

浅析网络流行语“显眼包”

王曼玉

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 随着互联网的发展, 网络空间逐渐成为新词新语产生和传播的重要场域。“显眼包”作为近年来较为流行的网络用语, 其使用范围不断扩大, 并逐渐进入日常交际。本文以“显眼包”为研究对象, 从社会语言学角度分析其构词、语义及语用特点, 并进一步探讨网络媒介、语言娱乐化、青年交际心理和群体认同等因素对其流行的影响。研究认为, “显眼包”的流行体现了网络语言的词汇创新以及现代网络交际中语言娱乐化、情绪化和身份建构的发展趋势。同时, 该词在实际使用过程中呈现出较强的语境依赖性, 其感情色彩可以随着交际场景和人际关系的变化而发生转变。对“显眼包”的分析有助于进一步认识网络流行语的形成机制及其所反映的社会文化现象, 也能够为理解当代网络语言的发展变化提供一定参考。

关键词: 社会语言学; 网络流行语; 语义演变; 语言娱乐化; 显眼包

中图分类号: H0 **文献标识码:** A

一、引言

随着互联网技术的快速发展以及移动社交媒体的广泛普及, 网络逐渐成为人们获取信息、进行社会交往和表达个人观点的重要空间。微博、微信、短视频平台、网络论坛等新媒体的发展, 不仅改变了信息传播和人际交往的方式, 也对语言的产生、传播和使用产生了深刻影响。在这一过程中, 大量新词新语不断出现, 并借助网络平台迅速传播。其中, 一些具有鲜明时代特征的网络表达逐渐突破特定网络群体和网络语境的限制, 进入日常口语和社会交际, 成为现代汉语词汇发展中的重要现象。

网络流行语是网络语言中较为活跃的一类语言现象。与传统词汇相比, 网络流行语通常具有较强的创新性、口语性、娱乐性和传播性。其形成往往并非完全依赖于新的语言材料, 而是通过语义转变、词汇重组、谐音、隐喻等方式对已有语言资源进行重新加工。同时, 网络流行语的意义也会随着使用范围的扩大而发生变化, 其感情色彩、使用对象和语用功能可能不断调整。因此, 网络流行语不仅体现语言系统内部的变化, 也在一定程度上反映社会文化和交际方式的变化。从社会语言学角度研究网络流行语, 可以进一步考察语言与社会环境之间的互动关系。

近年来, 网络交际中的语言娱乐化趋势日益明显。网络使用者在进行信息交流的同时, 也越来越重视表达的趣味性、形象性和情绪感染力。相比正式、严肃的表达方式, 一些简洁、生动并具有调侃意味的网络词语更容易获得使用者的接受和传播。此外, 自嘲、戏谑等表达方式也逐渐成为网络交际中的常见现象。在这一背景下, 一些原本具有一定负面评价意义的词语, 在网络语境中可能被赋予更加轻松、亲昵甚至积极的情感色彩。

“显眼包”便是近年来较具代表性的网络流行语之一。“显眼”本身是现代汉语中的常用词, 主要表示容易受到注意或者比较突出, 而“显眼包”则是在网络交际中逐渐形成并广

泛传播的新型表达，通常用于形容行为突出、表现夸张、存在感较强或者容易成为关注焦点的人。与“爱出风头”“哗众取宠”等传统表达相比，“显眼包”具有更加明显的口语化、形象化和娱乐化特点。

值得注意的是，“显眼包”的感情色彩并不是固定的。在不同的语境中，该词既可以用于表达对某人过度表现行为的不满，也可以用于朋友之间的轻松调侃。例如，“你又开始当显眼包了”可以表示说话者对对方行为的无奈，也可能只是朋友之间的戏谑。与此同时，该词还可以用于自我调侃，如“我就是个显眼包”。在这种情况下，说话者主动接受这一标签，并通过自嘲的方式将原本可能具有负面意义的行为转化为一种个性特征。因此，“显眼包”的实际意义需要结合具体语境、交际关系以及说话者的情感态度进行理解。

