

萌化语体视角下当代口语 AA 叠词的语用增值功能分析

贾若岚

(郑州大学, 河南省郑州市, 450001)

摘要: 当代网络口语中, 新兴萌化 AA 叠词在语音、认知、人际及修辞层面实现了多维度语用增值。本文结合网络真实口语语料, 系统分析新式 AA 叠词的四方面的语用增值机制。研究发现, 萌化 AA 叠词通过情感、交互、视角与反讽增值实现功能增值, 实现从传统语法构式到当代社交仪式的话语转型。这种语言创新本质上是数字时代青年群体适应媒介生态、构建审美化日常叙事的核心话语策略, 为网络语体的演化与语言功能的变异研究提供了典型的样本。

关键词: 萌化语体; 语用增值; 情感社交; 网络语言

中图分类号: H0 **文献标识码:** A

一、引言

汉语形容词 AA 重叠是现代汉语经典语法形态, 传统语境下的“红红的花”“慢慢走路”等用法遵守了规范的语法规则, 功能单一, 语体中立, 适配书面语与正式口语场景。但在移动互联网的赋能下, 青年社交语境中涌现出一批具有颠覆性的新型 AA 叠词用法, “美美地睡一觉”“热热地喝杯咖啡”“美美的一天”等表达在小红书、抖音、微博、微信社交场景中高频普及, 形成独具特色的网络语言现象。

与传统重叠用法存在本质差异的是, 新式萌化 AA 叠词不再聚焦语义精准度, “美美”不再单纯指代外貌美观, “热热”不再局限于温度偏高的客观判定, 核心表意转向传递轻松治愈、柔软可爱的主观情绪氛围。随着语体泛化, 该类叠词进一步衍生出“美美辞职”“美美躺平”等黑色幽默变体, 同时传统语法中受限的“累累”“丑丑”等负面形容词重叠形式, 在萌化语境中, 语言突破了语法限制, 逐渐成为一种常态化的表达方式。这种突破传统语法规则、重构语用功能的语言变异现象, 也超越了经典重叠理论的解释边界, 具备重要的研究价值, 需要系统的语用学与社会语言学阐释。

二、研究问题与研究方法

本文围绕新式萌化 AA 叠词的功能变异展开研究, 重点解决三大核心问题: 第一, 萌化语体下的 AA 叠词与传统规范 AA 重叠形式存在何种本质差异; 第二, 新式叠词具体产生了哪些语用增值功能, 其内在运作机制是怎样的; 第三, 从社会认知与媒介生态的角度, 阐释这一语言现象广泛流行的深层动因。

研究以定性语用分析为核心方法, 结合网络语料观察与对比分析。语料广泛采集自微博超话、小红书笔记、B 站弹幕、豆瓣小组及青年群体脱敏微信聊天记录, 涵盖日常治愈表达、

自嘲玩梗、情感互动等多元场景，通过新旧叠词及语境差异对比，系统拆解其增值逻辑与演化规律。

三、研究综述

（一）国内外研究现状

萌化语体是网络语言风格再语境化的典型实践。Coupland（2007）的风格再语境化理论指出，语言使用者可以通过挪用特定群体的语音、词汇和句法特征，来重构话语风格并构建临时的身份认同。萌化语体是青年群体主动挪用儿童语、二次元语以及宠物软萌的话语特征，刻意塑造一种无害、温柔且亲和的萌系人格，以适应轻量化网络社交中的话语实践。

国内学界对萌化语言的研究已形成成熟理论支撑：祝克懿（2019）提出网络语言低龄化模拟是数字社交的信任构建机制，能有效消解交际隔阂；徐默凡（2021）进一步将“可爱表达”定义为新型修辞策略，其核心功能是消解话语潜在威胁、弱化言语压迫感。本文立足现有研究，聚焦AA叠词这一微观语法形式，搭建专属分析框架，精准阐释其萌化语用增值的运作逻辑。

（二）传统AA重叠的规范语法功能

根据朱德熙（1982）《语法讲义》与吕叔湘《现代汉语八百词》的经典界定，传统单音节形容词AA重叠具有四大稳定语法功能，语体中立、规则严谨、语义可预测性强，是现代汉语规范语法体系的重要组成部分。第一，程度适中与状态生动化，如“大大的眼睛”“慢慢走路”，弱化极致程度表达，增强描摹画面感；第二，主观量标记，如“好好休息”“早早回家”，标记说话人认可的适宜、期望状态；第三，状态持续描摹，如“静静的坐着”“暖暖的太阳”，强调事物状态的稳定存续；第四，祈使语气软化，通过重叠弱化命令式语气，实现温和劝导效果。

