速的产业，从综合指标已经显示了良好的资源配置效率、市场发展能力和良好的经济效益。而有些产业在某一指标上很突出，其他指标则不令人满意，如木材及竹材采运业、食品制造业区位商数值在 1 以上，但其他经济指标低落，印刷业、记录媒介的复制近年生产增长很快，经济效益也较好，但在与全国相比，仅处于起步发展阶段。

表一：云南省工业总体竞争力评价指标¹

	区位商	工业增加值占总增加值的比重%	利税增加值占总增加值的比重%	全员劳动生产率(元/人)
黑色金属矿采选业	1.1	0.1	0.1	13193
有色金属矿采选业	3.1	1.4	0.09	14528
非金属矿采选业	1.2	0.4	0.20	13061
食品加工业	1.1	0.9	-2.90	9548
制糖业		0.4	-2.91	4980
烟草加工业	18.7	58	85.18	781707
化学原料及化学制品制造业	1.2	4.57	0.99	24160
医药制造业	0.9	1.76	1.25	70144
化学纤维制造业	0.42	0.32	0.26	10117
黑色金属冶炼及压延加工业	1.1	2.80	1.3	28825
有色金属冶炼及压延加工业	2.8	3.30	1.96	25021
金属制品业	2.3	0.4	0.12	14258
普通机械制造业	0.32	0.67	0.26	16290
专用设备制造业	0.5	0.96	0.11	18683
电气机械及器材制造业	0.26	0.63	0.27	17353
电子及设备制造业	0.08	0.14	0.07	23886
电力、蒸汽、热水的生产和供应业	1.25	9.6	6.09	87144

值得注意的是，上表对产业竞争力的评价仅以工业行业为对象，并没有包括农业和第三产业。农业是云南省的重要产业之一，农业的重要性不仅在于云南农业对全省 GDP 的贡献率高达 22%，更重要的是它为全省 80% 以上的劳动力提供就业机会，并且能够为工业生产提供必要的原材料来源。受区位条件和社会经济发展的影响，云南农业生产一直处于相对落后的地位。以粮食为主的农业生产仍然是广大农民的主要生产活动，农业劳动生产率低，粮食商品率不高，以满足自我消费为主。广大农户普遍种植经济作物，但大多数经济作物的种植仍然沿袭传统农业的生产经营方法，规模小，产量低，品种更新慢，产量低，难以适应市场需求的变化。目前具有一定生产规模和经营效益的经济作物主要有烟叶、甘蔗、茶叶、花卉、蔬菜等。

以服务业为主的第三产业的发展是区域经济发展和产业结构演进的必然趋势。进入九十年代以来，云南省的第三产业有了明显增长，2000 年，第三产业的国内总产值达 675.59 亿元，占全省国内生产总值的 34.5%。第三产业中，增长最为迅速的是旅游业。1988 年云南就提出要把旅游业作为一大产业发展的思路，邓小平南巡讲话后，省政府明确提出要使旅游业发展成为一项支柱产业。在政府推动下，云南旅游业发展迅猛，九五期间，全省累计接待海外游客 435 万人次，年平均增长率为 10.1%，比全国水平高出 3.2 个百分点，旅游外汇收入累计 14.5 亿美元，平均每年增长 15.5%，比全国水平高出 3.9 个百分点，累计接待国内旅游者 1.47 亿人次，平

均每年增长 18.8%，比全国水平高出 15.4 个百分点，国内旅游收入 183 亿元，旅游业总收入 211.4 亿元。1999 年，云南旅游业在全国旅游业中居第 6 位，2000 年，旅游业对云南全省国内生产总值贡献率达 10.8%，对云南第三产业的贡献率达 31.2%。可见，在短短十余年的时间，云南旅游业已经发展为名副其实的支柱产业，云南旅游业的竞争优势已经明显地展示出来。在云南大力发展旅游业的推动下和社会需求的拉动下，第三产业中的其他产业也有了较快的增长，饭店旅馆业、饮食服务业、商业等有了明显增长，其他相关行业如交通运输业、邮电通讯业等也发展迅速。

