

## 文旅融合背景下档案文創作品开发策略

柴千峰

(北京联合大学应用文理学院, 北京 100191)

**摘要:** “十四五”时期是我国社会主义现代化建设的关键阶段，也是文化强国建设的重要时期。我国文化和旅游发展在此阶段既面临战略机遇，也面临国际环境复杂多变和国内发展新需求的挑战。文旅融合，作为新的目标和使命，已推动文化和旅游转型升级。在传统工业化限制下，经济结构需向多元化和创新型转变，而文化和旅游产业凭借高附加价值和创新性，成为经济转型的重要力量。因此，如何有效开发推广档案文创产品，是当前的关键问题。本文旨在剖析档案文创产品开发的现状及问题，并提出针对性的策略建议，为其创新发展提供理论支撑和实践指导，助力文化产业与旅游产业的深度融合。

**关键词:** 文旅融合；档案文創作品；开发策略；文化传承；市场竞争力；

**中图分类号:** G270      **文献标识码:** A

### 一、引言

在文旅融合的时代浪潮下，档案文创产品的开发日益成为文化遗产创新利用与文化产业可持续发展的关键研究方向。这一领域的探索，不仅关乎如何深挖档案资源的文化富矿，更涉及如何通过创意转化实现文化价值与经济效益的有机统一。本文综合运用文献研究、案例分析等方法，深入剖析我国档案文创产品开发的现状、挑战与机遇，力求为档案文创产业的蓬勃发展提供精准指引。

### 二、文献综述

文旅融合下，档案文创产品开发成为提升档案价值、丰富文化内涵的关键路径。戴艳清等学者以故宫为例，提出从优化开发对象、强化顶层设计、培育专业队伍等方面完善档案文创开发体系<sup>[1]</sup>。苗云芳从档案多元化视角出发，建议通过调整馆藏结构、开展跨界合作丰富档案文创产品供给<sup>[3]</sup>。苏继凤探讨共享经济理念下的实践路径，为档案文创产品开发注入创新活力<sup>[5]</sup>。张雪琛等强调在新媒体语境下转变开发思维，借助流量思维与社交传播打造“网红产品”<sup>[9]</sup>。此外，档案馆旅游功能实现亦受关注，唐莘婧等学者深入研究红色旅游、研学旅游等开发路径，张荣刚等通过实证调研总结创新举措与成效。档案与文创产业融合发展成为新热点，王宏分析融合意义与实践案例，赵奕凡等探索融合新模式。宋鑫娜、张雪琛等则聚焦档案文化产品传播价值与服务创新。这些研究成果为档案文创产品开发提供了多维度的理论支撑与实践参考，为深入探究档案与文创产业融合发展途径、现代技术赋能档案文创产品创新等关键议题奠定了坚实基础。

通过对上述文献内容的深入分析，可以进一步探究档案与文创产业融合发展的途径，以及如何利用大数据、人工智能等现代技术手段增强档案文创产品的创新力和市场竞争力。此外，亦可关注档案馆在文化与旅游融合进程中的创新实践与成效，探讨在保护文化资源的前提下，如何创新性地开发和推广档案文创产品，以实现档案文化的广泛传播和价值的有效实现。

### 三、文旅融合与档案文創作品的基础理论

#### (一) 文旅融合的定义

文旅融合是将文化资源与旅游产业有机结合，通过旅游活动传播和体验文化内涵，实现文化产业与旅游产业协同发展。它强调文化资源与旅游资源深度融合，将文化元素融入旅游产品与服务；注重文化创意与旅游产业相互促进，创新产品和服务供给；致力于文化传承与旅游发展有机结合，以旅游为载体推动文化传承创新；实现文化与旅游双向互动，共同成长。

#### (二) 档案文創作品的定义与分类

档案文創作品以档案资源为根基，经创意设计与现代工艺技术转化，将档案文化元素、历史故事、艺术价值等融入产品。其类型多样，涵盖实体产品（书籍、文具、家居用品等）与数字产品（游戏、APP、虚拟现实体验等）。在文旅融合中，档案文創作品作为文化传播载体，使游客在欣赏使用中感受档案文化魅力；作为旅游经济新动力，吸引游客消费，推动旅游经济发展；承担文化传承创新重任，深挖档案文化内涵，助力文化传承与创新。

### 四、档案文創作品开发的现状与挑战

当前，档案文創作品的开发已经取得了一定的成果。许多档案馆和文创企业都在积极探索档案文創产品的开发模式和市场推广策略。然而，在开发过程中，也面临着一些挑战和问题。如知识产权保护、资金与人才短缺、技术创新等。这些问题需要得到关注和解决，以推动档案文創产品的持续健康发展。

