

从语言学视角浅析流行语“包…的”

杨兰

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450001)

摘要: 本文从语言学视角剖析网络流行句式“包…的”的生成逻辑与表达特征。该句式依托核心词“包”的语义泛化及开放性结构框架, 衍生出无填充、动词性、形容词性等多元表达形式, 其否定形式呈现固定语序。语义层面, 其融合自信承诺、逻辑推断、肯定强化与评价赋值等维度, 实现主观断言与客观陈述的有机统一。语用功能上, 该句式凭借简洁结构压缩复杂语义, 并兼具评价背书、话题引导与情感联结作用。“包…的”作为数字化时代汉语演变的微观样本, 既印证了实词虚化与构式创新的内在规律, 也为观察语言与社会文化互动提供了新视角, 未来可结合语料库数据深化其传播机制与语法化程度研究。

关键词: 语言学; 网络流行语; 包…的

中图分类号: H1 **文献标识码:** A

一、引言

语言随传播媒介迭代而动态演变, 互联网时代催生的网络流行语及衍生句式, 既是特定群体交际需求的载体, 也是当代社会文化心理的镜像。近年来, 脱胎于游戏直播场景的“包…的”句式, 从主播个人标志性表达快速扩散至日常交际、商业营销等多元领域, 形成“包的”“包教会的”“包满意的”等丰富变体, 凭借“承诺、保证”的核心语义与开放结构展现出强大生命力。

现有网络流行语研究多聚焦词汇层面, 对“包…的”这类衍生结构化句式的系统考察较少。该句式既实现了“包”字从具象动作到抽象承诺的语义迁移, 为汉语实词虚化研究提供鲜活样本, 其兼容多类语言成分的开放结构与特殊否定语序, 也体现了网络语境对汉语语法规则的创造性改造。

探究“包…的”句式的兴起背景、构式特征、语义内涵与语用功能, 不仅能填补相关研究空白, 更可揭示网络时代新兴语言构式的生成逻辑。本文结合具体语料, 系统梳理该句式特点, 剖析其语义机制与语用价值, 探讨语言规范问题, 为现代汉语研究与网络语言实践提供参考。

二、“包…的”句式特点

(一) 填充材料

“包…的”句式结构的开放性, 本质上源于核心词“包”语义的泛化与延伸。作为具有强黏着性的动词, “包”在句中充当语义锚点, 其蕴含的“承诺、保证”义为后续填充成分提供语义框架; 而结尾虚词“的”不仅能起到舒缓语气的作用, 更能通过附着于短语或句子末尾, 将动态的语言片段转化为具有指称性的陈述内容。基于此, 该句式可兼容多种语言材料, 形成了丰富的表达形式。

1. 无填充成分

当“包…的”中无具体填充内容时, 即“包的”作为独立结构, 通常在口语交际或网络对话中承担简洁应答功能。

(1) A: 这件事能搞定吗?

B: 包的!

(2) A: 你能在这周五前把论文呢改好吗?

B:包的!

“包的”在大部分情况下用于疑问的回答,尤其是询问某种可能或能力的疑问句。如例(1)说话人A在询问B是否能够解决某一事情,在这一语境下,B的回答具有肯定意义,同“能”或“可以”等回答。其实,“包的”这一独立结构可以补足其完整成分。通过省略具体承诺对象,以高度凝练的形式传递出强烈的肯定态度。这类用法往往依赖语境支撑,在双方共知的话题背景下,通过语调和重音强化“包”的承诺语义,实现高效交际。如例(2)B的回答,我们可以把它补全为“包改好的”,表示自己能在周五前改好论文。同时,“包的”单独使用时带有明显的口语化和随意性特征,常见于亲密关系或轻松氛围的对话中,如朋友间的调侃、团队协作中的快速响应等场景。

2. 名词性成分

“包…的”结构中会出现名词性成分,但是非常少见,在句子中可以补全名词前面的动词成分,实质上是下文“包+V+O+的”的省略句。

(3) A: 你新招的职员是研究生吗?

B: 包研究生的。

(4) A: 你这个棉花是产自新疆的吗?

