

浅析网络流行语“活人感”

宋依蔓

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 随着生成式 AI 的普及, 社交媒体融入大众日常网络生活, “活人感”逐渐成为近几年全网流传度极高的网络评价类热词。本文以词汇学、语法学、语用学与社会语言学的基础理论为支撑, 层层拆解“活人感”的构词逻辑, 梳理它从小众到全网通用的语义演变过程, 总结它灵活多变的语法用法, 划分日常网络场景中的使用规律, 深挖这个词汇背后折射的大众社会心理与时代文化特征。研究发现, “活人感”依托汉语经典的名词后缀构词模式成型且在口语场景中用法十分灵活, 展现出现代汉语会随社会发展自主调整、动态适配的特性。

关键词: 活人感; 网络热词; 语言学分析; 语义演变; 流行原因

中图分类号: H0 **文献标识码:** A

一、绪论

《咬文嚼字》年度网络流行语榜单收录“活人感”, 让这一源自小众圈层的词汇正式走入大众与学术视野, 网络流行语的产生往往源于对现有语言资源的创新和变革^[1]。该词最初兴起于娱乐圈, 用以夸赞艺人自然无刻意、不造作的状态, 区别于流水线式的完美人设, 后突破圈层壁垒, 成为全网通用的常态化评价词汇。在生成式 AI 技术快速迭代、各类量产精致同质化内容泛滥, 且社交平台算法偏好推送模板化、无瑕疵内容的网络环境下, 带有生活气息、真实情绪与个性化特质的人类表达备受网民青睐, 成为“活人感”走红的重要时代背景。

对网络流行词开展语言学研究是探究现代汉语实时发展、联结语言现象与社会环境的重要途径, 而“活人感”构词清晰、语义层层递进、适用场景广泛且承载鲜明的数字时代文化特征, 具备充足的学术研究价值。当前学界对“活人感”的研究多集中于传播学、社会学与大众文化领域, 主要围绕其传播路径、网民心理及网络审美转向展开宏观现象解读, 在语言学研究方面尚有进步空间, 少有研究系统拆解其构词结构、梳理语义演化脉络、归纳其词性用法与语用功能。

基于此, 本文以语言学理论为核心, 从构词、语义、语法、语用、流行原因五个维度对“活人感”展开分析, 补充现有研究。本研究以“活人感”为实证案例丰富网络语言学的研究素材, 以理清语言符号、数字技术、网民心理与网络审美之间的互动关系, 同时补充汉语“感”字后缀及现代汉语名词化构词模式的研究语料, 也可帮助网民明确“活人感”的使用场景与边界助力大众深度理解当下网络为文化与网民的精神诉求并合理对待网络流行语的策略提供新思路^[2]。

二、“活人感”的构词特征及语义演变

(一)“活人感”的构词特征

“活人感”是近几年典型的网络新生合成词, 是由“活”“人”“感”三个独立基础语素构成的双层偏正式合成词, 我们可以从以下方面对其构词特征进行分析。

从语素构成方面看, “活人感”是由“活”“人”“感”三个独立基础语素构成, 构词层次清晰、逻辑明确, 极具当下网络新词主流构词特征。其中“活”是形容词性语素, 在网络语境中指代鲜活自然、灵动真实, 区别于僵硬套路、刻意修饰的标准化内容; “人”是名词性语素, 指代带有真实情绪、个人特色与生活痕迹的人类真实主体, 区分于 AI 生成、模板

复制的无个性、无人格内容；“感”则是网络热词高频名词后缀，代表质感、氛围感与主观体验，用以概括稳定特质，松弛感、破碎感等热门词汇均采用此类构词形式。三者组合后，“活人感”核心定义为独属于人类的，兼具鲜活情绪、生活痕迹与真实细微瑕疵的表达特质，主要用于区分 AI 量产内容、精心打造的网络人设与模板化表达。

