

从“搞笑女”到“花孔雀”：网络女性标签词的语义演变研究

张洁

(郑州大学, 河南省郑州市, 450000)

摘要: 网络热词是记录社会发展、描述文化走向、揭示时代精神的“晴雨表”。一个网络热词从出现到流行, 其语义、语境及语用功能会经历复杂的变化, 因此网络热词不仅是大众文化场景中的交流元素, 其本身也存在学术研究价值, 通过它可以揭示当代人思想思维、情感情绪、价值观念等演化规律。“搞笑女”与“花孔雀”是近年来网络空间中广泛传播的两类女性标签词, 二者分别代表不同的女性形象与价值取向。本文围绕这两个词展开研究, 分析其语义构成、评价色彩及演变路径。

关键词: 网络热词; 搞笑女; 花孔雀; 语义演变

中图分类号: H136

文献标识码: A

语言是社会发展的产物, 它同时具备“交流媒介”与“文化载体”的双重属性。互联网是一种颠覆传统交流方式、重构文化生态的技术, 具备创造“网络热词”的能力。从这个角度分析, 网络热词属于互联网技术发展的“伴生品”, 也继承了互联网技术日新月异、快速更迭的特点。如互联网时代早期的“我晕”“山寨”“神马都是浮云”等, 到目前广为人知的“打工人”“社恐”“恋爱脑”等, 这些网络热词足以反映一定社会空间中、一个时代阶段的精神面貌。其中, “搞笑女”是2021年度兴起的网络热词, 几年过后的近期, “花孔雀”也应运而生。在网络语境中, “搞笑女”不仅是一种身份认同, 也体现出年轻女性通过幽默化表达缓解现实压力的心理需求。而近年来兴起的“花孔雀”则逐渐成为新的女性标签词, 其意义来源于孔雀开屏这一典型形象, 常被用来形容热衷打扮、乐于展示自身魅力和生活状态的女性群体。这两个网络热词魅力何在? 本文将从语义构成、评价色彩及演变路径等角度展开研究。

一、“搞笑女”与“花孔雀”原义及语义泛化过程

(一) 搞笑女

从构词形式来看, “搞笑女”由“搞笑”和“女”组合而成。“搞笑”原本指通过语言、动作或行为引人发笑, 《现代汉语词典》中将其解释为“制造笑料, 使人发笑”。按照字面意义理解, “搞笑女”是“善于制造笑料的女性”。例如: “她在晚会上讲了很多有趣的故事, 是个很会搞笑的女孩。”此时, “搞笑”主要描述一种行为能力, 其核心意义是“引人发笑”。

当“搞笑女”进化为一个网络热词, 其意义逐渐超出了字面含义。特别是在微博、抖音等社交媒体平台上, “搞笑女”开始被用于指称一类具有特定人格特征和生活态度的年轻女性。她们不仅表现出幽默风趣的特点, 更常常通过自我调侃、自我解构的方式进行表达。例如: “搞笑女不配拥有爱情。”“原来小丑竟是我自己, 这就是搞笑女的日常。”在这些表达中, “搞笑女”已经不再单纯表示“会搞笑的女性”, 而成为一种身份标签。词语的意义

由单纯的行为特征扩展到人格特征和群体身份，形成了新的语义内容。

从语义学角度来看，“搞笑女”的语义泛化主要体现在以下几个方面：1. 由行为特征泛化为人格特征；“搞笑”原本描述具体行为，网络语境中则进一步指向幽默、自嘲、乐观等人格品质。2. 由个体特征泛化为群体标签；词语不再描述某一个人，而成为特定女性群体的代称。3. 由中性描述发展出情感色彩；在网络传播过程中，“搞笑女”既包含自我认同，也带有一定的无奈和自嘲意味，逐渐形成复杂的评价色彩。因此，“搞笑女”的语义演变过程体现出由具体到抽象、由个体到群体的发展特点。

