网络交际中句末语气词“哈”的功能与成因探究

李佳洺
(郑州大学，河南省、郑州市，450000)

摘要：语言是人们最重要的交际工具，也是时代最敏感和最活跃的部分，在当前数字化快速发展的时代，许多新词和新用法接连涌现且迅速传播，句末语气词“哈”就是其中的典型代表。语气词“哈”作为汉语表情达意的方式，已经从方言渗入普通话且逐步活跃于网络交际当中，或缓和语气，或增强互动，或表达情感，无论将其放在疑问句、陈述句还是祈使句之中，都有其独特的意义与功能。本文聚焦于网络用语中的“哈”，从语法、语用等多角度剖析其功能与成因，旨在揭开“哈”的神秘面纱，为网络交流提供有益参考。

关键词：网络交际 句末语气词 “哈” 语用功能 原因探析
中图分类号： H102 **文献标识码：**A

一、 引言

作为现代汉语中表情达意的手段之一，语气词的使用常常能够体现说话者的情绪、感情及态度。汉语中的语气词系统其实是十分发达的，就普通话而言，除了 6 个典型的句末语气词“吧、了、的、呢、啊、吗”，能够列举出来的语气词还有很多，如“哇、啦、嘛、哦、呀、噢”等等，除此之外，方言中的语气词更是数不胜数。

就语气词“哈”而言，北京话里面原本没有这个词，但近年来，语气词“哈”在普通话里面的使用越来越普遍，尤其在电视综艺、网络聊天中屡见不鲜。作为语气词，“哈”可以用在句中，作为停顿或话题标记；也可以用在句末表示委婉、和缓语气。本文侧重于考察“哈”用作句末语气词时的功能与成因。

最早提出来“哈”的语气意义并对其进行研究的是贺阳，他将“哈”界定在北京话的语气词这个范围内，认为是从六十年代中期以后开始在北京流行的一个典型的语气词。“‘哈’的功能表示语气意义或停顿。它的语音形式有两个，一个是轻声的‘哈’，一个是非轻声的‘哈’。”尹世超则认为“哈”作为一个特殊的语气词已从方言进入到了普通话，轻声的“哈”是语气助词；非轻声的“哈”是叹词。他将这两种“哈”统称为语气词，分析了“哈”在不同句式中的语气意义。而齐沪扬正式提出“哈”作为北方方言区流行的语气词，在经历了长时间的、广泛的使用后，已成为对话中常用的疑问语气词，因此，“哈”是现代汉语中一个新生的语气词。苏小妹在文中只谈“哈”作为句末语气词的情况，将其分为“哈 1”和“哈 2”，“哈 1”是叹词，“哈 2”才是纯粹的语气词，并认为“哈 2”是“哈 1”语法化的

结果。

上述几位学者对“哈”的研究侧重点虽然各有不同，得出的结论也各有差异，但是基本上都认为作为语气词的“哈”其实是由方言词语通过各种途径渗入到普通话中的。而现如今，无论是新闻媒体还是在影视剧作当中，语气词“哈”随处可见，尤其是在 2009 年春晚小沈阳在小品《不差钱》中频繁地使用“嚎”字作为“哈”的音变体，更是让语气词“哈”开始广泛地流行于网络交际之中。

二、 网络交际中句末语气词“哈”的用法分析

一般情况下，众多语法工具书中提及的多是比较典型的几个语气词，如：“啊”、“吧”、“吗”、“呢”等，它们均可附着在句子末尾，以表示陈述、疑问、祈使、感叹等语气，因此，又称为句末语气词。“哈”作为一个边缘的非典型的语气词，也可用于句末，当“哈”用于句子末尾时，在疑问句、陈述句、祈使句和感叹句中均有所分布。

（一） “哈”用于疑问句句末

1. 是非问

“哈”经常用在语气最为委婉和缓的是非句句末，表示征求同意，说话者通常希望从听话者那里得到肯定回答，但用“哈”比相应的其他疑问语气词如：“吗，吧”等所表现出的疑问语气更弱，表达更加委婉，因此它在寻求认同或确认的同时，又有语用缓和功能。

