

浅析网络流行语“X 型人格”

李佳欣

(郑州大学, 河南省郑州市, 450001)

摘要: 在现代汉语网络交际中, “X 型人格”构式因为使用频繁、能灵活扩展, 成为了流行语体系的重要组成部分, 如“I 人/E 人”“表演型人格”“奖励型人格”等表达在社交平台与日常对话中都常能见到。本文基于构式语法理论, 结合真实语料, 从构式认定与构件分析、形成机制与语义演变、语用功能与交际价值、流行动因四个核心角度, 对“X 型人格”构式做了系统梳理。研究发现, 该构式起源于心理学术语的日常泛化, 其核心语义已从“专业人格分类”演变为“个体特质标签的总结”, 还具有了社交破冰、共情表达等多元语用功能。本文研究可为网络流行构式的语言学分析提供典型案例, 助力理解当代汉语词汇演变的内在逻辑。

关键词: “X 型人格” 构式语法 语义泛化 语用功能 网络流行语

中图分类号: H136 **文献标识码:** A

近些年来随着 MBTI 人格测试在网络上走红, 人们开始用 i 人 e 人来代表相对内向与外向, 并逐渐衍生出各种“X”型人格, 如“奖励型人格”“回避型人格”“表演型人格”等。“X”型人格最早是心理学和管理学领域的专业人格假设, 源自麦格雷戈的 X-Y 理论, 是对人性本质的一种基础分类定义, 和现在网络中常用的意思完全不同。“X”型人格借助隐喻与转喻机制实现语义扩展, 进而能够指代各种不同的性格特征与行为模式, 它不再局限于专业的心理学词汇, 成为了广为流行的社会标签。这类标签化表达既简化了个体性格的复杂维度, 也在一定程度上影响着人们对自我与他人的认知。

1. “X 型人格”的构式认定与构件分析

1.1 “X 型人格”构式认定

Goldberg (1995) 认为, 如果短语形式的形式 (Fi) 或意义 (Si) 的某些方面不能从其构成成分的特征或其他构式中得到完全预测, 那么该短语形式是一个构式。“人格”无疑是名词, 由变量“X”与名词性成分“型人格”构成定中结构词组。无论从词义的概念意义还是情感色彩来分析, 都无法从其构成成分之中推导出“X 型人格”的完整意义。“X 型人格”作为形式和意义的配对, 整体语义无法从它的组成部分得到完全预测, 具有不可预测性。虽然学界目前对于构式的定义不一, 但是从“X 型人格”的语义所具有的不可预测性来看, 它完全具备构式的性质。

1.2 “X 型人格”构件分析

这一构式主要由变项构件“X”和常项构件“型人格”构成, 常项构件又可拆解为“型”与“人格”两个核心语素。常项中“人格”为名词, 指人的性格、气质等心理特征的总和

（《汉语大词典》），本义多用于心理学、社会学领域的规范表述；“型”为名词性语素，表类型、样式，本义是铸造器物的模子，（同本义型，铸器之法也。《说文解字》），起到连接变项“X”与“人格”的关键作用，明确整体是对某类人格的归类与界定，二者结合构成“型人格”，本义指符合特定标准的人格类型，多用于专业学术语境。下面从音节数、语法性质和语义类型三个角度对变项构件“X”进行考察。

从语料分析可见，变项“X”主要由双音节动词、名词或名词短语、形容词或形容词短语、网络缩略词或出现的新词构成。

首先，“X”为双音节动词。例如：

- （1）意识到自己从讨好型人格走向了另一个极端外耗总比内耗好
- （2）每个人都会遇到身边的反驳型人格，这种人一定要远离。
- （3）为了表演型人格学习，我们开发了一款 app。

例句中“讨好”“反驳”“表演”均为双音节动词，“X型人格”构式多选用双音节动词充当变项X，这一选择存在着内在合理性。双音节动词符合现代汉语双音化的韵律习惯，与“型”这一类后缀搭配起来节奏协调、表意规整，读记和使用都更为顺畅；同时双音节动词的语义内涵更明确稳定，能自然的完成从具体动作行为到稳定人格属性的语义转换，清晰界定出相应的人格特质，满足构式表达特定人格类型的核心需求。

