

# 论短视频作为大学生爱国情怀培育新阵地的路径

董冠玉

(北京联合大学, 北京市 100101)

**摘要:** 当前, 短视频凭借碎片化、互动性等传播特质, 深度渗透到大学生的学习和生活之中, 且与他们的认知习惯高度契合, 成为爱国情怀培育新载体。本文通过剖析短视频通过情感共鸣、场景代入等机制推动爱国认同内化的逻辑, 肯定其在教育时空的拓展和强化情感传递方面的独特价值, 同时指出还存在内容质量参差、算法“信息茧房”、监管不足、协同乏力等困境。为此, 构建平台优化生态、创作者提升品质、高校深化引导、大学生强化主体意识的“四位一体”路径, 助力短视频成为培育大学生爱国情怀的“红色新阵地”。

**关键词:** 短视频; 大学生; 爱国情怀培育; 红色新阵地;

**中图分类号:** G4      **文献标识码:** A

## 一、引言

### (一) 研究背景

随着移动互联网技术的飞速发展与智能手机的全面普及, 短视频凭借其直观生动、传播迅速、互动性强等特点, 迅速成为当代青年尤其是大学生群体获取信息、休闲娱乐、社交互动的重要载体。据第 56 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2025 年 6 月, 我国网络视频用户规模达 10.85 亿人, 短视频用户规模更是高达 10.68 亿人, 占网民整体的 95.1%。<sup>[1]</sup>大学生群体作为短视频内容创作与消费的核心力量, 正每日沉浸于短视频构建的信息生态之中。短视频不仅重塑了青年一代的信息接收习惯与认知方式, 更深刻影响着他们的价值观念与情感认同。

短视频对青年群体有着极为广泛的影响, 如何利用好这一媒介形态传递主流价值、凝聚青年共识, 已成为重大时代课题。我国第十四届全国人民代表大会常务委员会通过的《中华人民共和国爱国主义教育法》正为此提供了明确的指导与契机。这一举措将爱国主义教育推向了新的高度, 充分体现出新时代背景下爱国主义教育的重要性。其中, 该法明确提出: “网络信息服务提供者应当加强网络爱国主义教育内容建设, 制作、传播体现爱国主义精神的网络信息和作品。”当前, 作为广受欢迎的新型视听媒介, 短视频借助其传播优势实现了对传播内容从静态的文本叙事到动态的图像叙事的视听表达优化, 成为大学生普遍接受的传播新范式。因此利用好短视频这一教育方式, 对于增强大学生爱国主义教育的长效性与广泛性均能起到重要作用。

### (二) 研究意义

将短视频打造为大学生爱国情怀培育的“新阵地”, 有着非常重要的理论与现实意义。从理论层面看, 通过探索数字媒介技术、青年文化与主流价值观传播之间的联系, 有助于拓展新媒体环境下思想政治教育理论的新范式, 为构建符合时代特点和青年特征的爱国主义教

育模式提供理论支撑。从现实层面看，研究短视频培育爱国情怀的路径，有助于引导平台、创作者、高校与大学生等多方主体形成育人合力，生产传播更多高质量、正能量的爱国主义内容，增强爱国主义教育的延伸性，抵制历史虚无主义等错误思潮在网络空间的蔓延，从而在青年群体中筑牢爱国信仰，激发使命担当，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚磅礴的青春力量。

## 二、短视频平台传播特征与大学生爱国情怀培育的内在关联

短视频平台即时性、碎片化、互动性的传播特征，与大学生群体追求新鲜、乐于分享、重视共鸣的认知和行为习惯高度契合，这为爱国情怀培育搭建起了天然的连接桥梁，更凭借其独特的传播优势，为新时代高校爱国主义教育开辟了全新的载体与路径。

### （一）短视频平台传播特质

图像叙事是指用图像作为事件表达的载体。随着网络技术对人类社会的全面辐射，人类进入“读图”时代。相比于文字的表述，图像具有简明、直观、便捷等特点，更受民众喜爱。<sup>[2]</sup>短视频作为动态图像，具备在较短时间内依据事件发展进行生动表达的能力。同时，短视频链接多重领域、渗透到现实世界的日常交往中，是移动互联网时代具有典型特征的信息传播载体。

