

# 从语言学角度浅析网络流行语“爱你老己”

代红娇

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450001)

**摘要:** 2025 年末, 网络流行语“爱你老己”以其独特的语言形态和深厚的情感共鸣席卷中文互联网, 成为一种标志性的文化现象。本文从语言学的视角出发, 系统考察了“爱你老己”的语言学特征、词义变化及其流行的原因。研究发现, “爱你老己”通过谐音与“老 X”结构, 将抽象的自我关怀转化为具体、亲昵的平等对话。其流行根植于当代青年对优绩主义的反思、对情感即时满足的需求, 以及在社会中对自我关系的重构。这一语言现象不仅是青年亚文化的情绪出口, 也折射出中国社会从传统集体主义取向向个体内在世界探索的转型, 是观察当代社会心态变迁的一个重要语言样本。

**关键词:** 爱你老己 语言学 网络流行语

**中图分类号:** H1      **文献标识码:** A

## 一、引言

语言不仅是交际的工具, 更是社会文化的镜像与塑造力量。文化深刻反映了一个社会的进步与发展, 它不仅涵盖了社会的历史传统、信仰、价值观等精神层面的内容, 还包括物质生产方式、科技创新、艺术创作等方面的内容。语言, 作为人类社会特有的一种符号系统, 是人与人之间进行交流和沟通的重要工具。通过语言, 人类得以表达思想、传递信息, 并在日常生活中完成互动和协作。与此同时, 语言在文化中发挥着独特的作用, 它不仅是文化信息的载体, 更是文化传承和发展的基础工具。语言的不断变化和发展, 不仅反映了社会的变迁, 也折射出不同历史阶段和文化环境中的人类思维和行为模式。

2025 年末, 一句看似无厘头的“爱你老己, 明天见”已不可阻挡之势成为中文互联网的年度热梗。据统计, 该话题在抖音的播放量超过 7 亿次, 小红书相关笔记突破 1100 万篇, 全网浏览量高达 8.8 亿次。从一句游戏台词的戏谑改编, 演变为一场全民参与的语言狂欢。本文将“爱你老己”置于当代中国的社会文化语境中, 通过对其进行语言学分析, 来更好地理解当代年轻人对社会现实的感知和反应, 去揭示他们在复杂社会环境中的心理动向, 进而对当代青年的思想文化做出更加细致的解读。希望通过本篇研究, 帮助我们更好地认识和理解这个时代的语言现象及其深层次的社会文化意义

## 二、“爱你老己”的语言学特征

“爱你老己”并非网友们的凭空创造, 其走红蕴含着清晰的语言学逻辑, 主要体现在其创新的构词法、语义的创造性转换及独特的语用功能上。

### (一) 爱你老己的来源

网络流行语是在特定的社会文化背景与网络交际环境下, 语言发展变化产生的新兴表现形式, 能够反映特定时期的社会心态。“爱你老己”一词的来源可以追溯至游戏《英雄联盟》中角色的一句台词: “爱你老妈, 明天见”。网友通过方言谐音, 将“老妈”一词中的韵母进行替换, 创造出“老己”这个前所未有的称谓。这一过程是互联网文化的典型体现: 一个原有的文化符号被改造并赋予全新的意义。原台词中的情感指向被剥离, 而其亲切、承诺的句式框架被保留, 为新的情感内容提供了现成的、易于传播的语言外壳。这种创作方式, 降低了接受和再创作的门槛, 为后续的传播奠定了基础。

## （二）“爱你老己”的构词分析

“爱你老己”的核心创新点在于“老己”这一称谓。从构词法上看，“老”：作为一个前缀语素，在汉语中本有多个义项：

- ①表年长（老人）；
- ②表陈旧（房子）；
- ③表长久（老主顾）；
- ④用作亲密、戏谑的称呼（老兄、老妹）。

在“老己”这个词中，“老”取用了第④种用法，但发生了语义泛化，脱离了年龄关联，纯粹作为表达亲昵、熟悉色彩的情感标记语素。“己”：是“自己”的缩略，是一个抽象的反身代词语素，指代说话者自身。将表亲昵的“老”与表自我的“己”结合，创造了一个汉语史上未曾有过的复合词，这种组合产生了语言上的新奇感和幽默感，符合网络语言求新求异的特征。

