

Sora 对新闻生产发展的再审视 ——基于“媒介即讯息”理论视角

刘小萌

(北京联合大学, 北京市, 100080)

摘要: 麦克卢汉的“媒介即讯息”理论主张将焦点从内容转移到媒介本身, 突显媒介的重要性。尽管媒介的效果可能需时日才能显现, 其内容往往掩盖了其潜在影响力, 但媒介本身在与人的互动中持续传递着信息。在引发社会变革或潜在影响方面, 媒介本身的意义和价值远超过其内容。特别是在 AIGC 时代下, Sora 给新闻生产带来的影响, 更应超越内容审视媒介, 因为 AIGC 技术的力量并非源自其内容, 而是技术本身对人的思想和观念进行了深刻重构, 带来了社会各个层面的重大变革。

关键词: 生成式 AI; Sora; 新闻生产

中图分类号: G206 **文献标识码:** A

一、引言

(一) “媒介即讯息”的内涵

麦克卢汉在深入研究并受到伊尼斯的启发后, 提出了著名的“媒介即讯息”理论。他重新定义了“媒介”的概念, 极大地拓宽了其范畴, 强调媒介自身承载着重要的信息。并且他认为, 在探讨媒介所引发的潜在影响以及带来的社会变革时, 媒介本身所具备的特性与价值往往比其传播的内容更重要。这一观点强调了媒介在社会交流和信息传播中的核心地位, 揭示了媒介技术对人类行为和社会发展的深远影响。

1、媒介效果层面

媒介本身才是真正有意义的讯息。相较于各个时代的媒体所传播的内容, 真正有意义的是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。人类只有在拥有了某种媒介之后才有可能从事与之相适应的传播和其他社会活动。^[1]媒介最重要的作用就是“影响了我们理解和思考的习惯”。

2、媒介功能层面

由媒介引入了一种新的尺度, 不同内容的呈现格式改变了人们感知世界的方式和理解环境的框架, 最终影响了人们的交往方式。^[2]因此, 媒介被视为社会交往的讯息。

(二) 文献综述

从 OGC 到 AIGC, 媒介内容生产模式经历了重大变革。喻国明认为, 生成式 AI 为个体和专业用户的内容生产提供了底层赋能, 精细化制作和垂直化联动优化了内容生产。同时, AI 也满足了利基市场和长尾市场的需求, 实现内容价值再扩张。在生成式 AI 浪潮下, 媒介用户内容生产实现了升维转型, 从创新内容到创新生成, 人机协同共创成为关键范式。^[3]在当前的智能传播时代, 随着人工智能技术的迅猛发展, 尤其是生成式 AI 技术的崛起, Sora 及其相关技术平台的崛起标志着媒体生态与信息传播机制的深刻变革。近年来, 随着人工智能技术的飞速发展, 特别是生成式 AI 的广泛应用, Sora 作为新一代智能传播平台的代表, 引发了业界和学界的广泛关注。

Sora 不仅带来了信息传播效率的提升,还引发了新的控制危机。他们深入分析了智能传播时代风险的新机制,强调了在新技术环境下对信息传播进行有效治理的重要性。Sora 的出现既为信息传播提供了前所未有的便利,也带来了新的挑战 and 风险。^[4]刘金波则从“超级媒介”的意向性角度分析,这些技术平台不仅改变了信息的生产和传播方式,还深刻影响了人们对信息的认知和理解,这种智能传播技术对社会文化、价值观念以及人类认知都会产生深远影响。^[5]在视频新闻生产领域,虽然 Sora 为视频新闻生产提供了更多可能性,但也带来了内容真实性、版权保护等方面的问题。这也凸显了智能传播技术在新闻产业中的双刃剑作用,需要行业内外共同面对和解决。^[6]陈力丹和荣雪燕对生成式 AI 浪潮下的新闻行业进行再思考。在智能传播时代,新闻工作者需要更加关注新闻的真实性和客观性,以及新技术对新闻伦理和职业道德的挑战。^[7]这一观点为新闻行业在智能传播时代的发展提供了重要的指导和思考方向。

Sora 及其相关技术平台的崛起为智能传播时代带来了深刻变革和新的挑战。面对这些挑战,我们需要不断探索新的治理机制和逻辑,以确保信息传播的真实、客观和有效。同时,我们也需要关注新技术对社会文化、价值观念以及人类认知的深远影响,为智能传播时代的可持续发展提供有力支持。