短视频的传播特质有以下几点：一是时间上的碎片化。短视频时长较短，大多集中在15秒至5分钟，适配大学生碎片化的学习生活节奏，可以在短时间内将核心信息传递，降低了信息获取和接收的门槛。二是相比于传统的单向传播，短视频传播构建了许多双向互动的场景，如点赞、评论、转发、二次创作等功能，极大增强了用户的参与感。三是通过具象化的画面、生活化的场景还原事件本身，让用户产生身临其境的感觉，通过场景化与沉浸式的体验，强化信息接收和感知效果；四是依托大数据算法，平台能根据用户的兴趣偏好推送相关内容，实现个性化的精准传播，提升信息接收效率。

### （二）大学生群体接受特征

大学生是互联网的原住民，其成长轨迹与互联网技术发展深度交织，信息接受习惯也与短视频传播特质高度契合，形成了独具时代特色的接受特征。

比起通过文字信息和长视频的传统传播方式，这种视觉化和精炼化的信息传播形态更加受到大学生们的欢迎。短视频这种直观生动且简短的呈现方式更符合他们的认知习惯以及快速获取信息的需求。大学阶段正是学生价值观形成的关键时期，大学生思维活跃、求知欲旺盛、独立意识强，且对信息内容具有一定的批判和反思能力，不盲从于权威。他们往往不满足于只是被动地接收信息，而是喜欢参与信息的再生产与传播，例如通过转发、评论、二次创作等方式来分享自己的观点。同时，大学生有着强烈的群体归属感与社交需求，短视频的圈层传播特性，既让平台内容成为群体内的社交话题，又能通过对同一内容的讨论与分享强化群体认同。再加上他们情感丰富敏感，极易被家国故事、时代楷模事迹等富有情感张力的内容打动，为爱国情怀的培育筑牢了情感基础。而其本身鲜明的民族自豪感与国家认同感，

又让他们对展现国家发展成就、民族精神、文化自信的内容抱有天然亲近感。这也使得短视频顺理成章地成为培育其爱国情怀的重要载体。

### （三）短视频驱动爱国认同的机制：从情感共鸣到价值内化

短视频对大学生爱国认同的驱动并不仅仅是一个简单的信息传递过程，而是一个从情感共鸣触发到价值内化落地的递进式过程。

人的记忆与情感往往是交互作用的。如果只是平铺直叙或抽象讲述历史，很难让人沉浸在历史记忆中。只有拨动人的情感心弦，才能实现历史与记忆的更好联结，凝聚形成爱国的“最大公约数”。<sup>[3]</sup>认知是情感的基础，情感伴随着认知过程而产生而产生、深入并加强。短视频有着丰富多元的内容形态，在爱国主义教育中，通常使用宏大叙事框架和微观生活场景相结合的方式，将抽象的爱国主题转化为鲜活生动的生活场景，为大学生们产生情感共鸣提供素材支撑。一方面，通过情景再现、动画演示、人物访谈等形式创新呈现红色文化、革命历史等传统爱国素材，营造可视、可听、可感的视听交融叙事空间，帮助大学生更直观地感知革命先辈的奉献精神与家国情怀；另一方面，聚焦现实题材，如新时代国家发展成就、民生改善、科技突破等相关内容，通过真实的画面、翔实的数据展现国家的强大与进步，唤醒大学生的民族自豪感。这些优质内容精准契合了大学生的信息接收偏好，为情感共鸣的产生搭建了坚实基础。

