

数智时代智慧图书馆建设与阅读推广融合发展机制研究

柴千峰

(北京联合大学应用文理学院, 北京 100191)

摘要: 在数智化技术快速迭代的背景下, 智慧图书馆作为图书馆转型发展的核心形态, 其建设与阅读推广的深度融合已成为推动全民阅读、提升公共文化服务质量的关键路径。本文以数智时代为研究背景, 明确智慧图书馆建设与阅读推广融合发展的核心内涵与特征, 梳理国内外相关研究现状, 剖析二者融合发展的现实基础与现存困境, 重点构建融合发展的动力机制、运行机制、协同机制与保障机制, 并结合实践案例验证机制的可行性, 提出针对性优化策略, 为我国智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展提供理论支撑与实践参考。研究表明, 数智技术的赋能、政策环境的引导、用户需求的升级是二者融合发展的核心动力, 而技术应用表层化、协同机制碎片化、人才供给不足等问题则制约了融合效能的发挥; 构建“动力-运行-协同-保障”四位一体的融合发展机制, 能够有效破解现存困境, 推动智慧图书馆建设与阅读推广从“形式融合”向“深度融合”转型。

关键词: 数智时代; 智慧图书馆; 阅读推广; 融合发展; 机制构建;

中图分类号: G250

文献标识码: A

一、引言

随着数智技术突破性发展, 人类社会进入数智化转型关键阶段, 公共文化服务领域变革深入推进。图书馆传统服务模式和管理理念难适配数智时代用户阅读需求, 智慧图书馆应运而生, 成为行业转型必然趋势。它以数智技术为支撑, 实现馆藏资源数字化等, 打破时空壁垒, 为阅读推广提供新机遇。

阅读推广是图书馆核心职能, 我国重视全民阅读, 《全民阅读促进条例》明确图书馆在阅读推广中的核心地位, 为智慧图书馆与阅读推广融合发展提供政策指引。但当前二者处于“各自为战”的脱节状态: 部分智慧图书馆建设未将技术优势转化为阅读推广效能, 传统阅读推广模式缺乏数智技术赋能, 存在内容供给同质化等问题, 融合发展面临诸多壁垒。

基于此, 本文以数智时代为背景, 聚焦智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展机制, 界定概念、梳理现状, 剖析现实基础与困境, 构建“动力 - 运行 - 协同 - 保障”四位一体的融合发展机制, 结合案例验证其可行性与有效性, 提出优化策略, 为二者深度融合提供理论与实践参考, 推动图书馆事业发展, 助力全民阅读与书香社会建设。

二、文献综述

国内外学者围绕智慧图书馆建设与阅读推广融合发展展开了一系列研究, 形成了各具特色的研究成果, 为本文研究提供了重要的理论与实践参考。国外智慧图书馆建设起步较早, 相关研究与实践已较为成熟, 研究呈现出多元化、深度化的特点, 核心聚焦于数智技术与阅读推广的深度融合、服务模式创新以及保障体系完善, 注重技术赋能与用户需求的精准适配, 在智慧设施建设、多主体协同、个性化服务供给等方面积累了丰富经验, 为我国二者融合发展提供了有益借鉴。

