

以新质生产力赋能辽宁文体旅融合高质量发展的策略研究

刘春艳

(沈阳化工大学, 辽宁沈阳 110142)

摘要: 产业间的良性互动与融合能够促进经济结构转型升级, 激发创新发展动力和活力。当前, 辽宁省文体旅产业融合发展的制度框架在逐步完善, 新技术赋能意识和效应不断增强, 但文体旅融合中统筹规划和协同发展仍存在短板, 政策、法规建设滞后, 产业关联度不高、品牌项目匮乏, 融合发展载体创新及特色不足, 部分区域配套设施掣肘, 高素质人才支撑和技术研发力度不足等, 因而, 笃定顶层设计目标和新质生产力赋能路径, 积极健全和推动制度建设与机制创新, 加大扶持力度, 以新质生产力赋能文体旅融合发展, 催生培育新业态, 加强品牌创建, 促进人力资源提质增量, 将为文体旅融合高质量发展提供重要保障。

关键词: 新质生产力; 赋能; 文体旅融合; 高质量发展; 对策研究

中图分类号: F592.3; G124; G812.7 **文献标识码:** A

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央提出统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局^[1]。党的十九大报告提出, 到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国^[2]。2023年9月习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调: “要以科技创新推动产业创新, 加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系。推动东北全面振兴, 根基在实体经济, 关键在科技创新, 方向是产业升级。”^[3] “积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业, 积极培育未来产业, 加快形成新质生产力, 增强发展新动能。”^[4]2024年7月党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署, 强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“因地制宜发展新质生产力”^[5]。发展新质生产力是实现全面建成社会主义现代化强国这一目标任务的关键所在, 是推动我国经济社会产业转型升级和高质量发展的重要动力。

各地方政府结合地域特色, 因地制宜地激发地方创新活力, 加快培育和发展“新质生产力”。辽宁是我国重要的传统老工业基地、东北地区重要的能源生产基地, 但面临国有企业改革, 高污染、高耗能产业结构转型升级、营商环境建设等诸多挑战。因此, 充分挖掘和整合辽宁文体旅优质资源, 注入发展新动能; 坚持创新发展理念, 积极培育文体旅领域新质生产力, 促进文体旅深度融合和高质量发展, 是推进实现中国式现代化辽宁实践的现实需要, 也为辽宁经济发展、东北振兴提供强劲动力。

一、辽宁省文体旅产业融合发展现状

(一) 文体旅融合发展制度框架逐步完善

近年来, 我省相继发布相关政策, 出台一系列指导和管理文件, 为文体旅产业融合发展提供依据和遵循。辽宁省文化和旅游厅等单位2019年12月印发《辽宁省旅游标准体系建设指南》, 2021年9月印发《辽宁省“十四五”文化和旅游发展规划》、关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的实施意见, 2022年12月印发《辽宁省“十四五”文化和旅游市场发展规划》, 2022年9月印发《辽宁省红色旅游发展规划(2022-2030)》等。

特别是, 2023年2月省委十三届五次全会审议通过《辽宁全面振兴新突破三年行动方案(2023-2025年)》, 根据此方案, 2023年6月辽宁省文化和旅游厅产业发展处发布了《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》, 以加快推进辽宁省文化和旅游深度融合, 实现省“十四五”旅游业发展规划目标, 坚决打好打赢新时代东北振兴、辽宁振兴的“辽沈战役”。2023年11月辽宁省委十三届六次全会深入学习贯彻习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上重要讲话精神, 作出“打造高品质文体旅融合发展示范区”的决策部署。

（二）文体旅产业创新技术赋能意识和效应不断增强

文体旅产业运用大数据、人工智能等创新技术趋势日渐明显。通过大数据的采集和分析、机器学习算法等，文体旅产业更好地开展市场调研，了解消费者的偏好、行为习惯和需求，对目标受众精准定位，提供个性化推荐、定制、营销产品和服务，提高市场竞争力。应用新兴技术赋能高质量发展，实现数字化、智能化的管理和运营，预测人员流量和消费趋势，优化资源配置，提高效率和降低成本；智能化安全监控和风险防控，提升安全性；有针对性地开展产品和服务创新，充分利用声、光、电等高新技术，增加情境化设计，提高用户体验满意度。

科技赋能下，文体旅产业不断拓展产业边界，推动已有产品和服务的创新升级，丰富供给内容，优化供给结构，提升用户体验质量。辽宁文体旅资源宣传走出去，“山海有情 天辽地宁”品牌进一步树起来、亮起来，让辽品、辽味、辽游径，辽风、辽宿、辽场景更加深入人心、常驻人心。