传统AA式重叠存在明确的语法限制。褒义形容词的重叠结构适配性较强，而“丑”“笨”“累”等负面形容词极少用于重叠形式，即便使用也多起到弱化贬义的作用。这类传统叠词功能较为单一、语义固定，缺乏萌化、社交互动及玩梗等功能，与新式萌化叠词形成了鲜明对比。

四、萌化AA叠词的语用增值功能

（一）情感增值：从客观陈述到撒娇共情的情感管理

情感增值是萌化AA叠词最基础、最核心的增值功能，依托语音象似性与语义磨损双重机制实现功能重构。从语音层面来看，AA式叠词复刻了婴幼儿“饭饭”“水水”的典型语

音形态，在听觉层面激活大众认知中的“幼态无害图式”，天然具备温柔、软萌、无攻击性的情感底色。相较于单音节形容词干脆生硬的发音，叠词节奏舒缓、语调柔和，从听觉上完成情感基调的软化改造。

从语义层面来看，新式萌化叠词发生显著的语义磨损，脱离原始精准的语义指向，转向笼统的温和体验。传统表达“这杯咖啡很热”是纯粹的客观温度陈述，仅传递物理属性信息；而“热热地喝杯咖啡”中，“热热”不再精准指代温度数值，而是包括温暖、舒适、治愈的综合情绪体验，主动邀请交际对象共情自身的身心感受。

在当代青年社交中，萌化叠词的撒娇表达成为主流情感管理策略，并非专属性别化表达，而是通用的社交柔性手段。日常交际中，“今天很累”是直白的情绪宣泄，易被解读为消极抱怨、冷漠疏离，而“今天累累，需要充电”通过叠词萌化改造，将生硬的负面情绪转化为可爱的示弱撒娇，消解了消极表达的压迫感，主动触发他人的共情与安抚，实现负面情绪的无害化、社交化处理，完成情感维度的语用增值。

（二）交互增值：从信息传递到身份认同与社群构建

社会语言学认为，语言变异是社群身份认同的核心标记。传统AA叠词以信息精准传递为核心目标，无社交圈层属性，而萌化AA叠词突破信息功能限制，成为青年圈层专属的身份标识与社群联结工具，实现人际交互维度的深度增值。

萌化叠词如“美美”“热热”等，凭借低门槛和高辨识度，具备鲜明的圈层标记功能。使用者主动选用这类萌化表达，本质上是在进行社交身份的宣示：表明自己熟悉青年亚文化的话语体系，处于一种非正式、松弛的社交状态，并暂时剥离了职场、长辈等权威社会角色。在小红书、抖音等青年社交平台中，“美美打工”“美美通勤”等表达形成了规模化的话语集群，构建起基于共同语体偏好的想象共同体，从而强化了圈层内部的身份归属感。

同时，萌化叠词能够构建拟态亲密关系，重构社交模式。网络社交多为陌生人、半熟关系的互动，存在天然心理距离与交际门槛，而AA叠词复刻亲密圈层的表达风格，将陌生互动伪装成熟人式温柔交流。普通评论“照片真好看”是客观生硬的审美评判，而“照片美美哒”通过萌化叠词软化语气，将单向评价转化为双向温柔互动，大幅降低社交冒犯风险。萌化语体自带“免责属性”，柔和的话语风格规避了严肃评判的压迫感，让弱关系社交更松弛、更包容。

此外，萌化叠词具备极强的话语接力属性，是青年社交的互动邀约工具。发布“今天也是累累的一天”的社交动态，这并非单纯的情绪宣泄，而是预设了共情回应的场景，引导他人以同样萌化的语体进行互动回应。话语内容本身退居次要位置，语体间的接力所带来的社

交愉悦成为核心需求，从而实现了从单向表达到双向互动的交互增值。

（三）视角增值：从外部客体描写到内部主观体验流

从认知语言学的视角来看，传统与新式 AA 叠词的核心差异在于观察视角的本质转变。传统形容词重叠始终立足于外部客观视角，聚焦于客体事物的固有属性，追求描摹的客观性与精准性。例如，“大大的眼睛”关注的是客体的外形尺寸，“慢慢走路”侧重的是客体的动作速度，这些表达完全脱离了说话人的主观感受。

