

网络流行语“搭子”研究

李玉婷

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 在数字化时代, 人们的生活体验得到了显著的扩展。随着网络技术的迅猛发展, 涌现出了大量的新词汇。网络流行语不仅反映了社会的最新动态, 还揭示了人们的文化心理和趋势, 因此它们对于学术研究具有显著的价值。在 2023 年“搭子”一词入选了十大词汇, 并且搭子一词延伸出了许多组合, 如“饭搭子”、“厕所搭子”、“旅游搭子”等等。“搭子”并不仅仅是亲密关系的替代品, 它更像是对稳定关系的有益补充。它体现了年轻人对内心真实情感的尊重, 并展现了他们保持开放社交态度的意愿。

本文主要从语法、语用、语义特征以及形成动因四个方面对“搭子”进行研究。旨在对于流行的“搭子”词汇进行规范引导, 确保其在不违背语言发展规律的前提下健康发展。

关键词: 搭子; 语法; 语用; 语义; 流行动因

中图分类号: H0

文献标识码: A

一、引言

(一) 研究背景

根据人民网发布的第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》, 我国的网民数量已经达到了 10.79 亿人。截至 2023 年 6 月, 这一数字相较于 2022 年 12 月增长了 1109 万人, 互联网普及率达到了 76.4%, 凸显了互联网在日常生活中的重要作用。网络语言的普及促进了其迅速发展和壮大。随着互联网的普及, 一些流行词汇广泛传播, 例如, “搭子”这个词汇被《咬文嚼字》编辑部选入了“2023 年十大流行语”。过去一年中, “旅游搭子”、“饭搭子”、“上课搭子”等词汇的使用频率显著增加, 满足了人们的交际需求。这些流行语背后, 反映了新时代背景下汉语乃至语言学的巨大变革与创新, 标志着现代汉语的现代化和时代化, 是汉语生命力的体现。

(二) 研究意义

首先, 研究网络流行语“搭子”有助于深入理解网络语言对日常交际的影响, 并为词汇和语言发展研究提供新视角。

其次, “搭子”作为近两年兴起的网络流行语, 已衍生出多种相关词汇, 如“上课搭子”和“学习搭子”。

最后, 对网络流行语进行研究, 可以对网络流行语进行规范, 为社会交际以及文化传播服务, 使其在不违背语言学的规律下健康发展。

本文将在前人研究的基础上, 重点分析“搭子”的语法、语义乃至语用特征, 探讨其形成原因。旨在总结现有研究成果, 进一步深化对“搭子”这一网络流行语的研究。

（三）研究内容及方法

1. 研究内容

本篇文章主要以“搭子”为例，研究其语法特征、语义特征、语用特征，形成动因本文主要分为以下五个部分：

第一部分：绪论。主要交代本文的研究背景、研究方法、研究内容、国内研究综述、对于网络流行语的研究现状和对于“搭子”的研究现状。

第二部分：分析“搭子”的语法功能。主要讲的是“搭子”的句法功能以及搭配功能。

第三部分：分析“搭子”的语义功能。主要包括对“搭”的分析，对“子”的分析，以及对“搭子”语义内涵演变分析。

第四部分：分析“搭子”的语用功能。

第五部分：结语。主要说明本研究的结论与建议。

2. 研究方法

(1)文献分析法，通过检索知网、维普、万方等数据库，北大语料库、人民网等平台查找“搭子”的相关语料以及与网络流行语相关的文献，阅读搜集到的相关文献，将文献分为不同的类别。对文献按类别进行整理研究，总结出本研究相关内容的现有研究成果，为本文的研究提供理论基础。

(2)案例分析法，通过深入分析我们日常生活中所接触的语言材料，本研究旨在将理论与实际相结合，进行全面而多角度的探讨，以得出精确而贴切的结论。

（四）国内研究现状

1. 关于网络流行语研究现状

车飞认为网络流行语既包括“词”也包括“语”，其不仅可以一定程度上反映出社会动态和新趋势，而且还可以较为客观、可靠地反映出这一时期国家、社会、大众以及科研机构对语言发展（尤其是语言新变化）的态度和心理^[1]。高岩认为网络流行语是在计算机和互联网技术迅猛发展的背景下产生的一种特殊语言变异形式^[2]。网络流行语的解释多样，目前普遍认为它是一种基于互联网文化生态的青年亚文化现象，反映了青年群体的社会心态，并映射出其价值观与主流话语体系的关系。网络流行语已成为人们进行舆论表达和社会参与的重要工具，在一定程度上反映了大众心理和社会心态的演变。它不仅体现了网络亚文化的发展趋势，还与网民的日常交往、精神状况、社会思潮和社会心态紧密相关。

