

文化赋能乡村振兴的可持续性研究

——以湖南省益阳市清溪村为例

刘子悦

(湖南师范大学, 湖南省、长沙市, 410081)

摘要: 文化是乡村振兴之魂。新时代以来, 文化赋能乡村振兴已成为学界关注的重点内容, 然而关于文化赋能乡村振兴的可持续性研究文献数量较少。因此, 本文以湖南省益阳市清溪村文化赋能乡村振兴为具体案例, 聚焦于“文化赋能乡村振兴的可持续性”展开研究。在现有关于文化赋能乡村振兴研究的基础上, 本文通过构建“利益—制度—技术”分析框架, 从利益、制度、技术三个层面深入剖析该村实现文化赋能乡村振兴后, 如何形成持久、内生的动力机制, 从而为文化赋能乡村全面振兴从短期成效走向长效发展提供更具操作性的经验启示与参考。

关键词: 文化赋能; 乡村振兴; 清溪村

中图分类号: D6

文献标识码: B

一、引言

2025 年中央一号文件明确提出“繁荣发展乡村文化, 焕发乡村文明新气象”, 并将文化振兴置于激发乡村振兴内生动力与深沉持久发展动能的核心战略位置。文化不仅是乡村振兴的价值引领与精神源泉, 更是驱动产业兴旺、生态永续与治理有效的关键资源禀赋。现有研究在探讨文化赋能乡村振兴的实践路径方面已积累丰富成果。然而, 大量实践也暴露出文化赋能后续乡村内生发展动力不足、赋能模式不可持续等挑战, 如部分项目因缺乏内生机制而销声匿迹, 或在商业化与原生态之间陷入失衡困境。这揭示出当前研究的薄弱环节: 多数探讨集中于文化“如何赋能”的初始阶段, 对赋能“如何持续”的纵深机制关注不足。因此, 本研究聚焦于“文化赋能乡村振兴的可持续性”这一关键命题, 旨在通过构建系统性分析框架, 深入探析清溪村在地文化激活的内生动力、价值转化与长效维持机制, 为推进文化赋能乡村全面振兴的可持续发展提供学理依据与实践启示。

二、文化赋能乡村振兴为何难以持续?

文化赋能乡村振兴难以持续的本质上在于将文化从可资利用的“资源”转化为可持续产生价值的“资本”这一过程遭遇了系统性障碍。这种不可持续性并非单一原因造成, 是利益驱动失衡、制度保障不足与技术应用失配三者相互交织、共同作用的结果。

(一) 利益层面: 动力机制缺失与分配失衡

在利益层面, 核心桎梏在于大多数依靠在地文化赋能实现乡村振兴的乡村未能构建起可持续的内生动力机制与公平合理的利益分配体系。随着乡村的转型升级, 外部资本、政府项目往往主导进程, 本地居民、传承人等核心主体逐渐处于被动参与状态, 难以形成主人翁式的持续投入。同时, 文化资源开发产生的经济收益, 常由外来经营者、平台资本等获取主要份额, 而本地村民仅能获得少量劳务性收入或短期补偿。这种投入与回报不匹配的结构, 逐渐削弱了本地居民长期维护、创新文化的积极性。

(二) 制度层面: 系统性支撑与长效保障不足

在制度层面, 关键制约在于缺乏系统、稳定的乡村文化发展的制度环境与治理框架。首先, 政策缺乏协同与连续性, 文化、旅游、农业、国土等部门政策往往各自为政, 项目化、运动式推进模式普遍, 一旦专项支持结束, 后续运营即陷入困境。其次, 治理机制不匹配, 传统村级行政组织难以胜任文化项目的市场化运营, 而新型合作社、社会企业等主体在注册、融资、用地等方面仍面临诸多限制。最后, 长效保障机制缺失, 在人才培养、知识产权保护、

生态补偿等方面缺乏专门制度安排，导致文化传承与创新后继乏人，同质化、低质化开发屡见不鲜，进一步助长了不可持续的发展模式。

（三）技术层面：应用失配与数字鸿沟

在技术层面，主要困境在于技术应用与乡村文化特质脱节，且数字能力建设滞后。为推动旅游型乡村转型，乡村会盲目引入高端展示技术、标准化设计模板，往往消解了乡村文化的手工性、仪式性与情境独特性，导致文化表达失真、异化为表演。此外，乡村在数字基础设施、设备普及与数字素养上普遍落后，即便部分文化内容借助短视频出圈，流量红利也多被外部平台或少数网红攫取，加上大多数乡村缺乏利用数字工具进行品牌运营、产品升级、版权管理的能力，难以将短期流量转化为长期价值。