而萌化 AA 叠词实现了认知视角的全面内转，话语观察的基点从外部客观世界转向说话人的内部身心体验，语义重心也得到了彻底的重构。“咖啡很热”是外部视角下的物理测量，客观中立且不带主观情绪；而“热热的咖啡，慢慢享用”则立足于个人的身体感知与情绪体验，重点传递饮品带来的温暖、治愈与松弛等主观感受，不再纠结于温度的精准数值。这种视角的转型，使语言从单纯的客观描摹工具，升级为个人情绪与体验的表达载体。

同时，萌化叠词具有将体验流即时化呈现的独特认知功能，能高度适配新媒体碎片化、即时化的传播特征。传统语言叙事更偏向于事后总结式的评价，而萌化 AA 叠词则能够实时捕捉并即时呈现当下的身心感受，如“美美吃饭”“暖暖追剧”等表达，记录的是事件进行中持续涌现的愉悦体验。这与短视频、朋友圈、实况分享等新媒体的即时分享需求相契合，在认知维度上实现了语用价值的提升。

（四）反讽增值：从单一抒情到语体错位的玩梗解构

反讽与玩梗解构是萌化 AA 叠词最具创新性的高阶增值功能，也是网络语体走向成熟的重要标志。早期的萌化叠词多以正向抒情和温柔互动为主，语体风格统一而规整；随着语体的泛化，青年群体有意识地将软萌的 AA 叠词植入消极、荒诞或失意的现实语境中，通过语体的错位制造出黑色幽默，从而实现了话语解构与情绪宣泄的双重效果。

“美美裁员”“美美挂科”“美美辞职躺平”等典型表达，形成了语义与语体的强烈冲突：“美美”本身带有美好、轻松、愉悦的萌化意味，却搭配着失业、挂科、失败等消极失意的语境，营造出一种极致的反差感。这种语体上的巧妙错位并非语言误用，而是一种精准的语用策略，蕴含着三重核心价值：其一，它能将负面情绪无害化，通过温柔萌化的语言包装，消解失意与抱怨中的攻击性，避免消极表达引发社交不适；其二，实现了自我表达的景观化，借助可爱式的自嘲完成情绪脱敏，以轻松玩梗的方式化解现实焦虑；其三，构成了圈层暗号的识别机制，只有熟悉网络亚文化的青年群体，才能解读出叠词背后所隐藏的无奈、释然与戏谑，从而形成圈层专属的话语默契。

与此同时，萌化语体打破了传统形容词重叠的语义禁忌，实现了负面叠词的去禁忌化。在传统语法中，“丑丑”“笨笨”“累累”等负面叠词常被视为不规范、不自然的表达。然而，在萌化语境中，“今天状态丑丑”“脑子笨笨的”这类说法已成为常态化表达。使用者通过萌化叠词弱化负面语义带来的羞耻感，坦然接纳自身的不完美状态，在话语表达中获得主动权。这进一步拓展了萌化叠词的语用边界，也完善了其四重增值功能体系。

（五）四重增值功能关联小结

萌化 AA 叠词的四重语用增值功能并非孤立存在，而是层层嵌套、相互支撑、逐级升维的有机整体。其中，情感增值是基础内核，通过语音与语义的巧妙改造，实现话语基调的萌化软化，为所有增值功能奠定前提；视角增值则是认知支撑，通过将认知视角向内切换，使萌化抒情与体验表达具备合理性；交互增值是核心目标，依托萌化的基调与主观体验，促进人际联结与社群构建；反讽增值则是高阶衍生，在常规萌化语体普及的基础上，通过语体错位实现话语解构与情绪创新。这四重功能共同构成了完整的新式叠词语用增值体系。

五、萌化 AA 叠词语用增值的深层运作机制

语音象似性与婴儿图式的认知激活。AA 叠词的萌化属性根植于人类通用的认知心理机制。根据洛伦兹婴儿图式理论，圆润、重复、柔和的听觉与视觉刺激，会天然激发成年人的善意、保护欲与积极情绪。AA 式规整对称的叠音结构，听觉柔和、节奏舒缓，复刻婴幼儿语言的核心特征，属于典型的听觉萌化刺激。相较于单音节的干脆生硬、AABB 式的繁复冗长，AA 叠词简洁轻盈、适配性极强，完美契合网络轻量化表达需求，这也是新式叠词能够快速普及的认知底层逻辑。

萌化豁免权：语法规则的情境性暂时搁置。传统语法对形容词重叠有着严格的规范与禁忌，而萌化语体形成了专属的“豁免权”。当话语被识别为萌化表达时，传统语法的规范性评价暂时搁置，语义矛盾、搭配不当、禁忌重叠等问题均被包容。“美美辞职”的语义冲突、“丑丑状态”的禁忌突破，均依托萌化豁免权实现合法化。这种情境性破格并非语言退化，而是语体功能优先于语法规则的自适应调整，是网络语体创新的重要特征。

