

# 网络文化消费主义对青年价值观的影响及应对策略探究

高惠琳

(北京联合大学马克思主义学院, 北京, 100101)

**摘要:** 网络文化消费主义是文化消费主义在网络空间中的特殊形式, 具有功利化、符号化、虚幻化等特征。它对青年价值观产生了显著影响, 导致道德观念弱化、理想信念动摇、主体意识丧失等问题。为应对这些消极影响, 家庭应树立正确消费与价值观念, 学校需加强思想政治教育, 同时社会应加强网络监管、优化网络环境, 并繁荣文化产业、推动网络文化建设。

**关键词:** 网络文化消费主义; 青年价值观; 思想政治教育

**中图分类号:** A8

**文献标识码:** A

随着我国社会生产力的持续增强及全球化进程的深化, 西方消费主义思潮借助资本流通与文化渗透的方式涌入我国。与此同时, 网络已经深度融入人们的日常生活, 成为信息传播、社交互动以及文化消费的核心平台。网络文化消费主义也随之盛行起来, 它借助网络的便捷性、即时性和广泛的传播性, 以各种形式渗透到人们的消费行为和观念之中。其中的享乐主义、个人主义等偏颇观念, 不断冲击着青年的认知和价值判断。因此, 深入研究网络文化消费主义对青年价值观的影响具有极其重要的意义。这不仅有助于我们精准把握当下青年价值观变化的动态与趋势, 更能够为引导青年树立正确的价值观提供科学依据和有效的应对策略。引导青年走好人生第一步, 促进青年健康成长, 使其成为具有全面发展的个体, 为社会的繁荣稳定贡献积极力量, 推动整个社会形成积极向上、健康和谐的文化氛围与价值导向。

## 一、网络文化消费主义的内涵和特征

### (一) 网络文化消费主义的内涵

资本持续扩张, 其核心目的在于追求剩余价值。最初这种扩张主要集中于物质生产领域, 然而资本并不满足, 随着物质生产领域规模的不断扩大, 资本逐渐将触角伸向文化领域。这一过程遵从的是资本逻辑, 为了实现利润最大化, 通过激发个体的消费需求, 促进人们参与文化消费活动, 进而推动文化产业内部的资本流转与积累过程。<sup>[1]</sup>由此产生的文化消费主义, 是指“文化创造的商业价值取代精神追求, 推崇文化产品生产商业化, 满足人们片面追求物质享受和感官刺激, 使其痴迷低级甚至畸形文化消费的一种社会思潮”<sup>[2]</sup>。网络文化消费主义是文化消费主义植入网络空间后所呈现出的特殊消费形式。在当今数字化时代背景下, 网络的便捷性与即时性使得信息传播速度加快、范围更广, 为文化消费主义的发展提供了新的土壤, 促使其与网络空间深度融合, 进而形成了独特的网络文化消费主义概念内涵。这导致传播主体的界限变得更为不明晰, 渗透手段更加隐蔽, 且话语表达方式趋于温婉, 具有更强的现实危害性。<sup>[3]</sup>

### (二) 网络文化消费主义的特点

#### 1. 网络文化消费意识: 功利化和庸俗化的趋向

在网络文化消费环境中, 部分主体秉持着强烈的自我中心观念, 过于关注自身的需求与感受, 将消费行为单纯作为满足私欲和彰显个人地位的手段。例如, 在一些社交平台上, 部分用户为了获取更多的关注与点赞, 频繁展示自己购买的昂贵商品、参与的高端消费活动等, 消费的目的逐渐偏离了商品本身的使用价值, 而转向追求他人的羡慕与认可, 使得消费意识

变得功利化。同时，为了迎合这种功利心态，一些网络文化产品也开始走向庸俗化，充斥着低俗的内容与噱头，以吸引消费者的眼球。像某些短视频平台上，部分博主为了流量，刻意制造一些毫无营养、甚至带有不良导向的视频内容，让网络文化消费充斥着浮躁与庸俗的气息。

