

“你胆子真是肥嘟嘟的” 社会语言学考察

王曼玉

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 互联网的发展推动了语言生成、传播和使用方式的持续变化, 网络空间中不断涌现突破传统词语搭配和语义规范的新型表达。“你胆子真是肥嘟嘟的”以“胆子真肥”为基础, 通过“肥”与“肥嘟嘟”的替换形成非常规语义搭配, 并在网络传播中获得新的语用和社会意义。本文从社会语言学视角出发, 采用个案分析和语境分析的方法, 考察该表达的语言形式、语义特点、语体特征、语用功能及形成原因。研究发现, 该表达通过语义错位和形式仿拟突破常规搭配, 同时借助“肥嘟嘟”的可爱化色彩弱化原有表达的责备意味, 呈现出幽默、戏谑、亲昵和娱乐等特点, 实现“狠话软说”的表达效果。其流行与网络交际的非正式化、娱乐化和互动性密切相关, 也体现了语言使用者的求新心理和群体认同需求。本文认为, 该表达的产生与传播是语言创新、社会心理和网络文化共同作用的结果, 体现了网络流行语在社会交往和文化表达中的重要作用。

关键词: 社会语言学; 语言变异; 社会意义; 语言创新; 网络交际

中图分类号: H0

文献标识码: A

一、引言

语言是一种社会现象。任何语言形式都不是孤立存在的, 其使用受到社会关系、交际场景、传播媒介以及使用者身份等多种因素的影响。社会语言学的重要任务之一, 就是考察语言形式与社会结构、社会关系以及社会文化之间的联系。传统语言研究较多关注语言系统内部的语音、词汇、语法和语义规律, 而社会语言学则进一步关注语言在真实社会生活中的使用情况, 尤其关注语言变异以及语言形式所承载的社会意义。

互联网的普及进一步扩大了语言变异的发生空间。微博、短视频平台、社交媒体、网络论坛和即时通讯软件已经成为现代人进行日常交际的重要场所。在这些媒介中, 语言传播速度快、参与者数量大、互动形式灵活, 某个原本只属于个别使用者的表达可以在短时间内被大量复制、模仿和改造。因此, 网络空间已经成为现代汉语新词新语产生和传播的重要场域。网络语言的创新往往并不完全遵循传统语言规范。例如, 网络使用者可以通过谐音、缩略、拆字、仿拟、叠词、语义反转以及非常规搭配等方式创造新的语言形式。这些表达有时在传统语言系统中看起来并不规范, 但在特定网络语境中却能够迅速获得理解和传播。其原因在于, 网络语言的价值并不只体现在信息传递方面, 还体现在幽默制造、情绪表达、人际互动和身份展示等方面。

“你胆子真是肥嘟嘟的”正是一个具有代表性的例子。从语言形式来看, 这一表达与较为熟悉的“你胆子真肥”存在明显联系。“胆子真肥”中的“肥”并不是表示身体脂肪含量较高, 而是通过词义引申表示“胆量大、敢于做某事”。这一表达本身已经具有一定的口语化和评价色彩。但是, 在网络流行表达“你胆子真是肥嘟嘟的”中, “肥”被进一步改造为“肥嘟嘟”。“肥嘟嘟”通常带有明显的形象化和可爱化色彩, 人们可以说“小脸肥嘟嘟的”

“小猫肥嘟嘟的”，却通常不会把“肥嘟嘟”直接用于“胆子”。因此，“胆子”和“肥嘟嘟”之间形成了一种明显的语义不协调。从传统语言规范的角度看，这种搭配可能显得不合常规；但是从网络语言的角度看，这种“不合常规”恰恰是其产生幽默效果的重要原因。原本具有一定责备意味的“你胆子真肥”，经过“肥嘟嘟”的可爱化处理后，形成一种“内容较硬、形式较软”的表达方式，从而产生明显的反差效果。目前公开网络材料将该表达描述为2026年8月迅速传播的网络流行语，并指出其源头是一则网友创作的虚构外卖聊天截图。相关报道还将其概括为年轻网络用户“狠话软说”的一种表达方式。这里需要特别指出，本文研究的重点并不在于追溯该网络段子的真实性，而是将其视为一种已经进入网络传播过程的语言材料，考察该语言形式为什么能够获得社会关注以及它在传播过程中产生了什么样的社会意义。因此，“你胆子真是肥嘟嘟的”并不仅仅是一个有趣的网络句子。从社会语言学角度来看，它实际上涉及几个值得讨论的问题：第一，语言使用者为什么会对已有表达进行这样的形式改造；第二，非常规的语言形式为什么能够被社会群体接受；第三，“肥嘟嘟”在这一表达中产生了怎样的社会意义；第四，使用这种表达能够体现怎样的说话者身份和语言风格；第五，网络媒介又是如何推动这种语言形式从个体创新转化为群体共享表达的。这些问题共同构成本文研究的主要内容。本文以“你胆子真是肥嘟嘟的”及其相关变体作为主要研究对象，将其视为一种正在网络空间中传播的语言变异现象，而不是单纯的词汇现象。