情感具备迁移与感染的能力，而以情育情的关键在于引发情感共鸣。将爱国内容融入具体生活场景与事件，形成场景化、沉浸式的传播优势，提升观众的代入感，是短视频营造情感共鸣的重要举措。例如，在抗战胜利80周年纪念活动期间，人民网、新华网等主流媒体发布的具有强烈的视觉冲击感的阅兵视频，进一步激发了全国人民的民族自豪感、历史使命感和时代责任感。通过展现真实奉献场景，用细腻的情感刻画，将不畏严寒酷暑坚守一线的边防军人、放弃城市生活、扎根贫困山区十余载只为将孩子送出大山的支教老师等英雄模范的日常生活通过短视频展现给大家，更能触动大家的内心深处，进一步引发大学生对家国责任的深刻理解与共鸣。

短视频迎合了大学生的兴趣喜好、情感需求和文化消费特点，带有强烈的青春气息，大学生也乐于通过视频平台的评论区等互动区域分享自己的观念见解。这种与其他人的观念互动交流，增强了大学生对社会交往和社会现实的体验感。比如，当前抖音、B站等主流短视频平台均设置了实时弹幕功能，大学生在看到展现国家发展成就、综合国力、军事力量等画面时，往往会高频发送弹幕来展示内心的激动与自豪。在弹幕互动中，大学生能加强对展现内容的认知，形成爱国情感共识；再比如，部分大学生会主动参与爱国内容的“二创”，如剪辑爱国主题短视频、撰写投稿有关文案，凭借创作过程中对爱国主义素材的梳理与核心价值提炼，提升对爱国主义精神的理解，增加情感认同，有效将内在情感外化为具体的创作传播实效。

付诸实践是爱国情怀的最终落脚点，真正的爱国是以具体行动自觉地为国家作贡献。短

视频平台上的专家解读、历史科普等内容，可帮助大学生通过分析与解读，从更深层次理解爱国的内涵与意义，增强爱国的理性认同与行动自觉。短视频平台通过推送志愿服务、乡村支教、文化传承等正能量内容，为大学生提供践行爱国情怀的现实参照，增强投身社会服务、传承优秀文化的主动性；在短视频平台发起的爱国主题短视频征集、革命历史故事分享活动等，有效吸引了大学生广泛参与，促进大学生在实践中厚植爱国情怀。当爱国情怀真正转化为学习科研、服务社会、传承文化的实际行动时，就实现了其价值观的内化于心、外化于行。

### 三、短视频平台在大学生爱国情怀培育中的独特价值与现实困境

短视频在促进大学生知识学习、丰富精神世界方面有着很大的影响力，在潜移默化中影响着当代大学生的价值观。与此同时，该载体在实践应用中也面临诸多现实难题，其独特价值与发展困境值得深入探讨。

#### （一）短视频爱国主义教育的现实图景

当前，短视频平台凭借其参与主体多元、内容形态丰富、传播场景广泛等优势，已逐渐成为爱国主义教育的重要阵地。一是从参与主体角度看，在短视频平台发布的爱国内容的创作与传播中，不仅包括传统的官方媒体，还有大量普通用户也投身于其中，形成了官方正向引导、用户广泛参与的多元格局，比如，《人民日报》、新华社、中央电视台等官媒凭借权威优势，推出“红色印记”“大国工匠”“国家记忆”等一系列高水平爱国主题短视频，为平台爱国主义教育树立了标杆；普通用户创作者则聚焦生活化视角，通过Vlog、情景剧等解读、演绎爱国主题，增强了视频内容的亲和力、感染力。二是从内容形态角度看，爱国主题短视频内容既有对革命历史的重温、英雄事迹的缅怀，也有对国家新质生产力发展成果、人民生活面貌焕新改善的展现，还有对平凡生活中爱国行为的记录呈现，突破了传统爱国主义教育的单一模式，构建了多元立体的内容矩阵。三是从传播场景角度看，短视频具有主题突出、短小精悍的特点，无论是等车、排队、休息间隙的碎片化时间，还是节假日的休闲时光，大学生都能通过短视频接触到爱国主义教育，在满足了当代大学生快节奏、碎片化观看需求的同时，真正实现了随时、随地、可接受的泛化传播，进一步提升了爱国主义教育的覆盖范围与影响力。