## （三）“爱你老己”的语义学分析

语义学研究词句的意义。“爱你老己”的核心在于完成了一次复杂的指称转移和意义重构。原句“爱你老妈”中，“老妈”的指称对象是明确的、外在的。但是在“爱你老己”中，“老己”的指称对象发生了改变，指向了说话者自身，但这并非简单地同义替换。“自己”是反身代词，与主语“我”共享同一指称。在逻辑上，“我爱自己”是一种主客体同一的表述。“老己”的关键作用在于创造了“指称分裂”：“老己”虽然最终指代自我，但其词形在心理感知上将一个抽象的、主客体同一的“自己”，客体化为一个具体的、可被对话、可被关怀的“他者”。这从“反身代词”到“拟他名词”的转变，是语义实现的基石。

语义特征的增减：增加的特征：+亲昵、+平等、+具象、+陪伴性。相比“自己”，“老己”带有了如朋友般的温度。减少的特征：-严肃、-抽象、-说教性。它剥离了“自我关怀”可能附带的心理学术语的冰冷感。将整个短语的语义重心从“爱”这一行动，部分转移到了“老己”这一被爱对象的形象塑造上。

## 三、“爱你老己”词义的发展演变

“爱你老己”并非一个静态的词汇，其在传播过程中衍生出丰富的变体，语义不断泛化，这一过程生动体现了语言与文化的动态交互。

### （一）“老X”结构的能产性

“爱你老己”走红后，“老X”结构展现了惊人的能产性，衍生出如“老胃”“老腿”“老机”“老床”等一系列新词。这证明了：该结构已形成一个微型的词法模式：老+N。其中N可以是任何与说话者密切相关的事物，比如身体部位、日常物品、抽象概念等。这一模式的功能是将物体人格化和亲密化。通过给物品加上“老”字前缀，说话者将其纳入一个拟人的关系网络中，这反映了语言使用者通过构词来重塑其与世界关系的心理过程。在独居率上升的当下，年轻人通过将身边事物拟人化为并肩作战的队友，在心理上构建了一个小型的支持网络，个体同时承担起自我照顾者与照顾者的双重角色。这种看似无厘头的语言游戏，其实是一种自愈。它以幽默为桥梁将现代生活中产生的孤独感转化为一种可以公开言说，甚至带有温情的自我陪伴的方式。

### （二）文化和网络对“爱你老己”词义的影响

“爱你老己”及其衍生体之所以能引发海量二次创作，是因为它充当了一个巨大的、开放的情绪容器。当代年轻人将加班的疲惫、考研的压力、独处的孤独、微小的喜悦等情感都注入“老己”这个叙事框架中。它不再是一句简单的口头禅，而成了一种集体情绪的外化表

现。每一个“爱你老X”的句子，都是个体对于生活的感悟，共同拼贴出一代人的精神图景。词义的另一个重要发展轨迹，是从积极的表白转向深刻的反思。随后网络上出现的“对不起老己”热搜话题，成千上万的年轻人以写信等形式，向“老己”道歉，为长期的自我苛责、忽视需求、活在他人期待里而忏悔。用“老己”这个称呼，巧妙地绕过了内心那个严苛的自我批判者，使得反思与和解更容易发生。早期的“爱你老己”常与一杯奶茶、一顿火锅等即时犒赏相联系；而“对不起老己”则引导人们审视长期的自我内耗的行为模式，并将“爱己”重新定义为作出有利于其长远福祉的选择。这使“爱己”脱离了消费主义的狭隘框架，与自我成长和责任结合。