从构词角度来看，“显眼包”也体现了网络语言较强的创造性。“显眼”原本主要用于描述一种状态，而与“包”组合之后，则形成了可以直接指称人的名词性表达。这种通过已有语言材料重新组合并赋予新的意义的方式，是网络流行语形成的重要途径。同时，“显眼包”的流行还与网络媒介环境和青年群体的语言使用习惯密切相关。短视频和社交媒体为这一词语提供了丰富的传播场景，而青年群体对于轻松、个性化和娱乐化表达的需求，则进一步推动了其使用和传播。

基于此，本文以“显眼包”为研究对象，从社会语言学角度对其进行分析，主要探讨三个方面的问题：首先，分析“显眼包”的来源、构词特点及语义变化；其次，考察其在网络交际中的语用特点；最后，从网络媒介、语言娱乐化、青年交际心理、群体认同和社会文化等方面探讨其流行的原因。通过对“显眼包”这一具体语言现象的考察，进一步认识网络语言的变化特点以及语言与社会文化之间的互动关系。

全文共分为四个部分。第一章为引言，主要介绍研究背景、研究对象、研究问题和研究意义。第二章分析“显眼包”的语言特征，分别从来源与构词特点、语义演变和语用特点三个方面展开。第三章从社会语言学角度探讨“显眼包”的流行原因，主要分析网络媒介、语言娱乐化与青年交际心理以及群体认同与社会文化因素。第四章为结语，对全文的主要观点进行总结，并对相关研究进行展望。

二、“显眼包”的语言特征

“显眼包”作为近年来网络空间中较为活跃的流行语，其流行不仅体现为使用频率的增加，也表现为词语形式、语义内容和使用方式的不断扩展。与传统的“显眼”“爱出风头”“哗众取宠”等表达相比，“显眼包”在构词形式上具有一定的创新性，在语义上也经历了从描述人物行为特征到形成特定人物称谓的变化。同时，该词在实际交际中的感情色彩并不固定，可以根据具体语境表达调侃、批评、亲昵甚至自我调侃等不同意义。因此，仅从字面意义理解“显眼包”难以全面解释其在网络交际中的实际使用情况。

基于此，本章主要从语言本体和语用层面对“显眼包”进行分析。首先考察“显眼包”的构词方式及其形成特点；其次分析其在使用过程中产生的语义变化；最后结合具体交际功

能,探讨“显眼包”的语用特点。通过对这三个方面的考察,可以进一步明确“显眼包”作为网络流行语所具有的语言特征,并为后文从社会语言学角度分析其流行原因奠定基础。

(一)“显眼包”的来源与构词特点

“显眼包”由“显眼”和“包”两个部分构成。“显眼”是现代汉语中的常用词,通常表示容易引起注意或者在视觉、行为等方面较为突出。例如,“这件衣服颜色太显眼”“他在人群中特别显眼”等。在这些用例中,“显眼”主要表示一种客观状态。而“显眼包”中的“显眼”已经不再只是对某种状态的描述,而是被进一步转化为对人的一种称谓。“显眼包”通常用于指称那些容易成为关注中心的人,尤其是那些喜欢表现自己、行为比较夸张或者经常因为某种行为吸引注意的人。其中,“包”的使用具有明显的网络语言特点。“包”在“显眼包”中并不是传统意义上的具体名词,而是弱化了自身原有的词汇意义,更多地发挥构词和语用功能。它使“显眼”所描述的性质进一步人格化,从而形成一个可以直接指称人的名词性表达。

从构词方式来看,“显眼包”体现了网络语言较强的创新性。网络语言中的词语创造并不完全遵循传统的构词习惯,而是经常通过已有词语的重新组合赋予其新的意义。“显眼包”正是在这种语言创新机制下产生的。此外,“显眼包”的构词还具有较强的形象性。“显眼”直接提示了“容易引起注意”的核心特征,而“包”的加入使整个词语更加口语化和生动。相比“引人注目的人”“喜欢表现自己的人”等较为正式的表达,“显眼包”更加简洁,也更符合网络交际追求轻松和趣味的语言特点。