从构词结构方面看，“活人感”属于双层偏正式合成词，遵循“修饰成分+中心成分”的经典逻辑，内层“活人”以“活”修饰限定“人”，突出真实原生态的特质，区别于虚拟人设与流水线包装的形象，外层以“活人”整体为定语修饰后缀“感”，界定词义范围，同时由“感”固定词汇的名词属性，这种“定语+感”的成熟构词模板，契合网络语言高效便捷的传播特点，符合语言经济性原则，具备极强的复制性与普及性，网络流行语作为语言的一种，它符合语言的类别特性，以及语言的可发展性^[3]。

从构词特点方面看，该词汇优势显著：一是传播门槛低，三个语素均为常用汉字，无生僻释义，口语接受度高，表意直观清晰，适配网民碎片化、快速阅读的浏览习惯，记忆与使用成本极低；二是模式成熟，“感”字后缀可与各类形容词、名词自由搭配，批量生成情绪、状态、风格类网络新词，大众无需刻意学习即可理解词义，有效降低网络沟通成本；三是指向性清晰，词义天然对立僵硬刻板、刻意的非真实内容，专门用于夸赞真实自然、脱离伪装的状态与内容，契合当代网民的表达审美与社交需求。

（二）“活人感”的语义演变

语言是形式和意义的结合体，汉语如此，网络流行语这一汉语的社会方言也是如此^[4]。上文我们已经分析出“活人感”在随着 AI 的普及逐渐流行的网络评价类热词，因此，它的词义并非固定不变，而是随使用场景的持续拓宽不断丰富，整体呈现出从小众到大众、从表层到深层、从具象到抽象的演变趋势，且词汇核心释义始终保持稳定，仅在不同发展阶段叠加全新的语义层次，动态演进特征也为复杂系统理论在语言研究中的应用提供了实证案例^[5]。

该词汇最早是饭圈、娱乐圈的小众专属评价词汇，处于萌芽阶段，专门用于评判艺人公开状态，当时娱乐圈艺人多依赖团队流水线包装、固定脚本塑造人设，风格完美却疏离，而“活人感”专用于正向评价跳出套路、抛开包装，自然流露喜怒哀乐、展现真实性格与小缺点的艺人，词义适用范围较为狭窄，仅仅局限于娱乐圈场景，核心是指艺人不做作、接地气的原生性格，多搭配艺人及演艺相关场景使用。随着依托娱乐内容的全网传播进入发展期，“活人感”成功破圈普及，渗透至短视频、社交图文、日常分享等各类普通网民线上场景，评价对象从单一艺人拓展至普通网友、影视角色、原创内容、生活状态等多元主体，同时新增了生活化、有烟火气的语义内涵，主要用来形容脱离精致滤镜、摒弃模板套路、真实朴素的生活与内容表达，适配普通人的日常情绪记录、原生态生活碎片以及立体真实的影视角色塑造等场景。随着生成式 AI 全面普及步入成熟期，工整精致却缺乏情绪、生活痕迹与个人特色的 AI 量产内容大量充斥网络，与人类原创表达形成鲜明对比，在此时代背景下，“活人感”被赋予全新语义，成为区分人类原创与 AI 量产内容的专属标识，新增人本特质的核心语义层次，专门指代人类独有的真实情绪、生活体验与个性化表达，模板化、流水线式的 AI 作品也成为该词汇的固定反向参照。

整体而言，“活人感”呈现出清晰的线性语义演变路径，从娱乐圈专属的人物评价词汇，逐步发展为全网通用的生活质感评价词，最终成为数字时代的人本表达标志性词汇，词义范围持续扩张、语义层次不断丰富，且始终坚守真实、原生、有温度的人类表达这一核心本义，其每一次语义迭代都贴合网络环境与社会需求的变化，充分印证了语言符号随社会发展动态适配需求的语言学基本规律。

三、“活人感”的语法功能与语用特征

（一）“活人感”的语法功能

对于词类活用的判断主要是通过汉语词在句法结构中的分布，也就是和其他词的组合

情况^[6]。从网络实际使用情况来看，“活人感”的语法用法分为主次两类，其基础属性为名词，是稳定且占比最高的主流用法，同时在口语化网络场景中可临时活用为形容词，贴合网络表达简短、灵活、随性的特点。

