

为《HSK 标准教程 4》注入当代文化新元素

马瑞珂

(郑州大学文学院, 河南省郑州市, 450000)

摘要:《HSK 标准教程 4》(以下简称《教程 4》)是当前汉语教学中广泛使用的权威教材,对汉语水平考试有着直接的指导作用。其分为上、下两册,每册各 10 课,共 20 课。每课均包含热身、课文、注释、练习、扩展、运用、文化等七大版块。然而,该教材出版至今已逾十年,随着时代发展,教材中的部分文化素材需要更新换代。因此,论文主要分析了部分文化版块的内容,并将其与当代中国相关的文化进行连接,拓展其当代文化的价值。

关键词:《HSK 标准教程 4》;文化教学;教学设计

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

一、《HSK 标准教程 4》文化内容的研究目的与意义

(一)《HSK 标准教程 4》文化内容的研究目的

在全球化背景下,汉语已逐渐成为中国与世界沟通的桥梁。而今国际中文教育正抓住了这次机遇,国际中文教育可以在课堂中进一步推广中国优秀文化等内容。《HSK 标准教程 4》(以下简称《教程 4》)作为经国家汉办授权、与 HSK 四级考试直接对接的权威教材,在海内外汉语教学机构中应用广泛,对学习者的语言能力培养起着重要的引导作用。但是,《教程 4》首版至今已逾十年,这十年恰恰是中国社会发生快速变化的时期。本研究的一个重要目的,就是以当下的视角重新审视教材中的文化素材,为部分文化版块的内容增添当代文化色彩。

(二)《HSK 标准教程 4》文化内容的研究意义

作为一套出版逾十年的权威教材,《教程 4》中的部分文化内容已难以完全反映当代中国的发展面貌。本研究通过系统梳理教材中可更新的文化元素,旨在为一线教学提供实用的更新思路。这一探索有助于提升教材使用的时效性,缩小课堂语言与现实语境之间的距离,让学生在学习过程中建立起对当代中国真实、立体的认知,也可使汉语学习者不仅掌握语言技能,更能跨越文化隔阂,成为真正理解中国的沟通者。

二、《HSK 标准教程 4》文化内容现状分析

(一)教材中的文化元素分类

《HSK 标准教程 4》专门设立“文化”版块,每课介绍一个与中国文化相关的主题。为系统分析这些文化内容的分布特点,本研究将其划分为三大类型:传统文化类包括传统节日、传统艺术、文学经典、传统服饰、民俗习惯以及哲学思想等;当代生活类包括社交礼仪、消费文化、居住环境、交通出行、现代节日庆祝方式等社会议题;价值观念类反映中国人看待世界、人生及人际关系的深层态度,包括处世哲学、消费观念、家庭观、成功观与幸福观等,以上三类内容,既展现了中国文化的传统魅力,也呈现了现代社会的真实面貌,同时还揭示了文化现象背后的思想根源,构成了一个较为完整的文化教学体系。(具体分类见表 1)

大类	可统计的文化版块数量	代表内容
传统文化类	11	七夕节、中山装与旗袍、饺子、《西游记》、因材施教、筷子文化、在家靠父母,出门靠朋友、太极和太极拳、孟母三迁、中国人眼中的“红”与“白”等

当代生活类	5	中国人的购物习惯、绿色食品、大熊猫、微博与微信、少数民族等
价值观念类	7	在家靠父母，出门靠朋友、授人以鱼不如授人以渔、中国人眼中的“红”与“白”、成功的秘诀、知足常乐、“天人合一”的自然观、只要功夫深，铁杵磨成针等

表格 1

（二）教材文化内容的滞后性表现

1. 传统文化类内容呈现方式单一。

首先，节日选择集中于春节、七夕节等常见节日，清明节、端午节等仅在课文中简单提及，覆盖面有限。其次，介绍停留在习俗表层，缺乏动态演变视角，未能体现春节“反向春运”、七夕节被赋予“中国情人节”新内涵等当代社会变迁。第三，对儒家、道家思想的介绍过于概括，仅说明“是什么”，未阐释其与当代价值观的关联，如“和而不同”与外交理念、“顺应自然”与绿色发展的呼应。