（二）花孔雀

与“搞笑女”不同，“花孔雀”最初并非描述人的词语，而是一种动物名称。从字面意义来看，“花孔雀”指羽毛色彩鲜艳的孔雀。由于孔雀具有开屏展示羽毛的习性，在传统文化中常被视为美丽、华贵和张扬的象征。例如：“动物园里的花孔雀展开尾羽，吸引了许多游客驻足观看。”这里的“花孔雀”仍然保持其动物名称的本义。

在古代汉语中，“花孔雀”有时也被用于比喻爱出风头的人，但这种用法范围相对有限，而且往往带有一定的贬义色彩。例如：“他整天打扮得花枝招展，像只花孔雀一样。”这里的“花孔雀”已经出现隐喻义，用来形容喜欢表现自己的人。

近期，“花孔雀”被赋予了新的网络意义。尤其是在年轻女性群体中，“花孔雀”逐渐成为一种自我标签，用来形容叽叽喳喳、喜欢穿搭、热爱拍照、乐于展示生活状态的人。例如：“沉默内敛的人身边突然出现了聒噪的花孔雀。”、“原来我们这种臭美撒娇话痨的烦人精叫做花孔雀。”在这些表达中，“花孔雀”已经不再是对“爱炫耀”的负面评价，而更多是一种轻松幽默的自我描述，是网络女性形象新的代名词。

从语义演变角度来看，“花孔雀”的语义泛化主要经历了以下过程：动物名称→动物特征→人格特征→身份标签。由孔雀开屏这一自然行为出发，通过隐喻映射到人的行为特征，最终形成网络群体标签。在这个过程中，“花孔雀”的评价意义也发生了明显变化。原本带有负面色彩的“爱表现”“爱炫耀”等含义逐渐弱化，而“自信”“精致”“乐观”“善于展示自我”等积极意义不断增强。

（三）两者语义泛化的比较

“搞笑女”与“花孔雀”虽然来源不同，但都体现出网络流行语语义泛化的共同特点。首先，两者都突破了原有词义范围，由描述个体特征转变为群体身份标签。其次，两者都在网络传播过程中不断吸收新的社会文化内涵，使词语意义更加丰富。最后，两者都反映出年轻群体对自身身份的重新定义和表达。

但从具体路径来看，两者又存在明显差异。“搞笑女”的语义泛化主要表现为意义扩展，即由“会搞笑”扩展到一种生活态度和人格特征；而“花孔雀”的语义泛化则更多依赖隐喻机制，通过动物形象向人的身份特征转移。不同的语义演变路径共同推动了网络女性标签词的发展与更新。

二、“搞笑女”到“花孔雀”的语义演变机制

网络热词的产生和传播并非偶然现象,而是在语言内部发展规律与社会文化因素共同作用下形成的结果。从“搞笑女”到“花孔雀”,不仅体现了网络女性标签词的更新迭代,也反映出词语意义在传播过程中不断扩展和重构的过程。

(一) 隐喻机制推动词义扩展

隐喻认知与词义演化深度绑定,是网络词汇衍生新语义的核心路径。当词汇原始本义逐步边缘化,隐喻衍生义占据语义主导地位,不同语义范畴的边界随之消融,词汇得以跨领域灵活使用,最终完成语义泛化。

隐喻认知对“花孔雀”的词义拓展、新义生成起到决定性作用。受多重传播因素影响,“花孔雀”原始动物词义不断淡化,全新隐喻语义在各大社交平台高频复用、持续泛化,最终定型为爱美、话多、乐于展示自我的年轻女性代称。

