

红色文化赋能乡村振兴的实践路径与模式创新 ——以河北省为例

石雨青

(北京联合大学, 马克思主义学院, 北京 100101)

摘要: 在乡村振兴战略深入实施的大背景下, 文化振兴作为其重要组成部分, 对于乡村的可持续发展具有关键意义。河北省拥有丰富的红色文化资源, 这些资源承载着中国共产党领导下人民群众英勇奋斗的光辉历史, 是珍贵的精神财富。然而, 但在开发过程中存在人才缺乏、产品创新不足、资源整合不力、保护与开发矛盾等问题。对此, 提出了政府加强政策指引创新红色文化产品、注重红色资源保护性开发等红色文化赋能乡村振兴的实践路径。

关键词: 红色文化 乡村振兴战略 实践路径

中图分类号: A1 **文献标识码:** A

红色文化作为红色资源的关键构成, 是深深扎根于中华大地的先进文化形态, 承载着中华民族深厚的思想积淀与崇高的革命精神, 兼具鲜明的民族特色与浓厚的家国情怀, 理应为乡村振兴发挥引领性作用。党的二十大着重提出, 要加速构建农业强国, 切实推动乡村在产业、人才、文化、生态以及组织等多领域的振兴进程。《乡村全民振兴规划(2024-2027年)》中明确指出: “增强乡村文化影响力。弘扬中华优秀传统文化, 加强传统村落保护传承, 强化文物和非物质文化遗产保护利用”^[1]。其中红色文化的效能日益增长。然而在现代化浪潮中, 红色文化遭遇保护短板, 亟待对其资源展开深入探究。河北省作为红色文化资源的富集省份, 蕴藏着海量红色文化资源, 这些资源不仅铭刻着厚重历史, 更蕴含着丰饶文化内蕴。故而, 深入探寻河北省红色文化资源赋能乡村振兴的实践路径, 期望能为国内其他地区借助红色文化资源推动乡村振兴给予有益参照。

一、河北省红色文化赋能乡村振兴的实践成效

河北省拥有众多具有重大历史意义的革命遗址遗迹, 这些遗址遗迹是红色文化的重要物质载体。西柏坡作为“新中国从这里走来”的圣地, 冉庄地道战遗址是抗日战争时期冀中平原地道战的典型代表, 河北省乐亭县是中国共产主义运动的先驱李大钊的诞生地, 坐落在唐县的白求恩柯棣华纪念馆是为纪念伟大的国际主义战士白求恩和柯棣华而设立的。这些红色文化资源是中国革命历史进程的重要见证, 承载着深厚的历史文化底蕴和革命精神。同时, 红色文化资源在当今时代还具有重要的经济与产业价值, 为乡村振兴提供了新的发展机遇和动力。

(一) 以红色文旅助力产业兴旺, 夯实乡村发展根基

产业兴旺是实现乡村振兴的首要任务, 也是实现农民增收、农村繁荣的基础要求。没有产业的繁荣发展, 就没有乡村的全民振兴, 河北省红色文化资源的开发可以为乡村振兴提供一定的产业支撑。河北省的红色历史文化资源较为丰富, 具有自然风光、历史文化和民俗风情的乡村地区, 通过发展农家乐、乡村民宿、采摘体验等旅游项目, 吸引了大量城市游客,

带动了当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。河北省可以通过将红色文化景区周边其他的景区或者城市综合起来，带动其他类型景区和城市的发展。

邯郸峰峰矿区山底村的实践颇具代表性。该村拥有我国目前保存最完整、规模最大的抗战时期地道战遗址。附近的村子过去靠挖煤而生，随着时代的发展，村支书开始思考新的发展道路，有人提议发展红色文化景区旅游业，说干就干，如今的冀南山底抗日地道遗址景区还被国务院列入第三批国家级抗战纪念设施、遗址名录，成为全国第一批革命文物保护利用片区、中国红色文化教育基地，为当地红色旅游的发展奠定了坚实的基础，吸引了大量游客前来参观体验，感受红色文化的魅力，传承和弘扬了抗战精神，也为乡村振兴注入了强大的精神动力和文化活力。

（二）以红色精神引领生态振兴，探索绿色发展路径

“坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路”^[2]，是乡村生态振兴的核心遵循。在美丽乡村建设持续推进的进程中，乡村生态建设举足轻重。河北地区蕴含着丰富的红色文化资源，其于涵养民众生态道德观念层面功效显著，为激发村民踊跃投身乡村环境整治及生态建设实践给予了关键的思想引导与有力的政治动员。大力弘扬河北红色文化，对提升群众参与乡村生态协同治理的积极性意义非凡，能有效引领乡村新风尚，塑造乡村文明新气象。

