

新质生产力视域下高校红色财经文化研究

初伟铭

(哈尔滨商业大学, 黑龙江、哈尔滨, 150028)

摘要: 本文探讨新质生产力视域下高校红色财经文化的内涵、价值与发展路径。新质生产力以科技创新为核心, 推动经济社会高质量发展。高校红色财经文化融合红色精神与财经教育, 具有培根铸魂、塑造价值观、提升经济素养等重要育人功能。然而, 当前其传承面临商业化、功利化、内容浅表化等多重挑战。为此, 应依托新质生产力, 通过深化内容建设、激发主体能动、推动技术融合、完善体制机制等路径, 促进红色财经文化的守正创新与高质量发展, 助力培养新时代财经人才。

关键词: 新质生产力; 红色; 财经文化

中图分类号: (字号:楷体小五黑体)

文献标识码: (字号:楷体小五)

一、新质生产力的时代背景、核心内涵与多维优势

马克思指出, 生产力是“人类改造自然时从事实践活动的生产能力”^[1]。新质生产力作为马克思主义生产力理论在当代中国的最新发展成果, 深刻体现了中国共产党对生产力发展规律认识的持续深化。在国内语境下, 这一概念的提出, 具有深厚的东北振兴实践基础, 亦是国内外宏观环境共同作用的结果。从国际环境而言, 新一轮科技革命与产业变革使得技术与产业的迭代周期大幅缩短, 科技创新日益成为产业竞争与社会发展的核心要素和主导力量^[2]。习近平总书记 2023 年 9 月在黑龙江考察时强调要“整合科技创新资源, 加快形成新质生产力”。这一论述明确了科技创新在生产力变革中的核心地位, 勾勒出从传统产业升级到未来产业布局的清晰路径。新质生产力不仅是应对国内发展挑战的必然选择, 也是顺应全球科技革命与产业变革趋势的战略举措。相较于传统生产力, 新质生产力展现出全方位优势: 在效率层面, 依托智能化生产与大数据分析, 实现生产效率的质的飞跃; 在成本控制方面, 通过优化流程与降低能耗, 展现出显著的长期竞争优势; 在产品质量上, 通过严格质量控制和先进工艺, 满足个性化与高品质需求; 在创新驱动上, 构建产学研协同生态, 推动持续技术创新; 在可持续发展方面, 将环保理念融入生产过程, 推动绿色低碳转型; 在适应性上, 能够快速响应市场变化, 促进跨界融合; 在管理层面, 借助信息化手段实现精细化管理, 提升运营效能; 在发展导向上, 坚持经济效益与生态效益的统一, 彰显绿色发展理念。这些优势充分表明, 新质生产力不仅是推动产业升级的关键力量, 更是构建现代化经济体系、实现高质量发展的核心引擎, 为各领域创新发展提供了理论指引和实践路径。

二、高校红色财经文化的概念界定、育人功能与时代价值

高校红色财经文化是将红色文化与高校财经类课程进行有机融合的产物。它作为党在长期革命与建设实践进程中所形成的珍贵精神财富, 集中彰显了党的优良传统与作风, 具有丰

富的内涵以及鲜明的时代价值。高校红色财经文化着重强调国家利益与人民利益的统一，可视为红色文化与财经文化的完美契合，既体现了红色文化的精神实质，又凸显了财经文化的实践价值。作为中国革命文化与社会主义先进文化的有机组成部分，对新时代大学生的成长成才起着培根铸魂的关键作用，其所蕴含的独特育人功能与时代价值，具体体现在多个层面：

1. 塑造正确的人生观与价值观。高校红色财经文化弘扬了艰苦奋斗、自力更生、廉洁奉公、服务人民的崇高精神，这种精神力量是激励当代大学生克服困难、迎接挑战的强大思想武器。通过学习，能够有效引导学生树立正确的人生观、价值观与财富观，深刻理解个人命运与国家前途、民族复兴的内在关联，从而强化其对家庭、社会与国家的责任感与奉献精神，积极投身社会公益事业，为构建和谐社会贡献自身力量。