3、关联性指标

由于产业发展的关联性，考察某一特定产业对区域产业总体发展的贡献大小，需要考察特定产业对整个经济的影响力和感应度。

影响力系数 $Y=h_1/h_2$ 感应度系数 $G=z_1/z_2$

h_1 代表某产业纵列逆阵系数的平均值， h_2 代表全部产业纵列逆阵系数的平均值的平均， z_1 代表某产业横行逆阵系数的平均值， z_2 代表全部产业横行逆阵系数的平均值的平均。

按照产业关联分析法，用云南省 1997 年投入产出表计算云南省影响力系数和感应系数均大于 1 的产业部门共有 17 个（见下表）。从理论上讲，这些关联性高的产业，如果能够培育成在国际国内市场上具有竞争优势的产业，将成为区域发展的“引擎”，对区域整体经济的发展具有有重要意义。

表二：关联分析法计算的云南省主要产业部门产业关联度对比

产业部门名称 ₁	影响力系数 ₁	感应度系数 ₁
有色金属矿采业 ₁	1.15 ₁	1.40 ₁
粮油及饲料加工业 ₁	1.26 ₁	1.67 ₁
造纸及纸制品业 ₁	1.48 ₁	5.57 ₁
印刷业 ₁	1.42 ₁	1.61 ₁
石油加工业 ₁	1.17 ₁	2.97 ₁

基本化学原料制造业	1.44	5.69
化学肥料制造业	1.35	1.53
其他化学产品制造业	1.18	2.81
化学纤维制造业	1.36	1.21
橡胶制品业	1.12	1.02
塑料制品业	1.50	2.24
钢压延加工业	1.13	1.73
有色金属压延加工业	1.46	2.79
汽车制造业	1.49	2.26
建筑业	1.20	1.45
电信业	1.06	1.71
保险业	1.34	1.48
烟草加工业	0.34	3.15
旅游业	1.15	0.39
其他食品加工业	1.16	0.59
医药制造业	0.98	0.18
煤炭采选业	0.81	2.35
电力生产及供应业	0.60	3.67

以上的分析，我们可以看到云南产业在市场竞争中，具有比较竞争优势的产业主要集中在自然资源的开发利用方面，如烟草、糖茶、花卉等生产和加工，这些产业的发展，在于充分利用有利于生物生长的气候、土壤、光热等条件；同样，以有色金属为主的矿冶开采加工如果没有大自然赐予的丰富的矿藏资源，是不具有其生产条件的；旅游业也得益于云南地形复杂、气候多样、少数民族聚居而形成的多样化的自然、人文旅游资源。同时，一些新兴产业正在崛起，如以水电为主的电力业，以生物制药为主的医药制造业等产业显示了上升发展的势头，同时，食品生产和加工业也具有良好的市场前景。

二、提升云南产业竞争力的途径

上面的定量分析可以看出，目前云南产业中除了烟草业在国内同行业中具有绝对的竞争优势以外，大多数产业规模小、产品市场占有率不高，与国内同行先进企业相比还有较大的差距，但也有一些资源开发型产业虽然目前竞争力并不强，却蕴藏着具有发展前景的未来竞争优势。把已经具有的优势继续保持下去，积极开发产业的潜在竞争优势，进一步提升云南产业竞争力是云南未来产业发展的必然选择。

（一）促进资源优势向竞争优势转变。

拥有丰饶的自然资源是大自然赐予的财富，也为云南产业获取市场竞争力提供了有利条件。然而我们也应清醒地认识到，资源优势并不等于产业的竞争优势，首先，大多数资源并不是云南省特有的，这些资源在市场上没有地区绝对优势，只有地区比较优势，因此，这些产业的产品在市场上面临着激烈的来自国际和国内同类

产品的竞争。如制糖业是云南八十年代和九十年代中期的支柱产业，但云南糖业近年来受到广东以及国际市场糖业的强大的市场竞争，云南糖业受到了很大的冲击；其次，一些特有的资源优势会因为技术的进步而受到替代资源的冲击，如云南的花卉业发展主要因其独特的气候条件而发展起来，但随着大棚鲜花种植技术的发展和成熟，人工气候对自然气候的替代将对云南花卉业带来不小的冲击；再次，资源并不等于产品，更不等于有市场竞争力的产品。云南有丰富的动植物资源，有“植物王国”和“动物王国”之称，但生物多样性的优势并没有明显地转化为市场的优势，各地以土特产品开发为主的食品加工企业或是规模小，产品的市场扩张能力弱，或是亏损倒闭，根本无法形成有效的产业竞争力。