B: 包新疆的。

例(3)的回答“包研究生的”其实可以补全为“包是研究生的”;例(4)的回答可以补全为“包产自新疆的”。这两个句子都在肯定某人或者某物的属性或者产地,实则是“包+V+O+的”的省略形式,这里不再赘述。

3. 动词性成分

动词性成分填充使“包…的”句式聚焦于行为或事件的结果承诺,中间填入的成分主要有三种:包+V+的;包+V+O+的;包+V+补语+的。

(5) A: 你能不能解决这个问题?

B: 包解决的。

(6) A: 太厉害了吧。全村就你一个考上大学了。

B: 包有面子的。

(7) A: 你们这个减肥茶有用么?

B: 包瘦十斤的。

(8) A: 他婶婶对他这么坏,这孩子还不走吗?

B: 包走的。

以例(5)“包解决的”为例,句式结构为“包+V+的”。此类表达通过将动态行为纳入“包”的语义范畴,强调说话者对行为达成预期目标的信心。在句法结构中,该类短语常充当谓语或补语,如“这个问题包解决的,放心!”。第二种结构就是“包+V+O+的”,如例(6)“包有面子的”,也表示对某种情况的肯定。除此之外,还有例(7)的“包瘦十斤的”为“包+V+补语+的”结构,用于突出对某一动作结果或者状态。如“(作业)包写完的”表示有能够写完;“包教会的”表示有信心通过教这个动作让某人学会。

值得注意的是,这里的动词既可以填实义动词,如例(8)“包走的”,也可以填特殊动词,如能愿动词(包可以的),心理动词(包喜欢的)。然而,动词性填充存在及物与不及物的差异:填充及物动词时,承诺对象需通过语境或后续成分明确,如“包处理文件的”;填充不及物动词时则更侧重状态或结果的保证,如“包休息好的”。同时,部分动词填充后会产生夸张修辞效果,如“包瘦十斤的”,通过夸大承诺结果增强吸引力。

4. 形容词性成分

填充形容词性成分时,“包…的”句式强调对事物性质、状态的描述或肯定,多用于口语。

(9) 我家的食材包新鲜的。

(10) 我对他家的服务包满意的。

例(9)的“包新鲜的”用于食品销售场景,承诺商品的品质属性;例(10)“包满意的”在服务行业宣传中,表达对客户体验的保障。这类表达将描述性语义与承诺功能结合,使句子兼具判断与保证双重属性。在语法层面,形容词性填充后的“包…的”结构可作为谓语、定语或独立成句,如“服务包满意的”(谓语)、“包正宗的本地特产”(定语)、“(味道)包好的!”(独立成句)。此外,部分形容词填充会引发语义强化,“包超级便宜的”,通过添加程度副词进一步突出承诺的力度,满足网络语境下追求夸张表达的交际需求。

在“包…的”结构中,部分形容词由于自身语义特点、语法规则限制以及语用习惯等因素,不适用于该结构。例如,状态形容词如“雪白”“漆黑”“滚烫”等,因其本身已表示事物既成的特定状态,与“包…的”承诺实现某种状态的语义逻辑不符(如我们不说“包雪白的”,而说“包白的”);表示临时偶然状态的形容词如“偶然”等,因强调意外性而违背“包…的”可预期的承诺逻辑(如不说“包突发的”);此外,部分形容词重叠式如“亮亮的”“红红火火的”等,因带有生动描绘色彩且语义强调程度加深,与“包…的”简洁直接的承诺语义不协调(如不说“包亮亮的”,而说“包亮的”)。这些限制既体现了汉语形容词的语义特征与句式功能的适配性,也反映了语言使用中约定俗成的表达习惯。

(二) 否定形式

“包…的”句式的否定形式呈现出鲜明的特点,其否定词(主要为“不”“没”)必须固定位于“包”之后、其他成份(可以是词或者短语)之前,形成“包+否定词+其他成分+的”的特定语序,该句式中的其他成分需具备非褒义或非积极预期的语义倾向。

(11) 你这样包不行的。

(12) 这周六包没货的。下周再来吧。

需要注意的是,该否定形式在语义上呈现出矛盾性与强调性,“包”的肯定承诺义与否定词形成语义对冲,表面承诺否定结果,实则通过强化否定传递确定性。“不”字否定侧重直接否定,如在例(11)中,说话人否定某人的某种行为或者对其持有消极态度。“没”字否定强调未实现或缺乏,如例(12)强调现实情况没有或者缺乏某种货物。这两个句子都通过否定的形式加强传递某种确定性或者可能性。不过,此否定形式具有明显的口语化特征,极少用于正式书面语,且不可直接否定名词性成分,若需否定名词内容,需借助句式转换。