邢台市信都区浆水镇的实践尤为典型。其作为抗日军政大学（以下简称“抗大”）的重要办学地，拥有深厚的红色文化底蕴。在抗大精神的引领下，浆水镇积极发展绿色产业，实现了从传统农业向生态农业、林果业的转型升级。以苹果产业为例，全镇苹果种植面积达2万亩，创建苹果标准化示范园生产基地18个。当地果农秉持抗大艰苦奋斗的精神，不断学习先进的种植技术，加强果园管理，推广有机肥替代化肥项目，落实苹果绿色高产高效创建工程，果园统防统治面积达4000亩，同时安装防雹网、建设防雹点，有效提升了苹果的产量和品质。如今，“浆水苹果”多次被中国廊坊农交会评为果王，连年被评为河北省“省优产品”，并成功注册了地理标志证明商标，畅销省内外市场，成为当地农民增收的重要支柱产业。板栗产业同样发展迅速，全镇板栗种植面积达14万亩，建成板栗生产基地21个。为当地农民带来了可观的经济效益，真正实现了“以红带绿，以绿富民”的发展模式，让抗大精神在绿色产业发展中焕发出新的生机与活力。

（三）以红色基因涵养文化振兴，培育乡村文明新风

文化乃乡村之魂，文化兴盛则乡村昌盛。深度发掘河北红色文化资源，生动讲述河北红色文化故事，此既为传承、发展河北红色文化资源所需，亦是推动新时代河北地区蓬勃发展的关键之举。

燕赵大地孕育了丰富的红色故事。狼牙山五壮士的英勇不屈、冉庄人民地道抗战的坚忍不拔等等，这些故事既是红色文化的重要载体，也是培育乡风文明的生动教材。河北红色文化资源蕴含着先进且独具特色的文化要义，于构建乡村道德文明体系、引领乡村移风易俗风尚、提振村民精神面貌，以及激发村民投身乡村振兴实践等诸多领域，均发挥了关键效能。更是于乡村振兴的现实画卷之中，乡风文明是坚实根基。要用燕赵大地人民的故事教育河北人民，让红色文化的魂融入乡风建设中，河北红色文化资源熔铸乡村文明，聚焦物质文明与

精神文明协同共进，着力于升华农民精神境界，孕育文明乡风、涵养优良家风、培植淳朴民风，进而持续推动乡村社会整体文明水准迈向新高度。

二、河北省红色文化赋能乡村振兴面临的现实挑战

河北省红色文化资源禀赋优厚，在赋能乡村振兴的产业、生态、文化等领域已展现出独特价值与强劲潜力，为乡村发展注入了红色动能。然而，在将红色文化资源优势转化为乡村振兴实效的过程中，一系列深层次问题逐渐凸显，成为制约其赋能效能进一步释放的关键瓶颈。本部分聚焦红色文化开发与应用中的现实困境，从产品创新、产业融合、人才支撑与基础设施建设三个核心维度，系统剖析当前河北省红色文化赋能乡村振兴面临的挑战，旨在精准定位问题症结，为后续探索科学有效的破解路径奠定基础。

（一）红色文化产品趋同，创新能力欠缺

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是中华民族最深沉的民族禀赋”^[3]，其重要性不言而喻。然而，在红色文化产业的开发进程中，创新不足这一短板却极为显著。一方面，聚焦产品开发形式，当前红色文化产品存在类型单一的问题，多以纪念馆、旧址参观为主，形式缺乏多样性，互动环节缺失，难以充分调动受众的参与积极性。另一方面，从产品宣传维度审视，宣传途径较为传统、模式化，未能融入吸引现代消费者，特别是年轻群体的时尚元素，传播效果因而受限。再者，谈及文化资源的呈现形式，红色文化资源大多仅停留于浅层展示，深度挖掘欠缺，创新性表达匮乏，致使红色文化的独特魅力与吸引力未能充分彰显，难以在新时代引发广泛共鸣。整体而言，若要推动红色文化产业蓬勃发展，亟待在创新层面破局发力。