#### (一) 国内外档案文創作品开发的成功案例

故宫博物院：故宫博物院在档案文創产品的开发方面取得了显著的成果。他们深入挖掘故宫档案中的文化内涵和艺术价值，开发了一系列具有故宫特色的文创产品。这些产品不仅设计精美、品质优良，而且具有深厚的历史文化底蕴和独特的艺术魅力。同时，故宫博物院还注重市场推广和品牌建设，通过线上线下相结合的方式，将文创产品推向更广阔的市场。

苏州博物馆：苏州博物馆也是档案文創产品开发的佼佼者之一。他们依托丰富的馆藏资源和深厚的文化底蕴，开发了一系列具有苏州特色的文创产品。这些产品不仅体现了苏州传统文化的精髓和特色，还融入了现代设计理念和审美趋势。通过市场推广和品牌建设，苏州博物馆的文创产品已经在国内外乃至国际市场上取得了一定的知名度和影响力<sup>[14]</sup>。

大英博物馆：大英博物馆在档案文創产品的开发方面也具有丰富的经验和成果。他们通过深入挖掘馆藏文物中的文化内涵和艺术价值，开发了一系列具有大英博物馆特色的文创产品。这些产品不仅设计独特、品质优良，而且具有很高的艺术价值和收藏价值。同时，大英博物馆还注重与全球各地的文化机构和旅游企业合作，共同推动文创产品的市场推广和品牌建设<sup>[16]</sup>。

卢浮宫：卢浮宫作为世界著名的艺术博物馆之一，也在档案文創产品的开发方面取得了显著的成果。他们通过挖掘馆藏艺术品中的文化内涵和艺术价值，开发了一系列具有卢浮宫

特色的文创产品。这些产品不仅设计精美、品质优良，而且具有很高的艺术价值和纪念意义。同时，卢浮宫还注重与全球各地的旅游企业和文化机构合作，共同推动文创产品的市场推广和品牌建设。

## （二）经验借鉴

通过分析国内外档案文创产品开发的成功案例，笔者得出以下经验借鉴：

**深入挖掘文化内涵和艺术价值：**成功的档案文创产品都深入挖掘了馆藏资源中的文化内涵和艺术价值，使产品具有独特的历史文化底蕴和艺术魅力。因此，在开发档案文创产品时，应注重挖掘馆藏资源中的文化内涵和艺术价值，使产品具有独特的特色和优势。

**注重创意设计和品质提升：**成功的档案文创产品都注重创意设计和品质提升，使产品具有独特的设计风格和优良的品质表现。因此，在开发档案文创产品时，应注重创意设计和品质提升，通过运用现代设计理念和工艺技术手段，打造具有独特魅力和市场竞争力的文创产品。

**加强市场推广和品牌建设：**成功的档案文创产品都注重市场推广和品牌建设，通过线上线下相结合的方式，将产品推向更广阔的市场。因此，在开发档案文创产品时，应注重市场推广和品牌建设，通过加强与旅游企业、文化机构等合作方的沟通和协作，共同推动文创产品的市场推广和品牌建设。

## （三）当前档案文创作品开发存在的主要问题

### 1. 知识产权保护问题

在开发档案文创产品的过程中，知识产权保护显得尤为重要。鉴于这些产品通常需要深入挖掘和利用档案资源，它们很容易成为知识产权争议和纠纷的焦点。因此，如何有效地保护知识产权，确保开发者的合法权益得到维护，成为了当前亟待解决的关键问题之一。

### 2. 资金与人才短缺问题

资金和人才的匮乏同样显著地制约着档案文创产品的开发。鉴于档案文创产品开发涉及巨额的资金和人力资源投入，小型文创企业或档案馆往往难以承担这些成本。此外，档案文创产品的开发还要求具备特定的专业知识和技能，这就需要专业人才的支撑。

### 3. 技术创新问题

技术创新是推动档案文创产品开发的关键因素之一。然而，在当前档案文创产品的开发过程中，技术创新方面仍面临若干挑战。例如，缺少先进的技术手段来支撑产品的设计与生产，这限制了产品的品质和市场竞争力。此外，技术创新往往需要巨额的研发资金和时间投入，这对许多小型文创企业或档案馆而言，是一个难以承受的负担。

