

# 高校来华留学生涉外舆情应对与管控策略研究

王冕<sup>1</sup>, 屈文超<sup>2</sup>

(1.北京经济管理职业学院 本科生院, 北京, 100102; 2.北京联合大学 国际交流合作处, 北京, 100101)

**摘要:** 来华留学生涉外舆情的形成机制与影响因素具有显著复杂性, 既受信息传播突发性、非线性特征的驱动, 也受到情感非理性倾向与主体场域差异的深层作用。在国际竞争格局下, 舆论战已成为国家间战略博弈的核心领域, 部分西方国家将舆论作为干预工具, 通过不实宣传蓄意抹黑中国国际形象。来华留学生群体作为中国对外文化交流的重要桥梁, 其言行可能成为国际舆论焦点, 对中国形象和外交政策产生影响。因此, 舆情管控对于维护国家形象与安全、促进文化交流与互信、提升教育质量与权益保护具有重要意义。应对与管控对策包括构建前瞻性舆情监测与响应体系, 提升留学生法律素养与跨文化适应力, 以及培育国际青年的中国认知与全球视野, 旨在有效管控舆情, 塑造积极的中国形象, 并促进中外文化交流和理解。

**关键词:** 来华留学生; 舆情应对; 管控策略

**中图分类号:** D648.9      **文献标识码:** A

2017年7月《关于加快和改进中外人文交流工作的若干意见》中特别强调中外人文交流是党和国家对外工作的重要组成部分。2021年5月31日, 习近平在主持中共中央政治局会议时就加强我国国际传播能力建设提出了具体的要求, 强调要向世界展现一个真实立体全面的中国, 努力塑造可信可爱可敬的中国形象。<sup>1</sup>所谓国家形象是国内外公众依靠互联网大众媒介和人际传播对一个国家形成的总体评价和认知。留学生管理部门要对舆情进行有效管控, 就需要从留学生的认知形成上进行积极塑造。

## 一、来华留学生涉外舆情的形成

来华留学生涉外舆情的形成是多重因素交织作用的复杂过程, 既涵盖信息传播的动态演化轨迹, 也涉及个体认知建构、情感共鸣生成与社会环境浸润等多重维度。由于来华留学生群体兼具跨文化身份特质与多元背景属性, 其涉外舆情的生成逻辑更具特殊性。结合舆情传播规律与留学生群体特征, 可以从信息传播特征和个体的情感价值观两个维度进行深入分析。

### (一) 信息传播的突发性和非线性特征

来华留学生涉外舆情的形成往往具有突发性, 其“导火索”来源广泛, 缺乏一定的舆情征兆, 甚至有时是毫无预兆的, 存在不可预测性。在全媒体时代, 舆情传播方式不再是线性的, 而是由点到面、由散到聚、由冷到热、从量变到质变的非线性传播生态链。这种传播方式使得涉外舆情一旦触发, 其传播能量就会瞬间得到快速释放, 引发网络震荡。

### (二) 情感的非理性和主体场域的影响

每一名学生自留学以来, 就相当于开始了一场戏剧。在涉外舆情的形成过程中, 情感的

<sup>1</sup> 新华社. 习近平主持中共中央政治局第三十次集体学习并讲话 [EB/OL]. (2021-06-01) [2024-12-26]. [https://www.gov.cn/xinwen/2021-06/01/content\\_5614684.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2021-06/01/content_5614684.htm).

非理性起到了重要作用。舆情往往伴随着强烈的情感色彩，这种情感色彩能够迅速在群体中传播并引发共鸣，从而形成舆论。此外，主体场域的影响也不容忽视，不同的社会群体、文化背景和价值观念都会对舆情的形成和发展产生影响。

## 二、国际视野下舆论战的全球发展态势

在当前的国际政治格局中，舆论战已经成为国家间战略竞争的新焦点。它不仅关系到国家的软实力，还直接影响到国家的国际形象和外交政策的有效性。随着全球信息流动的加速和媒体环境的演变，舆论战的策略和手段也在不断更新，从传统的宣传到现代的信息战，各国都在寻求更有效的手段来影响和控制国际舆论。

### （一）舆论战：大国竞争的新战场

在当前大国竞争的激烈态势下，单一的舆论攻势已不足以改变整体局势的走向。然而，舆论战与其他战争竞争手段相结合，能够产生深远的联动效应。正如弗拉基米尔·亚历山大·罗维奇·利西奇金和列昂尼德·亚历山大·罗维奇·谢列平在《第三次世界大战：信息心理战》中所述：“没有硝烟的新型战争，迫使人们接受虚假的现实，不生活在现实的世界里。”<sup>2</sup>这种战争形式，通过信息和心理手段，影响和塑造公众的认知和态度，从而在无形中改变国际关系的走向。