中国网络流行语的发展已经经历了近二十年的历程，从最初仅限于网民内部交流的工具，逐渐演变成融入日常生活的重要组成部分。网络流行语反映了时代的变迁，它们如同时代的“脚印”。一些具有创新内容的词汇，例如“给力”、“破防”、“内卷”等，不仅满足了网民的表达需求，还具有补充现有词汇的功能，丰富了语言的多样性，甚至有些词汇有

可能被纳入基本词库中。本篇论文是对流行语中的某一个个案进行分析，对“搭子”进行的个案分析，从而丰富对新兴流行语的研究，促进网络流行语的一个健康发展。

2. 关于“搭子”的研究现状

自 21 世纪初期起，学术界开始对网络流行语产生兴趣，初期研究主要集中在网络语言的特性上。网络流行语的研究在当时还处于初步探索阶段。在接下来的十年中，研究逐渐深化，学者们开始探讨网络流行语的性质、特点、形成机制以及引导策略。随着研究的不断深入，学者们开始关注网络流行语的发展趋势及其对青年亚文化的影响。网络流行语的研究多采用个案分析，呈现出多样化的特点。2023 年，中国知网上发表的关于“网络流行语”的论文共有 98 篇，多聚焦于对特定流行语的个案分析。本文也采用个案分析方法，以“搭子”为例，探讨其语法、语用和语义特征。目前，关于“搭子”的研究主要集中在 2023 年，主要分析了“搭子”社交的形成动因和特点。例如，黄启维、林霁月、杨卫宏的《“搭子”社交：特征、成因及相关思考》和王昕迪、胡鹏辉的《搭子社交：当代社会青年新型社交趋势与形成逻辑》。同时，也有研究从青年社交角度审视“搭子”社交的风险，如杨鑫的《青年“搭子社交”现象：缘何流行、风险审视与应对策略》。总体而言，现有研究多从流行原因、新型社交角度以及流行对青年发展的风险等方面进行探讨。本文旨在通过对“搭子”的深入分析，为网络流行语的研究提供新的视角和资料。

二、“搭子”的语法功能

（一）“搭子”的句法功能

“搭子”这一网络流行语在社交媒体平台上被广泛使用，尽管其使用尚存在一定的不规范性。深入分析“搭子”的句法功能对于规范这一词汇的使用至关重要。通过分析各大社交平台以及 CCL、BBC 语料库中的语料，我们可以发现“搭子”可以承担多种句法角色，包括主语、宾语以及定语等。

1. 充当主语

在深入搜集和分析语料后，笔者注意到“搭子”这个词汇在句子中能够扮演主语的角色。从现有的语料中可以发现，“搭子”充当主语有两种情况，一是单独充当主语，另外一个是由组成的定中短语一块充当主语，例：

- （1）“搭子”拼出新“年味”。（新华网，2024. 02. 08）
- （2）搭子文化“新势力”：搞事业的青年，开始流行找“店搭子”。（澎湃新闻，2023. 05. 02）
- （3）“搭子”社交为何盛行？背后有什么深层次原因吗？（知乎，2023. 06. 07）
- （4）“搭子”成新型社交关系，能否被定义为情感降级？（中国经济网，2023. 03. 28）

