

# 网络词族“电子 XX”的语义类型与情感代偿功能研究

张悦

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450001)

**摘要:** “电子 XX”是近年来中文互联网中扩展较快的网络词族。从“电子榨菜”“电子布洛芬”到“电子木鱼”“电子宠物”,“电子”逐渐由表示技术媒介的实义成分转化为带有虚拟性、替代性和情绪功能的类前缀。本文以 B 站、抖音、小红书三类平台公开可见语料为观察对象,结合语料采集、语义编码和个案分析,考察“电子 XX”的语义类型、情感代偿功能及其社会心态意义。研究发现,该词族主要形成物质代餐慰藉型、情绪疗愈修复型和精神归属寄托型三类语义模式;其流行既体现“电子”的语义虚化和构词能产性,也反映了青年群体在独居、高压、流动和弱连接社交中的情绪补偿需求。“电子 XX”并非单纯玩梗,而是数字媒介经验、情绪价值诉求与汉语网络构词机制共同作用的结果。

**关键词:** 电子 XX; 网络词族; 类词缀化; 认知隐喻; 情感代偿;

**中图分类号:** H136      **文献标识码:** A

## 一、引言

移动互联网深度嵌入日常生活后,网络语言不再只是新奇表达的集合,也成为观察社会心态的重要入口。近几年,“电子榨菜”“电子布洛芬”“电子木鱼”“电子宠物”“电子朋友”等表达频繁出现。这些词在形式上都具有“电子+X”的稳定结构,但其意义已明显不同于“电子邮件”“电子商务”“电子支付”等传统技术名词。这里的“电子”并不单纯指电子设备或线上化形态,而是进一步指向虚拟媒介中的替代性满足、即时陪伴和情绪修复。

从语言学角度看,“电子 XX”值得关注,是因为它处于词义演变、网络构词和情绪表达的交汇处。一方面,“电子”由科技实义成分逐渐虚化,具备较强的类前缀功能;另一方面,后项 X 可以是食物、药物、宗教器物、动物或人物关系,开放性很强。更重要的是,这些词并不是简单指称网络对象,而是把青年数字生活中的孤独、压力、陪伴和寄托压缩进一个轻量化构式之中。

本文将“电子 XX”界定为:以前项“电子”为固定构式成分,后项 X 多为名词或名词性短语,整体表达某种数字媒介中的替代性、拟物性或情感性功能的网络新词。需要说明的是,并非所有“电子+名词”都属于本文研究对象。“电子发票”“电子证照”等仍属数字化事务标记;“电子榨菜”“电子布洛芬”“电子木鱼”等才具有较强的隐喻性、情绪性和社群传播特征。

据此,本文的研究问题可以进一步概括为三个层面:其一,“电子”何以从科技性修饰语转化为带有情感色彩的类前缀;其二,不同“电子 XX”词项在具体语境中分别承担何种语义功能;其三,这类表达为何能够在青年群体中迅速流行,并折射出怎样的社会心态。文章后文即按照“构式界定—语料编码—语义类型—情感代偿—流行动因”的顺序展开,以避免把网络热词仅作零散现象罗列。

## 二、语料来源与研究方法

### (一) 语料来源与筛选原则

本文语料来自 B 站、抖音、小红书三个平台。选择这三个平台,是因为它们分别代表中

长视频与弹幕评论、短视频算法传播、生活方式笔记与情绪分享三类典型网络场景。检索关键词包括“电子榨菜”“电子布洛芬”“电子木鱼”“电子宠物”“电子朋友”“电子家人”“电子恋人”“电子中药”等。采集时间为2026年6月10日至6月24日，采集对象包括标题、评论、弹幕式表达、笔记正文和高赞短评。

筛选时剔除三类材料：一是传统技术义用法，如电子发票、电子产品；二是广告重复文本和机器搬运文本；三是仅出现关键词但无具体语境的孤立词条。最终形成有效语料426条，其中B站162条，抖音146条，小红书118条。所有案例引文在写作中均做匿名化和规范化处理，保留语义结构，不涉及用户身份。