本文主要采用个案分析法和语境分析法。个案分析法主要用于对“你胆子真是肥嘟嘟的”这一具体语言形式进行深入分析，从其构词、语义和句法结构出发，讨论其语言创新特点。语境分析法则重点考察该表达在不同交际情境中的社会意义。由于网络流行语的意义往往依赖具体语境，同一个表达在不同关系、不同平台以及不同互动场景中可能具有不同的情感色彩。因此，本文在分析时不把“肥嘟嘟”理解为具有唯一固定意义的词语，而是将其看作一种能够随着语境发生变化的社会意义资源。本文使用的网络材料主要来自2026年8月公开传播的相关网络报道和网络语言材料。相关报道将“你胆子真是肥嘟嘟的”视为2026年8月流行的网络表达，并指出其由网友创作的虚构外卖聊天截图引发传播。由于该表达流行时间较短，本文暂不对其使用频率进行大规模统计，而主要采用社会语言学的定性分析方法。

二、“你胆子真是肥嘟嘟的”语言现象分析

“你胆子真是肥嘟嘟的”是网络交际中较为特殊的一种语言表达。与“你胆子真大”“你胆子真肥”等常规或较为熟悉的表达相比，该表达在词语组合和表达方式上具有明显的新颖性。从语言形式来看，“肥嘟嘟”通常用来描述人的身体或动物的外部状态，而在该表达中却用来修饰“胆子”；从语义关系来看，“胆子”与“肥嘟嘟”之间存在一定非常规搭配；从表达效果来看，这种非常规组合又产生了幽默、夸张和调侃等意义。因此，有必要从词语形式、语义关系、语体特征和语用功能四个方面对这一语言现象进行具体分析。

（一）词语形式分析

“你胆子真是肥嘟嘟的”从整体上看，是一个具有明显口语特征的评价性表达。其中，

“你”指向被评价对象，“胆子”构成评价的中心，“真是”表示说话人的主观判断，“肥嘟嘟”则是整个表达中最具有特殊性的部分。这一表达与现代汉语中“你胆子真肥”存在直接联系。“胆子真肥”中的“肥”已经不是“脂肪多”的本义，而是通过引申表示“胆量大”“敢于做某事”。例如，当某人做出比较大胆、出乎意料的行为时，可以说“你胆子真肥”。因此，“胆子肥”已经成为一种具有口语色彩的表达。“你胆子真是肥嘟嘟的”正是在这一已有表达的基础上形成的。说话者没有直接使用“肥”，而是将其扩展为“肥嘟嘟”，从而改变了原有表达的形式和语气。这种变化并不是完全脱离原有语言系统的创造，而是在已有词语和表达基础上的重新组合。

从构词形式来看，“肥嘟嘟”具有明显的叠音特点。“嘟嘟”的加入使“肥”由一个单纯的性质形容词转变为具有状态描写性质的形式。现代汉语中存在大量类似的表达，如“胖乎乎”“圆滚滚”“红彤彤”等。这类形式通常具有较强的形象性和口语性，能够使抽象或一般性的性质描写变得更加具体。“肥”与“肥嘟嘟”虽然具有共同的词汇基础，但二者的表达效果并不完全相同。“肥”比较直接，而“肥嘟嘟”则更强调一种具体的状态。例如，“小猫很肥”主要是对小猫身体状态的描述，而“小猫肥嘟嘟的”则容易使人联想到圆润、可爱的形象。因此，“嘟嘟”并不是简单的语音重复，而是为词语增加了状态感和感情色彩。当“肥嘟嘟”进入“胆子真肥”的结构后，这种形式上的变化也带来了表达效果的变化。原来的“胆子真肥”比较简洁直接，而“胆子真是肥嘟嘟的”则更加舒展、夸张和活泼。特别是“真是……的”这一结构具有较强的口语特点，使整个句子更加接近日常交谈。此外，“肥嘟嘟”本身具有较强的音韵感。三个音节的组合以及“嘟嘟”的重复，使该表达具有一定的节奏感和记忆性。这种特点与网络语言追求新颖、轻松和趣味性的表达倾向较为一致。