从上面四个例子中可以看出“搭子”可以单独充当主语，比如例（1）、例（4），也可以和定中短语一块充当主语，比如例（2）、例（3）。

2. 充当宾语

通过研究语料可以得知，“搭子”可以充当宾语，而且多出现在动宾短语中，比如“找搭子”、“求搭子”，当然也可以独立作宾语。还有一种情况是放在连谓句中充当宾语，例：

(5) 人生需要这样的搭子！（微博，2013.02.01）

(6) 找搭子去旅游！（微博，2012.04.05）

(7) 周日上午准备去沐恩堂，求搭子~（微博，2011.09.05）

(8) 一个人？那确实有点难，下回可以通过微博帮你找个可以拼桌的搭子[嘻嘻]（微博，2012.06.08）

从上述四个例子可以看出搭子一般可以单独充当宾语，比如例（5）、例（8），也可以组成动宾短语充当宾语，比如例（7），也可以在连谓句中充当宾语，比如例（6）。

3. 充当定语

通过研究语料可以发现，由搭子组成的词大多也可以充当定语，例：

(9) 搭子的选择与里目牌效率（哔哩哔哩，2020.03.24）

(10) 搭子的围巾巨好看（微博，2013.09.12）

以上这两个例子可以看出搭子可以充当定语。

综上所述，“搭子”这个词汇在句子结构中具有多种功能，它可以作为主语、宾语或定语出现。进一步分析表明，“搭子”经常出现在定语和中心语构成的短语中，发挥着定语的作用。

（二）“搭子”的搭配功能

1. “XX 搭子”

从音节上分析：

一般来说 X 的音节可以是单音节的，也可以是双音节的，也可以是多音节的，比如“饭搭子，牌搭子，旅游搭子，学习搭子，羽毛球搭子，乒乓球搭子”等等，前面的音节不固定，可以灵活搭配，但一般还是以双音节为主。例：

(11) 猜我找到饭搭子、牌友、麦霸同盟了没？（微博，2013.05.29）

(12) 如果有好角儿到苏州，或者是麻将搭子称手的话，她会把什么事情都忘记。（陆文夫《人之窝》1995.09）

(13) 求羽毛球搭子。（微博，2023.08.22）

从上述三个例子可以看出，“XX 搭子”的 X 的音节可以是单音节的，也可以是双音节的，也可以是多音节的。

从词性上分析：

“X 搭子”是名词性的，“X”主要由名词充当，如“牌搭子、饭搭子、车搭子、路搭子、夜搭子、网搭子、书搭子、酒搭子、卡搭子、房搭子、报搭子、电脑搭子等。马晶晶认为“X

搭子”表示“一起做 X 的搭档”，“牌搭子”指一起打牌的搭档，“饭搭子”是一起分享饭菜的搭档，“车搭子”即一起乘车的搭档，“路搭子”指一起走路的搭档^[3]。我们可以从各大网站或者语料库中找到典型例子：

(14) #东北暴雪#在这个城市最苦逼的事情就是找不到酒搭子。悲伤逆流成河，落泪到丹枫白露。（微博，2013. 11. 17）

(15) 工作与生活都尽力做到尽情尽兴并且优雅从容，趁着好春光，下午茶搭子们迅速组织个室外工作小组吧。（微博，2013. 03. 29）

以上两例可以看出“X”的词性主要是名词。

“X”也可以由动词或者形容词充当，如“玩搭子、舞搭子、美搭子”等，“玩搭子”指一起玩的搭档，“舞搭子”即一起跳舞的搭档，“美搭子”指一起分享美容产品的搭档^[1]。我们可以从各大网站或者语料库中找到典型例子：

(16) 客厅空调坏到现在还没修好 师傅都换了三拨了，于是好好的节日只能关在楼上卧房里宅[泪流满面] 更苦逼的是，玩搭子们这几天都不在 SH！（微博，2013. 12. 26）

(17) 我有一个美搭子。（微博，2024. 03. 27）

从上述两个例子可以证明搭子前不仅可以用名词性成分，还可以用动词或者形容词性成分，只不过比较少。而“美搭子”指的是美丽的搭子。

综上所述，可以看出前面的定语可以是名词、动词、形容词，也可以是单音节词、双音节词、多音节词，并决定整个偏正结构的意义。而名词性的最为常见。

2. “搭子 XX”

从音节上分析：

一般来说，“搭子 XX”中的“X”根据语料进行分析时，可以发现后面的“X”都是双音节的，几乎没有单音节或者是多音节的，例：

(18) Soul 发布《2023 年轻人搭子社交报告》。（新华网，2023. 06. 21）

(19) 搭子关系——连亲密关系都无法提供的安全，搭子可以提供吗？（知乎，2023. 11. 03）

从词性上分析：

从上述语料中便可以看出，“搭子 XX”这样的搭配并不多见，后面多跟一些名词性词语，多是由搭子一词延伸出来的，短语的意思也由后面的“XX”来决定。比如上述的例（18）的意思就是由后面的社交报告决定的，例（19）是由后面的关系来决定的。