#### 四、“爱你老己”的流行原因

通过词的形式反映客观世界和主观世界中的事物现象及关系的存在称为词义，词义包含着人们对客观事物各种特点的认识，通常还反映着有关客观事物现象的一般或本质特点。词义的主要特征有客观性，主观性和概括性。“爱你老己”的爆发式流行，是语言创新、社会心态、媒介技术与文化转型等多重因素的结果。

##### （一）社会心理动因

这是最根本的文化动因。在高度竞争的社会环境下，优绩主义逻辑深入人心，个人的价值仿佛必须通过成绩、薪资、职位等外在指标来兑换。这导致了人们普遍的内卷焦虑与自我苛责。“爱你老己”则提供了一种截然相反的价值观：个人价值无需任何条件证明，仅仅因个体存在，就是有价值的。它并非鼓励躺平，而是一种清醒的撤退，目的在于帮助个体从内卷中暂时抽身，重获对生活节奏的掌控权。它与前几年流行的“内卷”“佛系”等热词一脉相承，共同勾勒出年轻人心态从对抗压力到接纳自我的转向轨迹。当代年轻人的情感需求正在进化。此前的悦己消费常与物质绑定，而“宝宝文学”“发疯文学”则分别带有幼态化或极端化色彩。“爱你老己”精准地填补了空白：它既不物化，也不幼稚，而是塑造了一种平等、成熟、侧重于心理陪伴的自我关系。当外部世界的不确定性增加，向外寻求认可变得困难时，向内建造稳定、可靠的情感补给站，就成为一种理性的心理策略。这回应了当代青年对情绪价值的深度渴求。

##### （二）语言模因的强力驱动

“爱你老己”的流行，离不开语言模因的强大驱动力。正如曹进（2012）所说：模因是‘网络语言的动力阀’。模因一词最早由理查德·道金斯（Dawkins, 1976）在《自私的基因》一书中提出，模因类似作为遗传因子的基因，为文化的遗传因子，也经由复制（模仿）、变异与选择的过程而演化。何自然、何茵如（2022）在对语言模因的研究中指出：“具有信息模仿、复制、传播作用的语言模因对网络语言的流行正好起着一种引领作用。”该词以其易于模仿的特性，成为网友争相使用的语言梗，在网络上扩散开来。网友们迅速推演出“万物皆可老X”的创作风潮。从身体部位（“老胃”“老腿”）、日常物品（“老机”“老床”“老破电脑”）到抽象概念，一切皆可被冠以“老”字前缀。逐渐形成了“爱你老x”这一高度能产的强势模因。

##### （三）媒介环境的助推

短视频与社交媒体平台不仅是传播渠道，更是重要的生产力量。首先，互联网算法推荐机制倾向于推广那些能引发共情的情绪价值内容。“爱你老己”温暖治愈的特质，使其极易获得流量加持。其次，平台低门槛的创作工具激发了全民二创狂欢。从短视频、表情包到写信，用户不仅是消费者，更是意义的共同生产者。这种参与式文化，使“爱你老己”迅速从一个“梗”成长为一场人人皆可置身其中的社会文化实践。

综上所述，多元文化的交融为“爱你老己”这一网络流行语的诞生提供了肥沃的土壤，而新媒体的蓬勃发展则为其搭建了广阔的传播舞台。加之该模因以其新颖独特的表达方式，

精准契合了年轻一代对个性化表达、娱乐化体验及社交化互动的渴望，迅速在网络空间中引发了强烈共鸣，进而实现了病毒式的传播，最终成为备受瞩目的网络热词。

#### （四）对“主体性缺失”传统叙事的回应

语言不仅是反映现实的镜子，也是塑造现实的工具。“爱你老己”的流行，在与传统文化叙事的对照中显得意义非凡。相对于传统鼓励性话语，如“加油”“要坚强”和前一段流行的网络消极话语如“摆烂”“躺平”，“爱你老己”则提供了一条中间路径。它既不鼓吹盲目奋斗，也不主张彻底放弃，而是倡导与自我和解并结盟。这代表了青年群体在应对社会压力时，其语言和认知的一次重要演进。在中国传统的集体主义与关系本位文化中，个体的价值常通过其履行的好子女、好爱人、好朋友等社会角色的职责来定义，导致个人主体性声音的缺失。“爱你老己”则旗帜鲜明地将叙事焦点转向内在自我，强调对自我感受的觉察、尊重与关怀。它标志着年轻一代在继承社会责任的同时，也在积极探索和确立个人内在世界的秩序与价值，寻求社会角色与自我认同之间的新平衡。