国内关于二者融合发展的研究近年来呈现快速发展态势, 依托数智技术的迭代与全民阅

读政策的引导,学者们围绕融合发展的基础支撑、模式创新、现存困境与优化路径等核心议题展开深入探索,结合不同类型图书馆实践形成了多元化研究成果,核心集中在五个维度:一是智慧图书馆基础建设与技术赋能研究,王晓辉等学者聚焦智慧公共图书馆服务体系的云基础设施建设,为阅读推广的数字化、智能化转型提供了硬件支撑层面的研究参考^[1];茆意宏通过梳理图书馆数字阅读推广的演进历程,明确未来数字阅读将向更泛在、更智能、更融合的方向发展,为二者融合发展奠定了理论基础^[14]。二是数智技术赋能融合发展研究,杨天卓与白阳聚焦 AIGC 时代数字图书馆面向公共文化的知识服务功用,探讨新技术在阅读推广中的应用价值^[2];张荣则专门探讨 AIGC 技术在图书馆阅读推广服务效能提升中的具体应用策略,丰富了技术赋能融合发展的研究维度^[11]。三是不同类型图书馆融合模式创新研究,朱思苑与丁雨桐聚焦高校图书馆,探索智慧图书馆视角下高校阅读推广服务的创新路径^[5];马丽琼等学者针对高职高专图书馆特点,构建“1+1+1”智慧阅读推广模式并开展实践研究^[6];汤明洁从智慧服务视角出发,研究高校图书馆阅读推广模式的创新路径,弥补了不同类型图书馆融合研究的差异化短板^[8];任芳菲则聚焦沉浸式阅读推广,构建智慧图书馆视域下的沉浸式推广模式,丰富了融合服务的场景体验形式^[7]。四是融合发展的转型与实践研究,农丽华围绕智慧图书馆背景下全民阅读推广的数字化转型与实践展开研究,提出针对性实践路径^[4];杨春琳探讨智慧图书馆建设中阅读推广服务的数字化转型与升级路径,为融合发展提供实践指引^[10];曾江山聚焦数智时代高校图书馆数字化转型,同步探索智慧阅读推广策略^[12];黄晓冉则关注数字化时代公共图书馆全民阅读推广的实践路径,完善了公共图书馆融合发展的研究内容^[13];陈玲玲以北海市图书馆为例,探索图书馆服务与文旅融合的创新路径,拓展了融合发展的场景边界^[9];唐子婷从高校图书馆流通管理现代化出发,探讨读者服务模式优化,为阅读推广与智慧管理融合提供参考^[15]。五是融合发展的效能与协同研究,徐华卿等学者从人智协同视角出发,运用行动者网络理论,探究智慧图书馆服务网络中行动者的利益转译机制,提出服务效能提升路径^[3];赵发珍与刘艳则深入分析图书馆阅读推广数字化转型的内涵特征与行动框架,指出当前阅读推广中智能技术应用不足、技术与业务“弱连接”等问题,为融合发展的困境破解提供了重要参考^[16]。综合来看,现有研究已覆盖基础建设、技术应用、模式创新、实践路径等多个层面,取得了丰硕成果,但仍存在明显不足:多数研究聚焦于单一技术应用或单一类型图书馆,缺乏对融合发展的系统性、整体性研究;对二者深度融合的机制构建研究较为欠缺,缺乏对机制核心要素、运行逻辑的深入剖析,未能形成完善的机制框架;同时,针对不同技术融合的协同效应、融合发展的成效评价等方面的研究仍较为薄弱,这也构成了本文的核心研究切入点。

三、相关概念的界定

(一) 数智时代的定义

数智时代是指以大数据、人工智能、物联网、区块链等数智技术为核心驱动力,实现数据资源的深度挖掘、分析与应用,推动社会生产、生活、管理等各领域数字化、智能化转型

的时代。数智时代的核心特征是数据化、智能化、协同化、场景化，其本质是通过数智技术打破信息壁垒，实现资源的优化配置与效率的提升。在数智时代，数据成为核心生产要素，人工智能成为重要的技术支撑，物联网实现了万物互联，为智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展提供了技术条件与发展机遇。正如相关研究指出的，现代信息技术正从工具层面深化为重构图书馆服务生态的核心力量。

（二）智慧图书馆的定义

智慧图书馆是数智时代图书馆转型发展的核心形态，是指以数智技术为核心支撑，整合馆藏资源、服务流程、管理模式，实现馆藏资源数字化、服务流程智能化、服务场景多元化、管理决策科学化的新型图书馆。智慧图书馆的核心特征包括：一是资源数字化，将传统纸质资源转化为数字资源，实现资源的高效存储与便捷获取；二是服务智能化，利用人工智能、大数据等技术，为用户提供个性化阅读推荐、智能咨询、远程借阅等服务；三是场景多元化，打破传统图书馆的时空限制，构建线上线下一体化的阅读场景，满足用户多元化的阅读需求；四是管理科学化，通过数据挖掘与分析，实现图书馆管理的精准化、高效化。智慧图书馆的建设目标是为用户提供更便捷、更个性化、更高效的公共文化服务，推动图书馆事业的高质量发展。