2. 当代生活类内容覆盖面不足且更新滞后。

教材在当代生活类内容的选取上呈现显著的“时代断层”：科技与生活方式方面，移动支付、短视频社交、共享经济、外卖平台等已深度融入中国人日常生活的新兴现象未能提及；社会议题方面，缺乏对“双碳”目标、乡村振兴、人工智能应用等时代热点的关注；节日文化方面，忽略了“双十一”购物节等由互联网催生的新兴文化现象。这些缺失导致教材对近五至十年间中国社会快速数字化、消费化的深刻变迁缺乏及时回应，难以满足学习者理解真实当代中国社会的需求。

3. 价值观念类内容呈现隐晦且缺乏时代感。

教材中涉及的价值观念多通过俗语间接传递，呈现零散且未能系统反映当代中国人的价值观变迁。在成功观方面，仅停留在传统职业理想层面，未涉及“内卷”与“躺平”等年轻人对竞争与生活质量的反思；在幸福观上，局限于传统婚恋讨论，忽视了年轻人对工作生活平衡、心理健康等多元追求；消费观念仅传递“一分钱一分货”的理性观，未呈现年轻人“为兴趣买单”“国潮消费”等复杂多元的消费行为。这些滞后性导致学习者难以理解当代中国价值观的多元演变与代际差异。

总体而言，教材文化内容在一定程度上反映了中国文化的经典元素，但对近五至十年间中国社会快速发展带来的文化变迁捕捉不足，建议补充中增加对当代中国新兴文化现象的介绍，使学习者获得更为立体、鲜活的中国认知。

（三）注入“当代文化新元素”的路径

在汉语教材中注入当代文化新元素，需要从内容选择到教学实施进行系统设计。以下是具体的实施路径：

1. 替换法：更新具体例证，保留原有结构

在不改变课文主题和语言点的基础上，将过时的例子替换为当代新例。例如，介绍“交通出行”时，可将“坐火车”替换为“乘坐高铁”；讲解“购物”时，可将“用现金付款”替换为“用手机扫码购物”或“在直播间下单”；介绍“休闲娱乐”时，可将“看电视”更新为“刷短视频”“玩剧本杀”。这样，既能保持教材原有框架，又能让内容焕发时代感，实现文化内容的更新。

2. 增补法：拓展学习材料，丰富文化维度

在现有文化主题基础上，通过扩展阅读、课堂活动等环节增加当代文化新材料。例如，学习“节日”时，可补充“当代双十一购物节”的阅读材料；学习“工作”时，可增加“远程办公”“斜杠青年”的讨论题；学习“社交”时，可设计“微信社交”“小红书”的课堂活动。增补法能够在不变动主要内容的前提下，为学习者提供更多元的当代文化视角，拓宽文化视野。

3. 对比法：在比较中理解文化变迁

设计对比性练习，让学生在差异中感受文化发展脉络。可以设计时间维度对比活动，如“十年前与十年后购物方式的变化”：十年前，人们习惯使用现金支付，去超市、商场或菜市场实地选购商品，且购物受营业时间限制；十年后，手机扫码支付成为主流，网购、直播带货、社区团购等新业态蓬勃发展。这些变化不仅反映了移动互联网、数字技术的迅猛发展，也折射出当代中国人生活方式的深刻变革，为汉语教学提供了丰富而生动的文化对比素材。

三、《HSK 标准教程 4》当代文化新元素具体增补方案

本部分提出了当代文化新元素具体增补方案，对部分文化版块的主题内容的增补提出建议。

1. 传统文化类

对应课文/主题：第1课《简单的爱情》、第3课《经理对我印象不错》、第13课《喝着茶看京剧》、上下册中关于旅行、餐厅等的课文。

增补建议：具体可从两方面入手：一是更新呈现方式，例如在介绍京剧时，可通过短视频平台、音乐节播放京剧等内容，以新形式融入课堂；二是设计对比活动，在练习环节增加古今对比讨论，例如学习完传统节日“中秋节”后，可引导留学生讨论“现在的年轻人怎么过中秋”，通过这种当代化呈现、对比式活动的更新路径，让传统文化在教材中焕发新的生命力，成为外国学习者理解当代中国的重要窗口。

2. 当代生活类

对应课文/主题：第5课《一分钱一分货》、上下册中关于旅行、餐厅等的课文。

增补建议：在购物话题中，引入网购（淘宝/京东/拼多多等主流购物软件）、直播带货、电子支付、七天无理由退货等概念。在出行话题中，引入12306购票、刷码乘地铁、共享单车、网约车（滴滴）、高铁网络等现代交通方式。在日常生活话题中，增加微信聊天、发朋友圈、刷短视频、点外卖等场景。饮食文化方面，除了烤鸭，可以引入火锅、奶茶、网红咖啡馆、便利店快餐等年轻人更日常的饮食选择。