#### （二）独特价值

进入信息碎片化和视觉化时代，大学生的思维方式发生了深刻变化。短视频呈现的爱国主义教育不同于传统书本中的爱国主义教育，在培育发展大学生爱国情怀方面有着独特的价值。一方面，传统的课堂讲授、榜样宣传、实地参观等爱国主义教育形式，受时间、空间限制较大，而短视频平台作为新兴的轻量化、移动化的传播载体，依托互联网打破了时空壁垒，融合多种信息元素的呈现方式，让爱国主义教育突破场景边界，延伸到大学生的日常生活中，极大地拓宽了实施空间，提升了教育开展的便捷性。另一方面，短视频平台依托大数据算法，可根据大学生的兴趣偏好、认知水平精准推送适配的爱国内容，避免了“一刀切”的教育模式，让爱国主义教育与大学生的接受习惯更加契合。此外，短视频的评论、二次创作等互动

板块，让大学生从教育接受者，转变为参与者、传播者，在提升大学生的创作和学习热情的同时，还能使他们在自我学习和再创造方面相互促进，强化了爱国情感的共鸣与传递。短视频的场景化、沉浸式传播能将宏大的爱国主题转化为具象化的情感体验，让大学生更易产生情感共鸣。同时，短视频的病毒式传播特性能让优质爱国内容快速扩散，形成群体传播效应，在大学生群体中营造浓厚的爱国氛围，推动爱国情感的广泛传递与强化。

### （三）现实困境

尽管短视频在大学生爱国情怀培育中具有显著价值，但当前仍面临诸多现实困境，对教育效能的充分发挥有着一定制约。首先，短视频内容质量参差不齐，存在同质化与低俗化问题。部分创作者为追求流量，对爱国主题进行浅层解读，制作的内容缺乏深度与内涵，甚至出现同质化跟风创作的现象，一些内容停留在简单的情绪渲染层面，缺乏更深层次的思考，可能导致爱国情怀流于表面。还有少数创作者借爱国之名进行低俗化表达，或传播虚假爱国信息，对大学生形成误导，损害了爱国主义教育的严肃性与权威性。其次，算法推荐的局限性导致“信息茧房”效应。大数据算法虽能实现精准推送，但也容易让大学生陷入“信息茧房”，长期接触符合自身偏好的爱国内容，导致认知视野受限，难以全面、客观地理解爱国主题的丰富内涵，甚至可能形成片面的爱国认知，不利于树立客观、成熟的爱国观。再次，监管机制尚不健全，不良内容难以彻底根除。面对海量、混杂的短视频信息，部分大学生不具备足够的信息识别能力、批判思维和理性讨论能力，容易受情绪化内容影响，或在复杂信息面前感到困惑。短视频平台内容产出量大、更新和传播速度快的特点，也给监管工作带来较大挑战，尽管平台已采取多种监管措施，但仍有部分披着“爱国”外衣的不良内容通过各种方式规避监管，对大学生的价值观形成造成负面影响。最后，教育协同性不足，各方力量未能形成合力。当前，高校、平台方、内容创作者等主体在大学生爱国情怀培育中多处于各自为战的状态，缺乏有效的协同配合。高校的课堂教育与短视频平台的线上教育未能有效衔接，平台方与内容创作者之间的引导与约束机制不够完善，导致爱国教育资源分散，难以形成全方位、立体化的培育体系。

## 四、短视频平台培育大学生爱国情怀的路径构建

针对短视频平台在大学生爱国情怀培育中的现实困境，需整合平台方、内容创作者、高校与教育者、大学生自身等多方力量，构建协同联动的培育路径，提升爱国主义教育效能。

### （一）短视频平台方：强化责任担当，优化平台生态

短视频平台作为内容传播的载体，应切实履行主体责任，为大学生爱国情怀培育营造良好的平台生态。一方面，完善内容审核与监管机制。建立健全分层分类的内容审核标准，对爱国主题的内容进行严格审核，坚决剔除低俗化、虚假化、极端化的不良内容；利用人工智能、大数据等技术手段提升审核效率，实现对内容的实时监测与快速处置，同时畅通用户举报渠道，形成多方参与的监管格局。与此同时，应强化平台交流互动空间的管理，避免大学生群体受到不良言论影响，防止被部分网络意见领袖不理智的言论引入歧途，从而危害到国