2. 培育经济素养。它为学生提供了理解中国经济发展道路、体制与政策的历史视角与实践案例。学习红色财经文化，有助于学生掌握基本的经济学原理，认知市场运行机制与产业发展规律，从而提升其对经济形势的判断力与决策力，这对于他们未来的职业发展、创业实践乃至参与国家经济建设都具有显著的促进作用。

3. 拓展职业生涯发展。它为财经类专业学生提供了深厚的文化底蕴与正确的职业伦理导向。金融、财政、企业管理等领域不仅需要扎实的专业技能，更需要坚定的政治立场和崇高的职业道德。红色财经文化的熏陶，能够帮助学生拓展职业选择的视野，在追求专业技能提升的同时，牢记财经工作的初心与使命，为其长远职业发展奠定坚实的思想基础。同时，也有助于学生形成理性的消费观念与科学的理财规划能力，规避财务风险，实现个人与家庭的财务健康。红色财经文化本身就是在克服艰难险阻、不断开拓创新的过程中形成的，其中蕴含的实事求是、勇于探索、敢于创新的智慧与经验，对激发当代大学生的创新意识与实践能力具有重要的启迪与借鉴意义，能够鼓励他们在学习与工作中勇于突破、勤于实践，为实现个人价值与社会进步贡献智慧与力量。

三、当前高校红色财经文化传承与发展面临的主要挑战与困境

尽管高校红色财经文化具有重要的育人价值，但在其当前的传播、研究与实践过程中，也客观存在着一系列不容忽视的问题与挑战，亟待深入剖析并寻求破解之道。

1. 过度商业化、宣传异化与责任感缺失的问题。部分机构与个人在推广红色财经文化时，未能准确把握其精神实质，反而将其视为进行商业营销的“红色”幌子。他们缺乏应有的历史使命感与社会责任感，在活动中忽视了对历史和文化的尊重与理解，仅看重商业利益，导致对高校红色财经文化的曲解和滥用^[5]。这在某种程度上消解了红色文化的严肃性与教育性，使其沦为吸引眼球的流量密码，背离了社会主义核心价值观的根本要求。

2. 复杂的利益纠葛与价值扭曲。在实践层面，高校红色财经文化领域时常交织着政治、商业与个人等多重利益，导致部分个人或组织将本应服务于公共利益的红色财经文化资源进行私人化、市场化运作，将其异化为换取经济利益的“敲门砖”。这种功利化的倾向，造成

了信息传播的失真与舆论导向的偏差，严重损害了红色文化的社会公信力与国家形象。

3. 思想观念的固化与创新能力的匮乏。由于历史认知的路径依赖与思维定式，部分研究与传播主体对红色财经文化的理解趋于刻板与教条，过度沉溺于传统的叙事模式与表达方式，未能结合新时代条件进行创造性转化与创新性发展。这种思想上的僵化，导致了红色财经文化研究与时代发展的脱节，削弱了其对青年学生的吸引力与感召力。

4. 信息传播的封闭性与知识体系的壁垒。在红色财经文化的研究与教育领域，一定程度上存在知识垄断与信息壁垒的现象，缺乏开放、多元、包容的学术交流与公众对话平台。这种知识排他现象导致信息的不对称，容易滋生误解、偏见与狭隘的思维观念，限制了红色财经文化的传播广度与理论深度，不利于其学术研究体系的完善和社会的全面发展。

5. 政治因素的过度影响与内容的失衡。高校红色财经文化因其基因特性，不可避免地带有政治属性，但部分传播内容却出现了政治色彩过浓、甚至以政治口号作为商业营销手段。这种将个人或特定群体的政治意识形态置于商业或教育活动之上的做法，影响了内容的客观性、真实性与公允性，导致内容的偏颇。政治化的高校财经文化容易对受众产生误导，严重破坏了信息传播的公正性。