### 五、结语

网络流行语作为反映社会发展的一项特殊方式，具有十分重要的社会意义和文化意义。“爱你老己”作为一个网络热梗，终将随着时间推移而淡出流行前沿。然而，从语言学的视角审视，它的出现与盛行绝非偶然，其留下的文化印记远较其语言形式本身更为持久和深刻。首先，它是一次成功的语言创新实践，通过自我客体化策略，为汉语表达自我关怀提供了一个新颖且极具传播性的语法框架。其次，它是一个鲜明的文化症候，精准地诊断并回应了当代中国青年在高压社会下的普遍性焦虑，反映了从外部绩效驱动到内在价值确认的心态转型。最后，它是一场积极的文化实践，引导了数以亿计的个体进行了一场温和的自我关系革命，将“自我关怀”从奢侈的消费或抽象的概念，转化为日常可践行的生活哲学。当然，这一现象也伴随着被消费主义收编或逃避社会责任的风险与争议。但这恰恰说明其影响力的复杂性与多面性。未来的研究可以进一步追踪其长期影响，或进行跨文化的比较研究。“爱你老己”所代表着的，正是当代青年在时代洪流中，努力锚定自我价值、寻求心灵安顿的精神探索。它告诉我们，最深刻的语言变革，往往始于对那个最熟悉又最陌生的“我”的一次重命名。在这一过程中，个人和社会各方应当保持理性思考，对网络流行语进行恰当的引导，促进其健康发展。社会层面应当发挥积极作用，引导年轻人理性使用这些语言，通过普及网络语言的背景和正确用法，可以帮助用户更好地理解其深层含义，避免语言滥用。作为网络流行语的绝对使用群体，年轻人，应当具备一定的批判性思维能力，学会辨别流行语背后的潜在含义和社会影响，避免盲目跟风和过度使用。

#### 参考文献

- [1] 曹进 2012 《网络语言传播导论》，清华大学出版社。
- [2] 何自然 2023 《新媒体中网络语言的语用问题》，《天津外国语大学学报》第5期。
- [3] 何自然、何茵如 2022 《语言模因引领下的网络语言现象》，《浙江外国语学院学报》第4期。
- [4] 罗玮、徐健青 2024 《从网络热梗探讨网络语言规范问题》，《老区建设》第1期。

## A Linguistic Analysis of the Internet Catchphrase “Ài nǐ lǎo jǐ”

Dai Hongjiao

(Zhengzhou University, Henan 450001, China)

**Abstract:** At the end of 2025, the internet catchphrase “Ài nǐ lǎo jǐ” swept through Chinese social media with its unique linguistic form and deep emotional resonance, becoming a symbolic cultural phenomenon. From a linguistic perspective, this paper systematically examines the phrase’s linguistic features, semantic changes, and the reasons for its popularity. The study finds that “Ài nǐ lǎo jǐ”, through dialectal homophony and the “lǎo X” structure, transforms abstract self-care into concrete, intimate, and egalitarian self-address. Its popularity stems from contemporary youth’s reflection on meritocracy, their need for instant emotional gratification, and a broader reconfiguration of the relationship with the self in society. This linguistic phenomenon is not only an emotional outlet for youth subculture but also reflects a subtle shift in Chinese society from a traditional collectivist orientation toward an exploration of the inner self, serving as an important linguistic window into contemporary social mentalities.

**Keywords:** Ài Nǐ Lǎo Jǐ; Linguistics; Internet Catchphrase