

牧区经济中的新亮点

苏德斯琴

(内蒙古大学 蒙古学研究中心, 内蒙古 呼和浩特 010021)

摘要: 本论文以内蒙古锡林郭勒盟正镶白旗明安图镇塔林艾勒奶食品加工厂为例, 分析了牧区经济中的新亮点。目前, 牧业地区产业结构调整缓慢, 草场及草原生态破坏严重阻碍当地经济发展和牧民脱贫致富进程, 草原畜牧业可持续发展成为重大问题, 都在寻求与新体制和新环境相协调的新模式。这种背景下, 牧民自筹资金, 建立奶食品加工厂, 利用蒙古族传统的奶食品制作工艺, 加工销售多种奶制产品, 打造出民族食品中的品牌产品, 市场上争夺了立足之地。它不仅对于民族传统文化的挖掘与传承具有重要的意义, 同时, 也为当前内蒙古畜牧业经济发展增添了新范例。另外, 工厂的建立还带动了周围牧民去养殖奶牛, 不仅保证了牧户的稳定收入, 还缓解了一直以来因超载放牧引起的草畜不平衡矛盾, 对于实现草场可持续利用提供了一种新思路。

关键词: 畜牧业经济; 奶牛养殖业; 奶食品加工; 草场利用; 内蒙古牧区

中图分类号: F127(22)

文献标识码: A

一、前言

近几年, 在农牧业产业结构调整及草原生态恢复等政策的背景下, 以内蒙古大型奶食品加工龙头企业—“蒙牛”、“伊利”等公司为牵头的奶牛养殖业迅速发展, 遍布了整个内蒙古农牧业地区。学术界及政府管理部门各界人士也一直关注奶牛养殖业经营机制及其发展现状。据有关研究表明, 当今内蒙古奶牛养殖业, 主要集中在以草原生态恢复为目标而实施的禁牧政策背景下建起的‘生态移民村’及城乡交界处等基础设施相对完备, 交通运输便利的特定地区。并且, 奶牛养殖户多数移居在收奶站周围, 与某个大企业资助或个人集资建立经营的收奶站之间形成一种较长期的契约性供需关系为其主要特征。虽然, 因浓缩饲料价格上涨, 牛奶收购价格低迷, 养殖技术与经验欠缺因素对于养殖户带来了诸多问题, 但, 对于日趋壮大的自治区奶食品加工龙头企业, 提供了大量生奶, 同时给养殖户也带来了相应的收入和从业机会。^[1]

但, 笔者发现位于内蒙古中部正镶白旗牧区出现了与上述奶牛养殖业完全不同性质的新趋向。即, 牧民自筹资金, 设计、建立和经营以养殖奶牛、挤奶(包括收购)、加工奶食品及批发销售等一体的奶食品手工加工厂, 打造了民族食品行业中的品牌产品, 在激烈的市场竞争中争夺了一席之地。同时也带动了周围牧户去养殖奶牛, 不仅有效改变了牧民收入来源及结构, 还开始扭转了近几十年来, 当地牧民一直追求牲畜头数所引起的草场超载局面, 大大减少了现有草场的放牧压力。它虽然经营规模小, 生产能力弱, 但基本形成良性循环机制, 不隶属于某一个大企业的经营范畴, 具有很强的独立性。随着草原荒漠化和草场退化日趋严重, 如何保护草原生态系统与保证牧民生活质量的持续提高成为当今内蒙古畜牧业经济之焦点问题的今天, 去关注牧区经济发展中的新亮点, 必定得到新的启示, 具有重要的研究价值。基于上述认识, 笔者设计了此次研究, 并于此问题, 2008年和2009年进行了实地调查。

二、调查区域概况

正镶白旗位于内蒙古自治区中部锡林郭勒草原西南部, 东经 $114^{\circ} 15' - 115^{\circ} 37'$, 北纬 $42^{\circ} 05' - 43^{\circ} 02'$ 之间。东部及东南部与正蓝旗为邻, 南部与河北省及太仆寺旗交界, 西部和镶黄