家安全。因此，要通过大数据实时监测网上言论，避免极端行为的发生。另一方面，破除“信息茧房”，优化算法推荐机制。在精准推送的基础上，主动推送多元化、深层次的爱国内容，拓宽大学生的认知视野；设置爱国主义教育专题板块，整合优质爱国资源，引导大学生主动接触全面、客观的爱国内容，避免出现认知片面化的情况。此外，平台还应加强与高校、官方媒体的合作，联合打造优质爱国主义教育内容库，推动爱国教育资源的整合与共享。

### （二）内容创作者：坚守价值导向，提升内容质量

短视频的内容创造者需要有正确的价值导向，作为爱国内容短视频的产出者，创作内容和创作导向会直接影响到爱国主义教育的效果。因此，在创作内容时，应兼具专业性与理论深度。应深刻体悟爱国主题的丰富内涵，将弘扬爱国精神、传递正能量作为创作的核心内容，不追逐无意义的流量热点话题，把视频打造成有思想、有感染力的精品。要与时俱进，提升内容创作的创新性。如深入挖掘红色文化、革命历史等爱国素材的核心价值，通过专家解读、AI情景再现等多种方式进行创作，提升对大学生的吸引力。还要加强行业自律，自觉规范创作行为，遵守相关法律法规与平台规则，不传播虚假信息，主动接受各方面的监督，维护爱国主义教育的严肃性与权威性。

### （三）高校与教育者：深化协同联动，强化引导教育

习近平总书记指出：“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新。”<sup>[4]</sup>在大学生的思想政治教育上，高校和教育者作为主导者，应探索除传统教学以外的新颖的教学形式，以增强对学生的吸引力。短视频平台可以用多样化的形式呈现爱国主义内容，因此，高校和教育者可以与短视频平台联动，吸引大学生的兴趣，从而强化大学生的思想政治教育。思政课程在课堂教学中容易让学生产生枯燥感，进而导致教学效果不佳。短视频通过声音与画面的结合，能够满足学生在枯燥课堂上的听觉和视觉需求，可以使学生集中注意力，在一定程度上提升听课效果。<sup>[5]</sup>同时，爱国主义主题短视频时长较短，不会占用过多的课堂教学时间，既能起到辅助教学作用，也能提升课堂教学的吸引力与实效性。二是加强对大学生的媒介素养教育。开设媒介素养相关课程或讲座，帮助大学生掌握辨别短视频内容真伪、判断内容价值的能力，引导其理性看待平台上的爱国内容，自觉抵制不良信息的影响，树立正确的信息观。三是搭建实践平台，发挥校园主流媒体账号的引导作用，推动大学生的爱国情感转化为实际行动。高校要教育引导学生利用短视频进行爱国主义教育内容创作。作为爱国主义教育的主要对象，大学生同时也是短视频内容创作的主力军。高校积极引导学生利用短视频平台开展爱国主义教育内容创作，例如可以通过红色电影剪辑、原创短视频等方式在课堂上进行展播，不仅可以激发其学习兴趣，而且有助于实现教育内容的再生产与创新。以学生视角进行内容创作和传播，更易引发同龄人共鸣，形成流量叠加效应，起到较好的教育效果，从而引导大学生将在短视频中感受到的爱国情感转化为具体的实际行动，实现爱国认同的内化落地。