二、Sora 对新闻生产的影响

(一) Sora 的本质

Sora 是 OpenAI 发布的一款人工智能视频模型,它基于 OpenAI 的文本到图像生成模型 DALL-E 的技术发展而来。于 2024 年 2 月 15 日(美国当地时间)正式对外发布。Sora 能够根据用户的文本提示创建最长 60 秒的逼真视频,深度模拟真实物理世界,生成具有多个角色、包含特定运动的复杂场景。Sora 的发布标志着人工智能在理解真实世界场景并与之互动的能力方面实现飞跃。它继承了 DALL-E 3 的画质和遵循指令能力,能够理解用户在提示中提出的要求。

根据 OpenAI 发布的技术报告,Sora 技术设计灵感仍然来自大语言模型思路,具有深度创作的延展能力,正在教授 AI 理解和模拟运动中的物理世界,目标是训练出能够帮助人们解决需要与现实世界互动问题的模型。^[8]和 ChatGPT 一样,Sora 巧妙地运用了 DALL·E 3 中的重新标注技术,使其能够精准地捕捉单模态内容的细节,并智能化地生成丰富多彩的多模态内容,具有一定的拟人化的特点。简而言之,Sora 超越了简单的文字图片复制与粘贴,它真正地赋予了视频画面以艺术创作的灵魂。在视频生产领域,Sora 的出现是一次全面的突破,为用户带来了前所未有的画面表现力,令人叹为观止。展望未来,Sora 有望在游戏开发、电影制作、视频剪辑、虚拟教学等多个领域展现出强大的应用潜力,它必将成为推动视频领域创作格局深刻变革的重要力量,同时也是人工智能向 AGI 迈进的重要里程碑。

(二) 新闻生产的感官延伸

一切媒介均是感官的延伸。但媒介带有偏向性,其对人的延伸也具有多方位的偏向性。媒介对人的感知有强烈的影响,不同的媒介对不同的感官起作用,不同时代的媒介对人的感官起不同的作用。传统媒体时期,专业媒体垄断整个新闻业话语权,而新媒体时代,新闻传受边界在逐渐模糊,用户可以通过社交平台随时发布自己的所见所闻。在此背景下,追求新闻公共性成为未来新闻业发展的共识。^[9]

融媒体时代下,媒体正在探索与公众建立更深层次的连接与沟通途径。而 Sora 在新闻业的应用,将极大地促进公众在公共事务中的参与热情,为全民提供一个广泛参与公共讨论的平台。与 ChatGPT 的个性化服务相似,Sora 也具备用户个性化定制功能,能够根据用户的独特指令,创作出符合其个人喜好的视频内容,从而极大地降低了普通用户制作视频的门槛。

从新闻生产的未来变革中，公共讨论的表达形式将逐渐从文本向视频转变。用户将能够主动参与内容创作，基于自己对新闻事件的感知和观点，生成独具个性的视频内容，进一步寻求在公共空间中的交流与共鸣。Sora 通过学习用户以往的创作历史和个人风格，能够持续生成带有用户个性化标签的视频内容，这不仅极大地释放了视频创作的生产力，还能根据用户的思路迅速调整视频的逻辑结构，为众多自媒体人带来前所未有的创作体验。

此外，Sora 的虚拟场景构建能力将彻底革新现有的新闻产品形态。结合 VR 设备，它甚至能够满足用户在虚拟空间中的互动需求，推动新闻业媒体与公众之间的互动走向深入。相较于碎片化的 UGC 内容，专业媒体所擅长的解释性报道将在未来展现出明显的竞争优势。过去，这类报道多依赖于长篇文本，难以适应互联网时代的移动传播特点。尽管存在如“VR 新闻”等视频形式，但它们的制作周期长、选题受限，应用规模有限。然而，Sora 的引入使得记者能够通过虚拟画面模拟事件发生的过程和原因，帮助新闻用户在短时间内全面、立体地了解新闻事件，实现移动空间中的沉浸式阅读体验。