(二)“显眼包”的语义演变

“显眼包”的语义并不是“显眼”和“包”两个词语意义的简单相加,而是在网络使用过程中逐渐形成了新的整体意义。“显眼”原本主要表示某人或某物容易受到注意,侧重于描述一种状态或性质。当“显眼”与“包”结合后,其表达重点逐渐由对状态的描述转向对人物特征的概括。“显眼包”不仅表示某人容易受到关注,还包含行为突出、表现夸张、存在感较强等含义。例如,“他今天穿得很显眼”主要描述人物的外在状态,而“他今天真是个显眼包”则进一步指向人物在具体活动中的突出表现。因此,“显眼包”经历了由性质描述向人物称谓转变的过程。

随着使用范围的扩大,“显眼包”的语义内涵也不断丰富,其所指对象逐渐从单纯“显眼的人”扩展到喜欢表现自己、行为活跃或者主动吸引他人注意的人。同时,该词的感情色彩也发生了变化。传统表达中的“哗众取宠”“爱出风头”等词语通常具有较强的贬义,而“显眼包”的负面色彩相对较弱。在朋友之间使用时,该词往往带有调侃和幽默意味。例如,“你怎么又开始当显眼包了”并不一定表示严厉批评,而可能只是对朋友行为的轻松评价。

此外,“显眼包”还可以用于自我调侃,如“我就是一个显眼包”。在这种情况下,使用者主动接受这一标签,将原本可能具有负面意义的行为重新解释为一种个性特征。由此可见,“显眼包”的语义已经由单纯描述“容易引人注目”逐渐发展为一种具有评价、调侃和身份

指称意义的人物标签，其具体意义和感情色彩也会随着使用语境的变化而发生调整。

（三）“显眼包”的语用特点

“显眼包”具有明显的口语化和非正式性特征。它主要出现在社交媒体、网络评论、聊天以及日常口语等较为轻松的交际场合。在正式书面语中，人们通常会选择“引人注目”“过于突出”“喜欢表现自己”等表达，而在非正式语境中，“显眼包”更加简洁、生动，也更符合网络交际追求轻松和趣味的语言特点。同时，该词具有较强的形象性，能够使听话者或读者迅速联想到一个行为突出、喜欢吸引注意的人物形象，从而提高表达效率。

从语用功能来看，“显眼包”首先具有评价功能。说话者通过这一词语对他人的行为进行判断，并表达自己的态度。其次，“显眼包”具有较强的情感表达功能。它能够在较短的表达中同时传递评价和情绪。例如，“这个人太显眼包了”不仅说明对方行为突出，也可能表达说话者的无奈、惊讶、喜爱或者调侃。具体的情感意义需要结合上下文以及交际双方的关系进行判断。再次，“显眼包”具有较强的人际调节功能。在朋友之间，直接说“你太喜欢表现自己了”可能具有较强的批评意味，而说“你又当显眼包”则可以降低评价的严肃程度，使交际更加轻松。此外，在网络互动中，使用这一表达还能够增强语言的趣味性和互动性，使说话者更容易与其他使用者形成共同的话语氛围。因此，“显眼包”并不是单纯的信息传递工具，而是兼具评价、情绪表达、人际互动和娱乐等多种功能，体现了网络语言在实际交际中的多功能性。

三、“显眼包”流行的社会语言学分析

“显眼包”的形成和流行并非单纯由语言内部因素决定，而是与网络媒介的发展、社会文化环境以及语言使用者的交际需求密切相关。网络空间为新词语的产生和传播提供了开放的语言环境，而短视频、社交媒体等新型传播媒介又进一步扩大了网络流行语的使用范围。在这一过程中，语言使用者并非被动接受新的表达形式，而是根据自身的交际需求不断对词语进行创造、模仿和重新解释。因此，“显眼包”的流行实际上体现了语言与社会之间的双向互动。

从社会语言学角度来看，“显眼包”的流行至少涉及三个方面的因素。一方面，网络媒介的发展降低了新词语传播的时间和空间成本，为“显眼包”的快速扩散创造了条件；另一方面，网络交际中日益明显的语言娱乐化趋势以及青年群体对于轻松、个性化表达的需求，使“显眼包”具有了较强的使用价值；此外，该词还具有一定的群体认同功能，其使用能够体现网络群体共同的语言经验和文化认同。因此，本章将从网络媒介、青年交际心理以及群体认同三个方面，对“显眼包”的流行及其社会文化背景进行分析。