3. 价值观念类

对应课文/主题：第2课《真正的朋友》、第4课《不要太着急赚钱》、第8课《生活中不缺少美》、第9课《阳光总在风雨后》、第10课《幸福的标准》、第16课《生活可以更美好》等课文。

增补建议：在幸福观、价值观的讨论中，引入“内卷与躺平”“佛系青年”“城市打工人”等反映当代年轻人心理状态的词汇和现象。在解读中国人的传统处世之道时，可以联系当代新型相处之道，促进外国留学生对当代中国社会文化的了解，提升其交际能力。

四、教学实践建议

1. 课堂教学中的即时补充

教师可围绕课文主题，精选15-30秒的短视频作为课堂导入或补充素材。例如，讲解购物话题时，播放一段展示扫码支付或直播带货的短视频，让学生在视觉冲击中直观感受

当代中国的生活场景。此外，引导学生分享观察与体验：鼓励学生将自己在中国的所见所闻带入课堂。可以设置“我来补充”环节，让有在中国生活或旅行经历的学生分享他们观察到的文化现象。这种输入往往比教师的单向讲解更具说服力，也能激发更多讨论。

2. 任务型活动的设计

对留学生而言，任务型活动让汉语学习“活”起来。通过模拟点餐、介绍中国 App 等真实任务，学生能在实践中掌握地道表达，避免“学用脱节”。在探究当代生活现象时，学生可以主动建构对中国社会的认知，理解数字支付、外卖文化背后的生活逻辑，而非死记硬背文化标签。小组协作完成任务的过程，既锻炼了用汉语沟通协作的能力，也增强了开口说汉语的信心。更重要的是，在对比观察中，学生学会以开放心态理解文化差异，真正提升跨文化适应能力，为未来在中国的学习、工作和生活做好充分准备。

3. 课后学习资源的推荐

针对 HSK4 级留学生，可推荐三类优质资源。短视频方面，推荐抖音/B 站上的慢速中文内容，如“歪果仁研究协会”部分视频、陕西师范大学《跟着镜头学汉语》课程，配有清晰字幕，话题贴近生活。公众号方面，推荐“汉语桥”“孔子学院”“CCTV 中文”等官方平台，语言规范且常配双语辅助。对留学生而言，课后资源将学习从课堂延伸至真实生活场景。短视频等提供地道的口语表达和鲜活的文化情境，帮助学生熟悉当代中国年轻人的交流方式；公众号阅读训练快速获取信息的实用技能，提升真实语境中的中文接触量。更重要的是，资源共享平台营造了持续学习的环境，学生可根据兴趣自主选择，在主动探索中加深对中国社会的理解，同时培养自主学习和跨文化适应能力，真正实现“课内学语言，课外懂中国”。

参考文献

- [1] 佟海蓓.论对外汉语教材的科学性——以《HSK 标准教程》一至三册为例[J].汉字文化,2025,(24):101-103.DOI:10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2025.24.043.
- [2] 朱胜男.《国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架》视角下《HSK 标准教程》中的文化教学项目考察[J].天津职业院校联合学报,2025,27(08):59-63+73.
- [3] 吴思琦.中国文化与国情融入中级汉语综合课的教学设计与实践[D].浙江科技大学,2024.DOI:10.27840/d.cnki.gzjkj.2024.000444.
- [4] 宋雅倩.《HSK 标准会话教程》文化点考察[D].大理大学,2024.DOI:10.27811/d.cnki.gdixy.2024.000272.
- [5] 吴小庆.国际中文教材价值观呈现研究[D].绍兴文理学院,2024.DOI:10.27860/d.cnki.gsxwl.2024.000117.

Infusing Contemporary Cultural Elements into HSK Standard Course 4

Ma Ruike

(School of Literature, Zhengzhou University, Zhengzhou City, Henan province, 450000)

Abstract: HSK Standard Course 4 is a widely used authoritative textbook in current Chinese teaching, providing direct guidance for the HSK exam. It is divided into two volumes, each containing 10 lessons, totaling 20 lessons. Each lesson includes seven sections: warm-up, text, notes, exercises, extension, application, and culture. However, since its publication over a decade ago, some cultural materials in the textbook need updating with the times. Therefore, this paper mainly analyzes selected cultural content, connecting it with contemporary Chinese culture to expand its value in modern contexts.

Keywords: HSK Standard Course 4; cultural teaching; teaching design