二、辽宁省在推动文体旅融合高质量发展中存在的问题

（一）产业融合趋势明显,但缺少系统规划促进协同发展,难以形成合力

文化体育旅游三大产业作为低耗能的绿色产业，其融合有助于推动中华文化遗产创新，满足社会消费升级需求等。当前，虽然辽宁文体旅产业融合趋向明显，但因行政上以分割管理为主，工作侧重点不同，缺乏体系化、一体化的顶层设计，统筹规划和协同发展仍存在短板，融合机制不健全、思路模糊、整合意识缺乏，导致产业架构失衡，资源开发存在不合理，部分资源存在使用率偏低、简单化现象，产业发展仍不够均衡，难以形成合力。

（二）文体旅产业融合政策、法规建设滞后,三产业深度融合发展保障乏力

当前，辽宁文体旅产业融合相关的政策、法规仍不够健全完善，一些区域在推广三产业协同发展过程中出台的政策随机性大、可持续性和可操作性不够，难以形成有效引领和指导；法律制度仍不完备，无法切实形成有力保障，一定程度上造成权责模糊，推诿、违规、失信和不和谐等现象和反向影响，制约了文体旅产业深度融合、协同发展的步伐。

（三）产业关联度不高,区域发展不平衡;品牌项目匮乏,产业集群优势发挥不明显

辽宁现有文化单位企业以行政事业管理居多，缺少市场化运作，主要依靠各级各类财政拨款用于历史文化资源的保护、开发与利用^[6]；而体育企业、旅游企业以中小微私营、个体企业为主，规模小而分散，整体层次不高、效益偏低，因此，文体旅产业之间尚未形成紧密的产业链、供应链、价值链，没有形成较强的产业集聚集群^[7]。产业经营管理模式单一，市场在资源配置中的作用发挥不足，无法有效促进资源整合。

区域资源分布与开发模式、经济发展水平及特色文化的差异性造成辽宁文体旅产业区域融合发展不平衡。对区域特色产品文化内涵发掘、资源开发利用和宣传推广不足，不利于生成具有一定知名度、影响力和核心竞争力的品牌项目，产业发展缺少可持续发展能力，制约产业集群优势明显发挥。

（四）文体旅融合发展的载体创新及特色不足,部分区域基础配套设施掣肘,推介乏力,核心吸引力不足

文化、体育、旅游优质项目供给不足，对区域特色资源的挖掘不够充分，缺乏创新载体、平台展示和系统的包装设计、宣传。现有的融合中，文化创意、高科技元素的应用、开发与设计特色仍存在不足，无法全面满足消费者对文体旅产品个性化、多样化、精神化、体验化的需求^[8]。一些偏远地区文体设施陈旧、旅游景点开发不足、赛事组织匮乏；宣介载体、手段单一，文创产品开发与设计特色不足，配套服务不完善，影响受众的体验感和满意度，造成产业融合核心吸引力不足，消费粘性不足。

（五）文体旅融合发展的高素质人才支撑不够,技术研发支持力度不足

当前，辽宁文体旅融合发展需要大量文化创意人才、体育旅游管理人才等，但目前人才储备总量不足、人才结构不合理，特别是以网络媒体、数字动漫、网络游戏等为代表的文化

创意产业人才供不应求，设计、制作、合成等方面的复合型高素质的创意人才严重不足^[9]；体育产业专业指导人才、旅游产业规划人才、市场营销策划人才、教育人才缺口很大，具备数字技术应用、创新设计、国际化视野，熟悉市场行情、了解营销和管理的高素质人才更是匮乏，从业者的专业能力和素质水平也参差不齐。同时，缺乏先进的技术支持，如智慧旅游、虚拟现实、物联网技术、人工智能等。亟需搭建平台，发挥教育功用，加强数智技术研发、融入相关领域，合力培养、培训文体旅相关产业人员^[10]。

三、以新质生产力赋能辽宁文体旅高质量发展的策略研究与实践

(一) 基于产业政策导向和顶层设计，明确文体旅产业融合发展的目标和新质生产力赋能路径

近年来，在全省文旅产业振兴发展大会上，提出把文旅产业培育成我省现代服务业发展的新引擎、国民经济的战略性支柱产业^[11]。近年来，辽宁以“打造高品质文体旅融合发展示范区”为目标，聚焦高品质要求，创新融合发展路径，加快建设文化强省、体育强省、旅游强省，为实现辽宁全面振兴、全方位振兴提供有力支撑。2024年5月辽宁省高品质文体旅融合发展大会在大连举办，探讨文体旅深度融合路径，挖掘合作商机，共促文体旅融合加速发展。近期，辽宁省委、省政府印发《关于培育新质生产力推动高质量发展的意见》，立足辽宁的资源禀赋、产业基础、科研条件等，坚持国家所需、辽宁所能，结合辽宁实际，因地制宜推动新产业、新模式、新动能发展。基于这些政策、举措、文件引领，进一步明确文体旅产业融合发展目标，探索新质生产力赋能文化体育旅游产业集聚化融合发展的可行性路径，推动文化体育旅游资源得到最大化利用、有效整合。