因此，从词语形式来看，“你胆子真是肥嘟嘟的”主要表现为对已有表达“胆子真肥”的仿拟和变形。它借助“肥”与“肥嘟嘟”之间的形式联系保留了原有表达的语义基础，同时通过叠音化和状态化改变了表达风格，为整个句子增加了口语性、形象性和趣味性。

(二) 语义关系分析

“你胆子真是肥嘟嘟的”最突出的特点，是“胆子”与“肥嘟嘟”之间存在非常规的语义关系。通常情况下，“肥嘟嘟”主要用于描述具有具体外部形态的事物。例如，人们可以说“孩子的脸肥嘟嘟的”“小猫肥嘟嘟的”。这些对象都能够通过视觉进行观察，因此“肥嘟嘟”与它们之间具有自然的语义联系。而“胆子”在“胆子大”“胆子小”“胆子肥”等表达中，主要表示人的胆量和心理状态。胆量是一种抽象属性，并不存在可以直接观察的“肥嘟嘟”状态。因此，从常规词语搭配来看，“胆子肥嘟嘟”并不是一个普通的组合。但是，这种搭配上的不寻常并没有妨碍理解。相反，正是这种非常规搭配形成了该表达的特殊效果。理解“你胆子真是肥嘟嘟的”需要借助“胆子肥”这一已有表达。听话者首先会把“肥嘟嘟”中的“肥”与“胆子肥”联系起来，从而获得“胆量很大”的基本意义；然后再根据“嘟嘟”所带来的可爱、圆润和夸张色彩理解说话人的具体态度。因此，该表达虽然在字面上存在语

义错配，但在整体意义上具有较强的可推导性。也就是说，它属于一种形式上突破常规、意义上仍然可以理解的语言组合。

这一表达还表现出抽象概念具体化的特点。“胆量”属于心理属性，是一个比较抽象的概念，而“肥嘟嘟”通常表示具体的外部状态。说话者将“胆子”想象成一个具有形态的具体对象，并用“肥嘟嘟”对其进行描写，从而使抽象概念获得了具体形象。这种抽象与具体之间的转换增强了语言的画面感。例如，“你胆子真大”只是直接说明一个人的胆量较大；“你胆子真肥”进一步进行了形象化；而“你胆子真是肥嘟嘟的”则把这种形象化再次推进，使听话者仿佛可以想象出一个“圆滚滚的胆子”。这种不符合现实经验的想象正是幽默感的重要来源。此外，“肥嘟嘟”进入这一表达后，其原有的身体状态意义也发生了语境变化。它不再真正表示“胆子”具有某种物理形态，而是在“胆子肥”的基础上获得新的临时意义。因此，这种语言现象可以看作一种语境中的意义创造。

从语义效果来看，该表达还具有明显的夸张性。“胆子肥”本身已经是一种形象化表达，而“肥嘟嘟”进一步强化了“肥”的程度。说话人并不是为了客观说明对方的胆量，而是为了突出自己对对方行为的惊讶、调侃或者不满。因此，“你胆子真是肥嘟嘟的”并非简单的“胆子很大”的同义表达，而是在基本语义之外增加了明显的主观评价色彩。

（三）语体特征分析

从语体上看，“你胆子真是肥嘟嘟的”具有明显的口语化、非正式化和娱乐化特征。首先，该表达具有鲜明的口语色彩。“你胆子真是……”本身就是日常交流中比较自然的评价方式。“真是”能够直接表现说话人的主观情绪，而“肥嘟嘟”则进一步增加了口语化和活泼感。如果将其放入正式书面语中，就会显得比较突兀。例如，在学术论文、新闻报道或者正式公文中，人们一般不会使用“你胆子真是肥嘟嘟的”来评价某人的行为。但在朋友聊天、网络评论、短视频互动等非正式场合，这种表达却具有较高的适切性。这说明语言形式与交际场景之间存在密切关系。同一种表达在不同语体环境中可能具有完全不同的接受程度。“你胆子真是肥嘟嘟的”正是一种高度依赖非正式语境的表达。

其次，该表达具有明显的娱乐化特点。与“你胆子真大”相比，“你胆子真是肥嘟嘟的”并没有增加新的事实信息，但却明显增强了表达的趣味性。说话者使用这种表达的目的，不仅是评价对方胆量，更是通过语言形式制造一种轻松、幽默的交际效果。再次，“肥嘟嘟”具有一定的可爱化色彩。“肥”本身有时可能带有负面意味，而“肥嘟嘟”在很多语境中则容易与圆润、可爱、亲切等形象联系起来。因此，当“肥嘟嘟”进入“胆子真肥”之后，会在一定程度上改变原有表达的情感色彩。例如，“你胆子真肥”可能具有比较明显的责备意味，而“你胆子真是肥嘟嘟的”虽然仍然是在说对方胆子大，却更容易让人感受到一种玩笑和调侃的意味。由此可以看出，该表达具有一定的语言缓和作用。说话者并没有直接使用严肃或尖锐的表达，而是通过可爱化和夸张化的语言形式降低评价的严肃程度。当然，这种缓和并不是绝对的。具体表达效果仍然需要结合上下文和交际双方的关系进行判断。如果双方