（三）阅读推广的定义

阅读推广是指图书馆、政府、企业、社会组织等主体，通过多种方式、多种渠道，激发用户阅读兴趣、培养用户阅读习惯、提升用户阅读能力，推动全民阅读深入开展的一系列活动与举措。阅读推广的核心目标是营造良好的阅读氛围，提升全民文化素养，建设书香社会。数智时代的阅读推广与传统阅读推广相比，具有以下特征：一是精准化，利用大数据技术分析用户阅读行为，实现阅读推广的精准推送；二是个性化，根据用户的阅读偏好、阅读需求，提供定制化的阅读服务与推广内容；三是场景化，结合线上线下多种场景，开展多元化的阅读推广活动；四是协同化，整合多方资源，形成协同推进阅读推广的合力。王波等学者认为，阅读推广的核心是培养民众的阅读兴趣、阅读习惯，提高民众的阅读质量与阅读能力，这一核心目标在数智时代得到了进一步强化。

（四）智慧图书馆建设与阅读推广融合发展

智慧图书馆建设与阅读推广融合发展，是指将数智技术作为核心纽带，将智慧图书馆的建设理念、技术支撑、资源优势与阅读推广的服务目标、内容形式、实施路径深度结合，实现二者的协同发展、相互赋能。其核心内涵包括：一是技术融合，将大数据、人工智能、物联网等数智技术应用于阅读推广的全流程，提升阅读推广的智能化水平；二是资源融合，整合智慧图书馆的数字资源与传统资源，为阅读推广提供丰富的内容支撑；三是服务融合，将智慧图书馆的智能化服务与阅读推广的个性化服务相结合，满足用户多元化的阅读需求；四是管理融合，将智慧图书馆的科学化管理模式与阅读推广的常态化管理相结合，提升融合发展的效率与质量。二者的融合具有深刻的必然性，智慧化建设是阅读推广深化与可持续的基

石，而阅读推广是智慧化建设价值的最终体现与检验场域，本质上是“引擎”与“载体”的共生关系。

四、理论基础

（一）服务型政府理论案

服务型政府理论强调政府的核心职能是提供公共服务，满足公民的公共需求，提升公共服务的质量与水平。图书馆作为公共文化服务的重要载体，是服务型政府建设的重要组成部分，其核心职能是为社会公众提供优质的公共文化服务，开展阅读推广工作是图书馆履行公共服务职能的重要体现。数智时代，智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展，本质上是图书馆提升公共文化服务质量、履行公共服务职能的重要举措，符合服务型政府理论的核心要求。通过二者的融合，能够更好地满足公众的阅读需求，提升公共文化服务的便捷性、个性化与高效性，推动服务型政府建设。

（二）技术接受模型

技术接受模型是指用户对技术的接受程度取决于用户对技术的感知有用性与感知易用性，感知有用性与感知易用性越高，用户对技术的接受程度越高。数智时代，智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展离不开数智技术的应用，用户对融合服务的接受程度直接影响融合发展的成效。根据技术接受模型，图书馆在推动二者融合发展的过程中，应注重提升融合服务的感知有用性（如为用户提供精准的阅读推荐、便捷的阅读服务）与感知易用性（如简化服务流程、优化服务界面），提高用户对融合服务的接受程度，激发用户的阅读兴趣与参与热情。这一理论为本文研究技术赋能融合发展的路径提供了重要支撑。