三、“利益—制度—技术”分析框架：清溪村实现文化赋能乡村振兴可持续性的路径分析

文化赋能乡村振兴何以持续？湖南省益阳市清溪村的成功实践，为破解文化赋能乡村振兴的不可持续性难题提供了一个系统性范本。该村并非依赖单一优势，而是通过重构“利益—制度—技术”三者的良性互动关系，实现了从“文化资源”到“文化资本”的可持续转化。

（一）利益维度：构建“主体共生、成果共享”的内生型动力机制

清溪村的核心突破在于重构了以在地社区和核心文化价值为本位的利益共同体，形成了可持续的内生动力。清溪村将“周立波”及其文学精神这一独特的本土文化IP作为发展的绝对核心。所有产业和活动都围绕此展开，确保了文化的在地性与真实性，使得村民不仅是文化的“表演者”，更是其“传承者”和“讲述者”。村民通过经营农家书屋、参与文学活动、提供特色服务，深度融入产业链，其收入与村庄的文化品牌声誉直接挂钩，形成了“一荣俱荣”的利益关联。通过“村集体+合作社+农户+企业”的混合模式，清溪村建立了相对公平的利益分配结构。村集体作为文化资源的主要管理者和协调者，确保开发方向符合社区整体利益；合作社组织村民提供标准化服务；外来企业则更多扮演市场渠道和专业运营角色。这种模式避免了外部资本的单向主导，让土地租金、经营分红、劳务收入、创业收益等多重渠道留在了村内，实现了初次分配与再分配的社区内循环。利益不仅来源于门票和餐饮，更延伸至文学研学、文创产品、特色民宿、农耕体验等多个领域。通过将文学意象转化为可体验、可消费的产品和服务，创造了更丰富、更高附加值的收益点，使得文化赋能的经济基础更加稳固多元，减少了对单一旅游收入的依赖。

（二）制度维度：建立“协同治理、长效护航”的系统性支撑体系

清溪村的可持续性得益于一套超越短期项目、强调协同与保障的“软性”制度环境。益阳市政府在初期进行了有效的规划引导和基础设施投入，但并未大包大揽。其后，清溪村村支两委和村民自治力量被置于运营前台，负责日常管理、秩序维护和利益协调。同时，积极引入作家协会、高校、文旅公司等社会力量进行专业赋能。这种架构明确了各方权责，形成了稳定的治理预期。村里自发形成了统一的服务标准、价格协商机制和环境卫生公约等“微制度”。例如，对农家乐的菜品、卫生、定价进行规范，避免了恶性竞争，维护了整体品牌形象。在涉及集体收益分配、公共事务决策时，广泛采用议事会等形式，保障了过程的透明与相对公平。此外，清溪村将“文学”与“农民”深度结合，通过设立“农民文学奖”、开办“立波书屋”、举办文学讲座和创作培训班，制度化地培育本土的“文学农民”和“讲解员”。这不仅解决了文化解说和传承的人才问题，更让村民在文化实践中获得了尊严、认同感和持续学习的能力，使文化传承有了稳定的“人”的载体。

（三）技术维度：践行“赋能本地、增强体验”的适配性应用策略

清溪村在技术应用上坚持技术为文化和人服务。清溪村村支两委借助数字化手段丰富“山乡巨变”的叙事层次，增强游客的沉浸式文学体验，而非用炫目的技术掩盖文化的空洞。核心体验始终是真实的乡村风貌、质朴的民风和深入的文学对话，技术只是辅助工具，强化而非消解了文化的本真性与情境性。清溪村村支两委鼓励和支持村民、本地经营者利用短视频、社交媒体等平台，从第一视角分享村庄的日常生活、文学活动、美食美景。这种“去中心化”的传播，形成了生动、多元、真实的网络形象，将流量引向整个社区而非个别网红。村集体也通过官方平台进行资源整合与品牌维护，实现了“自上而下”与“自下而上”传播的有机结合。在此基础上，清溪村引入智慧管理平台用于游客分流、安全监测和数据分析，提升了公共服务的精细化水平。更重要的是，通过培训，使部分村民掌握了电商运营、内容创作等数字技能，帮助他们直接面向市场销售农产品和文创品，缩短了价值链，增强了其应对市场变化的能力，逐步弥合“数字鸿沟”。