## 2. 网络文化消费产品：符号化和虚幻化交织

大众媒体通过对信息的选择、加工并重新结构化，为受众营造出了拟态环境。在网络文化消费领域，这种拟态环境被不断渲染，使得消费产品更多地呈现出符号化、虚幻化特征。众多商家和网络平台借助广告、营销等手段，赋予产品特定的符号意义，将其与某种生活方式、社会地位或个性特征相绑定。例如，某知名品牌的运动鞋，原本只是具有穿着和运动功能的商品，但经过网络的宣传推广，被赋予了“潮流”“高端”“专业运动爱好者必备”等诸多符号象征，消费者购买它不再仅仅是为了满足实际的穿着需求，更多是为了获取其背后所代表的符号价值，仿佛拥有了该产品就能跻身于特定的群体或展现出独特的个人风格。而且，网络所营造的这种产品形象往往与现实存在一定差距，带有虚幻化的色彩，消费者容易陷入对这些符号化产品的盲目追求中，而忽视了产品真实的品质和自身的实际需求。

## 3. 网络文化消费话语：无声扩散与隐性影响

互联网强大的技术力量为网络文化消费话语的传播提供了极大的便利，使其呈现出扩散化和隐性化的特点。一方面，借助社交媒体、网络直播、短视频等多样化的技术平台，各类消费相关的话语、理念以及产品推荐等信息能够在极短时间内广泛传播，突破了时间和空间的限制，迅速扩散到庞大的网络用户群体中。比如，一场网络直播带货活动，主播通过生动的讲解和展示，能够让一款原本鲜为人知的产品瞬间被成千上万的观众知晓，并引发购买热潮。另一方面，这种传播又具有一定的隐性化特征，消费话语常常以看似不经意、潜移默化的方式融入到各种内容之中。例如，在一些娱乐化的短视频剧情里，悄然植入某种商品的广告，观众在欣赏视频的过程中，不知不觉就接受了对该商品的宣传，进而影响其消费观念和行为，而这种隐性的影响往往不容易被消费者察觉和警惕。

## 4. 网络文化消费精神：娱乐狂欢与畸形发展

在资本逐利性的驱动下，网络文化消费领域出现了精神娱乐化、畸形化的现象。资本为了获取更多的利润，倾向于大量投入和推动那些能够快速吸引眼球、带来流量的娱乐化内容生产。然而，在娱乐化趋势的席卷之下，人们逐渐放弃了对“崇高”境界的向往。部分个体沉迷于对经典的“歪曲”处理、对历史的“轻浮”叙述以及对英雄的“嘲讽”态度等网络亚文化现象，而对于那些彰显人性和时代精神的网络内容，则表现出冷漠的态度，这种倾向无疑会对社会的核心价值观造成显著的冲击。<sup>[4]</sup>众多网络平台上涌现出大量以娱乐为导向的文化产品，它们往往只注重表面的娱乐效果，缺乏深度的思想内涵和文化价值，使得消费者的精神世界逐渐被娱乐化的内容所充斥，追求短暂的感官愉悦，而忽视了对更高层次精神追求的探索。

## 二、网络文化消费主义对青年价值观的侵蚀

### （一）价值观功利化与物质化倾向

在网络文化消费主义的影响下，一些青年过度追求网络消费所带来的名牌产品展示以及炫耀性消费等行为。一方面，某些青年由于内在价值观的单一性误导，错误地将经济价值凌驾于其他所有价值之上，以个人私利为行动起点，割裂了与整体价值的关联，进而蜕变为极端的自我中心主义者；另一方面，他们同样受到外界低价价值观的诱惑，排斥并疏离社会主流价值导向，转而采用文化消费水平作为评估个人价值的标尺，结果在追求个人成就的过程

中，不慎堕入了文化消费主义的无限循环之中。<sup>[5]</sup>例如，为了在社交网络如微博、抖音等平台上营造出高端奢华的形象，部分青年不惜借贷去购买昂贵的电子产品、奢侈品，然后通过拍照、录制视频等方式进行炫耀，其目的并非基于对这些物品实际使用价值的考量，而是单纯为了收获他人的羡慕与夸赞，满足自己的虚荣心。这种行为反映出他们将物质追求放在首位，更多地关注外在物质所带来的光环，却忽视了精神层面的成长与丰富。长此以往，青年的价值观逐渐变得功利，一切以物质和表面的光鲜为衡量标准，而忘却了内在修养、个人品德等精神层面因素对于人生的重要意义，陷入一种只看重物质享受、追求物质财富积累的价值观误区之中。