三、“搭子”的语义分析

（一）“搭”的语义分析

“搭”在汉语词典中被解释为动词，属于形声字。它由“手”字旁和“荅”字组成，本义是打、击的意思，提手旁表意，表示用手挂，荅表声，荅有应合义，表示东西与悬挂处相应合，本意是悬挂，如“肩上搭了条毛巾”，后来引申为架设、相接、乘坐、加入的意思，

如“搭桥搭棚、前言不搭后语、搭车搭乘、搭伙等。后来词性变化，也做名词和量词（1）书法笔锋。当一笔的起笔能够带动下一笔的落笔，或者一个字的形态能够影响下一个字的形态时，这种技巧就被称作“搭”。（2）在宋人林逋的《深居杂兴》中，“短衣中有病夫披白搭”，这里的“搭”指的是一种衣物的样式。而在《醒世姻缘传》中，“珍哥的脸就如三月的花园，一搭青，一搭紫，一搭绿，一搭红”，这里的“搭”作为量词，表示的是一块或一处的意思，形象地描绘了珍哥脸上的色彩斑斓。

以前“搭”的意思是多指两个东西搭在了一起，有了一个连接点，“搭子”中的“搭”也是两个没有联系的事物或者是人组合在了一起，现在比起以前，词义呈现扩大趋势，搭配的对象不仅限于具体事物，同样可以是人或抽象概念。

（二）“子”的语义分析

“子”是一个独体字，属于象形字，最初是汉字的一个部首，本意指婴儿。除了基本释义外，它还可以指动物的卵或幼崽、植物的种子、小块或小粒的硬物，如“棋子”、“石子”。此外，“子”也用于表示附属的、幼小的、嫩的，如“子鸡”、“子公司”。

在《说文解字》中，“子”字被解释为“十一月，阳气动，万物滋，人以为称。象形。凡子之属皆从子。”这表明“子”在古代就已经存在。李阳冰对“子”的解释是“在襁褓中的婴儿”。随着时间的推移，“子”字的含义扩展到了指代孩子，例如在《桃花源记》中提到的“率妻子邑人来此绝境”，以及指代儿子或女儿，如《石钟山记》中的“而长子迈将赴饶之德兴尉”。此外，“子”字也常被用作对人的尊称，通常指代男性，相当于现代的“您”，例如在《为学》中提到的“子何恃而往？”。

“子”常附着在其他词后，组成名词，如“鼻子”、“桌子”、“夹子”等。王力先生总结了六种不使用“子”作为词缀的情况^[4]：一是指“儿子”的“子”，如《诗经》中的“乃生男子……乃生女子”；二是用作尊称的“子”，如“夫子”、“君子”；三是指禽兽虫类的初生者，如“虎子”；四是指鸟卵；五是指某行业的人，如“舟子”、“渔子”；六是指圆而小的东西^[5]。

“搭子”的子使整个词的意思名词化，组成名词，这个子如果是实指人，则是整个意思就是一起做某事的人；如果不是实指而是虚指，只是充当一个词缀的作用，则可以指物。

（三）“搭子”的语义演变

在“搭子”的这个搭配中，查字典显示“搭子”是一个形容词+名词的结构，形容词“搭”表示借助的意思，名词“子”表示工具或人。“搭子”最早出现在《晋书·王导传》中。据传，王导是晋朝时期的一位重要官员，他在担任官职期间，为了实现自己的政治理想，经常借助他人的力量。因此，后人用“搭子”来比喻借助他人的力量来达到自己的目的。后来指的是民间摔跤比赛穿的一种马褂，最早用的是皮革样式，后期采用粗线布料制作，在摔跤过程中耐拉扯，不怕损坏的衣物。而后变成民间用来搭在肩上，多口袋式的载物用具。古代至