### （二）舆论的力量：塑造国际形象的工具

进入21世纪，舆论在国际关系中的影响力显著增强。西方国家，尤其是美国，利用舆论作为“武器”，在对华舆论战中频繁使用“中国威胁论”“中国误导论”和“中国责任论”等论调，意图破坏中国的国际形象。西方媒体与政客的相互配合，通过二元对立框架和话语选择，在国际舆论场中带节奏，将舆论攻势融入贸易战、科技战、金融战乃至生物战和局部热战中，形成了一种合法化“自我”和非法化“他者”的舆论建构过程。<sup>3</sup>

### （三）媒体的双刃剑：舆论战中的推手

西方媒体在舆论战中扮演了推波助澜的角色。有良知的外国人维杰·普拉沙德指出：“记者被转变为前线宣传兵。在其电脑键盘上方盘旋的，是美国国安局隐藏的手”。西方媒体对新疆的报道充满了偏见和不实之词，将新疆人民的自主择业、平等就业、挣钱养家、通过自己的劳动去创造更美好生活歪曲为“强迫劳动”。此外，在2008年奥运会期间，部分西方国家政客和媒体以负面标签和对立框架污名化中国，试图将奥运会变成大国政治博弈的畸形场域。<sup>4</sup>甚至在西方媒体上流出了歪曲抹黑奥运五环标志的图片，将象征着五大洲的团结和全世界运动员的友谊的奥运五环标志歪曲为五个冷冰冰的手铐套在一起，这种行为严重违背

<sup>2</sup> 利西奇金, B. A., 谢列平, J. A. 第三次世界大战：信息心理战 [M]. 徐昌翰, 等译. 北京: 社会科学文献出版社, 2003: 1.

<sup>3</sup> 汤景泰, 史金铭. 核心话语与话语框架: 论美国涉华舆论的话语建构 [J]. 政治学研究, 2022(02): 66-77+169.

<sup>4</sup> 涂凌波、田欣荷. 新冠肺炎疫情下中国面对的复杂国际舆论环境: 表现、原因及影响 [J]. 当代世界, 2020(11): 57-64.

了和平、团结和公平竞争的奥林匹克精神。相关调查显示，美国公众对中国的看法呈现出一些人口统计学的差异，对中国持负面看法的受访者中，年长者的人数比年轻者更多。91%的65岁及以上受访者表示他们对中国没有好感，相比之下，18至29岁的受访者中有75%的人对中国持负面看法。从受教育水平上看，拥有大学学位或更高教育水平的受访者比没有大学学位的受访者对中国持负面态度的人更多。这些现象表明，西方媒体的舆论战策略对公众认知产生了深远的影响。

### 三、来华留学生涉外舆情管控的意义

来华留学生的数量和影响力日益增加，来华留学生群体已成为中国对外文化交流的重要桥梁和国际形象塑造的关键力量。他们不仅是知识的传播者，更是文化互鉴的实践者。来华留学生的一举一动、学习体验和生活感受，都有可能成为国际舆论的焦点，对中国的国际形象和外交政策产生深远影响。因此，对来华留学生涉外舆情的管控显得尤为重要。这不仅涉及到如何有效地传播中国的正面形象，减少误解和偏见，还涉及到如何在国际舞台上维护国家的安全和利益。

#### （一）维护国家形象与安全

在全球化的大潮中，国家形象和安全已经成为衡量一个国家软实力的重要指标。有效的涉外舆情管控对于塑造和维护中国的国家形象至关重要。对于来华留学生而言，他们是中国故事的直接见证者和传播者，他们的正面体验和评价可以成为提升中国国际形象的有力支撑。同时，通过舆情管控，可以预防和减少可能对国家安全构成威胁的信息传播，保护国家的政治稳定和社会秩序。舆情管控通过识别和打击虚假信息，防止恶意攻击和谣言的扩散，维护国家利益和国际声誉。此外，舆情管控还涉及到保护国家机密和敏感信息，防止外部势力通过信息战对国家进行渗透和破坏。在信息时代，网络空间已成为国家安全的新领域，舆情管控是维护网络空间安全的重要手段。通过精准的舆情分析和及时的应对措施，可以有效地预防和减少对国家安全构成威胁的信息传播，保护国家的政治稳定和社会秩序。