三、“包…的”的语义分析

(一) “包”的语义演变

“包”作为“包…的”的核心词,在衍生此类句式中发挥着根本的决定性作用。蒋斯琴(2025)指出,“包”作为现代汉语的典型多义词,其词义跨越词性界限,从具象的容器到抽象的包容,再到承担任务的动词用法,展现了语言的表达力和灵活性。“包”最初为名词,指“包裹物体的袋子”(如“书包”“背包”),或动词“用东西裹住”(如“包粽子”“包伤口”),语义聚焦于具体的容器或动作,具有鲜明的空间具象性。后来,“包”从物理包容延伸至逻辑或范畴上的“包含、涵盖”(如“这句话包孕多重含义”),此时“包”的语义抽象化为对事物范围或属性的概括,如“全体师生包扩在内”。最后,“包”进一步衍生出“主动承担并保证完成某事”的动词用法(如“包分配”“包解决”“包吃包住”),语义重心转向“承诺性责任”,隐含“对结果负责”的语用预设,这一用法为“包…的”句式的形成奠定了语义基础。

(二) “包…的”语义特征

“包…的”以“包”的承诺义为语义内核,结合不同语境形成相应的语义维度,体现主

观断言与客观陈述的融合。

1. 自信承诺义

“包…的”的基础语义源于说话者对事件结果的绝对掌控感，通过精简结构与语音强化传递强自信态度。单独使用“包的！”时，句式省略承诺对象与具体内容，仅以“包+的”结构形成语义留白，依赖语境补全信息。例如游戏主播在团战前喊出“包的！这把必赢，通过重音聚焦“包”字并拖长“的”的尾音，将个人操作自信转化为对游戏结果的断言，语义强度远超“这把能赢”等普通肯定句。此类用法常见于竞技、打赌等需要即时表态的场景，体现网络语言“快速响应、情绪优先”的特征。

当填入动词性成分（如“学会”“过”“解决”）时，句式从单纯的语气强化升级为结果担保，隐含“若未达成则承担责任”的语用预设。例如商家宣传“包退包换的”“包正品的”，通过“包+动词+的”结构将商品售后与品质承诺转化为可感知的语言符号，本质上是一种商业语境中的隐性契约。再如“考驾照包过的”，承诺者以“包过”绑定驾考通过率，如果学员未通过，则可能涉及退费或免费重学，体现承诺语义的现实约束力。

2. 逻辑推断义

“包+指人成分+的”结构通过压缩推理过程，直接呈现基于个体认知与群体共识的判断结果，逻辑链条为“了解某人→相信其能力→断言其结果”。

(13) 快递到得这么快，包她男朋友寄的

如例（13），说话者知道她男朋友常给她寄快递，且了解她男朋友习惯选择加急快递服务，因此跳过了中间分析步骤，直接以“包…的”断言快递寄件人（结论）。这种表达省略了“可能是”“应该是”等推测性中间环节，以近乎肯定的语气输出结论，符合网络语言“结论前置、弱化论证”的表达习惯。

3. 肯定强化义

与“肯定”“一定”等副词相比，“包…的”不仅表达对事件的确定性判断，更隐含说话者主动为结果负责的主观态度，形成“逻辑判断+责任担保”的双重语义层。“肯定出货”是基于市场规律或库存情况的客观判断（如“我们的库存充足，今天肯定发货”）。“包发货的”则是销售方以自身信誉为担保的承诺（如电商主播拍胸脯保证“今天直播间拍下，包发货的！”），后者更具情感动员力，常用于营销场景吸引消费者。此外，该句式还可加“绝对”“一定”等强化词（如“包绝对能行的”），形成“承诺+强调”的双重语义层。

4. 评价赋值义

当填入形容词性成分时，“包…的”将个人主观评价转化为可承诺的商品属性或事件特征，实现“审美判断→质量保证”的语义转换。如美妆博主推荐口红时称，“涂这支，包显白的！”。博主将“显白”这一主观视觉评价，通过“包…的”结构包装为口红的客观功效，暗示“无论谁涂都能显白”，本质是将个人体验升华为普适性承诺。类似用法在广告中屡见不鲜，如“这款洗发水，包去屑的”“穿这双鞋，包舒服的”。“包漂亮的”“包耐用的”将主观评价（如“漂亮”“耐用”）转化为可承诺的客观属性，本质是将个人审美标准转化为商品卖点。但是，若形容词标准模糊（如“包高级的”），可能引发承诺争议，反映商业语境中语义模糊性与营销需求的矛盾。