（二）红色产业与农业融合不足，协同效应薄弱

“要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系”。^[4]河北省虽坐拥数量庞大、类型多样的红色文化资源，且多数红色旅游景区扎根农村地区，本应与乡村农业发展形成天然的联动优势，但在实际发展进程中，二者却呈现出“各自为战”的离散状态，未能构建起深度协同的发展格局，红色资源的经济带动效能与农业的产业增值潜力均未得到充分释放，在实际操作中，这些资源与乡村振兴的结合并不紧密。许多红色文化遗址未能有效地转化为推动乡村经济发展的动力。一方面，红色文化资源与当地特色农业产业、旅游发展之间的融合度不够，导致资源优势未能转化为经济优势。当络绎不绝的游客到访时，产业集群不明显，导致当地除了旅游参观，其他产业并未发展起来，相关产业协作效能差。同时当地产业也没有很好的利用红色品牌效应，建立自己的特色品牌，打造属于自己的家乡名片，导致后续的品牌影响传播较小，不能在网络或者游客心中建立起一定的知名度。

（三）红色人才供给短缺，基础设施滞后

在全面推进乡村振兴进程中，人才起着举足轻重的作用，基础设施是红色文化产业发展的支撑。然而，河北农村地区面临着引才、用才、留才等诸多严峻的人力资源难题，极大地阻碍了乡村振兴这一系统性工程的整体规划与高效推进。就人才引进而言，河北地区诸多红色旅游景点地理位置都在周边县城乡村，发展平台与空间受限，难以吸引高素质专业人

才投身其中。随着乡村空心化、家庭空巢化现象愈发突出,农村生产力不断单向流失,这不仅导致河北地区红色文化资源开发缺乏内在驱动力,无法充分释放其最大价值,也给新农村建设带来了新的困境与挑战,亟待破解。同时河北地区的红色文化旅游景区分布较为松散,且知名度不高,缺少整体的科学规划。由于大部分都分布在乡镇地区,整体的基础设施还是较为落后,在一些大的节假日期间超负荷量的人流,很容易造成交通拥堵,且提供的服务水准和数量也并不能完全满足消费者的要求。因此,提升服务水准,打造更加高水准的公共设施是当前的需要解决的重中之重。

三、河北省红色文化赋能乡村振兴的实践路径

针对前文所剖析的河北省红色文化赋能乡村振兴在产品、产业、人才及设施等方面存在的突出问题,本部分立足河北省红色文化资源特色与乡村发展实际需求,从“破局”与“提质”双重目标出发,探索可落地、可复制的实践路径。通过创新开发模式以激活红色文化内涵、推动红农产业融合以延伸价值链条、强化人才培养与设施建设以夯实发展根基三大方向,提出具体可行的策略,力求将红色文化资源的精神价值与经济价值深度转化,为河北省红色文化赋能乡村振兴提供系统性解决方案,助力乡村实现全面、可持续发展。

(一) 创新开发模式,提升红色文化内涵与吸引力

一方面,依托现代技术创新体验形式。运用数字化、创意化等现代技术手段,创新红色文化资源的开发模式,打造具有吸引力和影响力的红色文化产品和体验项目。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能等技术,开发沉浸式红色文化体验项目,让游客身临其境地感受革命历史场景,增强红色文化的感染力和吸引力。例如,开发基于VR技术的“红色抗战”体验游戏,让游客扮演抗战时期的战士,参与战斗、情报传递等任务,深入了解抗战历史,激发爱国情感;利用AR技术,在红色文化遗址遗迹上叠加历史影像、文字介绍等信息,为游客提供更加丰富、生动的参观体验。

另一方面,深挖红色内涵开发文创产品。要深入挖掘红色文化的内涵和故事,将其与现代文化创意相结合,开发出具有地方特色和时代气息的红色文化创意产品。如以红色历史事件、革命英雄人物为主题,设计制作文创纪念品、手工艺品、图书、音像制品等,丰富红色文化产品的种类和形式,满足不同游客的需求。同时,注重红色文化品牌建设,打造具有河北特色的红色文化品牌形象,提升河北红色文化的知名度和美誉度,吸引更多游客前来参观体验,推动红色文化产业发展,为乡村振兴注入新的活力。

(二) 推动产业融合,构建“红色+农业”产业链条

立足河北省各地的农业资源优势和红色文化特色,发展红色主题农业观光园和采摘园,打造集红色文化体验、农业观光、农事体验、水果采摘等为一体的综合性农业旅游项目。例如,在革命老区种植具有象征意义的红色水果,如红苹果、红草莓等,打造“红色果园”,游客在采摘水果的同时,还可以了解当地的革命历史和红色文化故事,增加旅游的趣味性和教育性;建设红色主题的农业观光园,园内设置红色文化展示区、农事体验区、休闲娱乐区等,游客可以参观红色文化展览,参与农事活动,如耕地、播种、收割等,体验乡村生活的乐趣,感受红色文化与农业生产的紧密结合,促进乡村旅游业和农业产业的共同发展,提高