其次，“X”为名词或名词性短语。例如：

- （4）确诊白磷型人格
- （5）恭喜你已确诊为馒头型人格。
- （6）感觉我是酒店型人格一住酒店一逛商场我整个人都非常活力满满。
- （7）你就是典型的香蕉型人格。

此类“X”通过具象事物隐喻个体特质，语义生动形象，如“白磷型人格”（白磷易燃一点就炸隐喻“易被小事触发激烈反应的人格特质”）、“犬系型人格”（隐喻“像小狗一样热情、忠诚”）、“馒头型人格”（馒头暄软有弹性隐喻“人脾气温和易满足”）。这类常出现于社交平台，语境较轻松，体现出构式的隐喻延伸功能。

最后“X”为网络缩略词或新出现的词。

- （8）逐渐形成卡皮巴拉人格——没事，都行，好的...
- （9）我就是这样，网络 e 人，现实 i 人。

例（8）中的“卡皮巴拉”是“Capybara”的音译，因其情绪稳定不争不抢被网友们喜爱用来比喻一种松弛淡然的生活状态。例（9）中的“I人/E人”，是网络中流行的MBTI测试中的两类，分别对应“内向型人格/外向型人格”，这类主要使用者多为年轻人，语义具有较强的时效性与圈层性，中老年群体对其认知难度较大。

2. “X 型人格”构式的形成机制与语义演变

2.1 “X 型人格”的形成机制

“X 型人格”构式并非凭空产生，而是从专业术语到日常表达再到网络流行构式的逐渐演化的过程，其形成机制主要来源于语义虚化与高频使用凝固。

构式的核心变化在于中心语“人格”的语义弱化，在专业心理学语境中，“人格”指“个体稳定的心理特征总和”（《心理学大词典》，2015），具有严格的学术定义，而在日常使用中“人格”逐渐脱离了其专业定义，虚化为“某类个体突出特质的标签”，构式义也从“专业人格分类”演变为“对个体特质的概括性描述”。例如，“佛系型人格”中的“人格”并非心理学意义上的某一种人格类型，而是指人们一种随缘、不争的处事态度。这种语义虚化降低了构式的使用门槛，使其在更多日常语境中得到使用。

社交媒体的传播的同时还推动了构式的句法凝固。“X 型人格”最初仅在心理学爱好者圈层使用，随着 MBTI 人格测试的爆火，“I 人/E 人”等表达在小红书、抖音等平台广泛传播，引发全民讨论。频繁的使用使“X 型人格”从松散的偏正短语逐渐凝固为固定构式，“型”的黏合作用不断增强，成为构式的标志性成分。正如 Goldberg（1995）所言，高频使用是句法结构固化为构式的关键动力。

2.2 “X 型人格”的语义演变

“X 型人格”构式的语义演变过程呈现出从具体到抽象、从专业到通俗、从分类到标签的趋势，具体可分为三个阶段：

1. “X 型人格”构式发端期（2010～2014 年）。

2010 年，随着网络社交的初步普及，“讨好型人格”“表演型人格”等标签开始在论坛、贴吧等平台零星出现，标志着“X 型人格”构式的初步产生。这一时期的“X 型人格”多源于心理学概念——例如“表演型人格”本是临床心理学中的人格障碍类型，“讨好型人格”则是对“迎合型行为模式”的生活化概括，二者都是通过“核心特质词 + 型人格”的结构，将专业或抽象的人格描述转化为通俗易懂的标签。此时构式还未完全固定，变项“X”以双音节动词为主（如“讨好”“表演”），语义聚焦于具体行为倾向，使用场景有限，未形成广泛传播。

2. “X 型人格”构式发展期（2015～2019 年）

随着微信公众号、微博等社交平台的普及，“X 型人格”构式逐渐固定并扩大传播范围开始进入日常语境，此时 X 可灵活替换为形容词或名词性成分，如“敏感型人格”“佛系型人格”。此时构式的语义开始泛化，不再局限于“完整的人格分类”，而是转向“个体某类突出特质的描述”，使用场景也扩展至朋友聊天、职场沟通等领域。