因此，提升云南产业竞争力，应充分利用云南的资源优势，积极促进资源优势向竞争优势转化。如何实现资源优势向竞争优势转化呢？

1、以市场需求导向发展产业。

进入二十一世纪，中国人民生活水平也顺利地实现了由温饱型向小康型的转变，意味着中国人的生活质量出现了质的改变，尤其是购买力强、代表和引导消费潮流的大城市的消费群体正更新着自己的消费观念，塑造着新的消费方式，健康安全消费正成为人们消费选择中重要的砝码，享受性消费在消费支出中的比重日益上升，体验式消费等新的消费方式不断涌现。一个产业的发展如果不能适应新的消费需求的变化和对未来消费需求的变化有准确的预测，就不能赢得现在的市场和把握未来的市场。因此，产业的发展必须以市场为导向，在充分利用本地优势资源的同时，根据未来市场的发展变化趋势选择产业的重点发展方向，才能实现资源优势向产业竞争优势的转变。在云南产业发展中，生物资源深度开发的产业如生物制药、花卉、绿色食品、天然香料等都是属于健康、保健型的，享受型的产业，是符合未来消费需求变化、是与未来市场需求发展方向相一致的产业，这类产业具有潜在竞争优势，大力发展这类产业，有助于提升云南产业的竞争力。中国区域产业结构的调整也为云南充分利用自然资源优势发展优势产业带来了机遇，云南水能资源极为丰富，水能资源理论储量达 10364 万 kw，可开发的水电装机容量约 9000 万 kw，占全国可开发量的 21.8%，仅次于四川居全国第 2 位，单位面积拥有量居全国首位，人均拥有量位 2.06kw / 人，是全国人均拥有量的 5.9 倍。云南不仅水能资源丰富，可开发率也比较高。据 1980 年全国水能资源普查成果，云南的水能资源可开发率为 68.7%，比全国高出 12.8 个百分点。若按 1995 年新资料，云南的水能资源可开发率提高到 87.1%，每平方公里的可开发量为 28.4kw。开发潜力非常巨大。进入二十一世纪，国家对区域产业结构进行宏观调控调整，其中电力资源的区际调整调配为云南水电产业的发展提供了重大机遇。按照国家调整优化电力结构的战略要求，将大力开发西部的电力资源，通过“西电东送”工程，满足东部地区高速发展的经济所形成的对电力需求的巨大缺口。云南作为国家确定的“西电东送”的输出地之一，其水电产业的发展具有良好的市场前景，目前，云南省已经将电力产业作为重点发展的五大支柱产业之一，相信不久的将来，电力业将成为云南未来具有竞争力的产业。

2、技术创新提升资源型产业的竞争力。

在科学技术发展日新月异的时代，技术创新在提升产业竞争力中的作用日益突出，用现代技术改造和提升农业、工业和服务业，能够把信息化和工业化结合起来，带动产业结构与产业素质的提高；新技术带来的不仅是提高资本产出率和劳动产出率，降低单位产品的成本，使产品在市场上更具有价格竞争优势，而且技术支持下的新产品的开发更为产业适应市场需求变化甚至创造需求、引导需求开辟新市场提