（1）你今天上班哈？

（2）这部电影还不错哈？

上述例句的格式都是“陈述句 + 哈 + 疑问语调”，陈述句部分是完整的一句话，疑问语调使语调上升，陈述语气转为疑问语气。听话者可以用“是的、对、没错”等肯定回答，或者“不、不是、没”等否定回答，也可以用点头或摇头等体态语来作为回应。由此可见，当“哈”用在是非问句时，“哈”的语义很像附加问句，可以用“是不是？”“对不对？”来替换。发问者的心里已经想好了一个自己的答案，且希望得到对方的认同。例（1）和例（2）中的发问者都已经提前认定了上班和电影不错的事情，只是想要得到听话者的进一步认同和确认，采用“陈述句+哈”的形式会让听话者感到亲切，比直接使用问句形式更加委婉和缓。

2. 特指问

特指问是用疑问代词（如 “谁”“什么”“哪里”“为什么”“怎样”等）来提出问题，要求听话人针对疑问代词所指代的内容作出回答。在特指问里，听话者不能再像是非问句里一样作出简单的肯定或者否定回答。

（3）你为什么这么做哈？

（4）邓老师你能喝多少酒哈？

（5）今天的菜你们觉得怎么样哈？

在特指问句里，疑问功能由疑问代词承担，如果去掉“哈”也能表达一样的意思，但是却少了礼貌性和亲和力。像例(3)里“你为啥这么做哈？”对比“你为啥这么做？”，“哈”的存在巧妙地弱化了质问的尖锐感，将原本可能带有指责意味的询问，转化为一种温和的探寻，让听话者感受不到压迫，坦诚回应。

3. 选择问和正反问

句末语气词“哈”在选择问和正反问中出现的频率虽不像是非问句里一样多，但也有着自己独特的语用效果。

（6）你是喝茶，还是喝咖啡哈？

（7）台风，要不要这么猛哈？

（8）你到底要不要一起哈？

在选择问句中，如（6）句里的“你是喝茶，还是喝咖啡哈？”相较于“你是喝茶，还是喝咖啡？”，增添了一丝商量的口吻，使询问饱含亲和力，听起来不那么生硬，给予听话者更宽松的选择感受，如同在友好地引导对方表达意愿，极大提升了交际的舒适度。而例(7)和例（8）中的说话者明显带有主观的不满情绪，在使用句末语气词“哈”之后，对原本强烈的不满有着一定的收敛效果，语气友好度明显提升。

4. 反问句

反问句是“无疑而问”，问话人不需要对方真正给予回答，只是通过问句的形式来表达自己的看法，所以又叫做“反诘疑问句”。在日常的网络交际中，“哈”被广泛运用在反问句中，借肯定形式表达否定，借否定形式表达肯定，用以表达一种不满、反驳的情感。例如：

（9）你咋又迟到哈？

（10）我说得还不明白哈？

（9）句和（10）句表面上是在以问句形式确认，但其实是以肯定的形式表达否定的意义，但加入“哈”以后，语气较其他形式反问句更委婉，将埋怨和不满程度降到最低。“哈”的使用不但表达了说话者心中的不满，也不至于太尖锐。

（二）“哈”用于非疑问句句末

1. 陈述句

陈述句本身就是在陈述事实，而“哈”的使用，可以使陈述句的语气更加和缓，给对方一种商量的感觉，甚至有一点点确认的意思，从而使对方感觉亲切，如：

（11）我觉得他这个人挺不错哈。

（12）这事儿就这么定了哈。

（13）好久没联系，怪想你的哈。

在陈述句中，句末的“哈”常常扮演着委婉肯定、寻求认同的关键角色。句（11）和（12）中的“我觉得他这人挺不错哈”“这事儿就这么定了哈”之类的语句，说话者并非以强硬、绝对的口吻来表达观点，而是借助“哈”字，将自身的判断和决定以一种相对柔和的方式呈现，若去掉“哈”，语句的肯定意味则更为直接、强烈，少了那份与听话者协商、互动的微妙意蕴，容易给人一种不容置疑之感，而“哈”的存在巧妙地化解了这种潜在的生硬，使交流更具亲和力，让听话者更易接纳说话者的观点，进而促进沟通的顺畅进行。而例（13）中的“哈”字将思念之情渲染得更为真挚、亲切，弱化了久未联络可能产生的疏离感，瞬间拉近彼此距离。这些例句充分彰显出“哈”字对陈述句情感色彩的强化、调节功效，使之成为说话者表达内心情感、塑造交流氛围的得力工具。