### 4. 面临的挑战

在档案文创作品的开发过程中，我们同样遭遇了若干挑战和难题。知识产权保护尤为关键。鉴于档案文创作品通常融合了历史文化和知识产权等多方面元素，开发时必须强化对知

识产权的保护和管理。同时，资金和人才的匮乏也显著限制了档案文创产业的发展。为突破这一瓶颈，我们可以采取措施吸引社会资本参与、加强专业人才培养，以促进产业的持续发展。此外，技术创新对于档案文创作品的开发同样至关重要。不断采纳新技术和新方法，有助于提高作品的创新水平和市场竞争力。

## 五、文旅融合背景下档案文创作品开发策略

### (一) 精选档案资源

在档案文创作品的开发中，首先需要精选具有代表性、独特性和吸引力的档案资源。这些资源应能够体现地方特色、历史文化底蕴和时代价值，以吸引游客的关注和兴趣。在选取档案资源后，需要进一步挖掘其中的文化内涵与创意元素。通过对档案资源的深入研究和分析，提炼出具有创意性和独特性的文化元素，为后续的创意设计和产品开发提供灵感和素材。

### (二) 注重创意设计

在档案文创作品的设计中，应注重结合现代审美和消费需求。通过深入了解目标消费群体的喜好和审美趋势，设计出符合市场需求和时代潮流的文创产品。同时，也可以借鉴其他文化产品的成功经验，创新设计思路和方法。在创意设计中，可以借鉴其他文化产品的成功经验，如博物馆文创产品、旅游纪念品等。通过学习和借鉴这些产品的设计理念、创意元素和表现手法，可以为档案文创作品的设计提供新的思路和灵感。

### (三) 拓展销售渠道

在档案文创作品的销售和推广中，应充分利用线上线下多种渠道。通过线上电商平台、社交媒体等渠道进行产品展示和销售，扩大产品的知名度和影响力；同时，也可以在线下旅游景点、博物馆等场所设立销售点，为游客提供便捷的购买渠道。为了进一步提升档案文创产品的市场竞争力，可以与文化机构、旅游企业等建立合作关系。通过共同推广和销售产品，实现资源共享和优势互补，推动档案文创作品的销售和发展。

### (四) 加强政策支持与产业引导

在“十四五”规划期间，政府应加强对档案文创产业的政策支持和产业引导。通过制定相关政策和规划，明确产业的发展方向和重点任务，为档案文创作品的开发提供有力的政策保障。

为了促进档案文创产业的规模化、产业化发展，政府可以搭建相关产业平台，如文化创意产业园区、档案文创产业联盟等。通过这些平台，可以汇聚产业资源、加强交流合作，推动档案文创作品的产业化发展。

### (五) 推动跨界合作与数字化转型

在档案文创作品的开发中，可以积极运用数字技术对传统档案进行数字化重现。通过数字化手段，可以将传统档案转化为数字资源，为游客提供更加便捷、多样的文化体验。例如，可以开发数字博物馆、虚拟展览等线上产品，让游客随时随地欣赏和学习档案文化。

为了拓展档案文創作品的应用领域和影响力，可以积极推动跨界合作。通过与旅游、教育、科技等领域的合作，可以将档案文創作品应用于更广泛的场景和领域，如旅游纪念品、教育用品、科技产品等。通过跨界合作，可以进一步挖掘档案文創作品的价值和潜力，推动其创新发展。

## 六、结语

在文旅融合的宏大背景下，档案文創作品的开发不仅是文化遗产创新利用的关键，更对文化产业的可持续发展产生着深远的影响。通过本文的深入探讨，笔者得出以下几点结论：首先，档案文創作品的开发策略必须紧密围绕几个核心要点展开，包括精选档案资源、注重创意设计、拓展销售渠道、加强政策支持与产业引导，以及推动跨界合作与数字化转型。这些策略的有效实施，将显著提升档案文創产品的市场竞争力，促进文化产业与旅游产业的深度融合。其次，尽管档案文創作品的开发已取得一定成果，但仍面临知识产权保护、资金与人才短缺以及技术创新等挑战。为应对这些挑战，笔者认为档案文創产品需要进一步完善知识产权保护体系，加大资金投入和人才培养力度，同时积极引入新技术、新方法，以提升其创新性和市场竞争力。在精选档案资源方面，应深入挖掘具有代表性、独特性和吸引力的档案资源，提炼其中的文化内涵与创意元素，为后续的创意设计和产品开发提供丰富的灵感和素材。在注重创意设计方面，需结合现代审美和消费需求，创新设计思路和方法，打造符合市场需求和时代潮流的文创产品。在拓展销售渠道方面，应充分利用线上线下多种渠道，加强与文化机构、旅游企业等合作方的沟通与协作，共同推动档案文創作品的销售和发展。此外，政府应加强对档案文創产业的政策支持和产业引导，通过制定相关政策和规划，明确产业的发展方向和重点任务，还可搭建相关产业平台，汇聚产业资源，加强交流合作，推动档案文創作品的产业化发展。在本研究过程中，笔者也意识到自身的不足。首先，对于国内外档案文創作品开发的成功案例与经验借鉴的分析尚不够深入，未能全面挖掘其中的深层次规律和启示。其次，在提出开发策略时，对于某些策略的具体实施路径和效果评估方法缺乏深入的探讨和研究。为进一步提升研究的深度和广度，笔者将在未来的研究中加强对成功案例的深入分析，同时注重策略实施路径和效果评估方法的研究。