四、“包…的”的语用分析

“包…的”句式通过语言形式的创新与语义的灵活调配，在实际交际中实现了信息传递效率与情感共鸣效果的双重提升。

（一）表达效果

1. 简洁生动

该句式通过“包+核心成分+的”的固定框架，将复杂语义压缩至极简结构中。例如，“包解决技术难题的”可简化为“包解决的”，在技术交流场景中快速传递“负责解决技术问题”的核心信息，契合专业领域“精准表意”的需求。当填充具象名词或动词时，句式可激活听众的感官联想。如美食博主说“这道菜包入味的”，通过“入味”一词调动味觉想象，比“这道菜肯定好吃”更具画面感；健身教练喊“这套动作包燃脂的”，以“燃脂”强化运动效果的直观感知，增强说服力。

2. 诙谐幽默

在非严肃场景中，“包…的”常通过夸大承诺制造幽默效果。例如，朋友聚餐时调侃，“这家餐厅包你吃撑的，老板是我亲戚，菜量管够！”（用“包吃撑”夸张表达菜量足，隐含“吃到满足”的玩笑式承诺）。球迷自嘲，“我主队包输的，每次关键战必掉链子！”（反向使用“包…”解构球队表现，以自嘲消解失望情绪）。当正式语境词汇进入“包…的”框架时，会形成语体冲突的幽默效果。如学生模仿领导口吻：“这次作业包重要的，各位同学务必按时完成！”（用“包重要的”调侃官方承诺语气，营造轻松氛围）。

(二) 语用功能

1. 评价功能

通过“包…的”句式，说话者将个人评价转化为看似不可置疑的事实。例如，“这人包靠谱的”比“这人很靠谱”语气更绝对，隐含“我用信誉担保”的意味，常见于职场推荐或社交背书场景。又如，“这部剧包好看的”不仅表达个人喜好，更试图说服他人接受该评价，体现“评价即承诺”的语用逻辑。反向使用时，可弱化负面评价的攻击性。如“他做事包不细心的”比“他做事不细心”更含蓄，通过“包…”暗示“这是其一贯风格”，减少直接批评的尖锐感。

2. 交际功能

在营销或分享场景中，“包…的”常作为开场白快速抓住听众兴趣。例如，主播说，“家人们，今天直播间包有福利的，下单就送赠品！”（用“包有福利的”制造悬念，引导观众停留）。又如，在社群分享过程中“给大家推荐个包好用的APP，亲测三个月！”（以“包好用”作为话题钩子，引发讨论）。在对话中，“包…的”可作为应答语快速承接上文并推进交流。例如：

(14) A: 周末聚餐地点定了吗？

B: 包在我身上的，选个离地铁站近的餐厅！

例（14），B以“包在我身上的”回应A的疑问，并主动提出解决方案，推动对话进入细节讨论。

(15) A: 这次项目难度好大，能按时完成吗？

B: 包准时交付的，咱们加班加点赶工！

例（15），B以承诺回应焦虑，稳定团队信心，维持协作氛围。

3. 情感表达功能

使用“包…的”句式时，说话者通过主动承诺展现自信与责任感，塑造“可靠”的人设。例如团队leader说，“这个项目包出成果的，大家跟着我干！”（传递“我能带领团队成功”的信心，增强成员归属感）。情侣间承诺“纪念日礼物包惊喜的，相信我！”（以“包惊喜的”表达用心筹备的态度，强化亲密关系）。在非正式交际中，“包…的”可作为情感调味剂，拉近人际距离。例如室友间玩笑：“你快递太多，包我帮你拿的，下次请我喝奶茶！”（用“包…的”夸张表达帮忙的“必然性”，以玩笑形式建立互助默契）。网友互动：“楼上评论包火的，我先占个沙发！”（以“包火的”预测评论热度，参与式调侃增强社区氛围）。