供了条件；技术壁垒还是产业抵御国内外同行竞争的最有效的手段。

作为天赋的资源优势，它更多地表现在初级产品的可获得性上和生产初级产品的低成本上，但初级产品需要精深加工才能形成适应市场需求的产品，其能够带高额利润的环节也在对初级产品的深加工中，因此，初级产品输出一方在贸易中往往因产品附加值小、产品差异性小而处于不利的地位，这种贸易格局根本无法形成产业市场竞争力。如云南是茶叶生产的大省，每年茶叶产量居全国第三，但云南生产的茶叶中，直接进行消费市场的成品茶并不多，而大多数毛茶是被外省茶叶企业收购后进行二次加工销售，产品的等级品质提高了，产品的附加值增加了，而云南尽管是一个茶叶生产大省，但茶叶对全省经济的贡献率却有限，茶叶生产企业亏损严重。因此，要把资源优势转化为产业的竞争力，迫切需要技术创新，产品技术含量的提高才能为产业发展开拓新的空间。近年来，运用高新技术结合云南生物资源多样性的优势开发的生物制药近年来显示了强大的发展势头。云南生物制药业已经开发出国际水平和国内先进水平的各种新药近 100 种，目前已经初步形成产品竞争优势并将重点发展的系列产品有：云南白药系列产品；三七系列产品；青蒿素及蒿甲醚系列产品；紫衫醇系列产品；螺旋藻系列产品；灯盏花素系列产品；天麻系列产品；薯芋皂素激素类。目前已经开发成功并取得良好经济效益的生物制药都是建立在高科技的基础上，如九十年代初期昆明制药厂开发成功的的蒿甲醚系列产品（包括蒿甲醚注射液、复方蒿甲醚片、蒿甲醚胶囊、蒿甲醚复方制剂）适用于治疗各种类型的疟疾，具有高效、速效、低毒等优点，产品开发成功后就很快打入国际市场；又如从红豆杉提取的紫衫醇和从红豆杉属植物提取的紫衫烷二萜类化合物是当前世界公认的治疗癌症的首选药物。云南是全国唯一研制和生产紫衫醇产品的省份，并获得国家级二类新药证书；云南白药是云南的传统中药，在技术创新的推动下，云南白药厂生产的云南白药散剂、云南白药胶囊、云南白药气雾剂、云南白药创可贴、云南白药片、白药透皮吸收剂等产品使云南白药这一传统药品具有更强的适应市场需求的能力，新产品的开发成为企业核心竞争力的重要构成。而有些药品系列在云南有绝对的资源优势并有良好的开发前景，正待进行深度开发，如三七具有散瘀止血、镇痛消炎、降血糖、降血脂、防治动脉硬化、抗缺氧、抗疲劳、提高机体免疫功能、延缓衰老等作用，1999 年，全国三七产量为 530 万公斤/年，其中云南省文山产量 275 万公斤/年，占全国的 52%。全国药厂年消耗三七约 70 万公斤，云南药厂年消耗三七只有 10 万公斤，2001 年，云南的三七产量已经达到世界三七产量的 90%以上，但三七的精加工却只占世界总量的 20%，云南对三七的开发利用还远远不够，需要对三七的药用价值进行深度开发，而这种开发是建立在高科技生物技术的基础上才能实现。又如，薯芋皂是生产激素类药品的重要原料，目前激素类药品国内较紧缺，国际市场也走俏，云南具有规模生产薯芋皂的良好条件，但并没有很好地进行产业化开发，一直以薯芋皂初级产品供应市场，产量也少，有待于进一步开展规模化生产和产品的深加工，形成产业优势。由此可见，技术创新将为云南产业竞争力的提升起到积极的推动作用。

（二）重视支持产业的发展。

在现代化大生产中，任何产业的发展都不是孤立的，需要其他产业的支持与协作，通过付费方式或外部经济溢出的方式获得社会分工所带来的效率和节约。因此，与几乎所有的或大多数的产业必然发生联系的这类产业的发展就对特定产业竞争力的提高具有密切关系，这类产业可称为支持产业，如基础产业、服务业、人力资源供给产业等。

不同的地区，由于经济发展的制约因素不同，对各类支持产业的需求强度也有

所差异。从云南提升云南产业竞争力角度看，云南最急需发展的支持产业主要有：

1、交通运输业。

区位理论认为，工业区位的选择主要受生产和运输成本、接近市场和集聚经济等因素的影响，可见，交通运输的发展能够节约运输成本和弥补生产远离市场的不足，从而使不利的区位变为有利的区位，良好的区位条更能发挥其区位优势。发展经济学家罗斯托把大量的交通基础设施建设作为工业发展与经济起飞的社会先行条件之一，英国地理学家 B. 豪伊尔认为，克服距离限制的代价是影响不发达国家进步的基本因素之一，而促进流动性的增加在任何地方都是社会经济发展计划的一个重要目标。可见发展交通运输业的重要性。