#### （二）促进文化交流与互信

文化交流是增进国与国之间理解和信任的重要途径。良好的舆情管控能够促进中外文化的交流，让来华留学生更深入地了解中国文化，同时将中国的文化传播到世界各地。通过正面的舆情引导和管理，可以增进中国与其他国家之间的互信，为国际合作和交流打下坚实的基础。这种文化交流和互信的建立，有助于构建一个更加和谐的国际环境，减少文化冲突和误解，促进全球和平与发展。对于来华留学生，舆情管控可以帮助他们更好地理解中国的社会制度和文化传统，减少文化隔阂，促进他们与中国社会的融合。舆情管控还能够帮助中国在全球范围内塑造积极的国家形象，提升中国文化的国际影响力，增强国家的软实力。通过有效的舆情管控，中国可以更积极地参与国际文化交流，传播中国的声音，展示中国的文化魅力，从而在全球范围内提升中国的软实力。

#### （三）提升来华留学生教育质量与权益保护

管控负面舆情对于提升来华留学生教育质量具有重要意义。一个健康和积极的学习环境是提高教育质量的前提，而舆情管控能够及时发现并解决留学生在学习和生活中遇到的问题，支持他们的全面发展。此外，舆情管控还涉及到保护来华留学生的权益，确保他们在华期间的安全和尊严。通过有效的舆情监测和应对，预防和减少针对留学生的歧视和不公正待遇的报道，为他们提供一个更加友好和包容的学习和生活环境，吸引更多优秀的国际学生来华学习，提升中国高等教育的国际竞争力。通过舆情管控，可以更好地了解留学生的需求和期望，从而提供更加个性化和高质量的教育服务，增强留学生的满意度和信任度。这对于提升中国教育的国际形象和吸引力，以及培养具有国际视野的人才具有重要作用。

#### （四）构建国际舆论新秩序与应对国际舆论战挑战

加强舆情管控能力，有助于中国在国际舆论场中获得更多的话语权，参与构建更加公正合理的国际舆论新秩序。通过有效的舆情管控，中国可以更积极地参与制定国际传播规则，推动全球信息传播的民主化和多元化。这不仅有助于平衡国际舆论力量，还能够为发展中国家提供更多的表达机会，促进全球信息传播的公平性。在国际舆论战中，有效的舆情管控是应对外部负面舆论攻击的重要手段，能够保护国家利益不受损害。通过舆情管控，中国可以更加主动地设置国际议题，引导国际舆论走向，从而在国际舞台上占据有利位置。同时，这也有助于提升国家的软实力，通过传播中国的声音和观点，增强国际社会对中国的理解和支持。在全球化的今天，信息传播的速度和范围前所未有，任何负面信息都有可能在短时间内被放大，对国家形象造成严重损害。因此，通过舆情管控，中国能够及时应对和处理各种突发事件，减少负面影响，保护国家利益。对于来华留学生而言，这意味着他们的声音和经历能够被更公正地呈现，他们的故事能够成为促进国际理解与合作的桥梁，而不是被误解和偏见所扭曲。

### 四、来华留学生制造负面舆情经典案例

#### （一）中国形象的误解与抹黑

日本籍留学生福岛香织在复旦留学时，写了《中国绝望工厂的年轻人们》《中国食品工厂的黑洞》《中国反日游行之真相》等文章，对中国进行了全方位的抹黑，从食品安全到年轻人就业，这种报道严重误导了人们对中国形象的认知。中国政府一直致力于提高食品安全标准，加强监管力度，并实施了严格的法律法规来保护消费者的健康和权益。通过持续的技术创新和监管改革，中国的食品安全状况已经得到了显著改善。而文章中的指责忽视了中国在食品安全领域所做出的巨大努力和显著成就。同时，文章对中国年轻人就业状况的描述同样缺乏事实依据。实际上，中国政府通过提供职业培训、创业支持和就业服务等措施，积极促进年轻人的就业。随着经济的持续增长和产业结构的优化升级，中国为年轻人提供了广阔的就业平台和发展空间。中国在经济发展与民生保障方面，不仅成功地使数亿人口摆脱了贫困，还在教育、基础设施建设等方面取得了显著进步，极大地提高了人民的生活水平和社会福利。