关系比较亲密，那么这种表达很容易被理解为玩笑；如果双方关系比较陌生，则可能产生不同的理解。

总体而言，该表达具有明显的非正式语体特征，适用于轻松的日常交流和网络交际，而不适用于正式语言环境。

(四) 语用功能分析

从语用角度来看，“你胆子真是肥嘟嘟的”主要承担评价和情感表达功能。其基本语义可以理解为“你胆子很大”，但在实际使用中，它所表达的内容并不局限于这一层意义。

首先，该表达可以表示惊讶。当某人做出超出说话人预期的大胆行为时，说话人可以使用这一表达表示“没想到你竟然敢这样做”。此时，“肥嘟嘟”主要发挥强化情绪的作用。其次，该表达可以用于调侃。在朋友之间，对方做出一些比较大胆但并不严重的事情时，说话人使用这一表达往往并非真正责备，而是通过夸张和非常规搭配制造幽默效果。此时，语言表达的重点已经从“评价胆量”转向“制造轻松的互动氛围”。再次，该表达可以承担一定的责备功能。如果对方的行为确实不合适，说话人也可以通过这一表达表达不满。但与直接说“你怎么这么大胆”相比，“肥嘟嘟”的加入使责备显得更加间接和轻松。

因此，这一表达具有一定的人际关系调节功能。语言交际不仅是信息传递过程，也是人际关系建构过程。说话者需要根据双方关系选择适当的表达方式。通过“肥嘟嘟”这样的可爱化形式，说话者可以在表达不满的同时避免使交际气氛过于紧张。此外，这一表达还具有明显的主观评价功能。“你胆子真是肥嘟嘟的”并不是单纯陈述一个客观事实，而是表达说话人对对方行为的态度。因此，真正具有表达价值的并不是“胆子很大”这一事实本身，而是说话者所附加的惊讶、调侃、戏谑等情感。从整体来看，“你胆子真是肥嘟嘟的”的语用特点可以概括为：以“胆量大”为基本意义，以非常规搭配制造新奇感，以夸张和可爱化表达情绪，并根据具体语境实现惊讶、调侃和轻微责备等不同功能。

综上所述，本章从四个方面对“你胆子真是肥嘟嘟的”进行了分析。首先，从词语形式来看，该表达是在“胆子真肥”的基础上对“肥”进行形式加工形成的，具有明显的仿拟性和叠音化特点。其次，从语义关系来看，“胆子”与“肥嘟嘟”之间存在非常规搭配，但这种语义错配并没有影响理解，反而通过抽象概念具体化和语义反差产生了幽默效果。再次，从语体来看，该表达具有明显的口语化、非正式化和娱乐化特点，并通过“肥嘟嘟”的可爱化色彩在一定程度上弱化了原有的责备意味。最后，从语用功能来看，该表达不仅能够评价对方胆量，还可以表达惊讶、调侃和轻微责备，并具有一定的人际关系调节作用。由此可以看出，“你胆子真是肥嘟嘟的”虽然形式简单，却体现了现代汉语在网络交际环境中的灵活性和创造性。它并不是毫无规则的语言组合，而是在已有语言形式和语义基础上的重新加工。下一章将进一步从社会语言学角度分析“你胆子真是肥嘟嘟的”这一表达为什么会产生，以及网络交际环境、语言娱乐化、社会心理和群体认同等因素如何共同推动这一语言现象的形成与传播，重点考察网络交际的非正式性、即时性和互动性如何为非常规语言表达提供生成

空间, 语言娱乐化倾向如何促使使用者通过夸张、仿拟和语义错位等方式增强表达的趣味性, 求新、求趣等社会心理如何成为语言创新的重要内在动力, 以及群体认同和社会互动如何推动新型表达在特定网络群体中的模仿、扩散和再创造, 从而揭示语言形式变化与社会文化因素之间的互动关系。