（三）协同治理理论

协同治理理论强调多个主体之间通过协同合作，共同解决公共问题、提升公共服务质量，其核心是构建协同合作的机制，实现资源的优化配置与效能的最大化。智慧图书馆建设与阅读推广融合发展涉及图书馆、政府、企业、社会组织、用户等多个主体，需要各方主体协同合作、各司其职、密切配合。根据协同治理理论，应构建多方协同的融合发展机制，明确各方主体的职责与分工，加强各方之间的沟通与合作，整合多方资源，形成融合发展的合力，推动智慧图书馆建设与阅读推广深度融合。这一理论为本文构建融合发展的协同机制提供了理论依据。

（四）长尾理论

长尾理论认为，在数字化时代，小众需求的总和能够形成与主流需求相匹敌的市场规模，核心在于通过技术手段实现小众需求的精准满足。数智时代，用户的阅读需求呈现出多元化、个性化的特点，既有主流的阅读需求，也有小众的阅读需求。智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展，能够借助大数据、人工智能等技术，挖掘用户的小众阅读需求，为用户提供个性化的阅读服务与推广内容，实现“长尾需求”的精准满足，扩大阅读推广的覆盖面，提升阅

读推广的实效性。这一理论为本文研究融合发展的运行机制、实现精准阅读推广提供了重要启示。

五、数智时代智慧图书馆建设与阅读推广融合发展的现实基础与现存困境

（一）融合发展的核心现实基础

数智时代下，智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展具备坚实的现实支撑，主要体现在技术、政策、需求与实践四个维度，四者相互支撑、协同发力，为二者深度融合奠定了良好基础。在技术支撑方面，大数据、人工智能、物联网、区块链等数智技术的迅猛发展，为融合发展提供了核心保障，大数据技术可深度挖掘用户阅读行为与馆藏资源使用数据，为精准化阅读推广提供数据支撑；人工智能技术可开发智能推荐、智能咨询等工具，提升阅读推广智能化水平；物联网技术打破时空限制，实现馆藏资源智能调度与便捷借阅；区块链技术保障阅读数据安全存储与共享，守护用户隐私，同时媒介信息技术的演进推动阅读形式从图文向多媒介升级，丰富推广载体。在政策引导方面，我国高度重视智慧图书馆建设与全民阅读工作，《中华人民共和国公共文化服务保障法》《“十四五”文化发展规划》《全民阅读促进条例》等一系列政策相继出台，明确图书馆核心地位，推动阅读设施融合升级、推广模式创新，为融合发展提供了清晰的方向指引与政策支持。在需求牵引方面，数智时代用户阅读需求发生深刻转型，从传统“获取资源”转向“个性化服务”“场景化体验”，呈现多元化、便捷化特点，Z世代偏好数字终端阅读，老年群体需要便捷有声服务，这种需求升级成为融合发展的内在动力。在实践积累方面，我国众多图书馆已开展融合实践探索，上海少年儿童图书馆“乐享云境”、济南市图书馆“书香泉城”、青岛市图书馆“青图驿站”等项目，分别在技术融合、精准推送、场景拓展等方面积累了宝贵经验，为二者深度融合提供了实践借鉴。

（二）技术应用表层化，融合效能难以释放

当前，数智技术在二者融合中的应用仍停留在表层，未能充分发挥技术赋能价值，成为制约融合效能的首要问题。部分图书馆虽引入大数据、人工智能等技术，但仅应用于馆藏数字化、借阅流程自动化等基础层面，未将技术深度融入阅读推广内容策划、精准推送、绩效评价等核心环节，导致阅读推广智能化水平偏低。同时，技术应用缺乏针对性，未结合用户阅读需求与推广实际，未能开发个性化融合服务产品，造成技术与服务脱节，大量读者行为数据、资源流通数据处于“沉睡”状态，无法转化为决策支持价值。正如牟森等学者指出的，许多图书馆的技术应用停留在基础业务自动化和设施数字化的表层阶段，难以将技术优势转化为实际推广效能。

