

# 打破算法茧房与话语垄断

## ——数字时代教育生态多样性的守护与治理路径

杨干生

(华南师范大学国际商学院, 广东省、佛山市, 528200)

**摘要:** 在数字媒介深度渗透教育场域的背景下, 以升学指导网红群体为代表的传播力量, 依托粉丝经济的裂变效应与算法逻辑的精准推送, 深度介入高考专业选择这一关键环节。这种“网红引导式专业分流”并非教育生态的自然分化, 而是在信息不对称与就业焦虑的双重裹挟下, 催生了专业选择中的“羊群效应”, 导致热门专业过度内卷、基础学科发展受阻, 严重破坏了教育生态的多样性与平衡性。本文立足升学指导网红群体的现实个案, 引入媒介素养与算法推荐双重视角, 结合布尔迪厄文化资本理论, 深度剖析网红话语垄断背后的深层机制与核心成因。研究提出, 修复教育生态需聚焦“制度补位、信息祛魅、认知重塑”三大核心, 通过科学的制度设计降低专业选择风险, 借助权威信息供给打破话语茧房, 依托认知教育提升公众理性判断能力。唯有多维度协同发力, 才能破除专业选择的盲从跟风现象, 构建多样、平衡、可持续的教育生态, 为教育强国建设筑牢坚实的人才根基。

**关键词:** 升学指导; 羊群效应; 教育生态; 算法推荐; 话语垄断

**中图分类号:** F49      **文献标识码:** A

### 一、问题缘起：热点折射下的专业选择隐忧

教育是国之大计、党之大计, 专业选择作为连接基础教育与高等教育的核心枢纽, 直接关系到青年学子的成才路径, 更影响着国家人才结构的优化布局。习近平总书记强调, “建设教育强国, 基点在基础教育, 龙头在高等教育”, 这一重要论述为我国教育发展指明了方向, 也凸显了专业选择科学化、理性化的重要意义。

当前, 随着互联网技术的迭代升级, 升学指导类网红群体迅速崛起, 其凭借通俗化的表达风格、差异化的内容输出以及精准的需求对接, 积聚了大量关注群体, 相关专业解读逐渐成为众多考生及家长填报志愿的重要参考, 形成了广泛的社会话语影响力。在此背景下, 专业选择中的“羊群效应”呈现出空前聚集的态势: 在升学指导网红群体的持续话语引导下, 考生及家长在信息不对称的困境中, 往往放弃独立理性判断, 盲目扎堆于计算机、师范、电气等被称为“稳妥”“高回报”的专业领域; 而材料科学、农林类、基础工科等国家急需的基础学科, 却面临招生困难、人才断层的发展困境, 教育生态的多样性受到严重冲击。

盐城师范学院教育科学学院 2025 年专项调查数据显示, 83.2% 的考生表示专业选择受到网络网红或他人建议的影响, 其中 67.5% 的考生未自主深入了解所报专业的就业前景与个人适配性。教育部《2024 年全国普通高校招生报告》进一步印证了这一趋势: 基础学科专业报考占比同比下降 3.2%, 计算机、师范类专业报考占比同比上升 8.7%, 这一数据变化与升学指导网红群体的长期推荐方向高度重合。

值得关注的是, 升学指导网红群体相关的行业争议、部分热门专业毕业生就业现状的反

差等现象，均折射出网红升学指导背后的深层矛盾。客观而言，网红群体在一定程度上缓解了普通家庭的择校焦虑，为考生及家长提供了便捷的信息参考，但其话语引导中过度侧重短期就业利益、忽视长期发展潜力与个体兴趣适配性的问题，进一步加剧了教育选择的同质化。这种集体性的选择偏差，看似是个体层面的理性避险，实则是社会层面的集体非理性共振，不仅导致热门专业毕业生面临就业率不及预期的风险，更严重背离了教育生态“多样共存、动态平衡”的本质要求，亟需引起社会各界的高度重视。

## 二、深层剖析：算法、话语与认知的三重困局

教育生态的失衡，本质上是资源分配与价值判断的双重错位。本文引入算法推荐与媒介素养双重视角，结合布尔迪厄文化资本理论，将升学指导网红群体现象拆解为“粉丝经济—算法赋能—话语垄断—羊群效应”的完整作用机制，深入揭示其背后的结构性根源，具体可从三个维度展开剖析。

### （一）算法推荐构建“信息茧房”，强化话语垄断

与传统社会的舆论传播模式不同，升学指导网红群体影响力的核心支撑的是算法逻辑。网红群体依托平台的算法技术，通过精准刻画用户画像、推送个性化内容，持续向焦虑的考生及家长推送高频次的专业解读内容。这种算法机制具有极强的路径依赖，会不断强化用户对单一信息源的认知依赖，逐步缩小用户的信息视野，最终形成封闭的“信息茧房”。