在当前的媒体融合大背景下，媒体内部对“全能记者”这一复合型新闻人才的培养更加重视，不断要求新闻创作者能够集采访、写作、编辑、摄影摄像以及网络技术能力于一身。然而，随着 Sora 等先进技术的出现，我们不得不重新审视新闻创作者的能力定位。^[6]当机器能够高效完成视频剪辑等任务时，新闻策划者不再需要事无巨细地处理每一个画面细节，但他们全局意识和关键脚本设置能力变得尤为重要，他们需要深入把握内容主题和导向原则，确保新闻作品的整体质量和传播效果。

考虑到新闻题材对真实性的严格要求，未来的记者不仅要像导演一样，对自己想要呈现的新闻画面有清晰的目标和规划，还要明智地区分哪些工作可以交由 Sora 等视频生成工具来完成，哪些关键环节必须亲自拍摄和把控。这样的能力划分将帮助记者更好地利用技术工具，提升新闻制作的效率和质量。

（三）新闻生产的机遇变革

社交媒体的发展引领了互联网内容生产从传统的 2D 形式迈向 PGC（专业内容生产）的新纪元，随后又推动了 UGC（用户生成内容）的蓬勃兴起，使得内容创作更加多元化和普及化。2022 年，AIGC（人工智能生成内容）的迅猛进步尤为引人注目，其技术边界不断拓宽，从文本创作跨越至图片生成，再到如今视频生成的崭新领域。这一变革不仅展示了 AIGC 技术的一次次“奇点”突破，更预示着虚拟世界与现实世界间的互动将愈加紧密。

尤瓦尔·赫拉利曾深刻指出：“人工智能不仅是 21 世纪最具标志性的科学飞跃，更是自生命诞生以来所遵循的最根本原则之一。”^[10]而在传媒界，Sora 的崭露头角为行业描绘了一幅全新的发展蓝图，预示着其未来或将深刻改变视频制作的生态格局。

1、以视频为主导的公共讨论新时代

传统媒体时期，专业媒体垄断整个新闻业话语权，而新媒体时代，新闻传受边界在逐渐模糊，用户可以通过社交平台随时发布自己的所见所闻。在此背景下，追求新闻公共性成为未来新闻业发展的共识。^[11]Sora 在新闻业的应用，旨在促进用户在公共事务中的更高参与度，并为广大民众打开公共讨论的窗口。与 ChatGPT 相似，Sora 拥有用户个性化定制的特性，它可以根据用户的指令生成个性化的内容，极大地降低了普通用户视频制作的难度。这预示着未来公共讨论的形式可能从文字逐渐转向视频。用户将能够主动参与到内容生产中，基于自己对新闻事件的见解和观点，创作出富有个人特色的视频内容，从而在公共空间内寻求共鸣。而 Sora 具备的学习能力，能根据用户的创作历史和个人风格，持续创作出符合用户个性的视频内容。这不仅极大地解放了视频创作的生产力，还能迅速根据用户的意愿调整视频内容的呈现逻辑，为众多自媒体人提供了前所未有的创作体验。

Sora 在虚拟场景构建方面的卓越表现，将重塑新闻产品的形式。结合 VR 设备，它能够满足用户在虚拟空间中的互动需求，促进新闻业媒体与公众的深入交流。与传统的 UGC 内容相比，专业媒体擅长的解释性报道将在未来展现出其独特的竞争优势。尽管过去这些报道多以长文本形式呈现，难以适应互联网时代的移动传播，但 Sora 的出现使得记者能够通过虚拟画面快速模拟事件过程，详细阐述其背后的原因，使新闻用户在移动空间内获得沉浸式的阅读体验，快速、全面地了解新闻事件。

2、新闻工作者的全局意识

在当前的媒体融合浪潮中，媒体行业日益重视“全能记者”的培养，这些复合型新闻人才需具备采访、写作、编辑、摄影摄像以及网络技术等多项能力。然而，随着 Sora 等技术的出现，我们不得不重新审视新闻创作者的能力定位。当机器能够高效完成剪辑等任务时，作为策划者的人类，应更加注重视频创作的整体布局 and 关键脚本的设定，以确保内容主题与导向的精准把控。