四、结论

在推动文化赋能乡村振兴的过程中，除了前期的文化赋能实现乡村振兴，还应当注重文化赋能乡村振兴的可持续性研究。本文基于清溪村的实践探索，构建出利益—制度—技术”三维分析框架。具体而言，在利益层面，关键在于构建内生于地、公平共享的动力机制，避免文化红利外流与主体失位；在制度层面，需要建立长效协同的治理体系与保障机制，突破政策碎片化与运动式治理困局；在技术层面，应推动技术适配与文化特质深度融合，以数字赋能而非数字割裂促进文化活态传承。未来，如何进一步挖掘地方政府在文化治理中的角色优化、多元主体协同机制创新，以及技术融合与文化伦理的平衡等问题，仍有待持续深化探索，以推动文化赋能从“项目化生存”走向“系统性振兴”。

参考文献

- [1] 吴理财,解胜利.文化治理视角下的乡村文化振兴:价值耦合与体系建构[J].华中农业大学学报(社会科学版),2019,(1).
- [2] 贺芒,李心雨.外生赋能与内生激活:新内生发展视角下乡村文化治理机制研究[J].决策与信息,2023,(10):22-30.
- [3] 张敬燕.转型期乡村文化治理的实践困境及应对策略[J].领导科学,2021(14):111-114.
- [4] 王超,陈芷怡.文化何以兴村:在地文化赋能乡村振兴的实现逻辑[J].中国农村观察,2024,(03):18-38.
- [5] 陆益龙.乡村文化的再发现[J].中国人民大学学报,2020,34(04):91-99.
- [6] 李珍珍,张辛欣.红色文化资源赋能乡村振兴的多维价值与实现路径——基于湖南地区的调查研究[J].湖南社会科学,2023(03):66-75.
- [7] 吕宾.乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J].求实,2019,(02):97-108+112.
- [8] 张瑜,熊建生.基层党组织引领乡村文化振兴的实践探索[J].广西社会科学,2023(07):19-26.
- [9] 潘颖,孙红蕾,郑建明.文旅融合背景下的乡村公共文化发展路径[J].图书馆论坛,2021,41(03):68-77.
- [10] 杨龙飞,疏仁华.情感与仪式互动社会下的当代乡村公共文化空间塑造[J].福建论坛(人文社会科学版),2023(4):26-34.
- [11] 郭永平,贾璐璐.乡村振兴视域下家文化与区域共同体再造:以晋陕豫黄河流域为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2022(8):63-71.
- [12] 黄永林,任正.非物质文化遗产赋能乡村文化振兴的内在逻辑与实现路径[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2023,55(02):115-124.

[13] 李怀, 王妍. “内外合作型”小农户再组织化治理:理论机制与实践路径[J]. 当代经济研究, 2024, (10): 103-115.

[14] 孟庆渡. 项目进村、村社自主与乡村振兴的新内源性发展[J]. 农林经济管理学报, 2023, 22(02): 162-170.

[15] 韩旭东, 郑风田, 郑淋议. 能人型村干部如何影响村庄新内源式发展:基于全国性村级面板数据的分析[J]. 中国软科学, 2023, (06): 56-65.

Research on the Sustainability of Cultural Empowerment in Rural Revitalization — A Case Study of Qingxi Village, Yiyang City, Hunan Province

Liu Ziyue

(Changsha City, Hunan Province, 410081)

Abstract: Culture is the soul of rural revitalization. Since the new era, cultural empowerment of rural revitalization has become a key focus of academic attention. However, there are relatively few research papers on the sustainability of cultural empowerment of rural revitalization. Therefore, this paper takes the cultural empowerment of rural revitalization in Qingxi Village, Yiyang City, Hunan Province as a specific case, and focuses on the research of "the sustainability of cultural empowerment of rural revitalization". Based on the existing research on cultural empowerment of rural revitalization, this paper constructs an analytical framework of "benefit - system - technology", and deeply analyzes from the three aspects of benefit, system and technology how the village forms a lasting and endogenous dynamic mechanism after achieving cultural empowerment of rural revitalization. This will provide more operational experience, inspiration and reference for the cultural empowerment of the comprehensive revitalization of rural areas to move from short-term achievements to long-term development.

Keywords: Cultural empowerment Rural revitalization Qingxi Village

作者简介: 刘子悦, 湖南师范大学公共管理学院 2022 级行政管理专业本科生

基金项目: 本文系湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划项目“文”风而动:文化赋能乡村振兴的机制与路径研究——“中国文学第一村”的蝶变之路(项目批准号:202510542054)的研究成果。