## （二）道德观念弱化

在网络文化消费主义的推动下，充斥低俗劣质内容的文化产品泛滥成灾，这对青年的道德水平构成了严重威胁。首先，这些偏离正轨的文化内容扭曲了青年的道德认知。道德认知，作为引领个体行为、推动道德人格成熟的核心要素，在网络文化消费主义浪潮的冲击下，面临着低俗化倾向的严峻考验。其中，充斥着黄色、暴力及戏谑成分的内容，非但无法滋养青年的道德品质，反而侵蚀了他们对于理性的执着追求与对崇高的深切敬仰。<sup>[4]</sup>部分青年因此道德认知错位，混淆是非善恶，甚至以丑为美，道德评判标准变得模糊不清，滑向道德虚无主义的深渊。同时，网络具有匿名性，这使得许多青年在发表言论、参与互动时，觉得无需像在现实生活中那样对自己的言行负责，部分青年出现了违背公序良俗、传播不良信息等现象。又或者在一些网络消费行为中，为了贪图小便宜，参与虚假刷单、恶意差评等违背诚信原则的活动。这些行为都体现出他们道德观念的弱化，没有意识到道德准则在任何环境下都应是行为的基本约束，长此以往，不仅破坏了网络的健康环境，也不利于自身良好道德品质的养成以及正确道德价值观的塑造。

## （三）理想信念动摇

“青年的理想信念关乎国家未来。青年理想远大、信念坚定，是一个国家、一个民族无坚不摧的前进动力”<sup>[6]</sup>。理想信念是精神之“钙”，青年作为最具活力的社会群体，是实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军，青年的理想信念是否坚定，对于实现中国梦起着至关重要的作用。<sup>[4]</sup>网络文化消费主义所宣扬的一些不良观念，如享乐主义、虚无主义等，对青年的理想信念方面产生了负面作用。当下，网络上充斥着大量宣扬及时行乐、无需艰苦奋斗的内容，部分青年受其影响，逐渐失去了原本远大的理想和奋斗目标。一方面，在网络文化消费主义的冲击下，部分青年的理想信念往往未能与我国主流文化价值形成共鸣。主流价值观作为社会风气的精神导向，本应引领青年价值观的塑造，但青年阶段价值观尚未稳固，他们往往寻求通过“反叛”行为彰显个性。加之网络文化消费主义的诱导，一些青年对主流价值观产生抵触，梦想一夜暴富或成为偶像明星，将这些作为崇拜对象，而对民族英雄和道德模范则持不屑态度，形成了根深蒂固的慕强、慕权、慕钱心态。在他们看来，奋斗、奉献、创新等崇高精神变得无足轻重，唯有金钱才是万能的标尺。另一方面，部分青年开始热衷于以恶搞方式含蓄地嘲弄主流价值观，他们诋毁英雄人物，排斥思想教育，在网络空间中宣泄对国家和不满。网络的兴起恰好迎合了青年表达自我和吸引关注的需求，在网络世界里，谁的反叛更为极端，谁就能赢得更多“喝彩”，谁的骂声更响亮，谁就能吸引更多眼球。这种环境使得青年很容易在激进的反叛中迷失方向，放弃原本的理想信念。

## （四）主体意识丧失

主体意识是青年价值观的核心意识。网络文化消费主义强调物质享受和感官刺激，这容易使青年陷入对物质和虚荣的盲目追求中。在这种追求中，青年的价值追求往往被淡化或忽

视，他们可能更注重表面的光鲜和物质的丰富，而忽视了内心的成长和精神的提升。一些青年在网络文化消费的海洋中寻求精神的慰藉，却导致对自我价值的探索变得日益表面化。他们恐惧被时代淘汰，害怕被贴上“过时”的标签，因此纷纷投身于追求“时尚”与“潮流”的浪潮中。然而，潮流的不断变换导致这种依赖消费塑造的自我形象迅速崩塌，因为它仅由零散的消费元素堆砌而成，缺乏稳固的精神核心。在网络文化消费主义的强烈冲击下，真实的自我丧失了成长与发展的土壤。文化消费本应赋予人们更多的精神自由，但网络文化消费主义却恰恰消解了文化背后的深层精神价值。<sup>[7]</sup>