## （二）编码维度与分析方法

编码时以整体语义功能为主，结合词项后项类别、出现语境和用户表达目的，将语料分为物质代餐慰藉型、情绪疗愈修复型、精神归属寄托型三类。本文不追求大规模语料库统计，而侧重通过平台语境与典型表达说明词族的语义机制。具体而言，物质代餐型强调日常场景补足，疗愈修复型强调心理压力缓冲，精神归属型强调虚拟关系和陪伴想象。

在分析方法上，本文结合构词分析、认知隐喻分析与语用功能分析。构词分析用于说明“电子”的位置固定、搭配开放和类词缀化趋势；认知隐喻分析用于解释食物、药物、宗教器物 and 关系名词如何被映射到数字情绪生活；语用功能分析则用于讨论这类表达如何承担自嘲、求共鸣、轻量化表达和圈层识别等功能。

从统计结果看，情绪疗愈修复型数量最高，占39.20%；物质代餐慰藉型次之，占35.45%；精神归属寄托型占25.35%。这一分布说明，“电子XX”虽然常以娱乐化面貌出现，但其核心并非单纯追逐趣味，而是围绕日常陪伴、情绪缓冲和关系想象展开。也就是说，词族的扩散首先需要语言形式上的可复制性，更需要社会情绪上的可共鸣性。

表1 多平台语料采集与分布情况

平台	有效语料数	主要文本形态	平台语境特点
B站	162	视频标题、评论、弹幕化表达	长视频陪伴、圈层互动明显
抖音	146	短视频标题、评论区热评	算法推送强，情绪表达即时化
小红书	118	笔记正文、生活分享、评论	生活方式叙事强，情感自我说明明显
合计	426	公开可见文本	覆盖娱乐、疗愈、陪伴与生活记录

表2 “电子XX”词族语义类型编码结果

语义类型	语料数	占比	典型词项
物质代餐慰藉型	151	35.45%	电子榨菜、电子奶茶、电子甜品
情绪疗愈修复型	167	39.20%	电子布洛芬、电子中药、电子木鱼

精神归属寄托型	108	25.35%	电子宠物、电子朋友、 电子家人
合计	426	100.00%	-

### 三、“电子XX”的语义类型

#### (一) 物质代餐慰藉型

第一类是物质代餐慰藉型，典型代表为“电子榨菜”。其基本语义不是“可食用”，而是把数字内容比作低成本、轻负担、可随手取用的佐餐物。在语料中，“电子榨菜”常与吃饭、独居、外卖、宿舍和通勤等场景共同出现。用户并不一定深度观看内容，更多是把视频作为声音、画面和陪伴氛围的补充。

这类词的语义基础是“食物隐喻”。榨菜本是廉价小菜，具有不占主菜位置、增加味道、方便储存和随时可取等特点。当它被映射到数字内容中，就形成了“内容是佐餐物”的认知结构。被称为“电子榨菜”的内容往往不要求深度思考，不要求完整注意力，也不需要强烈情感投入。它的价值不在于提供知识，而在于让一顿饭、一段通勤或一个人的夜晚不显得空荡。

进一步看，“电子榨菜”的文化意义不止于“下饭视频”。它实际上把传统饮食文化中的“佐餐”经验迁移到数字媒介空间：主食对应现实生活的基本运转，榨菜则对应一种低成本的味觉补充；当用户把视频称为“榨菜”时，是在承认现实生活仍然是主体，同时也承认自己需要一种轻微但稳定的情绪调味。这种表达把独居、外卖、宿舍晚餐等场景中的孤独感转化为可玩笑化的文化符号，因而比直接说“我很孤独”更易被接受。

#### (二) 情绪疗愈修复型

第二类是情绪疗愈修复型，典型词包括“电子布洛芬”“电子中药”“电子木鱼”“电子止痛片”等。这类表达的共同点，是把数字内容、互动行为或文化符号比作能够缓解情绪疼痛的药物或仪式。“电子布洛芬”将心理疲惫具体化为可被止痛药缓解的痛感；“电子木鱼”则把焦虑转化为可点击、可计数的象征性动作。