当算法持续过滤掉多元信息、重复推送网红群体的“权威结论”时，受众的独立思考能力会在潜移默化中被削弱，逐渐丧失对不同专业信息的辨别与筛选能力，最终被动接受网红群体的专业推荐。这一过程不仅巩固了网红群体的话语垄断地位，更成为导致专业选择高度趋同、催生“羊群效应”的直接技术推手。

### （二）文化资本不平等，加剧群体盲从

从社会学视角来看，升学指导网红群体的强势话语地位，本质上是文化资本在数字时代重新分配的结果。网红群体通过建构“为普通人解惑”的亲民形象，快速掌握专业解读的话语权，将自身的就业偏好与价值判断包装为普适性的“真理”，成为数字时代文化资本的重要持有者。

对于缺乏权威信息渠道、教育资源相对匮乏的普通家庭而言，网红群体的专业解读成为一种低成本的“文化资本”替代选择。由于教育资源与信息获取能力的阶层差异，普通家庭的考生及家长极易在“信息不对称”的困境中放弃独立判断，沦为网红话语的追随者，这种现象不仅加剧了专业选择的盲从倾向，更进一步强化了教育选择的阶层固化。

### （三）媒介素养缺失，放大认知偏差

媒介素养的缺失是导致专业选择“羊群效应”的重要内在因素。当前，青少年及家长面对网红群体推送的专业解读内容时，普遍缺乏必要的信息鉴别能力与批判性思维，难以识别推荐内容背后的商业目的、表述局限性或片面性。

当“流量导向”的网红内容与“就业导向”的公众需求不谋而合时，一种“假性共识”便会随之形成——即公众误以为热门专业选择等同于正确选择，忽视了专业适配性与个人潜能的匹配，最终导致教育选择呈现“单一化、同质化”的态势。这种认知偏差的放大，进一步加剧了专业选择的盲从跟风，成为破坏教育生态多样性的重要诱因。

### 三、治理路径：以系统思维修复教育生态

修复教育生态、破除专业选择“羊群效应”，并非简单否定升学指导网红群体的价值，而是要在“粉丝经济”与“教育公益”之间找到平衡点，构建“制度完善、信息畅通、认知理性”的良性发展格局。结合“十五五”教育规划部署及教育部《关于规范升学指导服务的意见》要求，本文提出以下针对性治理路径，为教育生态修复提供实践指引。

#### （一）完善教育制度，筑牢生态根基（制度补位）

制度设计是破解专业选择盲从、守护教育生态多样性的根本保障。一方面，推行“多次填报、动态调整”的志愿填报机制，降低“一考定终身”的决策风险，减少考生及家长扎堆填报热门专业的空间，为多元专业选择提供制度支撑；另一方面，健全高校专业转换机制，降低跨专业学习的门槛，激发教育生态的内生活力，让考生能够根据自身兴趣与发展需求，灵活调整专业方向。

同时，加大对基础学科、新兴交叉学科的扶持力度，通过完善人才培养机制、强化就业激励政策，引导更多学子投身国家急需领域，从制度层面平衡专业生态结构，推动教育生态向“多样、平衡、可持续”的方向发展。

#### （二）强化信息供给，打破话语垄断（信息祛魅）

打破网红群体的话语垄断，核心在于强化权威信息供给，实现信息的透明化、多元化。严格落实教育部权威信息发布机制要求，教育行政部门依托官方平台，建立专业就业质量动态发布与解读机制，用通俗化的语言为考生及家长提供全维度、客观的数据参考，让公众能够全面了解不同专业的就业前景、培养目标与适配人群。

针对升学指导网红群体推荐的热门专业，结合地方就业数据开展官方风险提示与多维解读，打破网红群体对专业解读的话语垄断；加强高中生涯教育，将专业选择指导与独立判断能力培养纳入日常教学，帮助青少年树立科学的专业选择观念，提升信息辨别与自主决策能力。

#### （三）引导理性认知，重塑成才观念（认知重塑）

认知观念的转变是破除“羊群效应”的关键。学校与家庭应协同发力，开展常态化的媒介素养教育，引导青少年及家长理性看待网红群体的专业推荐，明确单一信息来源建议的局限性，培养批判性思维与信息鉴别能力。

摒弃“热门即正确”的功利化思维，通过典型案例教学（如部分网红推荐专业的就业反

差案例), 让考生及家长直观认识到盲从选择的潜在风险; 鼓励学子结合自身兴趣、能力与国家需求, 走个性化发展道路, 树立“适合自己的才是最好的”专业选择理念, 在奉献国家、服务社会中实现个人价值, 推动成才观念向理性化、多元化转变。

#### (四) 规范行业发展, 强化监管治理(环境净化)

规范升学指导行业发展, 是守护教育生态的重要保障。严格落实《关于规范升学指导服务的意见》的行业监管要求, 明确升学指导从业者的资质标准与行为红线, 建立健全行业准入与退出机制, 杜绝无资质人员从事升学指导服务。