旗、乌兰察布盟化德县接壤，北部与苏尼特左旗相望（图 1）。大部分地区海拔 1100–1500m, 南部以丘陵地带为主，北部为浑善达克沙地一部分。该地区属于温带半干旱大陆性气候。年平均气温为 1.9℃, 冬春季寒冷强风, 夏季高温炎热。年平均降水量为 363mm, 其中 80%集中在夏秋两季。无霜期为 112 天, 年平均风速为 4m/秒, 年平均蒸发量为降水量之 4 倍, 达到 1931mm。

全旗土地总面积为 6229 平方 km (934.5 万亩)。其中 865.2 万亩为草场, 占总面积的 92.6%。耕地总面积为 30 万亩, 占总面积的 3.2%。林地面积为 16 万亩, 占总面积的 1.7%。城镇居住面积为 4 万亩, 占总面积的 0.42%。水域面积为 5.7 万亩, 占总面积的 0.6%。除此之外, 未利用土地面积有 8.1 万亩, 占总面积的 0.87% (正镶白旗志, 2005 年)。与内蒙古自治区各畜牧业旗县总面积相比, 正镶白旗属于草场面积相对少, 人均土地面积狭小的地区。现人均草场面积才 300 亩, 农业地区人均耕地面积也只有 7 亩。而且, 上世纪 90 年代以来, 草原退化日趋加重, 草场植被覆盖率明显下降。部分地区已被指定为季节性禁牧地区。草场的可持续利用和畜牧业的稳定发展已成为地方政府及居民不可忽视的重要问题之一。 [2]

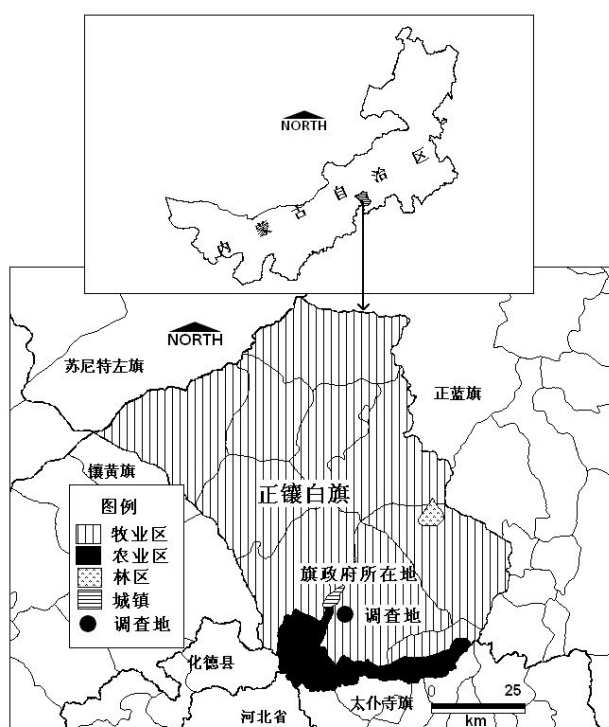


图 1 调查地区地理位置图

三、奶食品加工厂经营及周围牧户的反响

（一）加工厂概况及其背景

本研究中选定的塔林艾勒奶食品加工厂位于正镶白旗明安图镇阿林霍勒浩特（见图 1；注：浩特为村落之意；本文中简称阿村）。该地区由于草场面积相对少, 牧户没有条件分散居住。一般都以 10 到 20 户集聚在一起, 形成一个浩特（村落）可称为该地区居住空间特征。阿村位于正镶白旗政府所在地—明安图镇向南 12 公里处, 东部及东南部为丘陵地带, 其余属于平原草地。属于该旗普通的牧业地区村落之一。

表1 阿村概况

户数	总人口		草场总面积数 (单位:亩)	人均草场面积 (单位:亩)	总牲畜头数(单位:只;头)		
	男	女			羊(山羊)	本地牛	奶牛
16	27	21	8751	182.3	370	124	63