### （四）大学生自身：提升自主意识，主动践行爱国精神

大学生作为爱国情怀培育的主体，应提升自主意识，主动参与到短视频平台的爱国主义教育中，自觉践行爱国精神。首先，增强信息辨别能力与理性思考能力。在接触短视频爱国内容时，不盲目跟风、不轻信传言，主动查阅相关资料，对内容进行理性分析与判断，形成自己的认知与见解，避免被错误观点误导。其次，主动参与优质爱国内容的传播与创作。积极转发、分享平台上的优质爱国内容，扩大爱国正能量的传播范围；结合自身专业特长与兴趣爱好，参与爱国内容的二次创作，用青春视角解读爱国精神，展现当代大学生的爱国情怀。正如习近平总书记在北京大学师生座谈会上所说，“爱国，不能停留在口号上，而是要把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，扎根人民，奉献国家。”<sup>[6]</sup>大学生应将爱国精神融入日常学习生活。把从短视频中汲取的爱国力量转化为学习科研的动力，努力提升自身综合素质；主动参与志愿服务、文化传承等社会实践活动，在实践中践行爱国承诺，将爱国情怀转化为实际行动，成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

## 五、结论

在数字化生存成为常态的今天，短视频已深度嵌入大学生的日常生活与精神世界，这既为爱国主义教育带来了前所未有的机遇，也提出了新的挑战。本文通过分析短视频平台的传播特质与大学生群体的接受特征，揭示了短视频通过情感共鸣、场景代入、社群互动、实践转化等机制，驱动爱国认同从情感产生走向价值内化的内在联系。研究彰显了短视频在拓展教育时空、丰富叙事方式、激活主体参与、促进虚实结合、构建多元话语等方面所具有的独特价值。同时，也指出了其面临的内容质量良莠不齐、算法“茧房”效应、监管机制不够完善等现实困境。

基于此，本文从系统论出发，构建了由平台方、内容创作者、高校与教育者、大学生自身构成的“四位一体”协同路径。平台方需强化价值引领与生态治理；创作者需提升内容品质与创新能力；高校与教育者需主动转型，提升媒介育人能力；大学生自身需增强主体意识，实现从消费者到理性参与者和积极建构者的转变。唯有四方各司其职、协同联动，才能将短视频平台真正建设成为培育大学生深厚爱国情怀的、充满生机活力的“红色新阵地”。

展望未来，随着5G、人工智能、VR等技术的进一步发展，短视频的形态和体验将持续演进，爱国主义教育在数字空间的创新实践也将不断深化。指尖滑动之间，红色血脉得以赓续，爱国种子正在数字沃土中生根发芽。善用短视频这一时代赋予的载体，必将为培养担当民族复兴大任的时代新人注入澎湃的“数字动能”。

## 参考文献

- [1] 第56次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心，2025年7月21日发布，2025年12月28日访问，<https://www.cnnic.net.cn/6/index.html>
- [2] [3] “四史”题材短视频传播爱国主义精神策略分析——以CCTV《国家记忆》抖音号为例（期刊）  
传媒 2022（10）：64-66
- [4] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面 [J]. 人民日报，2016-12-09（1）.
- [5] 短视频对大学生爱国主义教育的影响及实践路径研究 余文冲；-《科学咨询》- 2025-06-10
- [6] 新时代爱国主义教育的内在逻辑、基本原则与实施路径 邹太龙；康锐；-《教育理论与实践》- 2020-10-10

## On the Path of Short Videos as a New Position for Cultivating College Students' Patriotic Feelings

Dong Guanyu

(School of Marxism, Beijing Union University, Beijing 100101, China)

**Abstract:** At present, with its communication characteristics such as fragmentation and interactivity, short videos have deeply penetrated into the study and life of college students, and are highly consistent with their cognitive habits, becoming a new carrier for cultivating patriotic feelings. This paper analyzes the logic of short videos promoting the internalization of patriotic identity through mechanisms such as emotional resonance and scene immersion, affirms its unique value in expanding educational time and space and strengthening emotional transmission, and points out the existing dilemmas including uneven content quality, algorithmic "information cocoons", insufficient supervision and weak collaboration. To this end, this paper constructs a "four-in-one" path featuring platform optimization of the ecological environment, creators improving content quality, universities deepening guidance, and college students strengthening their subjective consciousness, so as to help short videos become a "new red position" for cultivating college students' patriotic feelings.

**Keywords:** short videos; college students; cultivation of patriotic feelings; new red position