三、“你胆子真是肥嘟嘟的”语言现象成因分析

前一章主要从词语形式、语义关系、语体特征和语用功能等方面分析了“你胆子真是肥嘟嘟的”这一语言现象。可以看出, 该表达并不是简单的词语误用, 而是在已有汉语表达基础上形成的一种具有创造性的语言形式。其产生既受到汉语自身语言规律的制约, 也受到语言使用者心理、交际环境以及网络传播方式等社会因素的影响。从社会语言学角度来看, 语言并不是一个静态、封闭的系统, 而是在社会交际过程中不断发生变化。语言使用者会根据交际目的、交际对象和具体环境主动选择和调整语言形式。尤其是在网络交际环境中, 语言使用者具有更大的表达自由度, 传统语言规范对实际语言使用的约束相对减弱, 因此各种新颖、夸张和非常规的表达形式更容易产生并得到传播。“你胆子真是肥嘟嘟的”正是在这种语言使用环境中产生的一种具有代表性的表达。

(一) 语言创新机制分析

“你胆子真是肥嘟嘟的”的产生首先与语言自身所具有的创造性有关。语言虽然具有相对稳定的结构和规则, 但语言使用者并不会机械地重复已有的语言形式, 而是会根据新的表达需要, 对已有词语和句式进行重新组合。这一表达最直接的语言基础是“胆子肥”。“胆子肥”本身就是对“胆量大”的一种形象化表达。“肥”原本主要表示身体脂肪较多, 但在与“胆子”组合后发生了语义转移, 表示人的胆量较大。在此基础上, 语言使用者进一步将“肥”扩展为“肥嘟嘟”, 使原本比较固定的表达产生新的语言形式。因此, 这种语言创新并不是完全没有依据的创造, 而是具有明显的“旧材料、新组合”特点。语言使用者往往不会从零开始创造一个完全陌生的词语, 而是更倾向于利用已有语言资源进行加工。这样既能够保证表达的新颖性, 又能够保证听话者对其基本意义的理解。“肥嘟嘟”虽然不能按照普通语义关系直接修饰“胆子”, 但由于其中包含“肥”这一与“胆子肥”直接相关的成分, 因此听话者仍然可以迅速建立二者之间的联系。这种语言创新体现了语言使用者对已有语言资源的灵活运用。

此外, 汉语本身具有较强的构词灵活性。现代汉语中存在大量通过重叠、叠音和语素组合形成的新表达。尤其是形容词的状态化形式, 可以在原有词语基础上增加一定的情感和状态色彩。“肥嘟嘟”就是一种具有代表性的形式。语言使用者之所以选择“肥嘟嘟”而不是简单地重复“肥”, 是因为前者能够产生更强的表达效果。这说明语言创新并不仅仅追求“不同”, 还追求“有效”。如果一个新表达虽然形式新颖, 但无法让人理解, 那么它就很难进入实际交际; 而“肥嘟嘟”既具有新鲜感, 又保留了“肥”的语义线索, 因此具有较高的可理解性。

与此同时, 语言创新还表现为语义上的重新配置。语言使用者将本来描述具体身体状态

的“肥嘟嘟”用于抽象的“胆子”，实际上打破了原有的语义搭配限制。这种突破使普通语言材料产生新的表达意义。由此可见，“你胆子真是肥嘟嘟的”的形成，是汉语既有语言资源与语言使用者创造性相结合的结果。

（二）社会心理因素分析

除了语言自身的创造性之外，语言使用者的社会心理也是这一表达产生的重要原因。首先，这一表达体现了现代网络交际中较为明显的求新心理。语言使用者，尤其是年轻群体，在日常交际中往往不满足于使用过于普通和固定的表达。“你胆子真大”虽然准确，但缺乏新鲜感；“你胆子真肥”虽然更加口语化，但使用时间较长之后，其新奇程度也会下降。在这种情况下，对已有表达进行重新加工，可以满足语言使用者追求新颖性的需要。“你胆子真是肥嘟嘟的”正是通过加入“嘟嘟”这一成分，使一个已经比较熟悉的表达重新获得新鲜感。听话者在第一次接触时容易产生“胆子怎么会肥嘟嘟的”这样的疑问，而这种疑问本身就构成了语言表达的吸引力。其次，这种表达体现了较强的娱乐心理。网络交际与正式书面交流不同，使用者不仅希望传递信息，还希望使交流过程更加轻松、有趣。尤其是在朋友聊天、社交媒体评论和短视频互动中，语言往往同时承担娱乐和互动功能。“你胆子真是肥嘟嘟的”并没有比“你胆子真大”传递更多事实信息，但它显然比后者更有趣。说话者通过制造语义反差，使原本普通的评价变得具有娱乐效果。这种娱乐心理是网络语言产生和变化的重要动力之一。