数据来源于实地调查

如表 1 所示, 到 2009 年末, 阿村共有 16 个牧户, 户籍总人口为 56 人, 常驻人口为 48 人, 草场总面积为 8751 亩, 人均 182.3 亩, 羊 (包括山羊) 总数为 370 只, 牛总数为 187 头, 其中奶牛占 63 头。据相关研究表明, 2004 年之前, 该地区各牧户以养殖绵羊和山羊为主。追求牲畜头数的最大化, 导致了牲畜业发展与草场载畜量之间的矛盾, 以往的畜牧业经营模式遇到了诸多的问题和挑战。1998 年开始实施了以草场使用权 30 年不变为其核心内容的草场承包到户制度, 从而相对优良草场全部分割到各牧户。从古至今延续多年的草原传统利用模式宣告结束, 开始了新的一页。如今, 除了未被分配承包的共有地 (以山地为主) 以外的私用草场, 全部由牧民个人投资封闭 (铁丝网围栏)。从而以山地为主的共用地与以平原地为主的私用地之间出现了清晰的界限, 最终形成了以公用地的掠夺性利用来保护私用地的带有严重缺陷的草场利用模式。因此, 以当作共用地利用的丘陵山地为主的区域及各牧户草场网围栏之间的过道 (为牲畜出入各自草场而留下的间隙) 开始地表裸露和退化, 逐渐发生了水土流失, 给草场生态已经开始造成了无可挽回的损伤。[3]

表2 奶食品加工厂初期与现在

项目	2005年3月	2009年末
建厂与扩建	建厂	2006年8月扩建
主要设备	冰柜2台	冰柜8台, 挤奶机, 车, 包装机
员工	2人	7人
生奶来源	自家	自家和本村牧户
奶食品种类	奶豆腐, 黄油	奶豆腐, 黄油, 奶皮, 奶酒等8种
销售地	镇酒店1处	呼和浩特市, 二连市, 旗政府所在镇
奶牛养殖头数	8头	14头
养殖肉猪数	0	14头

根据实地调查制作

(二) 奶食品加工厂的建立及其经营

上述自然条件与经济现状背景之下, 表 3 中第 2 号牧户, 于 2004 年 8 月购买 8 头黑白花奶牛, 在该村第一次带进了与传统畜牧业截然不同的新型行业, 即, 奶牛养殖业。据户主介绍, 他们最初并未设想要建立奶食品加工厂销售奶制品, 只是给临近的移民村收奶站出售生奶谋生而已。但是, 正巧牛奶价格开始低迷, 浓缩饲料不断涨价, 更加严重的是 2005 年初开始, 因生奶质量管理之强化, 临近移民村收奶站拒绝收购移民村收奶站以外的生奶。生奶随之失去销路, 刚刚起步的奶牛养殖业陷入了破产的困境。面临如此致命打击, 他们别无选择地决定, 自己加工奶食品, 以成品代替生奶销售。于 2005 年 5 月, 通过亲朋好友筹集资金, 注册了小型奶食品加工厂 (见表 2)。经过几个月的经营, 以蒙古族传统手工艺制作而成的奶食品, 赢得了周围消费者的青睐, 销路不断扩大, 增加了经营者持续经营的信心。从而一年后扩建了厂房, 扩大了生产规模。2009 年, 笔者进行实地考察时, 如表 2 所示, 销售区域已扩大到呼和浩特市和二连市, 同时在旗政府所在地—明安图镇, 注册经营了手工制作奶食品专卖店。厂内工作人员也由原来的夫妇 2 人变为 7 人, 产品种类也增加到奶豆腐、黄油、奶酪、奶酒等 8 种。这些产品皆用当地牧民传统的工艺制作而成, 味道鲜美, 货真价实, 如