（一）网络媒介与“显眼包”的传播

“显眼包”的流行与互联网媒介的发展密切相关。传统语言的传播通常受到地域和社会关系的限制，而互联网突破了这些限制，使一个新词可以在不同地区、不同群体之间迅速传播。尤其是短视频和社交媒体的发展，为“显眼包”提供了大量使用场景。短视频中的人物

经常因为夸张的动作、特殊的语言或者突出的行为成为关注焦点。当用户需要对这类人物进行评价时,“显眼包”具有简洁、形象的特点,因此容易成为评论区中的高频表达。同时,网络平台的互动机制也进一步促进了网络词语的传播。用户可以通过评论、转发、模仿等方式不断重复某一表达。当一个词语能够准确概括某种社会现象,并且具有较强的娱乐效果时,就容易形成较高的传播度。此外,网络平台具有明显的即时性和裂变式传播特点,一个词语一旦进入热门话题或受到具有较大影响力的网络用户使用,就可能在短时间内获得大量关注,并被其他用户迅速模仿和再创造。在这一过程中,“显眼包”还可以与不同的语境和网络事件结合,形成新的表达方式,从而不断扩大其使用范围。可以说,互联网不仅为“显眼包”提供了传播渠道,也为其意义的扩展和使用形式的创新创造了条件,使这一词语逐渐从特定网络语境进入更加广泛的日常交际。“显眼包”的流行实际上体现了网络媒介与语言之间的双向关系。一方面,网络平台为新词语提供了传播渠道;另一方面,新词语又通过概括网络中的典型现象,为用户提供了新的表达资源。

(二) 语言娱乐化与青少年交际心理

语言娱乐化是网络语言发展的重要趋势之一。“显眼包”的流行正体现了这一趋势。在正式语言中,人们通常更加重视表达的准确性、规范性和严肃性,而网络交际除了传递信息之外,还十分重视表达的趣味性、生动性和情绪感染力。一个词语如果能够让人迅速产生画面感或者引发笑点,就更容易得到使用者的接受,并在互动过程中形成较高的传播度。“显眼包”便具有明显的娱乐化特点。它将“喜欢表现自己”“行为突出”“存在感较强”等较为直接的行为评价转换成了一个轻松、形象的网络标签,使原本相对严肃的评价变得更加生动,也降低了语言表达的严肃程度。与此同时,“显眼包”本身具有较强的形象性,使用者无需进行过多解释,就能够让交际对象理解其所指人物的行为特点,这也增强了该词在网络交际中的表达效率。这种语言娱乐化现象与青年群体的交际心理密切相关。现代青年网络交际强调轻松、平等和个性表达。在这一交际环境中,过于正式的语言可能会增加交际距离,而网络流行语则能够使表达更加自然,也更容易营造轻松的交流氛围。尤其是在社交媒体和短视频平台中,用户往往需要在较短的文本中表达复杂的态度和情绪,因此具有简洁、幽默和形象特点的网络词语更容易满足这种交际需求。“显眼包”既可以对人物行为进行概括,又能够传达说话者的调侃态度,从而同时满足信息表达和情感表达的需要。

此外,自嘲也是现代网络交际中的一种重要表达方式。青年使用者不仅可以评价别人是“显眼包”,还可以主动说自己是“显眼包”。通过自我调侃,使用者可以主动掌握评价权,将可能具有负面意义的行为重新解释为一种具有个性和娱乐性的特点。这种表达方式实际上弱化了传统评价中“被评价者”的被动地位,使语言使用者能够通过幽默的方式塑造自己的网络形象。同时,自嘲还能够拉近交际双方的心理距离,增强交流中的亲近感。因此,“显眼包”的流行不仅是语言形式变化的结果,也体现了青年群体追求轻松交际、个性表达和情绪释放的心理需求,反映出网络时代语言使用方式和人际交往模式的变化。