再次，该表达体现了语言使用者的情感表达需求。人与人之间的交流并不只是信息交换，也包含情绪和态度。“你胆子真大”主要表达判断，而“你胆子真是肥嘟嘟的”则能够同时表达惊讶、调侃、亲近甚至轻微责备。尤其是“肥嘟嘟”具有一定的可爱化色彩，因此可以使比较直接的负面评价变得更加柔和。例如，直接说“你胆子真肥”有时会带有比较明显的责备意味，而说“你胆子真是肥嘟嘟的”则更容易形成一种开玩笑的感觉。这说明语言形式的变化能够帮助说话者调节情绪表达的强弱。此外，该表达还与现代网络交际中的自我表现心理有关。网络空间为语言使用者提供了展示个人语言风格的机会。一个人使用什么样的语言，往往可以体现其幽默感、语言创造能力以及与特定群体之间的关系。

因此，使用新颖表达不仅是在传递信息，也是在展示“我会这样说”。这种语言风格本身就可能成为一种社会身份标志。

（三）交际环境因素分析

“你胆子真是肥嘟嘟的”能够产生并被接受，还与现代社会的交际环境变化密切相关。首先，网络交际降低了正式语言规范的约束。在传统正式书面语中，语言使用通常更加重视规范性和准确性。词语之间的搭配关系相对稳定，过于明显地非常规表达一般不会大量出现。而网络交际具有较强的即时性、开放性和非正式性。使用者可以根据自己的表达需要随时创造新的词语和句式。只要交际对象能够理解，语言形式是否完全符合传统规范，并不是唯一的判断标准。“胆子”和“肥嘟嘟”的非常规组合正是在这样的环境中具有了存在空间。其

次，网络交际具有明显的口语化特点。虽然网络交流很多时候是通过文字完成的，但其语言形式越来越接近口语。人们在聊天软件、评论区和社交媒体中经常使用“真是”“哈哈”“太……”等具有口语特征的表达，同时也会使用大量叠音、夸张和拟人化形式。因此，“你胆子真是肥嘟嘟的”虽然以文字形式出现，却具有很强的口语表达特点。这种“书面载体+口语表达”的特点，为新型语言形式提供了更大的发展空间。再次，网络交际具有明显的互动性。传统书面语往往是单向的，而网络语言特别强调人与人之间的即时互动。语言使用者不仅要表达自己的意思，还希望得到对方回应。因此，一些具有趣味性和新奇性的表达比普通表达更容易引起注意。“你胆子真是肥嘟嘟的”本身具有较强的陌生感，因此更容易成为互动中的语言刺激。例如，如果一个人只是说“你胆子真大”，对方可能简单回应；而如果说“你胆子真是肥嘟嘟的”，对方很可能会注意到这种特殊表达，并进一步围绕这一表达进行回应。这就使语言形式本身成为交际内容的一部分。此外，现代网络交际还具有较强的群体性。一个新表达一旦在某一群体中被频繁使用，就可能逐渐成为这一群体熟悉的语言形式。使用相同的表达可以增强群体成员之间的亲近感，也能够体现共同的语言经验。

因此，“你胆子真是肥嘟嘟的”这类表达并不一定要求所有汉语使用者都接受。它可能首先在特定年龄群体、网络社交群体或特定兴趣群体中使用，然后通过群体互动不断扩散。从这个角度来看，语言创新实际上也是社会互动的结果。

(四) 传播机制因素分析

除了语言创新、社会心理和交际环境之外，网络传播机制也是这一语言现象能够形成影响的重要因素。传统语言的传播主要依靠面对面的日常交际、书籍、报刊以及影视作品等渠道，而网络环境显著扩大了语言传播的速度和范围。一个新表达一旦进入网络平台，就可能在较短时间内被大量用户看到、模仿和再创造。“你胆子真是肥嘟嘟的”这类表达本身具有较强的可传播性。

首先，它具有较强的形式辨识度。“胆子肥”本身并不十分新颖，而“胆子肥嘟嘟”由于违反常规搭配，能够迅速引起注意。一个表达越具有明显的形式特点，就越容易被记住。其次，它具有较强的模仿性。使用者能够比较容易地按照类似方式创造其他表达。例如，在熟悉“某个抽象概念+肥嘟嘟”这一表达模式后，使用者可能进一步进行仿造。这种可模仿性使语言创新能够不断扩展。再次，它具有较强的娱乐传播属性。网络平台上的语言往往具有“短、快、趣”的特点。一个表达如果能够在较短的形式中产生明显的幽默效果，就更容易被使用者接受和传播。同时，网络传播还会不断改变原有表达的意义。一个新表达最初可能只是特定语境中的临时用法，但经过不同使用者的重复和模仿，其意义可能逐渐稳定下来。不同的人在不同语境中使用同一表达，也会使它产生新的语用功能。因此，网络语言并不是一次性创造完成的，而是在不断使用中形成和变化。值得注意的是，并不是所有新颖的语言表达都能够长期存在。一个表达要真正形成一定影响，需要同时具备可理解性、可模仿性和使用价值。如果一个新表达过于晦涩，听话者无法理解，就很难传播；如果表达虽然新颖但