### 三、应对网络文化消费主义消极影响策略

#### （一）家庭树立正确消费与价值观念

第一，家庭作为青年成长的重要环境，父母的言传身教对青年价值观的塑造起着基础性作用。父母是孩子的第一任老师，父母对孩子的影响是润物无声的。在应对网络文化消费主义影响方面，父母首先要以身作则，在日常消费行为、言谈举止等方面传递积极健康的消费观和价值观。在家庭日常生活开销中，父母应秉持理性、适度的原则，避免盲目跟风购买一些不必要的商品，在购买商品时更注重其实际使用价值而非单纯追求品牌带来的符号价值。同时，在言谈中也要向青年传递正确的消费理念，如分享一些因冲动消费而带来不良后果的案例，引导青年认识到理性消费的重要性。

第二，家庭可以开展理财教育，培养青年理性对待网络文化消费的意识。通过让青年参与家庭购物决策的方式，使其了解商品的价格差异、性价比等概念，明白如何在有限的预算内做出最合适的消费选择。有的家庭在购买大型电器时，会和孩子一起分析不同品牌、不同型号产品的优缺点，综合考虑功能、价格等因素后再做决定，让孩子从中学习到理性消费的方法，从而帮助青年在面对网络文化消费中纷繁复杂的产品和诱惑时，能够保持清醒的头脑，做出理性判断，不被消费主义所左右，树立正确的价值观。

第三，家庭教育的实施应避免孤立进行，而应与时俱进，积极与高等教育体系及社会环境相融合。面对网络文化消费主义趋势的迅速崛起，家长首要任务是提升自身的敏锐度，维持持续学习的姿态，了解网络文化消费主义。家长密切关注子女的心理状态，留意其思想动态及文化消费习惯。同时，家长还需指导子女学会筛选社会信息，对不良媒体传播的虚假信息进行防范，利用具有代表性的网络文化消费主义案例作为教育工具，强化子女对网络文化消费主义思潮的辨识力与抵抗力，从而确保他们价值观的稳定与健康发展。

#### （二）学校加强思想政治教育

第一，将网络文化消费主义内容纳入思政课。揭露网络文化消费主义背后的价值虚像，确保马克思主义意识形态在网络空间的主导地位。<sup>[4]</sup>需要强化马克思主义理论教育，激发青年群体自觉学习马克思主义的积极性，运用马克思主义的立场、观点、方法论充实青年的思维，持续提升其马克思主义理论素养与认知水平，丰富其精神世界，升华其精神追求。<sup>[8]</sup>同时，应不断更新课程内容，使之更具时代气息与社会关联性。可以通过组织文化消费主义思潮专题研讨会，引领大学生运用马克思主义视角审视、分析及解决相关问题，深入把握文化消费主义思潮的本质规律并时刻保持警觉。这一过程将有效提升大学生的辨别力与政治敏锐性，强化其对抗错误意识形态的能力，从而进一步坚定其对马克思主义的信仰。

第二，开展社会主义核心价值观教育。在青年精神生活的塑造中，推进社会主义核心价值观的教育，能够增强教育对青年的导向作用。学校应当积极践行社会主义核心价值观教育，促使青年以此作为衡量事物正误的价值尺度，进而主动排斥谬误的思想观念。为此需构建契合青年成长特性的社会主义核心价值观培育框架，运用层次分明、循序渐进的叙述方式揭示

其深层含义，深化青年对核心价值观的认知，进而逐步构筑起共产主义宏伟理想。此外，还应有效利用广阔的社会课堂，诸如纪念馆、博物馆等社会资源，融入社会主义核心价值观教育，提升教育的鲜活度，达到潜移默化、浸润心灵的教育成效。