(三) 群体认同与社会文化因素

网络流行语具有明显的群体认同功能。某个词语能够在一个群体中流行,意味着群体成员对这一词语的基本意义、使用方式以及情感色彩形成了相对一致的理解。“显眼包”就是一种典型的群体化表达。熟悉网络语言的使用者通常能够迅速理解其含义,并根据具体语境判断其是在批评、调侃还是表达亲近。这种共同的语言使用经验能够增强群体成员之间的认同感,也能够一定程度上形成群体内部独特的交流方式。使用相同的网络词语,实际上意味着共享某种网络文化知识,而能够准确理解和使用这些词语,也可以成为个体融入特定网络群体的一种方式。因此,网络流行语不仅是传递信息和表达态度的交际工具,也是群体文化的重要组成部分。

与此同时,“显眼包”的流行也与当代社会文化中对个性表达的重视有关。传统社会评价往往强调克制、稳重和避免过度表现,而网络空间为个体展示个性提供了更加开放的平台。行为突出、喜欢表现自己并不一定完全被视为负面特征,反而可能被解释为“有趣”“可爱”或者“有个性”。因此,“显眼包”所反映的不只是一个人的行为特征,还折射出社会对个性表达和自我展示态度的变化。在网络环境中,个体可以通过发布短视频、发表评论、分享生活等方式主动展示自己,而“显眼包”恰好能够概括这类具有较强表现欲和存在感的行为。与此同时,该词的使用也体现了网络社会对传统评价标准的一定调适,即对“突出”“张扬”等行为的评价不再完全停留在否定层面,而是增加了娱乐化和个性化的解释空间。

此外,网络流行语的传播还具有明显的模仿机制。当某个词语被网络用户大量使用之后,其他用户会主动模仿这种表达方式,并将其运用于新的交际场景。模仿不仅能够提高词语的出现频率,还可能促使使用者对词语进行再创造,使其产生新的搭配和表达形式。例如,“显眼包”可以与不同的人物、行为和网络事件结合,从而不断扩大其适用范围。随着使用者数量的增加,词语的社会知晓度也会进一步提高,最终形成“使用—模仿—传播—再使用”的循环过程。这种循环使网络流行语能够在较短时间内获得较大的社会影响力,也说明网络语言的传播并非单向进行,而是在不同使用者的互动和再创造中不断发展。

四、结语

随着互联网技术的发展和网络社交媒体的普及,网络流行语已经成为现代汉语发展变化中不可忽视的语言现象。网络流行语不仅反映社会生活中新出现的现象和观念,也体现了语言使用者在新的媒介环境下对语言形式和表达方式的创新。“显眼包”作为近年来较为流行的网络用语,其形成和传播具有较强的代表性。本文以“显眼包”为研究对象,从语言特征和社会语言学两个方面对其进行了分析,主要考察了其构词特点、语义变化、语用功能以及流行背后的社会文化因素。

从语言形式来看,“显眼包”体现了网络语言对已有语言资源的重新组合和创造性使用。“显眼”本身是现代汉语中的常用词,主要表示容易受到注意或者比较突出,而“显眼包”通过与“包”的重新组合,形成了新的整体意义,使原本表示某种状态的“显眼”进一步转

化为对人的一种称谓。这说明网络语言并不一定需要创造全新的语言材料，而可以通过对已有词语进行重新组合和赋义，形成具有时代特点的新型表达。

从语义方面来看，“显眼包”的意义在实际使用过程中不断扩展。该词最初主要用于描述容易成为关注焦点的人，但随着网络传播范围的扩大，其意义逐渐包含行为突出、表现夸张、存在感较强等多种特征。同时，“显眼包”的感情色彩也具有较强的灵活性。它既可以表达对某人过度表现行为的评价，也可以用于朋友之间的调侃和戏谑，还可以用于自我调侃。在特定语境下，其负面色彩甚至会进一步减弱，并带有亲昵、幽默甚至欣赏的意味。这种语义和感情色彩的变化体现了网络语言较强的动态性和语境依赖性。