2. 祈使句

在祈使句中，“哈”常常发挥着提醒、强调的关键作用，使话语的关键信息得以突出，让听话者更易捕捉重点，同时，也会能缓和祈使句本身的命令与要求语气，让听话者更容易接受。

（14）记得按时吃药哈。

（15）帮我拿下那本书哈。

（16）别生气了哈。

对比有“哈”和没有“哈”的上述祈使句，很容易发现，加了“哈”之后，祈使句本身的命令、要求的语气明显变弱，虽然想要得到肯定回复，但却表现出商量、确认的语气，使得听者觉得自己受到尊重，而更易于接受句中的要求，更有利于达成沟通目的，维护良好的人际关系。

3. 感叹句

（17）今天天气真好哈！

（18）祝你生日快乐哈！

感叹句本身的语气就比较强烈，在句末使用语气词“哈”之后，表现出一定寻求确认的语气，希望得到认同，从而缓和了句子的感叹语气，同时，也有着商量、确认的语气，使得听话人更有参与感，可以在之后更自然地说出附和的话，促进交际进行。“哈”也可以用在祝福话语中，展现一直轻松活泼的气氛，如例（18）中的“祝你生日快乐哈”，可以拉近交际双方之间的距离，极大地增强了话语的感染力与亲和力。

三、 网络交际中句末语气词“哈”的意义

语气词“哈”并不出现在正式的书面语中，只存在于口语及非正式书面语（如网络用语）中。它表达的是说话人的一种主观态度。也就是说，当句中没有语气词“哈”的时候，同样可以表达完整的含义，但这并不代表语气词“哈”是可有可无的，因为他所表达的作用是其他语气词不能够代替的。通过以上对句末语气词“哈”的用法分析，可以总结出网络交际中“哈”的几种意义。

（一） 表示说话者向听话者寻求建议

当表示说话者向应答者寻求建议的意义时，语气词“哈”常常放在句尾，如：

（19）今天逛街的时候试的那件衣服是好看哈？

例（19）中，说话者的隐藏意图是向应答者寻求一项建议，就是那件衣服自己穿上是否好看，同时也希望能够得到对方的一个认同，即肯定自己的观点。

（二） 表示说话者希望为谈话营造轻松的氛围

当语气词“哈”用在谈话尾声时，常常能够营造一种轻松愉悦的氛围，此时的“哈”既可以是说话者说出的，也可以是应答者说出的，而这个意义上的“哈”是网络交际中最为常用的。如：

（20） A：那我们明天见哈！

B：好的，明天见。

上述例子中的“哈”都用在一段谈话的结尾，让原本平淡严肃的对话内容有所改变，为双方的谈话营造了一个相对轻松的氛围，同时句尾“哈”的应用也表示一段谈话即将结束，为谈话内容画上句点。

四、 网络交际中句末语气词“哈”的语用功能

（一） 暗示功能

上面在分析网络交际中句末语气词“哈”的意义时，我们可以得知语气词“哈”可以表示说话者向听话者寻求建议，由此可见，语气词“哈”具有一定的暗示功能。所谓的暗示是指说话者在给出某个话题时，潜意识里是想要暗示应答者给出某种回应，而这种回应与说话者内心所期望的应是相一致的。

（21）A：这个方案挺不错的哈。

B：我也觉得。

（22）A：好像也来得及哈。

B：是的，来得及。

在上面的两个例子中，说话者 A 均是在给应答者 B 递话，也就是说，说话者 A 所给出的话题均是希望应答者 B 能够给出相应的回答，事实证明，应答者 B 的答复常常契合 A 内心所期盼的答案。由此可见，说话者 A 所用的语气词“哈”，其中暗藏着暗示之意，旨在引导对方朝着自己预期的方向给予反馈。