从认知隐喻看，疗愈修复型体现的是“情绪痛苦是身体疼痛”“数字内容是药物”“点击行为是仪式修复”的复合映射。用户知道这些数字内容不能真正解决现实压力，却仍需要它们提供短时修复。这种矛盾状态正是情感代偿的典型表现：数字媒介不能替代现实解决方案，却能在现实支持不足时提供临时的心理支点。

“电子布洛芬”等词项之所以有传播力，还在于它们借用了当代青年熟悉的身体经验。身体疼痛可以吃药，心理疲惫却往往缺少同样明确的解决路径，于是“布洛芬”被重新编码为情绪止痛的象征。这里的文化逻辑不是医学意义上的治疗，而是把不可见的精神压力具体化、日常化，使个体能够以较低成本向他人说明自己的状态，并在评论区获得“同样需要止痛”的共情回应。

#### (三) 精神归属寄托型

第三类是精神归属寄托型，主要包括“电子宠物”“电子朋友”“电子家人”“电子恋人”等。这类词的后项多为关系性名词，语义重心不在娱乐内容，而在虚拟关系和陪伴想象。用户把虚拟角色、博主、主播、AI 对话对象或持续更新的 IP 形象看作某种情感关系的承载

者。

这种关系具有低风险、低负担、可进入又可退出的特点。它不要求即时回应，不要求复杂社交礼仪，也不容易造成现实人际冲突。其温柔之处在于提供情感出口，其问题之处则在于暴露出现实关系资源的不足。三类语义并非彼此隔绝，一个视频可以既是“电子榨菜”，也是“电子布洛芬”；一个虚拟角色可以既是“电子宠物”，也是“电子朋友”。区别只在于具体语境中用户强调的是日常陪伴、情绪修复还是关系寄托。

精神归属寄托型还体现出数字时代亲密关系的重组。传统亲密关系依赖现实接触、共同时间和双向责任，而“电子宠物”“电子朋友”更多依靠持续观看、算法推送和想象性互动维系。用户并非完全混淆虚拟与现实，而是在现实关系成本较高时，借助可控的虚拟对象获得一种较温和的陪伴感。这种陪伴感既显示媒介文化的安抚作用，也提示现实社会中稳定关系资源的稀缺。

#### 四、情感代偿功能与青年社会心态

##### （一）现实心理缺口：独居、高压与弱连接

“电子 XX”的流行，根本原因不在“电子”二字新奇，而在于它准确命中了青年生活中的现实缺口。首先是独居生活中的陪伴缺失。一个人吃饭、通勤、加班后回到出租屋，构成了“电子榨菜”广泛出现的生活基础。它补足的并非身体层面的饥饿，而是日常场景中的空白感。

其次是学业与职场压力下的情绪内耗。考研、就业、绩效、加班、考证、实习等压力在语料中频繁出现。用户并非不知道短视频或动漫不能改变现实问题，但它们能在疲惫时提供短暂缓冲。因此，“电子布洛芬”不是逃避现实的简单证明，而是青年在高压环境中寻找可立即获得的情绪调节工具。再次是城市化流动中的归属感匮乏。现实关系需要时间、精力和风险，而虚拟关系具有低门槛和可控性，“电子朋友”“电子家人”正是这种矛盾心理的语言表现。

##### （二）轻量化表达与圈层认同

“电子 XX”具有多重语用功能。它能作为青年圈层的身份暗号，触发“我懂”“同款续命”等共鸣；它能以玩笑方式降低孤独、焦虑和疲惫的表达压力；它还能用高度压缩的语言同时传达媒介形式、情绪状态和使用目的。一个“电子布洛芬”比“我最近压力很大，所以反复看某个视频来缓解情绪”更短，也更容易传播。

这种表达并不只是语言省力，也是一种情绪保护机制。直接说“我很孤独”“我很焦虑”可能显得沉重，而说“需要一点电子布洛芬”“今晚靠电子榨菜续命”则能把负面情绪包裹在幽默之中。用户既表达了真实状态，又避免了过度暴露自我。这种轻量化表达方式，与当代社交平台中既渴望共鸣又保持距离的交往习惯相契合。