在新闻真实性原则的指导下，未来的记者将扮演类似导演的角色，清晰规划想要呈现的新闻画面，同时明确哪些环节可以交由 Sora 等自动化工具完成，关键瞬间必须亲自捕捉。目前，短视频平台上的新闻作品往往存在内容重复、缺乏创新和原创性不足的问题，但随着 Sora 等技术的成熟，它不仅能够突破传统拍摄手法，为作品带来独特的创意表达，还能通过数据处理优势，精准锁定目标用户，自主提取并融合用户喜爱的元素，实现个性化的视频体验。特别是在文化类主题作品的创作中，Sora 能够搭建创新场景，助力记者将文化与科技完美结合，深入挖掘文化内涵，增强作品的感染力和共鸣，进而实现更为有效的传播效果。

三、AIGC 背景下的媒介与内容

（一）Sora 对新闻生产发展形成新的讯息

随着人工智能技术的迅猛发展，特别是生成式人工智能（AIGC）的兴起，新闻生产领域正经历着前所未有的变革。在这一背景下，Sora 作为一种先进的 AIGC 应用，以其独特的算法和数据处理能力，为新闻生产带来了全新的视角和模式，形成了新的讯息。

Sora 对新闻行业的颠覆性变革主要源自人工智能技术的突破。这一技术凭借显著的数据处理能力，通过云计算和大数据分析，能够在极短时间内处理海量数据，从而极大减少了人为错误的可能性。正如“媒介即讯息”这一观点所强调，人工智能技术的运用标志着人们从繁琐、重复的简单的新闻生产任务中解脱出来。更重要的是，基于智能语义分析技术和机器深度学习的人工智能思维，不仅为人们创造了全新的媒体体验，还引领了传播模式的革新，并塑造了一个与以往截然不同的媒介环境，这是传统媒介内容所无法企及的。

（二）Sora 对新闻生产发展形成新的延伸

在人工智能生成内容（AIGC）的浪潮中，OpenAI 的 Sora 模型以其独特的文本转视频技术，为新闻生产领域带来了前所未有的创新与发展。Sora 的出现，不仅是对传统新闻生产流程的革新，更是对新闻内容呈现形式的全新探索，为新闻行业注入了新的活力。

在电子媒介的席卷下，其非线性特质颠覆了机械媒介的线性表达，进而将人类的多元面向凝聚成一个紧密交织的有机体系。置身于电子媒介的时代背景下，它不仅是对我们中枢神经系统的一种延伸，更是对我们信息获取方式和生活模式的根本性重塑。人们开始更加自觉地将个人的命运与社会的宏大叙事紧密相连，重新构建了一种类似于古老部落的集体身份和归属感。^[12]在现代科技的浪潮中，Sora 作为人脑的延伸，正以前所未有的速度改变着我们的生活。它基于庞大的数据挖掘，运用了一系列先进的机器学习技术，如文本识别、图像识别、语音识别、自然语言处理和声音合成等。这些技术不仅模拟了人类的神经网络，而且能够处理和分析海量的信息，从而为我们提供更加精准、个性化的服务。

四、结语

大多学者倾向于将媒介研究的目光集中在 Sora 所创造的媒介内容上，这是由于 Sora 的影响力往往需要经过较长时间才能显现，而其内容往往掩盖了 Sora 自身的重要性。然而，麦克卢汉的“媒介即讯息”理论为我们提供了另一种视角，他主张从媒介本身而非内容出发进行研究，这一观点对媒介研究领域产生了深远的影响。根据他的理论，所有技术都可视作媒介，媒介本身即承载着信息。在现代社会中，人们的生活被各种媒介所包围，往往在心理上不知不觉地受到媒介的影响，潜意识里被媒介所塑造。

媒介不仅塑造着人类交往的尺度和形式，更在深层次上控制着人类的行为。可以说，媒介是人类感官的延伸，对于人的感官体验、社会形态的构成以及社会变革，媒介本身所承载的意义和价值往往超越了其内容。在人类社会发展的深层次动因中，媒介的变革而非内容的变革扮演着更为关键的角色。特别是在人工智能时代，从 Chatgpt 到 Sora 的技术飞跃，从文字到视频的媒介形式演变，虽然传递的内容并未有实质性的进化，但媒介本身的进步和创新却深刻地改变了社会及个体成员的行为模式和思考方式。在这一背景下，人工智能媒介本身对人类生活的影响，相较于其承载的内容，显得更为深刻和彻底。