民国时期的人，在出行时，人们常常会携带这种物品，它在解放初期的我国民间仍然可见，通常情况下，人们更倾向于将其搭在右肩上，电影中常见。搭子的基本含义是用于搭建架子或者是支撑物体的工具，也可以引申为借助他人或事物的力量来达到自己的目的，在成语中经常表示借助他人的力量或者外力来完成某种目标。现在多指由于有了共同目标或者共同利益而结伴在一起的事物，可以指人也可以指物。例：

(20) 里面没锁，只有个门搭子，外面轻轻一扭院门就开了。（张平《十面埋伏》，1999）

(21) 深山老林捕鹿非常艰苦，夏天蚊虻咬，冬天寒气逼人。他渴了吃口冰雪，饿了啃口干粮，晚上把马搭子往地上一铺席地而卧。（人民日报，1980.06）

(22) 正说着，傻金刚李自强拉着一辆板车，车上装着一架废旧的扶梯和许多变了形的门窗，铁架雨搭子，全是角铁焊的。他弓着腰，吃力地走了过来。（姜天民《第九个售货亭》，1982）

从上述语料可知以前的搭子，多指的是搭建架子或者是支撑物体的工具。例（20）中的门搭子指的是连接两个门的横木称之为搭子，例（21）中指的是披在马背上的大型褡裢，例（22）指的是用来遮雨而建起来的一把伞。

而现在我们口头上说的搭子，是江南方言。据《杭州方言词典》给出的解释是：玩牌时聚在一起的人^[6]。《西溪民间语言趣谈》里也有描述：“搓麻将东南西北风必须四个人方能进行，称为搭子”^[7]。“搭子”这个词在不同的语境中有不同的含义。在戏曲、曲艺中，搭子指的是演员之间的配合和默契，是表演中不可或缺的一部分。后来演变为一起做某事的人或者是某人某物的最好搭配。例：

(23) 没过一会儿，蒋太太的麻将搭子也换掉，仍然出去打，不过打得比较大。（亦舒《流金岁月》，1987）

(24) 啤酒怎么喝都嫌清淡，白酒才是大鱼大肉的最佳搭子。（安徽老家酒业，2016.04.28）

(25) 他在北航的好朋友奇娜拉来自哈萨克斯坦阿拉木图，已经来中国6年了。他们既是学习上的好伙伴，也是平日里生活中的“饭搭子”。（人民日报，2017.10）

从上述可以看出，搭子的意思已经是某物的最好搭配或者是一起做某事的人的意思了，“麻将搭子”就是一起打麻将的人，“饭搭子”也就是一块吃饭的人。

随着语义的不断泛化，“搭子”的语义也在不断变化。由源自江南地区的方言，在传统语境中，它指的是共餐的伙伴或打牌的伙伴，类似于饭友或牌友。到后来“搭子”一词在2007年出版的《上海话大词典》就有所提及，对其解释是：“一起打牌的人，引申为合伙者”。在东北话里也有类似的词语，即搭伙，意为合伙，结为伙伴，比如搭伙吃饭，搭伙旅游。无论是方言中还是如今的流行语，搭子都可以理解为合伙人也就是有一样目的的人。后来在2023年，搭子被赋予另一种含义：一种新兴的垂直社交模式，它介于朋友和同事之间，专注于提供特定细分领域的深度陪伴。后来又在2023年12月4日，“搭子”被《咬文嚼字》编辑部选为“2023年十大流行语”之一。又在2024年1月4日，“搭子”入选2023劳动热词。

搭子，不一定指一个人，也有可能是一批人。而跟他们的关系，可能是一次性的，也可能是长期的。对待搭子，我们不需要像朋友一样，花费时间、精力维护关系，也不需要完全真实地参与到彼此的生活里。他们往往只出现在特定的情境里，比如“饭搭子”出现在用餐、探店等场景；“学习搭子”往往出现在考研、考公、考教资等各种考试中；“游戏搭子”则出现在王者荣耀、原神、绝地求生等各种游戏里；“追星搭子”往往出现在互相安利舞台、同一 Idol 的粉丝里……可以说万物皆可搭。“搭子”包括但不限于饭搭子、旅游搭子、咖啡搭子、运动搭子、追剧搭子等。搭子关系，可以理解为是兴趣爱好，共同需求和价值认同基础上建立的一种关系。这种关系比朋友远，又比陌生人近，需要时彼此陪伴，分开时又互不打扰，是一种无压力的社交，在搭子关系中，双方都能最有性价比的满足彼此的社交需求。朋友以情感联结，搭子则以需求联结。“搭子”也不仅局限于人与人之间的关系上，有时品牌之间也是“搭子”关系，比如一些联名款或者是一些捆绑销售，例如第二杯半价活动、两人同行一人买单以及套装组合等等，都可以看作是“搭子”关系。