从语用角度来看，“显眼包”不仅具有描述和评价功能，还具有明显的情绪表达和人际互动功能。使用者可以通过一个简短的词语概括人物的行为特征，同时表达自己的态度和情绪。尤其是在朋友之间，“显眼包”能够将较为直接的负面评价转化为轻松的调侃，从而降低表达的严肃程度。此外，通过主动使用“显眼包”进行自我评价，使用者还可以以自嘲的方式塑造自身形象。因此，该词的使用已经超越了单纯的信息传递功能，体现出网络交际中语言娱乐化和个性化的发展趋势。

从社会因素来看，“显眼包”的流行与网络媒介的发展密切相关。短视频、社交媒体等平台为新词语提供了快速传播的渠道，也产生了大量适合该词使用的交际场景。与此同时，网络交际对轻松、幽默和个性化表达的需求，也使“显眼包”具有较强的传播优势。青年群体作为网络语言的重要使用者，通过使用、模仿和再创造不断推动该词传播，使其逐渐形成较为稳定的社会意义。此外，“显眼包”还具有一定的群体认同功能。使用者对该词意义和感情色彩的共同理解，可以成为网络群体共享语言经验的一部分。

总体来看，“显眼包”的流行并不是单纯的词汇现象，而是语言内部变化与社会文化因素共同作用的结果。它既体现了现代汉语词汇构造和语义使用的灵活性，也反映了网络媒介发展、青年交际心理以及语言娱乐化等社会变化。通过对“显眼包”的分析，可以进一步认识网络语言与社会生活之间的密切联系，也能够看到语言如何在新的媒介环境中不断适应新的交际需求。

当然，本文主要以“显眼包”这一具体网络流行语为个案进行分析，对其实际使用情况的考察仍存在一定局限。由于网络流行语具有较强的动态性，其使用频率和社会意义可能随着网络热点和社会环境的变化而发生改变。因此，今后的研究可以进一步结合微博、短视频平台、社交媒体评论等真实网络语料，对“显眼包”的使用频率、搭配方式、使用者群体以及不同语境中的感情色彩进行更加系统的分析，也可以将其与其他网络流行语进行比较，从而进一步探讨网络语言变化与社会文化发展的互动关系。

参考文献

- [1] 施春宏. 网络语言的语言价值和语言学价值[J]. 语言文字应用, 2010(3): 70-80.
- [2] 宋培杰. 网络语言中的词汇变异现象探析[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2012, 39: 187-190.
- [3] 王乐. 流行语“显眼包”的语义泛化研究[J]. 汉字文化, 2024(9): 155-158.
- [4] 陈曼娟, 芜崧. 谈网络热词“显(现)眼包”[J]. 语文教学之友, 2024(3): 47-48.
- [5] 邓渤文, 吴迪. 语境解释功能对语义的确定作用分析——以“显眼包”为例[J]. 乐山师范学院学报, 2026(5): 78-85.

A Brief Analysis of the Internet Slang Term “Xianyanbao”

Wang Manyu

(Zhengzhou University, Zhengzhou, Hennan Province, 450000)

Abstract: With the development of the Internet, cyberspace has gradually become an important domain for the emergence and dissemination of new words and expressions. As a popular Internet slang term in recent years, “Xianyanbao” has expanded in usage and gradually entered everyday communication. Taking “Xianyanbao” as the research subject, this paper analyzes its morphological, semantic, and pragmatic features from a sociolinguistic perspective. It further explores the influence of online media, language entertainment, youth communication psychology, and group identity on its popularity. The study finds that the popularity of “Xianyanbao” reflects lexical innovation in Internet language, as well as the increasing trends of entertainment, emotional expression, and identity construction in contemporary online communication. Meanwhile, the term demonstrates strong contextual dependence in actual use, and its emotional connotations may vary according to communicative situations and interpersonal relationships. An analysis of “Xianyanbao” can contribute to a better understanding of the formation mechanisms of Internet slang and the social and cultural phenomena reflected in it, while also providing a reference for understanding the development and changes of contemporary Internet language.

Keywords: Sociolinguistics; Internet Slang; Semantic Change; Language Entertainment; Xianyanbao