重点规范升学指导网红群体的传播行为, 要求其客观、全面地介绍专业信息, 兼顾短期就业与长期发展、个体适配与国家需求, 避免过度渲染就业焦虑或进行单一化、极端化引导; 加强平台监管, 优化算法推荐机制, 打破“信息茧房”, 推送多元、客观的专业信息, 让升学指导真正成为考生及家长的“助力者”, 而非“决策者”。

#### 四、结语

以升学指导网红群体为代表的传播力量, 既是粉丝经济发展的必然产物, 也是当下教育选择焦虑的集中缩影。其催生的专业选择“羊群效应”, 不仅挑战着青年学子的独立判断能力, 更冲击着教育生态多样性的根基, 成为教育综合改革过程中需要破解的重要课题。

通过引入算法分析与媒介素养双重视角, 我们能够更清晰地认识到: 修复教育生态的关键, 在于打破算法茧房、平衡信息话语权、提升公众认知能力。唯有让制度更完善、信息更透明、认知更理性, 才能引导专业选择回归个体适配与国家需求的本质, 破除盲从跟风现象, 守护教育生态的多样性与平衡性, 为教育强国建设培养多层次、具创新力的优质人才, 实现教育理论价值、实践价值与传播价值的有机统一。

#### 参考文献

- [1] 习近平. 论党的教育工作[M]. 北京: 中央文献出版社, 2021.
- [2] 吴刚. 教育生态理论及其应用[M]. 北京: 教育科学出版社, 2018.
- [3] 布尔迪厄. 文化资本与社会炼金术[M]. 包亚明, 译. 上海: 上海人民出版社, 1997.
- [4] 李娟. 粉丝经济对青少年价值观的影响研究[J]. 青年研究, 2022(3): 78-86.
- [5] 张敏. 教育生态视角下的专业选择研究[J]. 教育发展研究, 2021(12): 34-41.
- [6] 王浩. 羊群效应与教育决策的理性回归[J]. 高等教育研究, 2023(5): 56-63.
- [7] 教育部. 2024年全国普通高校招生报告[R]. 北京: 教育部, 2024.
- [8] 教育部. 关于规范升学指导服务的意见[Z]. 2024.
- [9] 盐城师范学院教育科学学院. 学生学业、学习与未来发展调查问卷数据分析报告[R]. 盐城: 盐城师范学院教育科学学院, 2025.
- [10] 山东省教育厅. 2024年普通高校毕业生就业质量报告[R]. 济南: 山东省教育厅, 2024.

- [11] 清华大学. 基础学科人才培养发展报告[R]. 北京: 清华大学, 2024.
- [12] 河南省实验中学. 生涯教育实践总结[R]. 郑州: 河南省实验中学, 2024.
- [13] 北京青年报. 部分升学指导网红推荐专业就业现状调查[N]. 2024-08-15(A07).
- [14] 西南大学教育学部、川北医学院学工部. 高考专业选择盲从现象专项研究报告[R]. 2025.

## **Breaking Out of Algorithmic Echo Chambers and Monopolies on Discourse —Pathways to Safeguarding and Governing Diversity in the Educational Ecosystem of the Digital Age**

Yang Gansheng

(South China Normal University, Foshan / Guangdong, 528225)

**Abstract:** Against the backdrop of digital media’s deep penetration into the educational sphere, communication forces represented by college admissions guidance influencers have become deeply involved in the critical process of choosing majors for the college entrance exam, leveraging the viral effects of the fan economy and the targeted recommendations driven by algorithmic logic. This “influencer-guided major selection” is not a natural evolution of the educational ecosystem. Instead, driven by information asymmetry and employment anxiety, it has fostered a “herd mentality” in major selection, leading to excessive competition in popular majors and hindering the development of foundational disciplines, thereby severely undermining the diversity and balance of the educational ecosystem. Based on real-world case studies of college admissions influencers, this paper adopts dual perspectives of media literacy and algorithmic recommendation, combined with Bourdieu’s theory of cultural capital, to conduct an in-depth analysis of the underlying mechanisms and core causes behind the monopolization of discourse by these influencers. The study proposes that restoring the educational ecosystem requires focusing on three core pillars: “institutional supplementation, demystification of information, and cognitive reshaping.” This involves reducing the risks associated with major selection through scientific institutional design, breaking down information silos by providing authoritative information, and enhancing the public’s capacity for rational judgment through cognitive education. Only through multidimensional, coordinated efforts can we eliminate the blind conformity and bandwagon effect in major selection, build a diverse, balanced, and sustainable educational ecosystem, and lay a solid talent foundation for the construction of an education powerhouse.

**Keywords:** College counseling; herd mentality; educational ecosystem; algorithmic recommendations; discourse monopoly

**作者简介 (可选):**杨干生 (1969—), 男, 湖南省张家界市人, 华南师范大学国际商学院副教授, 主要研究方向: 数字经济、公共资源配置、制度设计与创新;