(二) 发挥政府对产业融合发展的主导作用，建立健全相关法律法规、运营与管理机制，推动文体旅产业良性互动

政府发挥对产业的指导与主导作用，积极健全和推动制度建设与创新，加大扶持力度，促进文体旅产业资源共享与优势互补，产生推动经济高质量发展的新动力，为形成强大的新质生产力提供先进的制度保障。注重文体旅产业融合发展规划的衔接和基础设施配套建设，营造良好的融合发展环境；建立联动协作式工作机制和运营管理机制^[12]，在完善各种职能基础上加强决策同步、信息互通，建立信息共享通报机制；强化统筹调度管理，建立资源协同保障机制、宣传协调联系机制；同时，将日常监督、“蹲点式”“体验式”监督和开展专项调研检查相结合，促进产业一体化发展、良性互动与协同管理保障。

(三) 消除壁垒，以数智赋能新质生产力助推高品质文体旅融合发展，催生培育新业态，加强品牌创建

聚焦“大融合”发展路径，充分发展数智大模型、互联网、大数据、人工智能等数智文体旅产业要素，着力消除壁垒、聚合成势，加快催生新质生产力，深化场景融合、业态多元，发展涵盖文化、旅游、观光、运动、健身、康养、休闲、娱乐、购物、餐饮等多种业态的经济形态。

加强文体旅融合发展重点项目建设、设计，建设各具区域特色的文体旅融合发展示范基地。各区域选择具有代表性的旅游景区、商圈商街、公园广场、文体场馆、娱乐场所、特色餐饮、便利超市等经济载体，利用元宇宙、虚拟现实VR、人工智能AI、全息投影等数字技术开发拓展便民APP或小程序，打造综合性“云互动、云服务”平台，形成云旅游、云直播、云看展、云嗨麦、云棋赛、云健身、云竞技、云赶集、云赏戏、文体旅场馆沉浸式实景体验等新业态，研发文体旅文创衍生品设计数智模型等；挖掘地域文化特色内涵，利用非物质文化遗产资源，结合区域文化背景、历史渊源、民间传说等，打造自主IP文体旅融合新品牌，提供高品质文体旅产品和服务。基于关系链的社群经济在潮流、粉丝、网红、亚文化等力量驱动下，线上流量与线下场景实现双向变现，消费场景实现高度集成和个性供给，满足公众的多样性、体验式需求^[13]；注重资源、产品、消费者、企业等要素线上与线下的融合与互动。

满族、蒙古族、锡伯族、朝鲜族等辽宁域内少数民族聚居，着力开发特色民俗体验游；

线下体验与智慧线上服务相结合，大力发展迎春/迎秋赏花游、冰雪温泉游、生态旅居游、考古探源游、海洋海岛游、红色研学游、特色美食游、特色巡游、音乐节等，以辽宁承办2028年第十五届全国冬季运动会为契机，以“跟赛旅行”、“旅游参赛”主题创新体验场景，建设智能体育场馆/公园、推动“村BA”“村超”“村排”等赛事活动。依托文博单位，如博物馆、展览馆、纪念馆、名人故居和革命遗址等丰富的馆藏文化资源优势，开启“数字化模式”，搭建文化创意设计集成创新平台，开发文化创意产品及衍生品；打造历史文化红色研学教育、创意设计赛事、产学研合作论坛等文化精品项目。创新文化会展运营机制，培育文化体育旅游标志区，打造特色文化休闲体验体育旅游目的地。创新融资渠道，完善服务供给体系，促进文体旅产业集聚、关联互动，打造区域文体旅产业链，形成产业集群优势，引导、培育一批中小文体旅品牌企业特色创新发展^[14]。

（四）以新质生产力的发展促进人力资源提质增量，以高素质人才队伍建设引领文体旅产业融合、创新发展

文体旅产业融合发展对专业人才的需求日益增加。新质生产力对人才的知识和技能提出了更高的要求，需要培育一批能熟练使用先进生产工具和智能设施的数字劳动者，重点培养具备数字技术应用、创新设计、国际化视野的复合型人才。通过校企地联合，有效整合各方优势资源、加强学科专业建设。根据学科特点、交叉专业发展方向，增加文化、科技、创意的知识和训练，构建多元化人才培养模式，通过真实服务案例实践、文体旅行业企业前线实习实训等手段，使人才在实习实践中检验个人服务能力与行业需求的匹配度，培养具有创新意识、创业精神以及跨学科、跨界交流的综合能力和实践能力的人才，理解和掌握不同领域专业知识，加强各行业之间的交流与合作。组织“讲好辽宁故事”主题演讲比赛，本土文化、体育与旅游知识竞赛、“民族风·家乡情”导游大赛、职业技能挑战赛、数字化应用技术技能大赛等，以赛促练、以赛促训，提升人才实践技能和水平。