## （二）中国教育与文化的国际误读

北大某德国籍留学生曾写下《中国为什么不能赢》，他称中国的北大清华就是为美国输送人才的基地。此外，他还拍了一组照片，上图名为 Sheep，是一群待宰的羔羊。下图名为 Sheeple，是英文单词 sheep 和 people 的组合，意为像待宰的羔羊一样的一群中国小学生。这种描述不仅对中国教育的成就和中国学生的潜力进行了歪曲，也忽视了中国在教育、基础设施建设以及经济发展方面取得的显著进步。

## 五、来华留学生涉外舆情应对与管控对策

在网络信息高度发达的时代，无人无网、无处无网，遇到任何问题，来华留学生们首先想到的就是在网络上寻找答案。网络作为一种工具，承载了意识形态的偏向，它注重人们的深度卷入、移情以及共鸣，存在着“发声”与“失语”，真相与谣言并存的现象。<sup>5</sup>然而人的潜意识中对于负面信息却是容易吸纳的，这种吸纳负面信息的倾向意味着一旦负面舆情出现，它可能会迅速传播并造成广泛影响，所以对及时掌握舆情，并对其积极应对和管控是十分重要的。

### （一）构建前瞻性舆情监测与响应体系

根据中国留学人才发展基金会舆情管理办法（试行），建立日常监测、事中监测和事后监测的舆情监测体系。通过日常监测，及时发现并评估可能引发热点性话题的问题，做到早发现、早纠正、早决断。事中监测和事后监测则分别负责应对舆情事件和掌握舆情走向，多层次、全方位地收集和处理舆情，以便及时调整应对策略。以北京联合大学为例，对于来华留学生特别关注的某个事件，留管人员尽可能做到了从“是什么、为什么、怎么样”这三个方面进行了全方位式的回应，消除其疑虑，从而掐断谣言的进一步传播的土壤。比如，在莫斯科发生恐怖袭击事件后，留管人员迅速采取行动，向在校的俄罗斯籍留学生提供了及时的事件更新和心理辅导。帮助他们应对可能经历的心理创伤和情绪波动。对于表现出特殊需求的学生，留管人员向其强调了北京联合大学是一个的环境，还特别制定了个性化的安抚计划，确保他们能够获得充分的关注和支持。同时，学校也密切关注学生的情绪变化和社交媒体动态，一旦发现任何问题，学校将立即进行干预和安抚，以防止情绪问题的扩散和事态的进一步恶化。

### （二）提升来华留学生法律素养与跨文化适应力

近年来，发生的以留学生为主体的治安刑事案件数量，呈现逐步上升的趋势。一些跨文化适应能力的弱的学生，极易与他人发生矛盾与纷争，对中国法律法规不了解的同学，甚至有可能出现违法犯罪的情况。可见，增强来华留学生对法律的认知和文化适应性，在涉外舆情管理中扮演着至关重要的角色。通过周期性的法律知识讲座和文化适应性培训，可以提升来华留学生对中国法律的认识和遵循，以及对中国文化的尊重和适应能力。这些措施不仅能够有效降低因文化差异和法律误解引发的负面舆论，还能帮助来华留学生更顺畅地融入当地社

<sup>5</sup> 李朗. 疫情期间来华留学生网络舆情引导策略探析[J]. 延边教育学院学报, 2021, 35 (06) :51-54.

会，促进积极的社会互动，塑造正面的国际形象。在这些活动中，来华留学生不仅能掌握在中国合法合规生活和学习的必要知识，还能深刻理解中国的历史、传统和社会习俗，从而更全面地认识和理解中国文化。这种深刻的理解和尊重是搭建跨文化交流和理解的基石，使留学生能够成为促进中外文化交流和理解的纽带，更有效地传播中国价值观和发展愿景，为加深国际友谊和合作贡献力量。

### （三）培育国际青年的中国认知与全球视野

有效应对外国对中国的造谣抹黑，也能够当从国际青年抓起，积极塑造青年人对中国的良好认知。据相关统计显示，18-35岁的国际青年特别是发展中国家青年对中国好感度高，对中国国内治理、全球治理表现认可度更高，对“一带一路”的评价更为积极，对中国饮食文化的好感度更是高达了77%。以北京联合大学为例，留管人员积极立足国际青年特点，联动多元主体分众传播，创立“留学联大，品读北京”留学生活动特色品牌，组织了非遗体验、一系列文化研学活动，以中国优秀传统文化引领来华留学生国情教育，让来华留学生用脚步丈量北京，用眼睛发现北京，用心感受北京。从实践活动中培养留学生的观察、识别和思考能力，与学生建立心灵的深度连接，塑造留学生对中国的正确制度、国情、文化等方面的认知，并鼓励他们将在中国留学的所见所闻所感讲给世界听。