四、“搭子”的语用功能

语用功能是指语言在具体语言环境中所起的实际作用，网络流行词本质上是流行文化在互联网场域的一次二度流变，是公共话语经过高度凝练后的一次集体进发^[8]。人们在使用搭子时，就可以感受到它的语用功能。

（一）口语表达功能

“搭子”的出现比起“合伙人”这样的表达而言，更加偏向口语化形式，“合伙人”的表达更加偏向书面语，在签合同握手时更倾向于这样的表达，而“搭子”则更适合应用于口语，并没有严格的要求。例：

（26）第三十一条 合伙企业申请核准营业及申请设立、解散的登记，均由合伙人全体为之。（人民日报，1951.04）

（27）求观影搭子！有谁明天下午没事且想看《冰川时代4》！走一个呗[来]。（微博，2012.08.01）

从以上两个例子可以看出，例（26）的“合伙人”更适合在书面语中出现，而例（27）的“搭子”更适合日常口语表达。

（二）情感表达功能

搭子社交可以满足软性的情感陪伴，搭子关系最大的特点就是以兴趣交友，具有相同爱好的人们聚在一起，可以深刻体会对方的喜悦和快乐，也可以理解对方的悲伤和烦恼，交往的体验感大大增强。

（28）总结下今天重新独自开车，拼车搭子临时散伙的体会。不爽：不能自由自在干爱干的事儿；没有人八卦和分享，无限寂寞的路途；必须面对讨厌的找位停车。反之，也许是好处：精神高度紧张，也许会让我手脑配合更灵敏；不用总惦记有人等着，愧疚感下降！不过无论如何，俺还是灰常思念依@势缓则圆，俺的车搭子。（微博，2012.03.05）

从上述一个例子可以看出“搭子”的存在可以让人们有一个情感依托，因此情感表达功能强。

（三）社会交际功能

2023 年来，大家在各种社交媒体都会发出找搭子的帖子，希望可以找到一块做某事的人，他们素不相识，却因为共同的目标结识在一起，一起为某个目标共同努力。通过网络上找“搭子”在很大程度上扩大了交际圈，结识了新朋友，有利于人们之间的交际交往。例：

（29）找到饭搭子吃午饭[呵呵]，一队深圳过来的帅哥美女组合！（微博，2012.04.04）

（30）想开个淘宝卖手机 DIY 壳子 求心灵手巧的搭子一枚。（微博，2012.02.08）

从上述两个例子可以看出，大部分人都会热衷于在网络上找搭子、交友。因此具备一定的社会交往功能。

（四）话题表达功能

魏少华认为社交媒体“话题”功能是指社交媒体应用系统推出的话题发布、话题发现、话题参与、话题传播的整个“话题”体系的功能^[9]。网络流行语的迅速传播和不断更新为新闻和公众号标题的创作带来了显著的价值。首先，网络用语的运用有助于简化标题结构，使得标题更加简洁有力。这些用语源自网络文化，且在互联网上广为流传，其应用能够增强标题的简洁性，使信息一目了然。其次，网络用语的使用增加标题的准确性。准确性是新闻报道的基本原则，网络用语符合当下时代发展要求，迎合多数人的表达习惯，新闻标题的表达需要迎合大众群体在时代背景、语言环境下产生的交际需求^[10]。“搭子”一词主要在广告和新闻媒体中使用，其功能主要体现在引出话题和突出焦点上。例：

（31）“搭子关系”流行，年轻人的需求又变了？（澎湃新闻，2023.08.21）

（32）“搭子文化”是对社交需求的诚实表达。（光明网，2023.05.12）

从上面两个例子可以看出这个标题不仅引出了话题，例（31）是提出了“搭子关系”从而引出当代年轻人的交友价值观，例（32）则是提出了“搭子文化”，这俩标题都吸引了读者的注意，阅读量可观。