Sora 的出现，无疑为人工智能技术的迅猛发展提供了有力佐证，预示着 AGI（人工智能通用智能）时代的到来。它凭借卓越的延展性，展现了强大的智能生成能力，其通用型模型能够即时生成长达一分钟的虚拟仿真场景，这无疑是对视频制作领域的一次革新。Sora 不仅继承了 ChatGPT 的拟人化特点，更将大模型思路巧妙地应用于视频创作中，大大降低了视频制作的门槛，为智能传播开辟了无限可能。

未来可以预见视频新闻的生产将变得更加高效，时效性将大幅提升，整个视频新闻生产流程也将随之发生深刻变革。此外，未来的公共空间讨论可能将不再以文本为主导，而是更多地依赖于用户自我生成的视频，寻求外界的共鸣与理解。这一变化也将对专业记者的职责提出新的要求，强调创作者在主题意识和创意表达上的重要性。然而，Sora 所带来的伦理风险问题也不容忽视。逼真的虚拟仿真场景可能会进一步模糊真实与虚假的界限，而 Sora 赋能的公民新闻则可能削弱媒体的专业性，导致网络空间话语权的争夺问题加剧。更为严峻的是，随着技术的普及，版权侵犯和数据风险等问题也将成为长期存在的挑战。这些问题需要我们共同面对，寻找解决方案，以确保人工智能技术的健康发展。

参考文献

- [1] 保罗·莱文森. 数字麦克卢汉：信息化新纪元指南[M]. 何道宽, 译. 北京: 社会科学文献出版社, 2001.
- [2] 刘志斌. 媒介即是讯息——麦克卢汉媒介思想浅析[J]. 理论界, 2010(6): 164-165.
- [3] 喻国明, 张恩雨. 试析生成式AI对媒介内容生产的生态级革命[J/OL]. 辽宁大学学报(哲学社会科学版): 1-11[2024-06-06]. <https://doi.org/10.16197/j.cnki.lnupse.20240428.001>.
- [4] 方兴东, 钟祥铭, 宋珂扬. Sora 与新控制危机——理解智能传播时代风险的新机制、新治理和新逻辑[J]. 传媒观察, 2024, (05): 59-70. DOI: 10.19480/j.cnki.cmgc.2024.05.002.
- [5] 刘金波. 从 ChatGPT 到 Sora: “超级媒介”的意向性[J]. 新闻与传播评论, 2024, 77(03): 1.
- [6] 吴锦. 视频“GPT 时刻”: SORA 应用背景下视频新闻生产机遇变革与风险挑战[J]. 东南传播, 2024, (04): 18-20. DOI: 10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2024.04.035.
- [7] 陈力丹, 荣雪燕. 从 ChatGPT 到 Sora——生成式AI浪潮下强化新闻专业意识的再思考[J]. 新闻爱好者, 2024, (04): 4-8. DOI: 10.16017/j.cnki.xwzhz.2024.04.001.
- [8] 错误!未找到引用源。

- [9] 芭比·泽利泽. 想象未来的新闻业[M]. 赵如涵, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2022.
- [10] 错误!未找到引用源。
- [11] 匡文波, 曹荻儿. 文本生成视频技术对新闻业的影响及对策研究[J]. 新闻论坛, 2024, 38(02): 7-9. DOI: 10.19425/j.cnki.cn15-1019/g2.2024.02.001.
- [12] 朱庆好. 媒介形态变化及其文化意义迁移——兼评麦克卢汉的“媒介即讯息”观[J]. 新闻知识, 2014(6): 18-19+22.

Revisiting the Development of News Production through Sora: A Perspective Based on the "Medium is the Message" Theory

Liu Xiaomeng

(Beijing Union University, Beijing, 100080)

Abstract: McLuhan's theory that "the medium is the message" advocates shifting the focus from content to the medium itself, thereby highlighting the significance of the medium. Although the effects of a medium may take time to manifest, and its content often overshadows its latent influence, the medium itself continuously conveys information through its interaction with people. In terms of instigating social change or exerting potential impact, the meaning and value of the medium far exceed those of its content. Particularly in the era of AIGC, the impact of Sora on news production should be examined beyond content by focusing on the medium, since the power of AIGC technology stems not from its content, but from the technology itself, which profoundly reconfigures human thought and perception, bringing about significant transformations across various levels of society.

Keywords: Generative Artificial Intelligence (GenAI), Sora, and News Production