## 参考文献

- [1] 新华社. 习近平主持中共中央政治局第三十次集体学习并讲话 [EB/OL]. (2021-06-01) [2026-1-30]. [https://www.gov.cn/xinwen/2021-06/01/content\\_5614684.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2021-06/01/content_5614684.htm).
- [2] 利西奇金, B. A., 谢列平, J. A. 第三次世界大战: 信息心理战 [M]. 徐昌翰, 等译. 北京: 社会科学文献出版社, 2003: 1.
- [3] 汤景泰, 史金铭. 核心话语与话语框架: 论美国涉华舆论的话语建构 [J]. 政治学研究, 2022 (02): 66-77+169.
- [4] 涂凌波、田欣荷. 新冠肺炎疫情下中国面对的复杂国际舆论环境: 表现、原因及影响 [J]. 当代世界, 2020 (11): 57-64.
- [5] 李朗. 疫情期间来华留学生网络舆情引导策略探析 [J]. 延边教育学院学报, 2021, 35 (06): 51-54.
- [6] 晁博红. 高校突发事件中的舆情演化规律与多渠道信息协同引导机制研究 [J]. 情报理论与实践, 2025, 48 (S1): 155-158.
- [7] 高占鑫, 肖楚怡. 数字时代高校网络舆情管理主体能动性研究 [J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版), 2025, 27 (05): 79-82.
- [8] 潘懿. 管理育人视域下高校网络舆情态势感知研究 [J]. 情报科学, 2024, 42 (12): 70-75.
- [9] 王哲, 何飞. 高校网络舆情危机演化及管理机制研究 [J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2022, 43 (08): 157-162.
- [10] 闵敏, 赵海晓. 高校留学生突发事件成因分析与应对策略研究 [J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2020, (09): 16-18.
- [11] 高芳放. 高校网络舆情管理方法及其功能探讨 [J]. 学校党建与思想教育, 2019, (20): 74-75+78.
- [12] 蒋濛. 网络舆情对在华留学生学习态度的影响分析 [J]. 管理观察, 2019, (29): 141-142.
- [13] 姚福生, 刘素贞, 柴媛媛. 新时期大学生舆情演化的内涵新解及其机理探究 [J]. 中国矿业大学学报(社会科学版), 2010, 12 (02): 98-102.

## Research on Foreign-related Public Opinion Response and Management Strategies for International Students in Chinese Universities

Wang Mian<sup>1</sup>, Qu Wenchao<sup>2</sup>

(1. School of Undergraduate Studies, Beijing Institute of Economic and Management, Beijing 100102, China; 2. Division of International Exchange and Cooperation, Beijing Union University, Beijing 100101, China)

**Abstract:** The formation mechanism and influencing factors of foreign-related public opinion concerning international students in China are remarkably complex. It is not only driven by the sudden and non-linear characteristics of information dissemination but also deeply shaped by irrational emotional tendencies and differences in subjective fields. Against the backdrop of international competition, public opinion warfare has become a core arena for strategic games among nations. Some Western countries have wielded public opinion as an intervention tool, deliberately smearing China's international image through false propaganda. As an important bridge for cultural exchanges between China and the rest of the world, the words and deeds of international students in China are likely to become the focus of international public opinion, exerting an impact on China's national image and foreign policies. Therefore, the management and control of such public opinion are of great significance for safeguarding national image and security, promoting cultural exchanges and mutual trust, and enhancing the quality of international education as well as the protection of students' rights and interests. The response and management strategies include constructing a forward-looking public opinion monitoring and response system, improving international students' legal literacy and cross-cultural adaptability, and fostering international youth's objective understanding of China and global perspective. These measures aim to effectively manage and control public opinion, shape a positive Chinese national image, and promote cultural exchanges and mutual understanding between China and foreign countries.

**Keywords:** international students in China; public opinion response; management and control strategies

**作者简介:**第一作者, 王冕 (1999—), 女, 北京人, 北京经济管理职业学院助教, 硕士学位, 主要研究方向留学生管理、国情教育。通讯作者, 屈文超 (1983—), 男, 江西南昌人, 北京联合大学国际交流合作处副研究员, 硕士学位, 主要研究方向为国际交流、国际教育