引进高端人才，引入新的管理理念和技术应用，加大科研投入，建设高水平研发、服务、运营和管理的文旅人才梯队建设，促使其结合不同产业领域的特点和需求，创造出具有竞争力的产品、服务和商业模式，推动文体旅产业的创新发展，实现转型升级。

同时，为人才提供海外访学、职业培训、交流和实践的机会，以拓展更广阔的视野，培养具备国际视野和跨文化交流能力的专业人才，推动国内文体旅产业与国际市场的对接和合作，提升文体旅产业国际影响力和竞争力。人才不断在产业融合创新中充分汲取其他行业的优点，提供更具创意的解决方案，推动文体旅产业在技术、服务等方面的创新，推动产业之间的资源共享，实现协同发展，提高行业的运营效率和服务质量。

参考文献

- [1] 陆 娅 楠 , 刘 志 强 , 张 璁 等 . 伟 大 时 代 的 历 史 跨 越
http://www.qstheory.cn/qshyjx/2022-02/18/c_1128389388.htm, 人民日报,2022-02-18
- [2] 李楠,曾丽华.全面建设社会主义现代化国家的价值意蕴、战略设计及发展路径[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2023,44 (05): 19-29+2
- [3] 汪 彬 . 构 建 具 有 东 北 特 色 优 势 现 代 化 产 业 体
https://www.fjsen.com/r/2023-10/23/content_31437610.htm, 东南网-光明日报,2023-10-23
- [4] 杨宝宝.村超、显眼包、人工智能大模型等入围年度“十大流行语”[N].读书网-澎湃新
<https://www.dushu.com/news/47418/>, 2023-12-04
- [5] 陶郎.热评 | 由“智”及“质”从盛会看“新质生产力” [N] 央视新闻客户端, 东南网,
https://www.fjsen.com/2023-11/12/content_31455552.htm, 2023-11-12
- [6] [8] [10] [12] [14] 刘春艳,汪琳琳.关于挖掘历史文化内涵大力推进文商旅一体化发展对策研究[C].第十七届沈阳科学学术年会,2020-10-24:664-666
- [7] 易鹏飞.关于郴州高质量发展的几点思考[N].郴州日报,2019-6-10.
- [9] 张卫枚.湖南省文化创意产业人才队伍建设研究[J].对外经贸,2013(03):122-123.
- [11] 关于《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案(2023-2025年)》的政策解读,
<https://whly.ln.gov.cn/whly/zcjd/2023061916423314889/>, 辽宁省文化和旅游厅/产业发展处,2023-06-19
- [13] 严红,李楠新.“双循环”新发展格局下社区夜间经济发展研究——以绵阳市上马·望蜀苑社区实践探索为例[J].四川行政学院学报, 2021 (03) :83-92

Research on Strategies for Empowering the High-Quality Integrated Development of Culture, Sports and Tourism in Liaoning with New Quality Productive Forces

Liu Chunyan

(Shenyang University of Chemical Technology, Shenyang, Liaoning 110142)

Abstract: The positive interaction and integration among industries can promote the transformation and upgrading of the economic structure, stimulate the driving force and vitality of innovation. Currently, the institutional framework for the integration of the culture, sports and tourism industries in Liaoning Province is gradually improving, the awareness and effect of innovative technology empowerment are constantly strengthening. However, there are still shortcomings in the overall planning and coordinated development of the integration of culture, sports and tourism. The policy and regulation construction is lagging behind, the industrial correlation is not high, there are few brand projects, the innovation of integration carriers and characteristics is insufficient, some regional supporting facilities are a hindrance, and the support for high-quality talents and technological research and development is insufficient. Therefore, firmly determining the top-level design goals and the empowerment path through new quality production forces, actively improving and promoting institutional construction and mechanism innovation, increasing support, empowering the cultural, sports and tourism integration through new quality production forces, giving birth to and cultivating new business forms, strengthening brand creation, promoting the improvement and increase of human resources quality, will provide important guarantees for the high-quality development of the integration of culture, sports and tourism.

Keywords: New quality productive forces; Empowerment; Integration of culture, sports and tourism; High-quality development; Countermeasure research

作者简介: 刘春艳, 沈阳化工大学副教授, 硕士研究生导师, 从事创新教育研究、西方文学与文化研究。
基金项目: 沈阳市哲学社会科学年度立项课题(项目编号: SYSK2025-01-013)“沈阳工业遗产类地名的文化特质挖掘与传承路径创新研究”阶段性成果。