今已成为本地区民族食品行业中的品牌产品之一。

据调查,奶食品加工能够持续一年四季,每年7-9月份,即,奶源最充足时进入最繁忙时期,生产及销售量也大幅增加,甚至发生供不应求状态。另外,利用奶食品加工中产生的酸水等残留物,饲养了14头肉猪。据经营者介绍,用奶食品残留物饲养的肉猪,无污染,无异味,属于纯绿色产品,颇受临近城镇汉族居民的欢迎,每年年初就基本预订完毕。这不仅有效利用了大量的奶食品残留物,还能给整个生产经营带来相当可观的利润。

现在,奶食品加工厂虽然规模小,但已经形成一个生奶收购、奶食品加工、冷藏储备、批发销售等一体的相对稳定的运行机制。据经营者介绍,夏季订货量多,奶食品供不应求,无法满足客户要求。因此,如何实现稳定的产品供应是目前最主要的问题,今后设想引进一些相关的机械设备等,提高工作效率和生产规模,解决季节性供不应求的问题。

(三) 周围牧户的生产经营变化

该地区虽说属于传统的纯牧业地区,但是,人均草场面积少,传统牧业的扩大经营已失去可能,而且也没有其它产业和增收途径。一直以来,饲养绵羊(少数山羊)及本地肉牛为其主要畜种,夏季的羊毛和山羊绒,秋季的部分牲畜出栏销售是牧民们最主要收入来源。因此,最大限度地增加饲养牲畜头数成为各牧户维持生计和增加收入之唯一途径。从而牲畜头数和草场载畜量失去平衡,甚至导致了整个草场的退化。如今,该地区已被当地政府划定为季节性禁牧区域。^[2]

但,奶食品加工厂的建立与经营,大大改变了该村牧户畜牧业经营状况。表3为该村各牧户饲养牲畜头数及变化表。从表中可以看出,奶牛养殖业从2004年开始,养殖户由最初的3户到2008年8月时已经增加到12户,占总户数的75%。并且,奶牛的头数也由原来的12头,增加到现在的63头,养殖2-5头奶牛的牧户逐渐增多。与之相反,绵羊及山羊的头数大幅减少。这说明,奶牛养殖业已得到了多数牧户的认可,可以说以饲养奶牛业为主的新型牧区村落基本形成。

那么,奶牛养殖业为何得到牧民的普遍认可,什么原因促使他们去选择这种新的行业呢?在此略加分析。图2表示该村奶产量中等水平的奶牛(1头)每月奶产量及当月牛奶价格。从中可看出,除分娩前2个月的干奶期外,奶牛一般一年中产奶期为10个月(300-305天)。分娩当月开始日均奶产量逐渐增多,大约持续3-4个月后逐渐下降,直到分娩前2个月时进入干奶期。日最高奶产量出现在分娩次月,日总产量可达到17.5公斤,并非很高。饲养技术的不成熟及饲料不足或搭配不佳应该是其背后的原因。另外,牛奶价格有逐渐上升趋势,但,奶源充足的夏季有所下降,总体上是以奶源总量的变动而季节性变动。还有,饲养奶牛成本因不同季节而不同。在夏季每头奶牛每天喂6公斤浓缩饲料外,一般都在各家草场里放牧。因而饲养成本大大降低,收入也相应地提高。而在冬季,因草场经过秋季打草和之后入冬前的放牧,草场利用率基本达到极限,冬季一般是停止放牧,采取圈养形式。除饲喂浓缩饲料之外,还需要干草或青储玉米等加以补充,因而冬季的饲养成本有所提高,牧户收入也相对减少。表4中比较了奶牛与绵羊一年收支情况,从中可得知,如果当年遭遇干旱,自家草场无草可打,需要购买牧草,就会导致一只羊年收入为负23元。相反,养一头奶牛最少也能够达到年收入1480元。可见,饲养奶牛大大降低了他们生产经营活动中的风险程度,能够保证一定的稳定收入,不会陷入破产的境地。这应该是牧户选择奶牛养殖业的根本理由。另外,各牧户的生奶,卖给本村奶食品加工厂,不发生运输成本,且极其方便。还有,每月进行一次售奶收入结算,牧户可定期获取相应的现金,日常生活及生产开支得到相应的保障,如不发生干旱等自然灾害,基本无需向银行或他人贷款等。夏季和秋季,在自家草场里放牧,相比无放牧草场的移民村或农业地区,则能够大幅减低成本提高收益,可视为在牧区饲养奶牛的优势之一。而且更重要的一点是,头数少且奶牛食草习惯(不伤害草根部),与相比成群的羊和山羊及其食草习惯(伤害草根部),对于有限草场的压力相对减轻。今后如能准确把握奶牛饲养规模,不仅能够获得稳定的收入,而且还有望实现有限草场的可持续利用。