农民的收入水平。充分利用红色文化的品牌效应,打造红色农产品品牌,提高农产品的附加值和市场竞争力。对当地的农产品进行品牌策划和包装设计,将红色文化元素融入其中,突出农产品的地域特色和文化内涵。例如,以革命老区的名称或红色文化遗址命名农产品,设计具有红色文化特色的包装,讲述农产品背后的红色故事,使农产品具有独特的品牌形象和文化价值,更容易受到消费者的青睐。

（三）加强人才培养与基础设施建设,夯实红色文化发展根基

“要推动乡村人才振兴,把人力资本开发放在首要位置,强化乡村振兴人才支撑”^[4]。一方面,加强对红色文化讲解员、导游等专业人才的培训,提高他们的业务水平和综合素质。通过定期举办培训班、邀请专家授课、开展业务交流活动等方式,让他们深入学习红色文化知识、历史背景、讲解技巧等,能够生动、准确地讲述红色文化故事,为游客提供高质量的讲解服务。注重培养本土红色文化人才,鼓励和支持当地居民参与红色文化的传承与发展。通过开展红色文化技能培训、创业扶持等活动,培养一批熟悉本地红色文化、具有一定专业技能的乡土人才,如红色文化手工艺人、民俗文化遗产人、红色文化创意人才等,让他们在红色文化产业发展、文化传承创新等方面发挥积极作用。

另一方面,加大对红色文化基地的投入,完善基地的基础设施建设,包括场馆的修缮、陈列展示设备的更新、周边环境的整治等,为游客提供更加舒适、便捷、优质的参观学习环境。例如,对西柏坡纪念馆进行场馆扩建和设施升级,增加多媒体展示设备,运用声、光、电等现代技术手段,更加生动形象地展示中国共产党在西柏坡时期的历史事件和伟大精神,让游客能够更加直观地感受那段波澜壮阔的历史岁月,增强红色文化的感染力和吸引力。加大财政资金对红色文化赋能乡村振兴的投入力度,设立专项扶持资金,主要用于红色文化资源的保护与开发、红色文化产业项目的培育、红色文化基地的建设、乡村基础设施的改善等方面。

结语

河北省坐拥西柏坡、冉庄地道战遗址等丰富红色文化资源,在赋能乡村振兴中成效显著,既能推动红色旅游发展以助力产业兴旺,又能以红色精神引领生态农业转型实现生态振兴,还能通过红色故事培育乡风文明支撑文化振兴。但在实践中,仍面临红色文化产品创新不足、红色产业与农业融合松散、人才短缺及基础设施滞后等问题。对此,需通过数字化手段创新开发模式、打造红农融合项目、培育专业人才与完善设施,方能充分释放红色文化价值,为河北乡村振兴注入持久动力,也为国内同类地区提供可行参考。

参考文献

- [1]中共中央 国务院.《乡村全民振兴规划(2024-2027年)》[EB/OL].<https://www.xinhuanet.com/politics/zywj/index.htm>.
- [2]习近平:《论坚持全面深化改革》[M].北京:中央文献出版社,2018年,第403页。
- [3]《习近平关于科技创新论述摘编》[M].北京:中央文献出版社,2016年,第3页。
- [4]《习近平关于“三农”工作论述摘编》[M].北京:中央文献出版社,2019年,第149-150页。

Study on the Practical Paths and Model Innovation of Hebei's Red Culture Empowering Rural Revitalization

Shi Yuqing

(School of Marxism, Beijing Union University, Beijing 100101)

Abstract: Against the background of the in-depth implementation of the rural revitalization strategy, cultural revitalization, as an important part of it, is of crucial significance to the sustainable development of rural areas. Hebei Province is rich in red cultural resources, which carry the glorious history of the heroic struggle of the people under the leadership of the Communist Party of China and are precious spiritual wealth. However, there are problems in the development process, such as shortage of talents, insufficient product innovation, poor resource integration, and conflicts between protection and development. In response to these issues, practical paths for red culture to empower rural revitalization are proposed, including the government strengthening policy guidance to innovate red cultural products and focusing on the protective development of red resources.

Keywords: red culture; rural revitalization strategy; practical paths