（三）协同与内容存在短板，供需适配性不足

协同机制碎片化与内容供给同质化，共同导致融合发展的供需适配性不足，难以满足用户个性化需求。在协同层面，融合发展涉及图书馆、政府、企业、社会组织等多个主体，但当前协同机制不完善，图书馆内部智慧建设与阅读推广部门沟通协作不足，存在部门壁垒，

技术与服务资源难以整合；图书馆与外部主体合作缺乏长期性、稳定性，与政府沟通不足难以获得充足政策资金支持，与企业多为技术采购合作缺乏深度研发，与社会组织合作缺乏系统性，未能形成多方合力，赵发珍等学者的研究也表明，协同机制的缺失是制约阅读推广深度发展的重要瓶颈。在内容供给层面，阅读推广内容多以经典、热门书籍为主，忽视小众与特色需求，形式多为文字、图片，缺乏音频、视频、互动体验等多元化形式；同时，部分图书馆未深度分析用户阅读行为，无法提供定制化推广内容，加之部分城市书房藏书结构雷同、活动模式复刻，进一步加剧同质化问题，难以激发用户阅读兴趣。

（四）人才与保障体系不完善，可持续发展乏力

复合型人才短缺与保障体系不健全，共同导致融合发展缺乏可持续性，难以实现长期稳定推进。在人才供给方面，融合发展需要既掌握数智技术，又具备阅读推广、图书馆管理能力的复合型人才，但当前图书馆员知识结构单一，多数擅长传统服务，缺乏数智技术应用能力；同时，复合型人才引进与培养机制不完善，图书馆缺乏系统培训计划，且受薪酬待遇、职业发展等因素影响，难以吸引外部复合型人才加入，部分馆员因缺乏数字化技能培训，无法熟练运用数智技术开展推广工作。在保障体系方面，资金来源单一，多依赖政府财政拨款，缺乏多元化资金渠道，难以支撑智慧建设与技术应用的长期资金需求；地方层面配套政策不完善，缺乏针对融合发展的具体引导；成效评价体系单一，多以活动场次、参与人数等量化指标为主，忽视用户阅读体验、习惯改变等质性指标，难以全面客观评价融合成效，也无法为优化发展提供科学依据，牟森等学者指出，评价体系的单一化容易导致工作重心偏向“场面热闹”，忽视活动内涵质量与长期社会影响力。

五、数智时代智慧图书馆建设与阅读推广融合发展的优化策略

基于前文对融合发展现状困境的研究，结合数智时代的发展趋势与图书馆行业的实践需求，本文从技术应用、协同合作、内容供给、人才建设、保障体系五个方面，提出数智时代智慧图书馆建设与阅读推广融合发展的优化策略，为二者深度融合提供实践指导。

（一）深化数智技术应用，推动融合效能提升

打破技术应用表层化的困境，推动数智技术与阅读推广的深度融合，提升融合效能。一方面，聚焦阅读推广的核心环节，将大数据、人工智能等技术深度应用于内容策划、精准推送、成效评价等环节，利用大数据技术挖掘用户阅读行为数据，构建精准的用户画像，实现阅读推广的个性化推送；利用人工智能技术开发智能阅读推荐系统、智能咨询机器人等工具，提升阅读推广的智能化水平。另一方面，结合图书馆的定位与用户需求，开发个性化的融合服务产品，例如，针对少儿用户打造沉浸式阅读场景，针对老年用户开发便捷的有声阅读服务，针对高校用户提供学术阅读推广服务，实现技术与服务的精准匹配。同时，加强技术安全管理，利用区块链等技术保障用户数据与馆藏资源的安全，提升用户对融合服务的信任度。