第三，关注青年心理健康，丰富教育形式。青年正处于人生的重要阶段，在追求专业知识与技能的同时，部分青年可能会遭遇对未来的迷茫、焦虑等情绪困扰。在重压之下，他们的心理状态变得较为敏感，更容易受到不良思潮的影响。因此，及时且有效地实施心理健康教育变得尤为关键。通过精准地解答青年的疑惑、舒缓其心理压力及化解思想矛盾，可以增强青年的思想与心理韧性，助力青年塑造健全的人格。积极开展多样化的思想政治教育活动，例如主题班会，教师可以围绕网络文化消费主义这一主题，组织学生进行讨论，分享各自在网络消费过程中的经历和感受，引导大家共同分析其中存在的价值观问题。也可以开展辩论活动，让学生在准备和辩论的过程中，深入思考网络文化消费主义带来的多方面影响，培养批判性思维能力。此外，学校还可举办各类讲座，邀请网络文化研究专家、心理学专家等，从不同角度剖析网络文化消费主义对青年价值观的塑造作用，为学生答疑解惑，帮助他们树立正确的消费观念和价值取向。

### （三）加强网络监管，优化网络环境

第一，利用大数据加强监管。有关部门应当借助大数据技术的相关功能，搜集并整合网民在社交媒体及平台上的文化消费动态，以及他们所关注的文化消费前沿趋势，并结合当前的社会焦点、文化热议话题，深入分析网民的文化消费走向，以此监测网络文化消费主义的技术发展动向。同时，需构建大数据信息挖掘、传递与再生产的技术优势体系，以占据理论传播与价值引领的战略高地。总之，在与网络文化消费主义的较量中，我们需持续追踪其技术发展新态势，打通主流意识形态传播与网民认知之间的连接通道，进而牢牢把握网络空间意识形态工作的主导权。<sup>[9]</sup>

第二，加大执法力度。相关部门要严格按照法律法规，对网络文化消费市场进行常态化巡查，对不良网络文化消费内容予以坚决整治。依法打击网络上传播低俗、虚假、诱导消费等不良信息的行为，一旦发现违规的网络平台、自媒体账号等，绝不姑息，及时进行封禁处理。对于一些靠制造低俗内容吸引流量，进而诱导青年进行盲目消费的自媒体账号，应依法关停，净化网络环境。

第三，建立多部门协同监管机制。网信、文化、市场监管等部门要加强沟通与协作，形成监管合力，共同营造健康的网络文化消费空间，让青年能够在清朗的网络环境中进行文化消费，减少不良价值观的侵蚀。

### （四）繁荣文化产业，推动网络文化建设

第一，加强公共文化基础设施建设。当前，公共文化基础设施作为社会文化体系的重要组成部分，仍然持续发挥着不可或缺的文化传播与育人功能，面对网络文化消费主义的危害，我们应该重视公共文化基础设施建设。<sup>[7]</sup>将青年从网上拉到线下中来，从虚拟拉到现实中来。各级政府及相关部门应确保给予必要的资金支持。这不仅有助于维护现有文化设施的运营和更新，还能为新建或扩建文化设施提供坚实的资金保障。要充分利用现有的图书馆、艺术馆、科技馆等文化资源，通过举办各类文化展览、讲座、演出等活动，为青年群体提供便捷、丰富的文化服务。同时，还需进一步完善图书阅览室、培训室、宣传栏等文化活动设施的配置，以满足青年多样化的文化需求，如阅读、学习、交流等。这些设施的完善不仅能提升青年的文化素养，还能促进青年之间的交流与合作，为构建和谐社会奠定坚实的基础。

第二，打造高质量的网络文化作品。鼓励创作积极健康、富有教育意义的网络文化产品。

文化创作者应始终坚持文艺创作的初衷与使命，主动担当起社会赋予的责任，遵循“百花齐放，百家争鸣”的方针，深入挖掘传统文化与民族特色文化的独特内涵，将社会主义核心价值观的精髓巧妙融入文艺作品的构思与创作之中，致力于打造既符合时代精神又贴近人民群众的优秀文化产品，从而在根本上确保文化作品的品质与水准。首先，应坚守以人民为中心的文化发展路径，秉持“人民至上”的文化发展原则。在文化创作过程中，着重打造富含情感深度、体现时代风貌、颂扬人性光辉的文化产品，并倾向于采用整体性叙事策略。其次，既要“立时代潮头”，敏锐捕捉时代趋势、倾听时代回响、紧扣时代节奏，也要“发时代之先声”解答时代课题、回应时代需求，创作出符合时代标准、映照时代变迁、彰显时代主题的杰出网络文化作品，不断丰富网络空间的精神内涵。<sup>[8]</sup>