从本义来看,孔雀是一种羽毛艳丽的鸟类,其最显著的特征是开屏展示羽毛。网络语言将这一动物特征映射到人的行为特征之上,使“花孔雀”逐渐摆脱动物名称的原有含义,而获得新的社会语义。人们在描述那些喜欢打扮、热衷展示个人魅力的人时,往往会联想到孔雀开屏的形象,因此“花孔雀”逐渐成为此类群体的代称。例如:“拥有一只花孔雀的人可以开始偷着乐了。”“抽象女迎来了最美形容词——花孔雀。”在这些表达中,“花孔雀”已经不再指动物本身,而是借助动物形象突出人的行为特点。词语的意义由具体事物转向抽象的人格特征和身份特征,体现出明显的隐喻化发展趋势。

相比之下,“搞笑女”虽然不是典型的隐喻词语,但其意义同样经历了由字面义向社会义扩展的过程。原本“搞笑”只是描述一种行为,而在网络传播中逐渐与特定女性形象联系起来,最终发展为一种身份标签。因此,无论是隐喻扩展还是语义引申,都体现出网络语言不断突破原有意义边界的发展特点。

(二) 评价意义的转变促进语义重构

词语意义不仅包括概念意义,还包含评价意义。随着社会观念和群体认知的变化,词语所承载的情感色彩和价值判断也会发生改变。从“搞笑女”到“花孔雀”的演变过程中,评价意义的转变尤为明显。

“搞笑女”流行时期,网络文化普遍推崇真实、接地气和富有亲和力的女性形象。许多女性通过分享生活中的尴尬经历、自我调侃以及幽默表达获得关注和认同。因此,“搞笑女”通常带有积极评价色彩,被视为性格开朗、乐观豁达的代表。

然而,随着这一标签被广泛传播,其评价意义逐渐发生变化。一些网络用户开始将“搞笑女”与“不被重视”“只能做朋友”等刻板印象联系起来。例如网络上曾流行“搞笑女没有爱情”“搞笑女终究是小丑”等说法。这说明“搞笑女”在传播过程中逐渐附加了某些消极联想,其积极意义有所弱化。

与之相比,“花孔雀”的评价意义则经历了相反的发展过程。在传统语境中,“花孔雀”

往往带有贬义色彩，常被用来形容爱出风头、过度表现自己的人。例如：“他总喜欢炫耀自己，像只花孔雀一样。”这里的“花孔雀”明显具有批评意味。但在当代网络语境中，这种负面评价逐渐减弱。越来越多年轻女性主动使用“花孔雀”进行自我称呼，并将其理解为热爱生活、善于展示自我和追求美好事物的体现。例如：“做自己的花孔雀有什么不好？”“今天又是精致花孔雀的一天。”在这些表达中，“花孔雀”已经从负面评价转向中性甚至积极评价。词语评价意义的改变反映出社会观念的变化，即个体展示和自我表达逐渐获得更多认可。

因此，从“搞笑女”到“花孔雀”的变化并不仅仅是词语更替，更是评价体系发生变化的体现。女性形象的社会期待正在从“取悦他人”逐渐转向“悦纳自我”，这种价值取向的变化直接影响了相关词语的语义发展。

（三）社交媒体传播加速语义演变

网络流行语的形成离不开传播媒介的推动。近年来，短视频平台和社交媒体的发展为新词语的产生和扩散提供了重要条件，也加速了词语意义的更新和重构。“搞笑女”的流行与微博、短视频平台早期的内容生态密切相关。当时大量创作者通过夸张表演、段子创作和生活吐槽吸引用户关注，“搞笑女”正是在这一语境中迅速传播开来。幽默、自嘲成为年轻女性表达情绪和获得认同的重要方式。

随着社交媒体进入视觉化传播时代，用户更加重视图片、视频和个人形象展示。穿搭分享、美妆教程、旅行记录等内容逐渐成为平台热门话题。在这种背景下，强调外在形象和个体表达的“花孔雀”更容易获得传播优势。例如，在小红书、抖音等平台上，经常出现“花孔雀穿搭”“花孔雀日常”“花孔雀自拍”等话题标签。用户通过这些标签展示自己的生活方式，同时不断强化词语的新含义。随着使用频率的增加，“花孔雀”逐渐从个别用户的自我调侃发展为广泛认可的群体标签。