从地理条件看，云南位于中国三大地势中的高原地势区，青藏高原的山脉的延伸形成云贵高原，云南有 90%以上的地区属于山区，有山高谷深，地质地貌复杂的特点，为交通通讯建设带来了很大的难度。同时，由于九十年代以前对云南交通通讯基础设施的投资长期滞后，使云南的交通通讯成为制约经济的主要因素。尽管近十年来，云南交通设以每年 27.6%的速度递增，但由于长期以来对对交通建设的投入少、基础薄弱、起点低，交通设施落后制约经济发展的状况未能得到更本的改变。不仅缺乏速度快，运力高，费用低的铁路运输系统，遍布全省的公路运输网也因公路等级低，道路蜿蜒曲岖而无法实现高速运输的要求。高昂的运费和运输时间过长，使不少具有资源优势的云南产业难以转化成市场优势。如热带水果就是典型的一例。海南省与云南西双版纳均位于亚热带、热带地区，特别适宜热带水果的生产。而云南西双版纳的香蕉、西瓜、芒果等热带水果却难以开拓全国市场，而海南是全国最重要的香蕉生产销售基地和其他热带水果基地，其产品销售遍布全国各地。其中原因除了两地企业经营方略的差异外，运输成本和运输时间是两个重要的竞争因素（由于热带水果保鲜期很短，两地的水果在市场的竞争优势将很大程度上由运输时间和运输价格决定）。海南水果可以利用便利的海运和广东广西、福建的高质量的铁路、公路运输系统进行快速转运，以最快的时间达到目的地，而西双版纳到中转机昆明就需要公路长途运输 20 小时以上，昆明通往外省的铁路、公路也因地理条件的限制速度难以提升，增加了运输时间。因此，云南西双版纳的热带水果在市场上因运输成本高，运输时间长，难以适应热带水果的保鲜要求而丧失其竞争优势。因此大力加强交通基础设施的建设是云南一项长期而艰巨的任务，更是提升云南产业竞争力的重要砝码。

随着云南交通设施的改善和通往东南亚的公路、铁路、水路、航空立体大通道的形成，云南的交通运输业将不仅为当地产业的发展创造外溢的经济效益，降低其生产经营成本，更重要的是，云南将成为通往东南亚市场并延伸向其他国际市场的重要的西南通道，为云南产业扩大对外开放、与国际市场接轨，积极参与国际市场竞争，在开拓竞争中不断扩大其竞争力提供了更有利的条件。

2、重视金融业的发展。

资本、土地、劳动是经济活动不可或缺的生产要素，不同的经济发展时期，对三个要素的对经济增长的贡献大小是有区别的，在工业化和后工业化社会中，资本成为经济活动最为重要的要素。在现代银行创建后，适应现代产业发展需求的资本不再单纯地依靠产业的自我积累，而主要地依赖于金融业的资本供给。实证研究表明（王广歉，1997 年），金融对经济的贡献通过三个方面体现出来：（1）金融发展使可能储蓄转化为实际储蓄，同时金融还促使储蓄最大限度地转化为投资，而且金融还使就业比重提高，从而促进了要素投入量的提高；（2）金融发展促进了资金的

合理流动和资源配置的优化，从而促进了劳动生产率的提高；(3) 金融业产值的发展能直接促进 GNP 的提高，对经济发展有直接的作用。在现代经济社会中，金融业作为独立的产业，在社会经济活动中不仅起到传输资金的作用，更重要的是金融业日益成为其他产业发展的重要的支持产业发挥着积极的作用。从中国二十多年的改革开放实践也可证明，沿海地区金融业不断发展壮大、金融产品的日益扩大、金融服务不断优化的过程，也是当地产业的不断扩张发展和产业结构不断升级的过程，而西部地区经济的落后，也十分突出地表现在金融业发展滞后上。

云南是一个经济欠发达的地区，云南产业发展中最为稀缺的生产要素就是资本，资本的缺乏使现有的产业规模扩张十分困难、新兴产业的发展举步为艰，对技术改造和以市场为导向及时调整经营战略等企业发展战略的实施也往往受到资金不足的限制，资本的缺乏使云南产业竞争力的提升受到的很大抑制。而这种现状的普遍化与云南金融业发展相对落后有密切的关系。在云南全省各县设立经营网点的商业银行只有过去在计划体制下已经全面设网的工商银行、建设银行、农业银行三家银行，交通银行、中国银行也只将网点建设到地州政府所在地，其他的各类新兴商业银行则直到九十年代末才开始进军昆明市场，其他的非银行金融机构的发展也处于相对滞后的状况。下面一组数据可以反映云南金融业发展缓慢所形成的对地区经济发展的金融抑制：