（二） 缓和标记功能

面对面交流时，人们除了使用语言交际，还可以借助肢体语言作为语气调节的“润滑剂”，缓和说话语气。但在网络交际这一特殊场景下，少了肢体和体态的辅助调节，语气词的使用就显得尤为关键。通过以上分析，可以发现在网络交际中句末语气词“哈”具有显著缓和语气、降低攻击性的作用，可以有效避免交流双方产生摩擦与冲突，为顺畅沟通保驾护航。

（23）下午三点前把报告交给我哈。

（24）我根本不知道她到底要干啥哈。

例（23）常用于职场环境中，上司给下属布置工作任务的场景之中，领导如果直接下达指令“下午三点前把报告交给我”，语气强硬，易让下属感到压迫，心理压力骤增；但若表述为“下午三点前把报告交给我哈”，“哈”字的加入瞬间柔化口吻，指令不再冷冰冰，宛如领导在以温和方式提醒，给予下属一定心理缓冲，使其感受到尊重，进而更愿意积极配合工作。同样，例（24）中若单用“我根本不知道她到底要干啥”，反映出说话者极其生气与不耐烦的态度，句末语气词“哈”的加入减轻了说话者的不满情绪，使语气显得缓和许多。

（三） 表达情感功能

网络用语有着特殊的交际场合及独特的表达方式。它不仅能传达信息，还起着联络谈话者之间情感的作用。然而相比于日常言语交际，通过网络进行交流的方式很难通过语音、语调及肢体动作来展现说话者说话时的完整意图及准确的情感表达，而在这样的情况下，语气词便充当了辅助语的功能，通过各类语气词的使用可以较为清晰地表达说话者的情感与目的。因此作为委婉语气的代表，语气词“哈”的使用既淡化了网络书面语的严肃性，又增强了谈话者进行文字聊天的情感因素，同时，语气词“哈”所携带的方言属性，也更易营造出一种诙谐幽默的情感氛围。

（25）明天把文件带过来哈。

（26）元旦快乐哈！

（27）这次考试又没考好哈。

（28）支持远离运动员私生活哈！

在上述例子中，句（25）谈论的话题相对比较严肃，如果仅通过网络聊天，不使用语气词“哈”很容易拉开与谈话者之间的距离，“哈”的使用会让整句话传达的感觉稍微轻松，增强亲和力；例（26）中相较于简洁的节日祝福，“哈”字的加入更能让听话者真切感受到说话者的关怀。除了表达喜悦与轻松之感，“哈”还可以传达出无奈与沮丧的情绪，正如例

（27）中一个简单的“哈”字却饱含着说话人的失落与自我调侃。而例（28）中使用句末语气词“哈”则增添了一种阴阳怪气的语气在内，比单纯使用“支持远离运动员私生活”的语气多了一丝讽刺与嘲讽。

五、 句末语气词“哈”流行于网络交际的成因探析

（一） 网络社交环境的影响

网络聊天不同于人们面对面的交流，人们常常只能够借助于文字、表情符号来判断对方的话语意图，在这种情况下，语气词的使用就充当着辅助语的功能，通过语气词本身具有的特别含义来传达说话者的感情与意图，而“哈”可以在一定程度上弥补这一不足，帮助表达者更准确地传达自己的情绪和态度，让接收者更好地理解话语的含义，自然就被广泛使用。此外，在网络交流中，人们业希望营造一种轻松、随意的氛围，减少距离感和陌生感。“哈”字常常能给人一种亲切、友好的感觉，有助于拉近交流双方的距离。例如在和网友初次交流时，使用 “很高兴认识你哈” 能让气氛更加融洽。