五、结语

通过上述研究，本文主要从语法、语用、语义特征三个方面对“搭子”进行研究。在语法层面，“搭子”主要能够担任主语、定语和宾语等句法角色；语义上，搭子的意思发生了一系列演变，最开始是江南方言发展到现在表示有了共同目标或者共同利益而结伴在一起的事物，它既可以指代人，也可以指代物；语用上，从以前指的是特定场合的搭子，比如“牌搭子”，现在语用使用范围扩大，社会表达功能、情感表达功能以及主题功能突出。我们可以看出语言是社会的一面镜子，“搭子”语义的变化以及“搭子”的流行，在一定程度上，它映射出新时代和新社会的进步与变迁。

通过上述对网络流行语“搭子”的研究，我们认识到我们应该积极认识并接受语言的变化。语言是不断发展演变的，我们应理解并接受这种变化，而不是简单地排斥新出现的词汇。

其次在接受新的语言现象的同时,应当关注其使用规范。教育部门、语言研究机构和媒体等可以共同作用,对于流行的“搭子”词汇进行规范引导,确保其在不违背语言发展规律的前提下健康发展。最后,“搭子”作为新兴的网络流行语应当进行深入研究。语言学家和研究者应当持续观察、分析这一现象的发展趋势,预测其对语言未来的影响。总之,面对“搭子”这一新兴词汇,我们应该采取开放而审慎的态度,既要积极接纳和利用这一现象带来的新鲜元素,也要注意规范和引导,使其能够在符合语言发展规律的同时,为社会交际和文化传播服务。

参考文献

- [1] 车飞. 近十余年来汉语网络新词语研究述略 [J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2015, 32(03):102-113.
- [2] 高岩. 基于语言学理论的网络语言应用研究 [M]. 哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社, 2014:9-10.
- [3] 马晶晶. 说“百搭” [J]. 湖北第二师范学院学报, 2009, 26(11):20-21.
- [4] 王力. 汉语史稿(中册) [M]. 北京:中华书局, 1980. 223. 224. 221. 225. 225. 229-230.
- [5] 郭作飞. 汉语词缀形成的历史考察——以“老”、“阿”、“子”、“儿”为例 [J]. 内蒙古民族大学学报(社会科学版), 2004, (06):50-56.
- [6] 李荣主编; 鲍士杰编纂. 杭州方言词典 [M]. 南京:江苏教育出版社, 1998. 12.
- [7] 王藻主编; 王国平总主编. 西溪民间语言趣谈 [M]. 杭州:杭州出版社, 2013. 12.
- [8] 陈焯. 觉醒与突围:网络流行语“打工人”和“内卷”的话语分析 [J]. 新媒体研究, 2021, 7(11):6-13+34.
- [9] 魏少华. 社交媒体“话题”功能与大众体育的多元化传播——以马拉松微信公众号传播为例 [J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版), 2018, (02):148-153+160.
- [10] 李鹏. 网络流行语“破防”的语义语用解读 [J]. 中国民族博览, 2022, No. 238(18):108-110.

Research on the Internet buzzword "dazi"

Li Yuting

(Zhengzhou University, Zhengzhou City, Henan Province, 450000)

Abstract: In the digital era, people's life experience has been greatly expanded. With the rapid development of network technology, a large number of new words have emerged. Internet buzzwords not only reflect the latest social dynamics, but also reveal people's cultural psychology and trends, thus possessing significant value for academic research. In 2023, the term "dazi" (a casual companion) was selected as one of the Top Ten Buzzwords, and many derivative combinations have appeared, such as "meal dazi", "restroom dazi", "travel dazi", and so on. "Dazi" is not merely a substitute for intimate relationships, but rather a beneficial supplement to stable relationships. It embodies young people's respect for their true inner feelings and their willingness to maintain an open social attitude.

This paper mainly studies the word "dazi" from four aspects: grammatical, pragmatic, semantic features and its formation motivation. It aims to provide normative guidance for the popular word "dazi" and ensure its healthy development without violating the laws of language evolution.

Keywords: Da Zi; Grammar; Pragmatics; Semantics; Popular motivations