第三，正确驾驭资本，处理好经济效益和社会效益的关系。我们必须正确地驾驭和利用资本的力量，将其引导至网络文化生产的正确轨道上。网络监管部门应当积极行动起来，通过有效的行政干预和政策引导，确保资本能够有序地流向社会主义文化生产的各个领域，从而催生出既符合网民审美需求又具备高质量标准的文化作品。习近平总书记强调，“一部好的作品，……应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品”<sup>[10]</sup>。在网络文化产品的创作过程中，我们应当始终将社会效益放在首位，坚决避免粗制滥造、低俗化的倾向，注重作品的社会影响力和正面价值，为人民群众提供丰富的精神食粮。同时，我们也需要兼顾经济效益，充分发挥网络文化产品在拉动消费、促进经济流通等方面的积极作用，努力创作出既深受市场欢迎又具备深刻思想内涵和艺术价值的优秀网络文化作品。

总之，引导青年正确面对网络文化消费主义、树立健康价值观是一个长期且持续性的过程，需要学校、家庭、社会等各方协同合作，共同营造有利于青年成长的良好环境，助力青年在网络时代背景下形成积极向上、符合主流价值导向的价值观，为个人的全面发展以及社会的繁荣稳定奠定坚实基础。随着科技的不断发展与社会的持续变迁，网络文化消费主义预计会呈现出更为复杂且多变的发展趋势，而青年价值观也将面临诸多新的挑战，对此我们需要持续关注并不断完善应对策略，以助力青年健康成长。

## 参考文献

- [1] 任鹏,丁欣烨.文化消费主义思潮对当代青年学生价值观念的消极影响及其应对[J].思想教育研究,2018,(04):65-69.
- [2] 仰义方,谭雪敏.文化消费主义的表现形式、生成机理及其纠正进路[J].思想教育研究,2021,(02):89-93.
- [3] 秦在东,盛洁.当代中国文化消费主义的深度透析与纠治路径[J].思想教育研究,2022,(11):98-103.
- [4] 陆书剑,程倩.网络文化消费主义影响下的青年精神生活透视[J].思想教育研究,2022,(11):110-116.
- [5] 曹志磊,成良斌,杨雪英.困境与破解:文化消费主义影响下的青年精神文化生活审视[J].理论导刊,2022,(04):59-64.
- [6] 中华人民共和国中央人民政府.习近平:在纪念五四运动100周年大会上的讲话[EB/OL].(2019-04-30)[2024-12-21][https://www.gov.cn/xinwen/2019-04/30/content\\_5387964.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2019-04/30/content_5387964.htm)
- [7] 高梦瑶.文化消费主义影响下的青年价值观培育研究[D].中国传媒大学,2023.
- [8] 郑志康.网络文化消费主义对青年精神生活的侵蚀与应对[J].新疆社会科学,2023,(03):115-124+151-152.
- [9] 杨章文.网络文化消费主义:现实表征、本质透视及诊治理路[J].思想教育研究,2022,(01):91-97.
- [10] 习近平.《习近平谈治国理政》第2卷[M].北京:外文出版社,2017.
- [11] 殷文贵.文化消费主义的存在样态及其意识形态批判[J].思想理论教育,2019,(10):62-67.
- [12] 左路平,朱玉利.文化消费主义的现实样态、作用机制及其应对[J].思想教育研究,2021,(05):103-109.
- [13] 蔡小菊.文化消费主义的三重逻辑批判及其应对[J].马克思主义理论学科研究,2023,9(04):119-127.

## The Impact of Online Cultural Consumerism on Youth Values and Countermeasures: An Exploratory Study

Gao Huilin

(School of Marxism, Beijing Union University, Beijing, 100101)

**Abstract:** Online cultural consumerism is a specific manifestation of cultural consumerism in cyberspace, characterized by utilitarianism, symbolization, and illusion. It has a significant impact on the values of young people, leading to the weakening of moral concepts, the shaking of ideals and beliefs, and the loss of subjective consciousness. To counter these negative effects, families should establish correct consumption and value concepts, schools need to strengthen ideological and political education, and society should enhance online supervision, optimize the online environment, as well as prosper cultural industries and promote the development of online culture.

**Keywords:** online cultural consumerism, youth values, ideological and political education