6. 文化价值的被低估与内涵的浅表化。在商业逻辑的驱动下，部分红色财经文化产品过于追求形式上的吸引力与传播上的流量效应，而忽略了对其深厚历史底蕴、深刻思想内涵与崇高精神价值的深入挖掘与精准表达。导致丰富的红色文化内涵被商业包装所掩盖，文化传承与价值传达功能受到严重削弱。

7. 行业规范与自律机制的普遍缺失。当前，高校红色财经文化领域缺乏有效的行业标准、自律规范与监管机制，这使得一些违规、失范行为难以得到及时纠正与制约。自我约束与外部监督的环境的缺失，导致行业发展存在一定的无序性，损害了红色财经文化整体的学术声誉与社会形象。

四、新质生产力赋能高校红色财经文化创新发展的路径选择

面对上述现实困境，新质生产力所蕴含的创新驱动、技术赋能、系统优化与绿色发展等核心理念，为高校红色财经文化的守正创新与高质量发展提供了全新的方法论与实践工具。其赋能路径是一个多维度、系统性的工程。

1. 首要路径在于深化内容建设，统筹红色革命历史全局与红色财经地方局部特色。必须系统性地梳理与阐释中国共产党领导下的财政经济工作在整个革命、建设与改革历程中的宏大叙事与辉煌成就，同时也要着力挖掘与展示本地区、本校特色的红色财经资源、人物与故事。在教材体系与课程内容建设上，需精准把握红色财经教育的政治导向与学术定位，强化对财经事业接班人理想信念的塑造，突出“我心光明、知行合一”的实践品格。要精心构建各学习阶段、各知识模块间严密的学科理论逻辑与历史发展逻辑，确保知识体系的连贯与融通。在此过程中，必须始终坚持学术的高标准与严要求，确保所有对重大历史事件、重要人

物事迹的叙述和评价都建立在扎实的史料基础与严谨的研究之上,做到言之有物、言之有理、言之有据。

2. 关键路径是激发主体能动,引导深度研究与实践探索。应积极鼓励并有效组织财经类专业大学生,依据自身的学术兴趣与研究专长,选择与红色财经文化相关的主题,特别是聚焦于高校所在地区的特色红色文化资源,开展形式多样的深入研究与社会实践。此类研究可以从对第一手红色文献、档案、口述史的收集、整理与数字化入手,逐步推进到专题性的深入探讨。通过持续性的思考与资源积累,目标是逐步建立起具有鲜明地域特色和学术价值的红色财经文化资源库。高校思政工作队伍与专业教师可以联动,通过举办红色文化主题资源征集、红色遗址实地考察、红色经典作品展演与诵读等丰富多彩的主题活动,有效激发大学生的参与热情与研究兴趣,使他们在亲身体验和主动探究中深刻领悟红色文化的丰富内涵与时代价值。

3. 核心路径是推动技术融合,构建数字化传播新生态。必须充分运用新质生产力中的大数据、云计算、人工智能等先进信息技术,大力推进红色财经文化的数字化转型。一方面,鼓励参与实践的师生将实地调研、考察所形成的照片、视频、音频、研究报告等各类红色文化成果,系统性地录入并充实到云端大数据中心,构建起持续更新、开放共享的红色财经文化数字资源库。另一方面,高校思政教育与专业教学团队应主动拥抱新媒体传播规律,依托新时代广受欢迎的学习平台,如专题学习网站、学习强国、官方微博、微信公众号、B站、抖音等,构建起多元立体的红色财经文化资源传播平台矩阵。重点打造“红色文化微课堂”等线上品牌,始终坚持“内容为王”的核心理念,运用新技术手段深度挖掘并生动呈现红色文化在新时代的深刻内涵。要努力创作并推广一批兼具历史深度、思想高度、时代温度与艺术感染力的高质量数字化教学作品,为红色财经文化在数字时代的传承与创新提供持续的内容供给与技术动力。