受后缀“感”的属性影响，“活人感”核心词性为名词，在500条统计语料中名词用法占比超80%，用法规范稳定，可独立充当主语、宾语、定语三类核心句法成分，其中作宾语是最常见用法。作主语时，该词主要指代其本身代表的独特表达特质，作为句子陈述主体；作宾语时，常与“有、缺少、追求、自带、喜欢”等动词搭配构成动宾短语；作定语时，多搭配助词“的”，用以限定人或内容具备真实原生的人本特质。

而形容词性用法属于口语活用的补充用法，为适配网络口语简洁高效的表达习惯，该词可突破名词属性，临时用作形容词描述人或内容状态，可充当谓语、定语、补语，用法灵活：作谓语时可替代“自然、接地气、真实”等词汇，简化句子结构；作定语时口语中常省略助词“的”，精简语句、贴合网感；作补语时置于助词“得”之后，补充说明人或内容的真实质感。

“活人感”已形成成熟固定的搭配体系，动词搭配上，正向评价可搭配“自带、充满、散发、极具”，负向评价可搭配“缺少、缺失、没有、丧失”，同时可被“很、最、极其、特别”等程度副词修饰；名词搭配范围较为固定，主要涵盖艺人、博主、影视角色等公众人物，图文、短视频、采访、动态等线上内容，以及风格、气质、氛围等抽象特质三类。同时网络语境中形成了“人机感、AI味、模板感”等对立词汇，专门指代同质化、缺乏人本特质的内容，与“活人感”形成鲜明语义对比。该词独特的语法用法，是构词规则与网络表达习惯共同作用的结果：后缀“感”的固有名词属性，从根源上奠定了其核心名词词性，使其与“氛围感、松弛感”等同类词汇句法体系保持统一；而网络语言追求精简高效的经济性原则，催生了其词性活用现象，加之“活人感”本身是对特定特质的概括，自带描述性语义，天然具备形容词活用的基础，因此可在口语场景中灵活转换词性。

（二）“活人感”的语用特征

“活人感”在网络使用中形成了体系清晰、边界明确的专属语用规则，适配各类线上非正式沟通场景，其使用场景、表达功能、使用主体均呈现出鲜明且规律化的语用特征。

在使用场景上，该词汇形成了四类梯度化应用场景，其中占比45%的娱乐评论场景为其核心原生场景，主要用于夸赞艺人、综艺嘉宾、影视角色脱离人设包装、表现真诚自然、富有真实情绪；占比30%的日常社交场景是当下普通网民的主流使用场景，多用于认可网友无滤镜、无刻意精致、自带烟火气与真实情绪的生活化原创动态与分享内容；占比15%的AI内容区分场景使用率随AI技术普及持续攀升，核心作用是判别内容是否具备真实情绪、个人思考与生活痕迹，以此区分人类原创内容与AI生成内容；剩余10%为品牌宣传场景，主要用来褒奖品牌官方账号跳出套路化广告模式，以生活化互动和真诚分享拉近与消费者的距离。

在语用表达功能上，“活人感”具备四大核心作用，一是核心的正向评价功能，该词全网语境中基本为褒义属性，评价力度与网感优于“真实”“接地气”等常规词汇，拥有“自带活人感”“活人感十足”等固定正向搭配，仅可通过“缺少”“缺失”等词汇实现间接轻微负面评价，无直接贬义用法；二是情绪疏导功能，网民借助该词赞美真实原生态内容，以此抵触网络同质化、模板化、精致化的内容乱象，抒发对松弛真诚的网络状态的向往，实现自我情绪释放；三是圈层身份构建功能，高频使用该词的年轻群体形成了拒套路、尚真实的统一审美共识，使其成为圈层标识，助力网民凝聚同类、构建圈层归属感；四是社交互动共鸣功能，作为全网高共识度词汇，其能有效降低线上沟通门槛、引发大众情感共鸣，消解网络社交疏离感，提升线上互动温度。