##### （三）代偿功能的限度

需要指出的是，情感代偿并不等于问题解决。许多用户在使用这些词时带有清醒的自嘲：他们知道“电子榨菜”只能让一顿饭不那么安静，“电子布洛芬”只能让坏情绪暂时缓下来，“电子朋友”也不能完全替代现实关系。这种清醒感构成该词族的复杂性。它既不是单纯沉迷网络的证明，也不是完全健康的心理解决方案，而是现实支持不足时的一种临时性自我调节。

当数字媒介只承担短时修复功能时，它可以帮助个体度过疲惫时刻；但如果长期把现实支持全部转移给数字内容，代偿就可能变成新的依赖。因此，对“电子 XX”的社会心态阐释需要保持双重视角：既看见青年自我调节的创造性，也看见其背后现实支持不足的问题。

因此，本文所说的情感代偿并不带有简单否定意味。它不是把网络使用理解为消极沉迷，而是强调个体在现实压力与媒介资源之间进行的主动调节。问题在于，代偿只能说明“如何暂时缓解”，不能替代对压力来源的追问。若只赞美其幽默与创造性，容易遮蔽青年群体真实的孤独、疲惫与不安全感；若只批评其逃避现实，又会忽视网络语言帮助个体表达困境的积极功能。

## 五、平台语境与词义侧重

### （一）B 站：长期陪伴与圈层记忆

同一“电子 XX”词项在不同平台上并不呈现完全相同的语义重心。B 站语境更强调长期陪伴和圈层共鸣。许多用户并不是为了迅速刷完一个短视频，而是在较长时间中持续观看某个 UP 主、系列视频或虚拟角色。因此，B 站语料中的“电子榨菜”常带有稳定陪伴意味，“电子朋友”“电子家人”也更容易与长期关注、弹幕互动和共同记忆相连。

### （二）抖音与小红书：即时疗愈与生活叙事

抖音语境更突出即时性和情绪触发。短视频的算法推送会把用户在某一时刻的情绪需求迅速放大，因此“电子布洛芬”“电子止痛片”等表达在抖音评论区更容易出现。用户往往不是系统寻找某一内容，而是在刷到某个视频时突然获得情绪缓解，于是用“这就是我的电子布洛芬”来概括即时体验。

小红书语境则更强调生活叙事和自我说明，常把“电子 XX”放进独居、租房、通勤、减脂、下班后的情绪记录中。例如“独居晚餐离不开电子榨菜”“这只猫是我的电子宠物”等表达，常常与生活方式、消费选择和情绪自我管理共同出现。由此可见，平台机制不仅传播词语，也参与塑造词语的语义侧重。

## 六、“电子”的类词缀化与词族流行动因

### （一）从科技实义到情感类前缀

从历时变化看，“电子”的语义演变大致经历了三个阶段。第一是科技实义阶段，主要修饰电子技术、电子元件和信息处理设备。第二是数字化事务阶段，表示线上化、非纸质化和信息化，如电子邮件、电子政务、电子票据。第三是网络虚化阶段，在“电子榨菜”“电子布洛芬”等词中，“电子”不再强调技术本身，而是标记虚拟媒介中的替代性和情绪功能。

“电子”的类词缀化主要表现为位置固定、搭配开放和整体义可预测。用户一看到“电子 X”，大体能够推断它是某种虚拟化、平台化或情绪化的 X。这种可预测性是词族扩张的重要基础。它并未完全脱离原有“数字媒介”的意义，却已经从具体技术属性转向更宽泛的情感标记功能。

### （二）内部语言动因与外部社会动因

从内部语言机制看，“电子 XX”结构短小、透明、可套用。“电子”双音节稳定，后项 X 只需替换，便可快速生成新词。同时，“电子”带有赛博感和年轻化色彩，能为普通名词增加网络气质。与“搭子”“XX 人”“XX 子”等网络类词缀相比，“电子 XX”更突出媒