媒介生态驱动：表演式口语的情感补偿需求。新媒体社交文本本质上是以书面形式呈现的“表演式口语”，具有碎片化、即时化和高情感密度的特点。网络交际中缺乏线下语气、表情、手势等副语言线索，情感传递存在天然短板。此时，萌化叠词（AA 式）便承担起“情感标点”的补偿功能，能够快速标记话语的情绪基调，有效规避语义误解。同样一句情绪表达，若不加叠词修饰，容易被解读为消极抱怨；而叠加萌化叠词后，则转化为温柔的撒娇与日常的感慨，精准适配了数字媒介的情感传播需求，成为语体演化的核心外部驱动力。

六、小结

本文基于萌化语体理论，系统阐释了当代口语中 AA 叠词的四重语用增值功能与深层运作机制，核心结论如下：第一，新式萌化 AA 叠词与传统规范重叠是两类本质不同的语言单位。传统叠词以客观描摹和程度调节为核心语法功能，语义固定且语体中立；而萌化叠词语义适度磨损，语法规则更为柔性化，其核心功能在于情感社交、身份构建、认知表达与修辞解构。第二，萌化 AA 叠词已形成完整的语用增值体系，通过情感、交互、视角与反讽四个维度的功能，实现了从单纯语法手段到青年社交仪式的功能升维。第三，该语言现象的流行是认知心理、语言规则、媒介生态与社交文化共同作用的结果。语音象似性与婴儿图式为其提供了认知基础，萌化豁免权给予语法支撑，新媒体媒介生态搭建了传播场景，而青年群体对松弛社交的需求则构成了内生动力。第四，从社会文化层面看，萌化 AA 叠词是当代青年的一种轻量化情感管理策略。他们通过温柔萌化的话语形式，消解现实焦虑、弱化社交冲突，从而实现自我情绪的温和表达与社交关系的良性维护。

本文主要采用定性分析方法，依托人工语料观察展开研究，缺乏大规模语料库的量化数据支撑，也未对不同平台、不同年龄及不同性别用户的使用差异进行细化区分。未来研究可依托 BCC、CCL 等大型语料库，通过量化统计萌化 AA 叠词的使用频率、语境分布及人群差异，进一步验证本研究提出的增值框架的科学性。同时，还可拓展跨语言对比研究，对比中日韩等东亚语言中萌化叠词的共性与差异，以进一步深化网络语体与语言功能变异的相关研究。

参考文献

- [1] 朱德熙. 语法讲义[M]. 北京: 商务印书馆, 1982.
- [2] 吕叔湘. 现代汉语八百词(增订本)[M]. 北京: 商务印书馆, 1999.
- [3] 何自然. 语用学讲稿[M]. 南京: 南京师范大学出版社, 2011.
- [4] 祝克懿. 网络语言的风格学考察[J]. 当代修辞学, 2019(4): 1-12.
- [5] 徐默凡. “可爱”作为修辞策略: 网络萌语的语用分析[J]. 语言文字应用, 2021(3): 45-56.
- [6] 谢荣娥. “萌言萌语”让网络社交更有温度[N]. 光明日报, 2024-04-30(11).
- [7] Coupland, N. Style: Language Variation and Identity[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
- [8] 王建华. 语体学概论[M]. 北京: 语文出版社, 2018.
- [9] 康璇. 网络语言中的“萌化”现象探析[J]. 现代语言学, 2024, 12(05): 76-81.

Analysis of the Pragmatic Value-Added Functions of Contemporary Spoken AA Reduplication from the Perspective of Moe Style

Jia Ruolan

(Zhengzhou University, Zhengzhou, Henan Province, 450001)

Abstract: In contemporary online spoken language, emerging moe-style AA reduplications achieve multi-dimensional pragmatic enhancement at phonetic, cognitive, interpersonal, and rhetorical levels. This paper systematically analyzes the four aspects of pragmatic value-added mechanisms of these new AA reduplications using authentic online spoken corpora. The study finds that moe-style AA reduplications achieve functional enhancement through emotional, interactive, perspectival, and ironic value addition, facilitating a discourse shift from traditional grammatical constructions to contemporary social rituals. This linguistic innovation fundamentally represents a core discourse strategy of digital-age youth in adapting to the media ecology and constructing aesthetically oriented everyday narratives, providing a representative example for research on the evolution of online registers and language function variation.

Keywords: moe style; pragmatic enhancement; emotional social interaction; online language