表三：云南金融抑制情况

因此，金融业作为云南其他产业发展的重要支持性产业，需要十分重视其地区金融创新，应充分利用西部大开发中中央对西部地区金融的倾政策，大力发展云南金融业，使金融业成为推进云南产业经济发展的重要的助推器。具体的发展思路是：

(1) 构建功能健全的金融组织体系。通过建立国有商业银行、地方性商业银行、城市合作银行、城市信用社、证券机构、保险公司、财务公司、信托公司、综合商社等多种金融机构和非银行金融机构体系，实现金融业的有效竞争，从而使地方产业的发展有更多的获得借贷资本的机会和更多的融资渠道。(2) 在国家金融业逐步开放的条件下，争取更多的外资银行进入云南金融市场。云南与东南亚地区比邻，有

地区	国内生产总值 (亿元)	金融机构现金收入 (亿元)
云南	1955.09	5047.78
全国	89403.6	277067.1
云南占全国的比重	2.18%	1.82%

十分有利的边境口岸与东南亚地区发展边贸关系，目前云南正与东南亚国家进行“澜沧江—湄公河次区域”的经济合作与开发，随着合作与开发的不断深入以及东南亚地区的高速公路、内河航线、铁路的国际大通道的建成，云南将迎来一个主要面向东南亚地区发展外向型经济的新发展时期，因此，金融业的对外开放也是必然的趋势。目前已有泰国的商业银行在云南设立了办事处，云南应在现有的基础上，加快吸引外资银行的步伐，使云南金融业发展能够与云南产业发展的未来趋势相适应。

(3) 提高金融机构的效率。金融机构的经营效率不仅是金融机构生存和发展的条件，而且也作用于其服务的对象企业，并对企业的经营和发展起到间接的影响。高效率的金融机构能够为企业及时的提供借贷资本和企业资本往来清算业务，同时还作为

理财机构为企业资本运作提供决策参考，高质量的金融服务和密切的银企关系将为企业的发展提供资本保障。因此，应大力推进云南金融业的内部改革，不断创新，扩展其服务功能提高其服务质量，使金融信息化和管理现代化向更高目标发展。

总之，云南产业发展中，资源开发型产业已经显示出一定的市场竞争力或竞争潜力，应以市场需求导向发展产业，以技术创新提升产业，云南的资源优势才能真正转化有竞争力的产业优势；同时提升云南产业竞争力，还应重视外部效应强的支持产业的发展，尤其是对云南产业总体发展具有瓶颈作用的交通运输业和金融业的发展。

参考文献:

- [1] 历年中国统计年鉴[M]。北京：中国统计出版社。
- [2] 历年云南统计年鉴[M]。北京：中国统计出版社。
- [3] 杨焕宗，张延明。资源·区域·布局[M]。昆明：云南科技出版社，2000。
- [4] 云南省政府。以水电为主的电力产业发展研究课题报告[R]。昆明：2000。
- [5] 王广谦。经济发展中金融的贡献与效率[M]。北京：中国人民大学出版社，1997。

Research on Actuality about Development of Yunnan's Industrial Competitive Power

Zhang Jing-peng Shu Chang-qing

Center for Studies of Chinese Southwest's Borderland Ethnic Minorities, Yunnan University, 650091;
Yunnan Art Institute, 650041

Abstract: After researching on actuality about development of Yunnan's industrial competitive power by yield index, comprehensive index and associate index, we find that industries with compare competitive advantage mainly gather in developing and utilizing natural resources. So, if we want to promote industrial competitive power, the key is to promote the transformation from resource advantage to competitive advantage. And the two important ways are developing industries according to market demand and promoting industries of resource type according to technological innovation. In addition, promoting the development of sustaining industries is an important matter. At present, Yunnan starves for sustaining industries of carrying trade and finance trade.

Key words: Yunnan; industries; competitive power

收稿日期: 2003-04-01

作者简介: 张锦鹏(1968-), 女, 博士, 云南大学西南边疆少数民族研究中心副教授; 苏常青(1969-), 男, 云南艺术学院助理研究员。

(责任编辑 冰贝)

¹区位商根据《1999年中国统计年鉴》和《1999年云南统计年鉴》相关数据计算得出；其他几个指标根据《2000年云南统计年鉴》相关数据计算得出。