五、总结

“包…的”句式作为互联网时代催生的新兴语言现象，其生成与传播深刻映射了当代汉语在数字化语境中的动态演变逻辑。从游戏直播间的高频应答到全民化的网络流行语，这一句式以“包”的语义泛化为核心驱动力，通过开放性的结构框架实现了对多元交际场景的适配，既展现了汉语词汇语法化的典型路径（从具体动作到抽象承诺的语义迁移），也凸显了网络语言“简洁化、情绪化、互动化”的传播特质。

在语言学层面，“包…的”为观察现代汉语构式创新提供了鲜活样本。其结构中“包”的多义性演变链条（名词“容器”→动词“裹束”→抽象“承诺”）印证了实词虚化理论的普适性，而填充成分的开放性与否定形式的特殊性，则揭示了汉语句法规则与语用习惯的互动机制。例如，动词性填充对及物与不及物动词的差异化选择、形容词性填充的语义限制等现象，既受制于汉语本体规律，也与网络语境下的表达需求密切相关。此外，该句式将主观承诺与客观陈述熔铸一体的语义特征（如“自信承诺义”与“逻辑推断义”的交织），进一步拓展了传统汉语句式的功能边界，为构式语法研究提供了新的分析维度。

从应用视角看，“包…的”的流行反映了数字时代语言使用者对高效交际与情感共鸣的双重诉求。在商业场景中，其“承诺+强化”的语义结构成为营销话术的重要工具，通过将抽象品质转化为可感知的语言符号（如“包正品的”“包售后的”），有效降低消费者决策成本；在日常社交中，该句式则以幽默化、夸张化的表达消解正式语境的约束，成为构建群体认同、拉近人际距离的情感媒介（如朋友间的调侃、网友的互动预言）。值得注意的是，其否定形式通过“承诺”与“否定”的语义对冲制造的强调效果（如“包不行的”“包没货的”），既突破了传统句式的逻辑规则，也为网络语言的创造性表达提供了新范式。

然而，“包…的”的快速传播也伴随潜在的语言规范问题。例如，部分形容词填充时因语义模糊引发的承诺争议（如“包高级的”）、否定形式在正式语境中的适用性局限等，均需在语言发展与规范之间寻求平衡。未来研究可进一步结合语料库数据，量化分析该句式的使用频率、地域分布及跨媒介传播差异，深入探讨其语法化程度与社会文化变迁的关联，为汉语词汇语法研究及网络语言规范提供更具实证性的参考。

总之，“包…的”句式以其独特的构式特征与语用功能，成为观察当代汉语演变的微观切口。它不仅是语言系统自我调适与创新的产物，更是技术变革、社会心理与文化生态共同作用的结果。对这一现象的持续关注，有助于更全面地把握现代汉语在数字化浪潮中的发展脉络，为汉语本体研究与应用语言学实践提供兼具理论价值与现实意义的视角。

参考文献

- [1] 丁佳钰.流行句式“被×硬控”的语言学分析[J].今古文创,2025,(18):130-133.
- [2] 高博.语言学视角下网络流行语分析[J].今古文创,2025,(16):118-120.
- [3] 蒋斯琴.多义词“包”的词义演变认知分析[J].汉字文化,2025,(09):78-80.
- [4] 张露露.从语言学角度浅析网络流行语“city不city”[J].汉字文化,2025,(08):98-100.
- [5] 宋增文,万晓丽.“好V”的构式化及其生成机制[J].辞书研究,2025,(02):66-75.

An Analysis of the Catchphrase "Bao... De" from a Linguistic Perspective

Yang Lan

(Zhengzhou University, Henan 450001, China)

Abstract: From a linguistic perspective, this paper analyzes the generative logic and expressive features of the online catchphrase structure "Bao... De". Driven by the semantic generalization of the core word "Bao" (meaning "guarantee") and its open framework, the structure has developed diverse forms (e.g., with no filler, verbal/adjectival fillers) and features a fixed word order in its negative form. Semantically, it integrates confident commitment, logical inference, affirmation reinforcement, and evaluative assignment, uniting subjective assertion and objective statement. Pragmatically, it condenses complex semantics via a concise structure and serves functions like evaluative endorsement, topic guidance, and emotional connection. As a microcosm of Chinese evolution in the digital age, "Bao... De" confirms the laws of notional word grammaticalization and constructional innovation, offering a new perspective for studying language-social culture interaction. Future research may deepen exploration of its dissemination and grammaticalization with corpus data.

Keywords: Linguistics; Online Catchphrases; "Bao... De"