## 参考文献

- [1] 戴艳清,周子晴.档案文创产品开发及推广策略研究——基于故宫文创产品成功经验[J].北京档案,2019, No.341(5):26-28.
- [2] 杜笛.档案文化创意产品开发的现状与策略研究[J].兰台世界,2019,No.566(12):43-46.
- [3] 苗云芳.档案多元化视角下档案文创产品开发研究[J].兰台世界,2023,No.603(1):123-125.
- [4] 宋鑫娜.档案文化产品开发策略新探[J].北京档案,2019,No.348(12):32-34.
- [5] 苏继凤.共享经济理念下档案文创产品开发模式及实践路径[J].黑龙江档案,2021,No.245(2):94-95.
- [6] 唐莘婧,康胜利.功能、路径和策略：论档案馆旅游的实现[J].兰台世界,2023,No.607(5):56-59+63.
- [7] 王宏.典藏档案与文创产业融合发展的研究[J].产业与科技论坛,2024,v.23(8):21-24.

- [8] 张荣刚,张玉珠.我国档案馆文旅融合创新举措与成效的调查分析[J].档案管理,2024,No.268(3):118-120.
- [9] 张雪琛.档案文创产品开发策略研究[J].北京档案,2021,No.364(4):31-34.
- [10] 赵奕凡,于元元.文旅融合背景下我国档案服务创新研究[J].档案天地,2022,No.342(10):30-34.
- [11] 张元恺,吴锦城.文旅融合背景下中华传统手工艺文创产品的开发策略[J].成都师范学院学报,2023,39(5):1-9.
- [12] 王巍,麻敏.数字化时代的博物馆展示交互设计——基于大英博物馆案例的研究[J].美术观察,2024,(7):123-126.
- [13] 王雪飞.公共图书馆文创产品开发利用研究——以故宫博物院文创产品开发利用为例[J].图书馆工作与研究,2021,(S1):49-54.
- [14] 王财富,李正.苏州文博文创产品开发研究——以苏州博物馆为例[J].收藏与投资,2021,12(8):52-54.
- [15] 梁淑敏.“互联网+”背景下北京故宫文创的开发设计与推广研究[J].包装工程,2020,41(8):309-312+316.
- [16] 杨帆.浅议博物馆文化产品的开发及营销——以大英博物馆和卢浮宫博物馆为例[J].故宫博物院院刊,2013,(4):20-28+159.

## Development Strategies for Archives-based Cultural and Creative Products in the Context of Cultural and Tourism Integration

Qianfeng Chai

(School of Applied Arts and Sciences, Beijing United University, Beijing 100191)

**Abstract :** The "14th Five-Year Plan" period is a critical stage in China's socialist modernization construction, as well as an important time for constructing a cultural powerhouse. China's cultural and tourism development during this period faces both strategic opportunities and challenges from complex international environments and new domestic development demands. The integration of culture and tourism, as a new goal and mission, has promoted the transformation and upgrade of cultural and tourism industries. Against the backdrop of traditional industrialization, the economic structure needs to shift towards diversification and innovation, and cultural and tourism industries, with their high added value and innovative nature, have become an important force for economic transformation. Therefore, how to effectively develop and promote cultural and creative products based on archives is the key issue at the moment. This paper aims to analyze the current situation and problems of archival cultural and creative products development, and put forward targeted strategies and suggestions, so as to provide theoretical support and practical guidance for its innovative development, and facilitate the deep integration of cultural industry and tourism industry.

**Keywords:** cultural and tourism integration; archives-based cultural and creative products; development strategies; Cultural inheritance; market competitiveness;

**作者简介（可选）：**柴千峰，北京联合大学应用文理学院，图书情报专业