表3 阿林霍勒村各户饲养牲畜头数变化

牧户 编号	家庭 成员	牛(单位:头)									08年出售及自食 (单位:只/头)			
		奶牛								肉牛	自食		出售	
		04年	05年	6年	7年	8年	09年	死亡头数	因病出售	09年	牛	羊	牛	羊
1	4			4	9	13	9				1			
2	3	8	9	10	13	8	14	1	3		1		4	
3	3				2	6	4				0.5	1	2	25
4	4					5	4		2	6	1.5		1	90
5	5					5	5			11	1	1		60
6	5	1				5	7	1		6		6		114
7	5			2	4	5	5					4	4	2
8	3				2	3	4			16		2	4	45
9	4					3	3					2		
10	2				1	3	3	1				2	1	
11	4					2	4	1		4		3	1	
12	1	2	1	1	1	1	1	1		3	0.5			
13	4									10	1	1		
14	3									23			8	40
15	2									22	1		3	
16	4									23	1	1	5	33

数据来源于实地调查

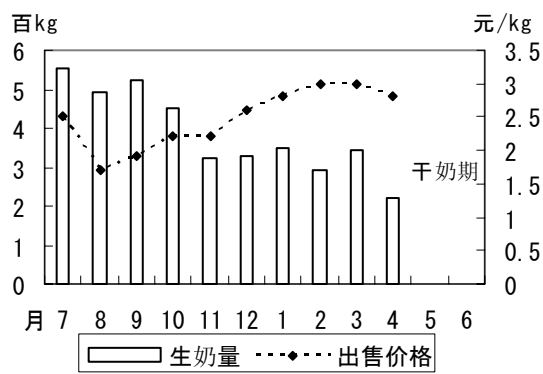


图2 牛奶(1头)产量及当月价格

表4 奶牛(1头)和绵羊(1只)年收入比较

	总收入			费用			纯收入
	生奶销售	销售牛犊or羊羔	羊毛销售	饲料	牧草	配种	
奶牛	9574	600	0	4964	3650-0	80	5130-1480
羊	0	350	35	72	336-0	0	313-负23

根据实地调查制作

(四) 奶牛饲养户面临的问题

对牧民而言, 奶牛养殖业是一种新的尝试和挑战。它完全不同于蒙古高原的传统畜牧业, 要求不同的饲养技术和更加苛刻的饲养条件等。牧民因高价购买了奶牛, 期望得到更多的回报, 不惜付出更多的劳动, 这一点毫无疑问。但目前, 因饲养技术及经验不足, 遇到了诸多问题。譬如, 对于多发性的乳腺炎以及其他各种疾病, 缺少足够的经验或相关知识, 而且, 周围没有专业兽医, 多种情况下无法有效处理各种疾病, 最终导致死亡或乳腺炎引起的后遗症等, 遭受严重的经济损失和精神打击。如表 4 所示, 本村已有 5 户发生因疾病引起的奶牛死亡事件。还有, 如何应对寒冷或炎热等异常天气变化也不明确, 去角修蹄等奶牛日常健康管理, 配种及各时期的饲料配置等方面的经验不足, 基本上处于各自摸索应对阶段。牧民没有自己的行业协会组织, 地方相关部门也未能建立指导、传授相关知识机制等。另外, 语言文字上的障碍等应该也是其背后的制约因素之一。