3. “X 型人格” 构式成熟期（2020 年至今）

从 2020 年至今天，许多短视频平台如抖音、快手、小红书的爆发式发展推动了“X 型人格”构式进入成熟期。这一时期构式中的变项 X 新增名词（如白磷型人格）、字母、网络热词（如内卷型人格）等多元选择，此时构式的核心功能不再是描述或分类，而是快速给个体贴标签，使用场景全面覆盖，成为跨群体、跨平台的通用表达，在这个过程中促进了更多用户对话题的使用和二次创作，进一步巩固了其网络流行语的核心地位。

3. “X 型人格” 的流行动因

3.1 交际表达的需要

语言最基本的功能是满足社会交际的需要，换句话说，语言是因交际而生的，在这个传播过程中必定会随着社会发展而不断变化。随着互联网时代的到来，人们的社交尤其是网络社交更加碎片化，信息传播速度越来越快，在各类社交娱乐软件的运用中，伴随着信息迭代速度加快而来的是人们捕捉新信息的能力加强。人们对新事物极其敏感，为了满足人们的“猎奇心理”，语言表达出现了许多新的形式，人际交流的趣味性不断增强。“X 型人格”就是在这样的语言使用环境中产生的，不仅人们在日常生活中频繁使用，在书面语中也逐渐出现。同时，“X 型人格”的语义表达更具通俗性，变项 X 多选用大众熟知的日常词汇，如表演型人格、内耗型人格，无需专业知识储备就能理解，突破了不同年龄、职业群体的表达壁垒，让更多人产生共鸣，进一步提升了交际表达的普适性和高效性。

3.2 语言经济性原则

语言经济性原则是指用最简单的语言形式承载丰富的语义内涵，用最小的成本实现最大化的信息传递效率，人格特质本身解释较抽象，若以传统描述方式界定某类人格特征，往往需要大量语句才能完整描述。而“X 型人格”仅以“双音节或多音节核心词+型人格”的简单框架，就将抽象的人格特质凝练为个性化标签，用简短的篇幅传达较大的信息量。“X 型人格”构式中字母类变项的使用更是体现了语言的经济性。例如描述性格内向、偏好独处、社交时消耗精力的特质时，传统表达可能是“这个人比较内向，不太擅长和许多人进行交际，多数时间内喜欢一个人独处”，而“i 型人格”中的“i”取自英文 introvert 的简写，仅用两个字符便成为内向群体的共识标签，无需额外解释就可以被目标群体快速理解并找到共鸣。说话人在表达经济最大化原则下，实现了使用最简洁的语言形式表达复杂的内容，避免了冗长、复杂的句子结构和过多的修饰语，它反映了人们在语言使用中的高效性和实用性追求。

4. “X 型人格” 构式的语用功能与交际价值

在实际交际中，“X 型人格”构式的语用功能不仅仅是“描述特质”的基础功能，还形成了“社交破冰、共情表达、自我调侃、群体认同”四大核心功能，其交际价值在于降低沟

通成本、拉近人际距离，适配当代社交网络的快节奏需求。

4.1 社交破冰功能

“X 型人格”构式是年轻人社交时的“破冰工具”，人们通过“贴标签”的方式在陌生环境可以快速建立话题，打破陌生感。例如，在自我介绍中，有人会说“我是 E 人，喜欢和不同的人打交道，有同样是 ENFJ 的朋友吗，我们可以交流一下”，以此为话题切入点，引导他人参与讨论。这类使用中，构式的语义并非核心，而关键在于其“社交话题载体”的功能——由于“X 型人格”的爆火，几乎所有年轻人都能理解其含义，因此成为跨圈层社交的通用语言。从收集的语料来看，该构式在年轻人群体中的普及率占比较高，大大降低了社交的沟通成本，这是其核心交际价值之一。

4.2 共情表达功能

当“X 型人格”用于描述自身或他人的负面特质时，具有强烈的共情表达功能，其表达能引发他人的理解与共鸣。例如“讨好型人格，哪怕我现在最不开心的时候，看见别人的请求，也好难拒绝，把自己弄的好累”，说话者通过一个简单的“讨好型人格”标签，传递出“委屈、疲惫”的情绪，看到这句话的人如果有类似性格或经历，会回复类似“我也是！讨好型人格太难了”等言语，形成情感共鸣。这种功能的实现，源于构式的“标签化”语义——它将复杂的个人感受转化为简洁的标签，让情绪表达更直接、更易被理解。