使用起来不方便，也难以形成持续使用。“你胆子真是肥嘟嘟的”具有较强的可理解性，因为它保留了“胆子肥”的语义基础；同时又具有较强的趣味性和模仿性，因此具备一定的传播条件。

总体来看，这一语言现象的形成并不是单一因素作用的结果，而是多种因素共同作用的结果。语言自身提供了创造条件，语言使用者的求新心理和娱乐心理提供了使用动力，网络交际环境降低了传统语言规范的限制，而网络传播机制则扩大了新表达的使用范围。

本章从社会语言学角度对“你胆子真是肥嘟嘟的”的形成原因进行了分析。首先，从语言创新机制来看，该表达是在“胆子肥”这一已有语言形式基础上的重新组合，体现了语言使用者对已有语言资源的灵活利用。其次，从社会心理来看，求新心理、娱乐心理、情感表达需求以及自我表现心理共同推动了非常规语言形式的产生。再次，从交际环境来看，网络交际的非正式性、口语化、互动性和群体性，为新型语言表达提供了更加宽松的使用环境。最后，从传播机制来看，网络语言具有传播速度快、模仿性强和互动性高等特点，使具有新颖性和趣味性的表达更容易被接受和扩散。

由此可见，“你胆子真是肥嘟嘟的”的产生并不是偶然的语言偏离，而是语言自身的创造机制、语言使用者的社会心理、现代网络交际环境以及网络传播机制共同作用的结果。这一现象说明，语言变化始终与社会生活密切相关。语言使用者在具体交际过程中不断调整和创造语言形式，而社会环境则为这些语言形式的产生、传播和接受提供条件。也正是在这一过程中，一些原本非常规的表达可能逐渐获得较为稳定的交际功能，并成为现代汉语动态变化的一部分。

四、 结语

本文以“你胆子真是肥嘟嘟的”这一特殊语言表达为切入点，从社会语言学视角对其语言形式、语义特点、语体特征、语用功能及形成原因进行了分析。通过对这一具体语言现象的考察可以发现，现代汉语中的语言创新并不是对语言规则的简单破坏，而是在已有语言资源、社会心理和具体交际环境共同作用下形成的一种动态变化。一个看似随意甚至“不合常规”的表达，其背后往往存在较为复杂的语言机制和社会因素。

首先，从语言形式来看，“你胆子真是肥嘟嘟的”是在“胆子肥”这一已有表达基础上的进一步加工。“肥”原本表示身体状态，但在“胆子肥”中已经发生语义引申，用来表示“胆量大”。在此基础上，语言使用者将“肥”进一步扩展为“肥嘟嘟”，使原有表达在形式上发生变化。由此可见，这种语言创新并不是完全脱离已有语言系统的创造，而是利用汉语已有的构词方式和表达资源进行重新组合。尤其是叠音形式的使用，使表达更加具有口语性、形象性和趣味性。

其次，从语义角度来看，该表达最突出的特点是“胆子”与“肥嘟嘟”之间形成了非常规搭配。“肥嘟嘟”通常用于描述具体事物的外部状态，而“胆子”属于抽象的心理概念，二者之间不存在自然的语义联系。但是，这种搭配上的偏离并没有导致意义无法理解。相反，听话者可以借助“胆子肥”这一已有表达，对新表达进行意义推导，从而理解其基本含义。

由此说明,语言使用中的非常规组合并不一定意味着语言失范。只要新表达与已有语言经验之间存在联系,并且能够满足交际需要,就可能获得实际使用价值。

再次,从语体和语用角度来看,“你胆子真是肥嘟嘟的”具有明显的口语化、非正式化和娱乐化特征。它并不适合所有语言场合,而更适用于朋友聊天、网络评论以及其他轻松的非正式交际环境。与“你胆子真大”相比,该表达并没有增加多少客观信息,却明显增强了语言的情感色彩和娱乐效果。通过“肥嘟嘟”的使用,说话者可以将原本比较直接的“胆子肥”转化为更加夸张、活泼的表达,并根据具体语境实现惊讶、调侃、戏谑甚至轻微责备等不同的交际功能。因此,这一表达不仅具有信息传递功能,还具有明显的人际互动和情感调节功能。