在语用主体与传播载体上，该词汇使用者高度集中于18—30岁的年轻核心网民，该群体对模板化内容、包装人设、无情绪AI内容敏感度高，追求真实个性化的线上表达；其主

要传播于抖音、小红书、微博、B站、豆瓣等UGC社交平台，依托平台用户评论互动发酵扩散，是典型的草根型网络热词。

在使用边界上，“活人感”属于线上口语化词汇，仅适用于非正式网络场景，不可用于公文、学术论文、正式演讲等严肃书面场景，正式语境需替换为“真实自然”“富有生活气息”等规范表述；语义层面其以正向评价为核心，无攻击性、不用于人身攻击，仅可轻微评判内容模板生硬的问题，且词义仅限评价内容、风格与状态的原生真实特质，不可等同于性格活泼外向，需规避语义滥用问题。

四、“活人感”的流行原因

任何网络流行语都有其特殊性^[7]，“活人感”能够短时间内破圈爆红并非偶然的网络跟风，而是数字技术、平台机制、大众心理、审美迭代与语言发展规律多重因素共同作用的结果，全方位折射出数字时代语言与社会的深度互动关系。

从技术层面来看，生成式AI的普及大幅降低内容创作门槛，让海量规整、模板化、无温度的机器整合复刻内容充斥网络，同质化的机器表达成为主流后，带有个人印记、真实情绪与细微瑕疵的人类原创表达愈发稀缺，“活人感”精准填补了区分机器内容与人类内容的语言空白，有效平衡了技术带来的表达同质化问题。

从传播层面而言，社交平台流量算法偏爱标准化、无瑕疵的内容，倒逼各类创作者套用模板、包装完美人设与内容，让全网内容逐渐规整同质化，长期的套路化完美内容使网民产生审美倦怠，言论表达也呈现去中心化的特征^[8]，而真实随性、自带烟火气的不完美内容形成差异化吸引力，“活人感”的走红正是大众对算法模板化内容的审美反叛，也是网络审美从精致完美向真实自然转变的直观体现。

从社会心理角度来讲，当下快节奏的生活与单一的评判标准带来了全方位的完美主义压力，这种压力延伸至网络空间，让线上社交陷入刻意表演、刻意展示光鲜面、隐藏真实情绪的虚假疏离状态，而“活人感”接纳不完美与真实情绪，打破了极致完美的精神枷锁，成为当代年轻人心理解压与自我救赎的载体，助力线上真诚社交与情感联结的重建。

从文化审美层面分析，网络审美完成了阶段性迭代，从早期推崇精致规整的完美审美，逐步过渡到生活化原生态审美，如今进一步升级为“人机区分、人本优先”的核心审美，主打人类独有的情感与表达特质，而“活人感”恰好契合这一趋势，摒弃冰冷的工业化、AI化模板表达，推崇个性化、生活化的人本内容，成为当下网络审美的核心评价符号。从语言发展层面来看，“活人感”的诞生与走红，彰显了现代汉语动态自我调适的能力与旺盛生命力，汉语能够紧跟数字时代场景与需求生成新词、适配时代发展，同时该词汇也凸显出汉语区别于冰冷机器语言的人文内核，是汉语承载真实生活印记与人文温度、坚守人本特质的数字时代集中体现。

五、结语

本文以网络热词“活人感”为研究对象，融合语言学、传播学、社会学理论，从构词特征、语义演变、语法功能、语用特征及流行原因多维度开展系统研究，厘清了该词汇的完整语言特征与生成逻辑：构词上，“活人感”属于双层偏正式网络合成词，依托成熟的“定语+感”网络构词模板，具备通俗易懂、传播门槛低、可复制性强的特点，契合网络语言简洁高效的使用规律；语义上，该词历经娱乐圈小众使用、全网生活化普及、人机区分时代符号三个发展阶段，语义持续拓展丰富，始终坚守“真实原生的人类表达”这一核心释义，迭代演变贴合网络时代发展特征；语法上，该词以名词用法为核心，可充当主语、宾语、定语等句法成分，同时可依据网络口语习惯活用为形容词，承担谓语、补语功能，搭配体系清晰固定，体现出网络语言的经济性与灵活性；语用上，其主要应用于娱乐评论、日常社交、AI内容区分、品牌宣传四大线上场景，兼具正向评价、情绪疏导、圈层构建、社交共鸣的功能，主要在年轻网民群体及主流社交平台流通，具备清晰的使用场景边界；文化层面，“活人感”的爆红是AI技术迭代、平台算法机制、大众心理需求、网络审美迭代及语言自我调适多重