（二）完善协同机制建设，凝聚多方融合合力

破解协同机制碎片化的问题，构建全方位、多层次的协同发展格局。在图书馆内部，打破各部门之间的壁垒，建立跨部门协同工作小组，明确各部门的职责与分工，加强各部门之间的沟通与协作，实现技术资源、人力资源、馆藏资源的共享；在馆际之间，建立区域智慧图书馆联盟，推动不同类型、不同地区图书馆之间的资源共享、经验交流与合作，联合开展阅读推广活动，扩大阅读推广的覆盖面；在政企之间，深化与科技企业、文化企业、出版企业的合作，联合研发智能化阅读推广工具与平台，整合优质阅读资源，实现技术、资金、资源的优势互补；在社会层面，加强与社会组织、学校、社区等主体的合作，借助其资源与影响力，开展多元化的阅读推广活动，形成协同推进全民阅读的良好格局。

（三）创新内容供给模式，满足个性化阅读需求

打破内容供给同质化的困境，构建多元化、个性化的内容供给体系。一方面，整合智慧图书馆的数字资源与传统资源，丰富阅读推广的内容储备，既要关注经典书籍、热门书籍，也要挖掘小众需求、特色需求，推出具有地方文化特色、行业特色的阅读内容，打造差异化的阅读推广品牌；另一方面，创新阅读推广的内容形式，结合数智技术，开发音频、视频、互动体验、沉浸式阅读、直播讲书等多元化的内容形式，提升阅读推广的趣味性与吸引力。同时，建立内容更新机制与用户反馈机制，根据用户阅读需求的变化与时代发展的趋势，及时更新阅读推广内容，优化内容供给结构，实现“千人千面”的个性化内容推送。

六、结语

数智时代的到来，为智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展注入了全新活力，也提出了更高要求。二者的深度融合不仅是图书馆顺应数智化转型、履行公共文化服务职能的必然选择，更是推动全民阅读深入开展、建设书香社会、提升公共文化服务质量的关键路径。本文以数智时代为研究背景，系统梳理了智慧图书馆建设与阅读推广融合发展的相关研究现状，明确了核心概念与理论基础，深入剖析了二者融合发展的现实基础与现存困境，构建了“动力-运行-协同-保障”四位一体的融合发展机制，并结合相关实践案例与研究成果，提出了针对性的优化策略，以期二者深度融合提供理论支撑与实践参考。

本文研究表明，数智技术赋能、政策环境引导、用户需求升级与实践经验积累，为智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展提供了坚实支撑，但技术应用表层化、协同机制碎片化、内容供给同质化、人才与保障体系不完善等问题，仍制约着融合效能的充分释放。通过深化数智技术应用、完善协同机制、创新内容供给、强化人才建设、健全保障体系，能够有效破解现存困境，推动二者从“形式融合”向“深度融合”转型，实现智慧图书馆技术优势与阅读推广核心职能的有机结合，让数智技术真正服务于全民阅读与公共文化服务高质量发展。

尽管本文对智慧图书馆建设与阅读推广的融合发展机制进行了系统性研究，但仍存在一定局限性。在研究范围上，主要聚焦于我国智慧图书馆与阅读推广的融合现状，对不同区域、不同类型图书馆的融合差异研究不够深入；在研究方法上，以理论分析与案例借鉴为主，缺乏实证数据对融合发展机制的进一步验证。未来研究可聚焦于区域差异化融合路径、融合发

展成效评价体系构建等方向,结合具体图书馆实践开展实证研究,不断完善融合发展机制;同时,可重点关注 AIGC、VR 等新兴数智技术在融合发展中的应用潜力,探索新技术赋能下融合模式的创新路径,进一步丰富智慧图书馆与阅读推广融合发展的研究成果,推动图书馆事业在数智时代实现更高质量的发展,为全民阅读深入推进与公共文化服务体系完善提供更有力的支撑。