此外，社交媒体的互动机制也促进了语义扩散。点赞、评论、转发等功能使用户能够不断复制和传播新的表达方式。当某个词语能够准确概括某类群体特征时，便容易获得广泛认同，并在传播过程中不断丰富其语义内容。

因此，社交媒体不仅是网络流行语传播的平台，也是推动词语语义演变的重要动力。从“搞笑女”到“花孔雀”的转变，很大程度上反映了网络传播环境和媒介生态变化对语言发展的影响。

“搞笑女”与“花孔雀”的语义演变是在隐喻机制、评价意义变化以及社交媒体传播等多重因素共同作用下形成的。二者的更替不仅体现了网络流行语的发展规律，也反映出当代青年群体特别是女性群体身份认同方式和价值观念的变化。

三、网络女性标签词演变的社会文化意义

（一）女性身份认同方式的转变

身份认同是个体认识和定义自身的重要方式，而语言则是身份认同的重要载体。网络标

签词的流行往往能够反映特定群体对自身身份的理解和表达。

“搞笑女”流行时期，许多年轻女性通过幽默、自嘲和制造快乐来塑造自身形象。在网络互动中，她们倾向于以轻松、诙谐的方式表达情绪，通过分享生活中的尴尬经历或失败体验获得他人的共鸣与认可。“搞笑女”因此成为一种具有群体归属感的身份标签。然而，随着社会观念的发展，越来越多女性开始强调个体价值和主体意识。相比于通过幽默取悦他人获得认同，她们更加重视自身感受和自我表达。在这一背景下，“花孔雀”逐渐受到年轻群体欢迎。许多女性主动将自己称为“花孔雀”，并通过展示穿搭、美妆和生活方式表达个性特征。这种身份认同方式更加突出个体主体性，也体现出女性对自身价值的积极肯定。

因此，从“搞笑女”到“花孔雀”的演变，反映出女性身份认同方式由“他者认同”向“自我认同”的转变。个体不再主要依靠他人的评价确认自身价值，而是更加重视自我欣赏和自我表达。

（二）网络审美观念的变化

网络流行语的发展与社会审美观念密切相关，不同类型标签词的兴起往往反映了不同时期的审美取向。

“搞笑女”的流行与网络文化中强调真实性和亲近感的审美倾向有关。相比于传统媒体塑造的完美女性形象，年轻群体更愿意接受具有生活气息和真实感的人物形象。“搞笑女”在此环境下才能获得广泛认同。

随着短视频平台和视觉媒体的发展，网络审美逐渐呈现出视觉化和个性化特点。用户越来越重视穿搭、美妆、摄影以及个人形象展示。在这种背景下，“花孔雀”所体现的精致化表达和个性化展示逐渐成为新的审美追求。但是，“花孔雀”的流行并不意味着对外貌的单纯追求，而是在一定程度上体现了年轻群体对美好生活和个性表达的向往。通过展示自身形象和生活方式，个体能够更充分地表达自我、塑造自我，并获得情感满足和价值认同。

因此，网络女性标签词的变化反映出网络审美观念从强调真实亲近向强调个性展示的发展趋势。

（三）网络文化中个体表达意识的增强

互联网的发展为个体表达提供了更加广阔的平台。与传统媒体时代相比，普通用户能够更加自由地参与内容生产和传播，并借助语言塑造自身形象。“搞笑女”与“花孔雀”虽然表现形式不同，但都体现了网络时代个体表达意识的增强。前者通过幽默表达情绪和态度，后者则通过展示形象和生活方式表达个性特征。二者都突破了传统单一化的女性形象塑造模式，体现出多元化的自我呈现方式。尤其是在社交媒体环境下，用户不仅是信息接受者，也是内容创造者。网络标签词成为群体成员进行身份表达的重要工具。通过使用这些标签，用户能够迅速找到具有相似兴趣和价值观的群体，并形成新的社群认同。