因素共同作用的结果,折射出当代网民对真实、松弛、有温度的线上表达的追求,彰显了现代汉语适配时代发展的生命力与人文内核。作为数字时代催生的典型语言符号,“活人感”精准记录了AI普及后网络表达从标准化、同质化向个性化、人本化的转变,映照出当代青年挣脱完美桎梏、追求真诚松弛的精神诉求。同时,本研究仍存在一定局限性,后续可从多维度深化拓展:一是开展历时追踪研究,长期跟进该词语义、语法、使用场景的动态变化,梳理其完整生命周期,总结网络流行词通用演化规律;二是推进对比体系研究,横向对比“松弛感”“破碎感”等同后缀网络热词的差异,完善网络新生词汇构词体系研究,同时对比中外同类评价词汇,探究不同语言对人本真实表达的表意区别;三是深耕教学应用研究,挖掘该类优质网络词汇的教学价值,将其融入现代汉语与对外汉语教学,设计网络语言规范使用教学方案,引导学生理性运用网络热词;四是深化技术与语言互动研究,探究AI技术对现代汉语词汇、句法、语用体系的深层影响,梳理语言应对技术变革的调适逻辑,为现代汉语数字化、现代化研究提供实证支撑。整体而言,数字时代背景下现代汉语词汇体系将持续迭代更新,诞生贴合时代特征的新型表达,深耕网络流行词语言学研究,既能丰富现代汉语研究素材,也能助力大众通过网络语言洞悉时代变化与群体心理,让语言研究扎根现实生活,助力真诚有温度的人本表达持续活跃于数字网络空间。

参考文献

- [1] Toure (马中义) A C. 网络流行语在国际中文教育文化教学中的应用研究[D]. 绍兴文理学院, 2024.
- [2] 王玥. 网络流行语背后的大学生价值观隐忧及其引导策略[D]. 河北农业大学, 2025.
- [3] 张瑜. 中学生群体网络流行语的使用与传播研究: 基于河南省Y中学调查分析[D]. 河南大学, 2024.
- [4] 林惠. 网络流行语的语言及生态学考察[D]. 重庆三峡学院, 2024.
- [5] 李司尧. 媒介可供性视角下“凡尔赛文学”的传播与使用研究[D]. 吉林大学, 2025.
- [6] 满喜. 网络流行语的语言文化价值研究[D]. 内蒙古大学, 2023.
- [7] 谢婵婧. 网络流行语“发疯文学”传播现象研究[D]. 湖南大学, 2023.
- [8] 谌春芳. 群体标签型网络流行语的传播机制研究(2012-2022) [D]. 闽南师范大学, 2023.

A Brief Analysis of the internet Slang "Huoren Gan"

Song Yiman

(Zhengzhou University, Zhengzhou, Henan Province, 450000)

Abstract: As generative AI becomes more widespread, social media has become an integral part of everyday online life. The concept of "vitality" has gradually emerged as a highly popular online evaluation term across the entire network in recent years. This paper is supported by the basic theories of vocabulary, grammar, semantics and social linguistics. Step by step, we deconstruct the semantic evolution of "living sense", comb through its semantic evolution from niche to ubiquitous use, summarize its flexible and variable grammatical usage, delineate the usage patterns in everyday online scenarios, and dig deep into the popular psychosocial and cultural characteristics behind this term. The study found that the "living sense" relies on the classic Chinese noun suffix construction pattern and is very flexible in spoken scenes, demonstrating the characteristics that modern Chinese will independently adjust and dynamically adapt with social development.

Keywords: "Live Person Feeling"; Internet HOT Words; Linguistic Analysis; Semantic Evolution; Popularity Reasons