4. 支撑路径是完善体制机制,保障教育的常态化与长效化。高校应从立德树人的战略高度出发,强化顶层设计,建立健全红色财经文化融入课程体系与人才培养全过程的常态化建设机制。要充分发挥高校在理论研究与教育教学方面的积累优势,科学设定不同阶段、不同专业的红色财经文化教育目标,并以此为导向,系统性地进行课程体系的规划、设计与动态评估调整。课程内容与教学形式应紧密依托所在区域的红色财经文化特色资源,并结合当代大学生的学习习惯与兴趣偏好,进行个性化的设计与创新。同时,学校必须主动加强与财政、金融、档案、文博等外部行业及机构的协同互动,有效整合校内外各类资源,着力构建良性循环的外部合作机制与内部资源共享机制,努力实现红色文化优质教育资源的最大化利用与最广泛共享。最终目标是通过全方位的协同努力,为红色财经文化教育真正融入大学生内心世界、塑造其精神品格,营造出良好的制度环境与浓厚的文化氛围。

五、结论

高校红色财经文化作为一种蕴含独特历史密码与精神基因的文化形态，在传承党的红色血脉、坚定大学生文化自信、凝聚社会发展共识方面具有重要价值^[6]。然而，其传承与发展过程正面临着来自商业化、功利化、封闭化等多方面的挑战。新质生产力的蓬勃兴起，为解决这些深层矛盾、开启红色财经文化创新发展新局面提供了前所未有的历史机遇与强大的实践工具。未来，推动高校红色财经文化的繁荣与发展，必须坚持系统思维，汇聚学校、社会、行业等多方力量，在深刻把握新质生产力核心内涵与发展规律的基础上，持续推动科技创新与人文精神的深度融合、理论研究的深化与实践模式的创新。通过理念重塑、内容深耕、技术赋能与机制保障的多措并举，必将能够构建起一个既坚守本色又充满活力、既尊重历史又面向未来的高校红色财经文化体系，使其更好地承担起培根铸魂的时代使命，为培养德才兼备的新时代财经人才、实现中华民族的伟大复兴作出更加坚实而卓越的贡献。

参考文献

- [1]马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第 1 卷[M].北京:人民出版社, 2012:208.
- [2]周文,许凌云.论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J].改革,2023(10):1-13.
- [3]刘海军,张超,闫莉.东北振兴二十年历程与新时代推动东北全面振兴[J].改革,2023(09):53-66.
- [4] 戴翔 . 以发展新质生产力推动高质量发展 [J]. 天津社会科学,2023(06):103-110.DOI:10.16240/j.cnki.1002-3976.2023.06.012.
- [5]郝赛行,孟凡军,李萌.红色文化融入高校财经类课程路径研究[J].才智,2022(21):88-91.
- [6]叶颖蕊.校地共建特色下的红色文化融入思政教学创新研究——以浙江财经大学东方学院为例[J].创新创业理论研究与实践,2020,3(18):160-161.

Research on Red Financial Culture from the Perspective of New Quality Productivity

Weiming Chu

((Harbin University of Commerce, Heilongjiang, 150028)

Abstract: This paper explores the connotation, value, and development path of red finance culture in higher education from the perspective of new productive productivity. New productive productivity, centered on technological innovation, drive high-quality economic and social development. Integrating revolutionary spirit with financial education, red finance culture plays a vital role in nurturing foundational values, shaping core beliefs, and enhancing economic literacy. However, its preservation faces multiple challenges including commercialization, utilitarianism, and superficial content. To address this, we should leverage new productive productive through deepening content development, stimulating initiative, promoting technological integration, and improving institutional mechanisms. These approaches will facilitate the innovative preservation and high-quality development of red finance culture, ultimately contributing to cultivating financial professionals for the new era.

Keywords: new quality productivity; red; Financial Culture

作者简介：初伟铭(1996—)，男，黑龙江哈尔滨人，讲师，硕士，从事思想政治教育研究。