参考文献

- [1] 王晓辉,梁欣,沈贝蓓. 智慧公共图书馆服务体系云基础设施建设研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2026,45(5):155-158.
- [2] 杨天卓,白阳. AIGC 时代数字图书馆面向公共文化的知识服务功用研究[J/OL].农业图书情报学报,1-11[2026-04-14].
- [3] 徐华卿,卢田,吴丹. 人智协同视角下智慧图书馆服务效能提升研究[J/OL].图书馆建设,1-21[2026-04-14].
- [4] 宋晓旭,宋迎晓. AIGC+VR 赋能三维动态阅读模式转型的应然范式与风险防控[J/OL].高校图书馆工作,1-6[2026-04-14].
- [4] 农丽华. 智慧图书馆背景下全民阅读推广的数字化转型与实践研究[J].科技资讯,2026,24(04):234-237.
- [5] 朱思苑,丁雨桐. 智慧图书馆视角下的高校阅读推广服务创新研究[J].江苏科技信息,2026,43(02):107-110.
- [6] 马丽琼,朱蓓蓓,郭凤仪. 数智时代高职高专图书馆“1+1+1”智慧阅读推广模式构建与实践研究[J].文化产业,2026,(1):177-180.
- [7] 任芳菲. 智慧图书馆视域下的沉浸式阅读推广模式构建研究[J].兰台内外,2026,(01):77-79.
- [8] 汤明洁. 智慧服务驱动高校图书馆阅读推广模式创新研究[J].国际公关,2025,(24):176-178.
- [9] 陈玲玲. 图书馆服务文旅融合深度发展的创新路径研究——以北海市图书馆为例[J].科技传播,2025,17(24):169-173.
- [10] 杨春琳. 智慧图书馆建设中阅读推广服务的数字化转型与升级路径[J].采写编,2025,(12):175-177.
- [11] 张荣. AIGC 技术赋能图书馆阅读推广服务效能提升策略研究[J].河南图书馆学刊,2025,45(12):5-8.
- [12] 曾江山. 数智时代高校图书馆数字化转型及智慧图书馆阅读推广策略[J].嘉应文学,2025,(23):160-162.
- [13] 黄晓冉. 数字化时代公共图书馆全民阅读推广研究[J].中国管理信息化,2025,28(22):218-220.
- [14] 茆意宏. 让阅读跨越时空:图书馆数字阅读推广的演进[J].图书馆杂志,2025,44(07):66-73.
- [15] 唐子婷. 高校图书馆流通管理现代化与读者服务模式优化研究[J].科技视界,2024,14(25):79-82.
- [16] 赵发珍,刘艳. 图书馆阅读推广数字化转型:内涵特征、行动框架与实现路径[J].图书馆杂志,2024,43(2):49-56.

Research on the Integrated Development Mechanism of Smart Library Construction and Reading Promotion in the Digital Intelligence Era

Qianfeng Chai

(School of Applied Arts and Sciences, Beijing United University, Beijing 100191)

Abstract: In the context of the rapid iteration of digital intelligence technology, smart libraries, as the core form of the transformation and development of libraries, the in-depth integration of their construction and reading promotion has become a key path to promote national reading and improve the quality of public cultural services. Taking the digital intelligence era as the research background, this paper clarifies the core connotation and characteristics of the integrated development of smart library construction and reading promotion, sorts out the current research status at home and abroad, analyzes the realistic foundation and existing difficulties of their integrated development, focuses on constructing the dynamic mechanism, operation mechanism, coordination mechanism and guarantee mechanism of integrated development, verifies the feasibility of the mechanism combined with practical cases, and puts forward targeted optimization strategies, so as to provide theoretical support and practical reference for the integrated development of smart library construction and reading promotion in China. The research shows that the empowerment of digital intelligence technology, the guidance of the policy environment and the upgrading of user needs are the core driving forces for their integrated development, while problems such as the superficial application of technology, fragmented coordination mechanisms and insufficient talent supply restrict the exertion of integration efficiency; constructing a four-in-one integrated development mechanism of "motivation-operation-coordination-guarantee" can effectively solve the existing difficulties and promote the transformation of smart library construction and reading promotion from "formal integration" to "in-depth integration".

Keywords: Digital Intelligence Era; Smart Library; Reading Promotion; Integrated Development; Mechanism Construction;

作者简介(可选): 柴千峰, 北京联合大学应用文理学院, 图书情报专业