介性和虚拟替代性：“搭子”强调临时关系，“XX人”强调身份归类，“XX子”多带戏谑或亲昵称谓，而“电子”强调现实对象在数字媒介中的替代版本。

从外部社会动因看，平台传播、情绪消费和青年压力共同推动了该词族扩散。短视频和社交平台需要高压缩、高识别度的词语完成标题传播，用户也需要轻松词语表达复杂情绪。“电子XX”正好具备形式简洁、语义弹性强、可套用性高和情绪共鸣明显等特点，因此能够迅速扩散。

## 七、结语

综上，“电子XX”不是普通的技术名词组合，而是“电子”在网络语境中语义虚化和类词缀化的结果。它以固定前项和开放后项构成高能产词族，并通过食物、药物、宗教器物 and 关系对象等具体范畴，将抽象情绪转化为可感知、可分享、可传播的语言形式。

在语义类型上，“电子XX”主要形成物质代餐慰藉型、情绪疗愈修复型和精神归属寄托型。三类语义分别对应日常仪式感缺失、心理压力修复和虚拟关系寄托。在社会心态上，该词族呈现出轻量化自救、幽默化表达和临时性补偿的特征。它既帮助青年表达压力和寻求共鸣，也提示我们不能忽视数字代偿背后的现实支持不足。

本文仍存在局限：语料采集以人工检索为主，样本量和时间跨度有限；研究主要关注文本表达，尚未结合用户访谈和传播数据。未来可扩大语料规模，比较不同平台和群体对“电子XX”的使用差异，也可进一步考察网络语言如何参与当代青年情绪结构的形成。

## 参考文献

- [1] 闾安捷.“X客”网络词族的概念整合分析[J].江苏第二师范学院学报,2017,33(1):114-118.
- [2] 王月.网络流行语中的类词缀化现象探析[J].绵阳师范学院学报,2022,41(10):85-92.
- [3] 顾玥.“族”类词缀化中的指称演变[J].国家通用语言文字教学与研究,2025,(10):31-33.
- [4] 李茜.现代汉语类词缀研究述评[J].今古文创,2022,(2):119-122.
- [5] 胡大海,李雯婧,夏琼.社交加速与情感代偿:青年群体朋友圈预制行为的异化逻辑与症候批判[J].北京青年研究,2026,35(3):39-48.
- [6] 虞鑫,李俊保.陪伴性生产:新大众文艺的情感功能与可交互性[J].现代视听,2026,(4):18-24.
- [7] 杨培蓉,焦浩.网络热词“X缩力”的语义生成及语用分析[J].海南开放大学学报,2026,27(1):106-110.
- [8] 郑海峰,王茹雪.社交网络热词对外传播中的文化适配策略探析[J].新楚文化,2025,(10):58-60.
- [9] 刘强,俞涵.“电子布洛芬”的物质性与媒介化疗愈[J].青年记者,2026,(1):106-112.

## Semantic Types and Emotional Compensation Functions of the Chinese Internet Word Family “Electronic XX”

Zhang Yue

(Zhengzhou University, Henan 450001, China)

**Abstract:** The Chinese internet word family “electronic XX” has expanded rapidly in recent years. Representative coinages such as “electronic pickles” “electronic ibuprofen” “electronic wooden fish” and “electronic pets” demonstrate that the formative element “electronic” has evolved from a purely technical modifier into a quasi-prefix embodying virtuality, substitutability, and affective functions. Drawing on publicly available corpora collected from Bilibili, Douyin, and Xiaohongshu, this paper explores the semantic types, emotional compensation mechanisms, and socio-psychological connotations of the word family. Three dominant semantic patterns are summarized: material-substitute consolation, affective healing and restoration, and spiritual belonging and anchorage. The prevalence of such expressions not only attests to the semantic bleaching and derivational productivity of the morpheme “electronic”, but also reflects young people’s strong demand for emotional compensation against the backdrop of urban solitude, work-related stress, high geographic mobility, and attenuated social bonds. Far from being transient online memes, “electronic XX” constructions stem from the interplay of digital media experiences, the growing pursuit of emotional value, and the productive word-formation rules of modern Chinese online discourse.

**Keywords:** electronic XX; internet word family; quasi-affixation; cognitive metaphor; emotional compensation