从这一角度来看，“花孔雀”的流行实际上反映出网络文化环境中个体表达权利和表达意识的不断增强。年轻群体更加愿意公开展示自己的兴趣爱好、生活方式和审美选择，从而

形成更加丰富和多元的网络文化景观。

总的来说,网络女性标签词的演变不仅展现了网络语言不断创新发展的特点,也反映出当代社会价值观念、审美文化以及女性主体意识的变化。这些变化共同推动着网络流行语的产生、传播与更新,使其成为观察当代社会文化的重要窗口。

四、结语

网络热词的大量涌现,是紧跟新媒体发展的重要传播现象,它不仅对人们的日常生活产生影响,同时也为社会的发展起到许多积极作用。本文对网络热词“搞笑女”“花孔雀”集中研究,对两个热词的语义演变进行深入研究,研究发现这一演变过程体现了语义泛化、隐喻映射和评价意义变化等规律,折射出当代青年群体尤其是女性群体身份认同方式和价值观念的变化。对这类网络标签词的研究,有助于深化对网络流行语发展规律的认识,也为理解当代社会文化变迁提供了新的视角。

参考文献

- [1] 李照明. 浅析网络流行语的语义变化[J]. 才智, 2015(27):295.
- [2] 刘杰. 网络流行语的传播机制研究[D]. 北京:北京邮电大学, 2019.
- [3] 肖伟胜. 作为青年亚文化现象的网络语言[J]. 社会科学研究, 2008(06):190-195.
- [4] 张廷芳. 建构话语文化间性动态性研究[J]. 北方民族大学学报, 2021(03):137-142.
- [5] 杜宇航. 短视频背景下网络热词的生成和传播特征[J]. 广播电视信息, 2024(04):35-38.
- [6] 李铁锤. 网络热词:一种亚文化传播的民意表达[J]. 当代传播, 2015(03):4-9.
- [7] 薛国林, 刘志杰. 一种曲线的意见表达——“网络热词”折射出的社会态度[J]. 新闻记者, 2009(06):15-18.
- [8] 吴恩锋. “天花板”和“地板”的隐喻义[J]. 辞书研究, 2009(6):145-146.
- [9] 冉晨, 张延成. 意外标记“好好的”的语义演变与语法化[J]. 语言研究, 2022, 42(4):37-44.
- [10] 黄西西. 网络流行语“内卷”的语义演变及流行成因[J]. 汉字文化, 2022(15):129-131.
- [11] 王文斌. 隐喻性词义的生成和演变门. [J] 外语与外语教学, 2007(4):13-17.
- [12] 王健颖. 旧词新用说“上头”. [J] 汉字文化, 2020(8):44-45.

From "Funny Girl" to "Peacock": A Study on the Semantic Evolution of Female Online Label Words

ZHANG jie

(Zhengzhou University, Zhengzhou City, Henan Province 450000, China)

Abstract: Internet buzzwords serve as a "barometer" that records social development, depicts cultural trends and reveals the spirit of the times. From emergence to popularity, each internet buzzword undergoes intricate shifts in its semantics, contextual usage and pragmatic functions. Therefore, beyond functioning as communicative symbols in popular culture, internet buzzwords possess inherent academic research value, through which we can uncover the evolutionary laws of contemporary people's thinking, emotions and values. "Funny Girl" and "Peacock", two widely circulated online labels for women in recent years, represent distinct female images and value orientations respectively. Centering on these two terms, this paper conducts a research to analyze their semantic composition, evaluative connotations and evolutionary paths.

Keywords: Internet buzzwords; Funny Girl; Peacock; semantic evolution

作者简介:张洁，女，郑州大学硕士研究生，研究方向：现代汉语，国际中文教育。