（二） 语言自身的经济与高效原则

在信息化飞速发展的时代，随着生活节奏的不断加快，人们越来越期望使用简短的话语收获丰富的表达效果。而“哈”字简洁明了，容易输入和理解，能够在短时间内传达一定的语气和情感，符合网络交流高效的要求。在表达认同感受时，相较于冗长的“我非常认同你的观点，这真的很不错”，“这主意不错哈”的表达省力又高效，既省却繁琐措辞，又精准传递态度，让交流节奏明快；同样的，在日常问候时使用“早上好哈”“吃了吗哈”，几个字符搭配“哈”，既可以轻松开启话题，避免复杂寒暄，又十分契合快节奏网络社交，成为人们“减负”交流的优选。

（三） 群体的认同与模仿心理

在网络交际这片广阔天地里，从众心理与模仿效应有力推动着语气词“哈”的广泛流行。网络环境具有极强的开放性与互动性，信息传播速度快、范围广。当部分颇具影响力的网络博主、社交达人频繁在交流中使用“哈”时，其他人为了融入网络环境，或书简单为了跟上这股潮流，便开始纷纷模仿，将“哈”字同样添加到自己的网络语言之中。

尤其对于年轻群体来说，他们作为网络主力军，对新鲜事物充满好奇，追求潮流、渴望认同的心理尤为强烈。在校园、职场等社交场景，一旦“哈”成为时尚交流“标配”，个体若不跟随，便似脱离群体节奏。比如学生课间讨论“周末去打球哈”“这题答案选 C 哈”，若有人突兀不用，会觉与同伴格格不入；同事闲聊“那家新开的咖啡店不错哈，有空一起去哈”，为契合轻松氛围、拉近关系，这种基于群体认同和模仿的心理机制，极大地推动了“哈”在网络中的传播速度和广度。

六、 结语

本研究通过对网络语料的剖析，揭示了句末语气词“哈”在网络交际中的多重特性，或暗示，或缓和语气，又或表达情感，有其独特的意义与功能，同时，也对近年来网络交际中“哈”字广泛流行的原因作出分析，认为其受到网络环境、经济原则以及从众心理几方面因素的影响。总结来说，句末语气词“哈”的使用在大大丰富网络语言内涵的同时也增加了网络对话的乐趣，让网络交流变得轻松、流畅且有趣味性。

参考文献

[1] 程焰欢.日常交际中语气词“哈”的用法与主观性分析[J].语言与文化研究,2024,32(06).

[2] 朱玉琴.网络用语中语气词“哈”的意义与功能研究[J].现代交际,2021,(14).

[3] 丁泉琨.语气词“哈”的意义与功能[J].宿州学院学报,2020,35(03).

[4] 马永娜.句末语气词“哈”的语用功能探究[J].当代旅游(高尔夫旅行),2018,(09).

[5] 崔希亮.语气词“哈”的情态意义和功能[J].语言教学与研究,2011,(04).

[6] 崔莉佳.语气词“哈”的研究[D].吉林大学,2009.

[7] 苏小妹.说说句末语气词“哈”和“哈”附加问句[J].现代语文(语言研究版),2008,(04.

[8] 尹世超.说语气词“哈”和“哈”字句[J].方言,1999,(02).

[9] 齐沪扬.与语气词规范有关的一些问题[J].语言文字应用，2003，5（02）.

[10] 贺阳.北京话的语气词“哈”字[J].方言，1994（01）.

An Exploration of the Function and Origin of the Sentence-final Particle "Ha" in Online

Li Jiaming

(Zhengzhou university, Zhengzhou / Henan, 450000)

Abstract：Language is the most important communication tool for people and also the most sensitive and dynamic part of an era. In the current era of rapid digital development, many new words and new usages keep emerging and spreading rapidly. The sentence-ending particle "Ha" is a typical representative among them. As a way of expressing emotions and intentions in Chinese， "Ha" has seeped from dialects into Mandarin and gradually become active in online communication. It can moderate the tone， enhance interaction，or express emotions. Whether placed in a question，statement or imperative sentence， it has its unique meaning and function. This article focuses on the "Ha" in online language and analyzes its functions and causes from multiple perspectives such as grammar and pragmatics， aiming to unveil the mystery of "Ha" and provide useful references for online communication.

Key words：Online communication;Sentence-ending particle， "Ha";Pragmatic function，;Cause analysis