4.3 自我调侃功能

在较轻松的语境中，“X 型人格”常常被用于自我调侃，说话者通过幽默的语言化解尴尬或表达无奈。例如“摆烂型人格上线，今天不想上班”“我是拖延型人格，不到最后一刻绝不干活”，说话者通过自嘲的方式，将消极的想法用轻松的话语表达出来，既避免了过度自我否定的负面情绪，也让听话者感到幽默有趣。这类使用中，构式的语义具有弱化负面性的作用，将“拖延”“摆烂”等负面特质转化为“可接受的个人标签”，并带有一定的调侃，体现了当代年轻人面对生活轻松处事的乐观态度。

5. 结语

“X 型人格”构式是当代网络流行语中的典型代表，其形成源于心理学术语的日常泛化，核心语义为“个体特质的标签化概括”，具有多种语用功能如社交破冰、共情表达、自我调侃等。该构式的泛化不仅丰富了汉语的表达体系，降低了社交沟通成本，也促进人们进行更多的语言创新，从而产出更多新型构式，形成良性循环。

总体而言，“X 型人格”构式的研究不仅丰富了网络流行构式的语言学分析维度，也为理解当代汉语词汇的演变规律提供了典型案例。在网络交际日益频繁的背景下，关注这类流行构式的形成机制、语义特征与语用功能，有助于深入把握汉语的发展动态，推动汉语在新时代的健康发展。

参考文献

- [1] Goldberg, A. E. Construction Grammar [M]. Chicago: University of Chicago Press, 1995.
- [2] 陆俭明. 现代汉语构式研究[M]. 北京: 商务印书馆, 2004.
- [3] 王寅. 构式语法研究(上卷)[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2011.
- [4] 杨玉玲. 网络流行构式的形成机制与语义特征[J]. 语言科学, 2021(2): 189-198.
- [5] 张莉. MBTI 人格类型的跨文化传播与汉语表达研究[J]. 语言传播研究, 2023(1): 56-64.
- [6] 李治平, 汪莉. 修辞构式“X 刺客”的形成机制探析[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 44(04): 78-84.
- [7] 管思远. 网络流行语“X 型人格”研究[J]. 今古文创, 2025, (32): 130-132+136.
- [8] 王许燕. 现代汉语“云 X”构式的认知研究[D]. 河南大学, 2024.
- [9] 谭苗. 网络流行语——语言经济和类推机制的产物[J]. 语文学刊, 2010, (11): 69-71.
- [10] 胡德明, 郝长震. “X 什么 X”构式语义类型及原型[J]. 宁波大学学报(人文科学版), 2022, 35(05): 31-38.

A Brief Analysis of the Internet Slang Term "Type X Personality"

Li JiaXin

(School of Liberal Arts, Zhengzhou University, Zhengzhou 450001, China)

Abstract: In modern Chinese online communication, the "X-type personality" construction has become a key component of the system of popular expressions due to its frequent use and capacity for flexible expansion; expressions such as "I-person/E-person," "performative personality," and "reward-oriented personality" are commonly encountered on social media platforms and in everyday conversation. Based on Construction Grammar theory and supported by authentic corpus data, this paper provides a systematic overview of the "X-type personality" construction from four core perspectives: construction identification and component analysis, formation mechanisms and semantic evolution, pragmatic functions and communicative value, and the drivers of its popularity. The study finds that this construction originated from the everyday generalization of psychological terminology; its core meaning has evolved from a "professional personality classification" into a "summary of individual trait labels," while it has also acquired diverse pragmatic functions, such as facilitating social ice-breaking and expressing empathy. This research provides a typical case for the linguistic analysis of online popular constructions and contributes to understanding the underlying logic of the evolution of contemporary Chinese vocabulary.

Keywords:)Type X personality; construction grammar; semantic generalization; pragmatic function; internet slang