四、结论

以上以内蒙古锡林郭勒盟正镶白旗牧业村落为例, 分析了牧民自筹资金建立奶食品加工厂的背景、生产经营状况及其给当地牧民的畜牧业经营所带来的变化、优点和存在的问题等。

牧业地区产业结构调整缓慢, 草场及草原生态破坏严重阻碍当地经济发展和牧民脱贫致富进程, 草原畜牧业可持续发展成为重大问题的今天, 牧民自筹资金, 建立奶食品加工厂, 发挥利用蒙古族传统的奶食品制作工艺, 制作销售多种产品, 打造出本地民族品牌产品, 激烈的市场竞争中争夺立足之地, 值得我们肯定和关注。它不仅对于民族传统文化的挖掘与传承具有重要的意义, 同时, 在激烈的市场竞争中寻求新的增长点的当今, 必定带来某种启示或思考。但是, 今后为了减低生产成本, 提高生产量引进机械设备, 可能会对目前的奶食品的传统与民族地方特色带来一定的冲击, 甚至有可能影响品牌产品的信誉, 导致致命的后果。因此, 有必要谨慎考虑和设计今后的发展思路 and 模式。

食品加工厂的建立与运行, 给周围牧民的生产及生活带来了巨大的变化。多数牧户出售绵羊或山羊, 购买和饲养奶牛, 不仅有效保证了生产与生活的正常运行。同时, 能够缓和减轻, 由过度饲养牲畜头数对有限草场所带来的超载压力, 有利于草原生态系统的回复, 为今后的牧区经济发展和草场利用, 提供了具有现实和实践意义的实例。

另外, 为了奶牛养殖业的持续稳定的发展, 保护广大牧民的经济利益和从业积极性, 相关部门应该给奶牛养殖户提供较系统的相关技术和知识, 并配备成熟的防御及医疗服务, 以此来保证和促进其健康稳定的发展。

参考文献

- [1] 関根良平, 蘇德斯琴, 小金澤孝昭. 生態移民による移民村の展開と竜頭企業—内蒙古自治区四子王旗における予察的検討—[A]. 中国内陸地域の砂漠化に関する地理学的研究 [C]. 2008.
- [2] 蘇德斯琴. 牧区旱灾及牧民应对行为之实证研究 [A]. 王静愛, 小長谷有紀, 色音編. 地理環境与民族文化遺産 [C]. 知識産権出版社, 2009. 353-367.
- [3] 蘇德斯琴. 中国・内モンゴル自治区における草地分割利用制度の導入と牧畜経営・草地利用の変化—ショロンチャガン旗を事例に—[J]. 季刊地理学, 2005, (57). 137-149.

The new trend of stock farming in a pastoral region of Inner Mongolia

Sudesiqin

Abstract: This paper discusses the new trend of dairy farming in a pastoral region of Inner Mongolia. It based on a case study at the dairy food processing plant located in Showlonchagan County. Sustainable development of stock farming is now facing difficulties because of shortage of grassland and backward preparation of industrial structure. Under this background, stock farmers turn to self-raising fund, establishing a dairy food processing plant, and making brand productions by traditional methods, which provides a foot hold for stock farmer in the market. It not only has its significant meaning to the traditional culture, but also adds the new case to stock farming economics. In addition, that led to more stock farmers in the neighborhood to choosing dairy products. It insures them to have a stable income, and decrease the pressure of grassland from excessive stock farming. Meanwhile, a new idea has been presented for the sustainable use of grassland.

Key words: Stock farming; Dairy products; Dairy food processing; Sustainable use of grassland; Pastoral region; Inner Mongolia

收稿日期: 2010-06-18;

作者简介: 苏德斯琴 (1964-), 男, 蒙古族, 内蒙古锡林郭勒人。理学博士, 内蒙古大学蒙古学研究中心副研究员, 主要从事农牧业经济研究。