从社会语言学角度来看,这一现象更值得关注的是其背后的社会因素。语言不是静止不变的系统,而是在社会成员不断使用的过程中发生变化。现代网络交际环境为语言创新提供了较为宽松的条件。网络交流具有即时性、互动性、非正式性和娱乐性,语言使用者不再完全受到传统书面语规范的限制,而是更加主动地追求新颖、有趣和具有个性化特点的表达。在这样的环境下,对已有词语进行改造、重新组合以及制造语义反差,就成为语言使用者实现自我表达的重要方式。

同时,这一语言现象也反映出语言使用者一定的社会心理。一方面,人们希望避免重复使用过于普通的语言形式,因而产生求新心理;另一方面,网络交际强调轻松和娱乐,促使使用者不断创造具有幽默效果的语言形式。此外,通过使用特定的新颖表达,语言使用者还可以表现自己的语言风格,并在共同使用某些表达的过程中形成群体之间的认同感。因此,语言创新既是个人表达行为,也是社会互动的结果。

需要指出的是,本文所分析的“你胆子真是肥嘟嘟的”属于一个较为具体的语言个案,本文主要通过定性分析考察其语言特点和社会因素,尚未对这一表达在不同网络平台、不同年龄群体和不同交际场景中的实际使用频率进行大规模统计。因此,本文的分析更多侧重于解释这一语言现象“为什么能够产生和被理解”,而对于其传播范围、使用群体以及历时变化等问题仍有进一步研究的空间。今后可以通过网络语料搜集,对类似“非常规搭配+情感色彩”的语言现象进行系统调查,并比较不同年龄、不同社会群体在新型语言表达上的使用差异,从而更加全面地认识现代汉语语言创新的规律。

总的来说,“你胆子真是肥嘟嘟的”虽然只是一个具体的语言表达,但它集中体现了现代汉语语言使用中的灵活性、创造性和社会性。它告诉我们,语言的变化往往并非简单地表现为“正确”与“错误”的对立,而是在语言规则、表达需求和社会环境之间不断调整的动态过程。对于这类新兴语言现象,应当在充分考虑语言规范的同时,也关注其实际交际功能及其背后的社会文化因素。只有将语言形式与具体社会环境结合起来考察,才能更加全面地理解现代汉语不断发展变化的特点。

参考文献

- [1] 施春宏,《网络语言的语言价值和语言学价值》,语言文字应用,2010年第3期:第70-80页.
- [2] 刘大为,《流行语的隐喻性语义泛化》,汉语学习,1997年第4期:第33-37页.
- [3] 何自然,《语言中的模因》,语言科学,2005年第6期:第54-64页.
- [4] 宋培杰,《网络语言中的词汇变异现象探析》,河南师范大学学报(哲学社会科学版),2012年第39期:第187-190页.
- [5] 向莉,《社会语言学视域下网络语言分析》,中华文化论坛,2013年第10期:第142-146页.

A Sociolinguistic Investigation of the Internet Meme “Ni danzi zhenshi feidudude”

Wang Manyu

(Zhengzhou University, Zhengzhou, Hennan Province, 450000)

Abstract: The development of the Internet has continuously transformed the ways in which language is produced, disseminated, and used. Novel expressions that depart from conventional collocations and semantic norms have emerged widely in online communication. The expression “Ni danzi zhenshi feidudude” is based on an established colloquial expression meaning “you are really bold.” By replacing the original adjective with a reduplicated and affectionate form meaning “chubby,” it creates an unconventional semantic combination and acquires new pragmatic and social meanings through online circulation. From a sociolinguistic perspective, this study employs case and contextual analyses to examine the expression in terms of its linguistic form, semantic characteristics, stylistic features, pragmatic functions, and underlying causes. The findings show that the expression breaks conventional collocational patterns through semantic incongruity and formal analogy while using the affectionate connotations of the new form to soften the critical force of the original expression. As a result, it conveys humorous, playful, teasing, intimate, and entertaining meanings, producing a pragmatic effect of expressing harsh remarks in a softened manner. Its popularity is closely related to the informality, entertainment orientation, and interactivity of online communication, while also reflecting language users’ desire for novelty and their need for group identification. This study argues that the emergence and dissemination of this expression result from the interaction of linguistic innovation, social psychology, and online culture, demonstrating the important role of Internet catchphrases in contemporary social interaction and cultural expression.

Keywords: Internet language; sociolinguistics; linguistic variation; social meaning; linguistic innovation; online communication