

坚持“两个结合” 努力塑造可信可爱可敬的中国形象

晏辰康

(北京联合大学 马克思主义学院, 北京 100101)

摘要: 国际传播工作是党的一项重要任务,也是增强文化软实力的重要方式。中国要成为真正的东方强国,必须实现硬实力与软实力协调发展。新形势下做好国际传播工作,必须坚持“两个结合”,以马克思主义新闻观为指导,扎根于中国具体实际,深耕于中华优秀传统文化,系统构建中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者的三维立体形象,不断提升国际传播效能,努力向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

关键词: 国际传播; 两个结合; 软实力; 中国形象

中图分类号: G2 **文献标识码:** A

国际传播工作是党的一项重要任务。自中国共产党成立以来,党始终重视对外宣传工作,并不断根据党在不同历史时期的中心任务而调整对外宣传的路线方针。中国特色社会主义进入新时代以来,中国经济、科技、军事等硬实力实现了长足发展,并取得了历史性的突破。但是,中国的文化软实力还跟不上硬实力的发展,存在一定的差距。中国要成为真正的东方强国,必须实现硬实力与软实力协调发展。因此,坚持“两个结合”的根本途径,加强国际传播工作的能力建设,提升国际传播效能,努力向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象是从大国走向强国的必由之路。

一、国际传播工作面临的双重现实困境

中国要在全球化进程中继续实现高质量发展,必须拥有强大的国际传播能力。然而,当前国际传播工作中存在着话语权与硬实力不相匹配的问题,主要表现为,对于中国共产党领导中国人民取得辉煌成就的故事国际感召力不强;对于中国共产党在治国理政上取得的经验成效在对外宣介中国认同度不够;对于中华民族辉煌灿烂的文明底蕴在世界上的影响力不足。特别是,一些西方媒体对中国形象和中国共产党的形象还存在负面报道和歪曲诋毁。这也是当前文化软实力提升所面临的挑战和压力。

(一) 外在压力: 西方话语霸权的挤压

习近平指出:“落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂”,“争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题”。[1]近年来,随着中国综合国力的不断提升,国际影响力的逐步扩大,西方舆论场存在对华认知偏差的现象,导致中国媒体在国际传播斗争中的舆论压力逐渐增大。一方面,西方媒体不断加大对华宣传,通过传统媒体和新兴媒体对中国输入西方价值观念,传播诋毁中国共产党和社会主义制度的错误言论,严重危害国内意识形态安全和舆论防线,以试图实现对中国的“和平演变”和“颜色革命”。另一方面,西方媒体对中国政府和媒体发出的声音进行预设前提、断章取义、偷换概念、恶意攻讦,妄想让中国媒体陷入西方话语陷阱,以此扰乱中国话语节奏。面对复杂多变的外部舆论环境,中国媒体如何能够站稳政治立场,持续提升话语影响力和传播力,继续增强文化自信和民族自豪感,

已成为当前国际传播工作中不可忽视的重要问题。

（二）内部矛盾：文化差异的传播隔阂

习近平强调：“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式。”[2]一方面，由于人类文化多样性存在的差异，国外民众对于中国的认知和理解与国内民众大相径庭。在过去的对外传播实践中，一些中国媒体未能充分把握国内外受众的文化和观念差异，在对内宣传和对外宣传中使用单一话语体系，不免使得部分国外民众对中国的宣传内容产生了一些误会和曲解。另一方面，中国媒体声音在海外传播的影响力和传播力还不够，时常湮没在舆论漩涡中。这不仅给传播中国声音和展现中国形象带来巨大阻力，影响传播效果，甚至还会产生负面影响。因此，中国媒体在国际传播中要主动改进工作布局，创新国际传播的理念和策略，让国外民众听得懂中国声音、听得进中国理念、听得清中国方案，持续不断地提升对外宣传的效果。

二、坚持“两个结合”是突破国际传播困境的根本途径

“两个结合”是中国共产党从百余历程正反两方面经验中得出的重大创新理论成果，是在新时代坚持和发展中国特色社会主义的关键法宝，是实现马克思主义中国化时代化的必由之路。坚持“两个结合”是做好新时代国际传播工作的根本途径。马克思主义规定了中国媒体为谁说话的根本性质，中国革命、建设、改革的实践成果和中国具体国情是中国媒体说什么的具体来源，中华优秀传统文化是中国媒体如何说得更好的源头活水。三者有机结合，才能充分激发和增强中国媒体的内在活力与外在实力，讲出有实力、有水准、有特色的中国话语。

（一）坚持以马克思主义新闻观为指导

马克思、恩格斯奠定了无产阶级新闻学的理论根基，为中国共产党的宣传工作提供了指导原则和实践范式。中国新闻从业者与其他国家新闻从业者的根本不同在于以马克思主义新闻观为指导。马克思主义新闻观是中国新闻从业者的灵魂和精神脊梁，是保持其革命性、纯洁性和人民性的根本所在。马克思主义新闻观为中国新闻从业者在现实世界中面对各种诱惑和挫折时，继续坚守职业理想提供了“锚石”，也为他们穿透表象迷雾、揭示本质真相提供了“探照灯”。马克思主义的基本原理更是中国媒体与西方媒体在话语权竞争中抗衡的有力思想武器。在新时代新征程中，中国新闻从业者必须坚定马克思主义新闻观的根本指导地位，将中国媒体的根本定位——为党发声、为人民代言——作为工作的出发点和落脚点，继续当好党和人民的“喉舌”，为增强中国的文化软实力作出更大贡献。

（二）深植于建设中国式现代化的具体实践

近代以来，中国共产党领导中国人民在革命、建设、改革的历史进程中积累和形成了丰富的治国理政实践经验和理论总结。中国人民所创造的伟大成就值得中国媒体广泛报道，它们是中国媒体永远无法讲完的故事、永远无法充分表达的情感和永远无法完全传达的真理。首先，要宣传好中国的“昨天”。宣传好党和人民过去取得的辉煌成就，不是为了躺在功劳簿上，而是要向世界讲清楚为什么是中国共产党担负起民族独立和人民解放的重担、为什么

是马克思主义成为人民和历史的选择、为什么是中国特色社会主义道路成为民族复兴的必由之路。其次，要宣传好中国的“今天”。当前，全国上下都在扎实推进中国式现代化，向着第二个百年奋斗目标继续前进。讲好我们当下正在做的事，就是为中国加快构建新发展格局形成有利于中国发展的外部环境，为推动建设人类命运共同体汇聚世界之力。最后，要宣传好中国的“明天”。讲好中国未来要做的事，就是要向世界讲好中国共产党是为人类谋进步、为世界谋大同的党，中国始终是世界和平的坚定支持者、维护者和推动者。

（三）推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展

中华民族创造了五千年的绚烂文明，其中蕴含的理念共识、精神追求、政治智慧、历史经验具有丰富的时代价值。源远流长、博大精深、熠熠生辉的中华文明，值得中国人民传承，也值得世界人民欣赏。如今的中国更加自信、强大，越来越受到世界的关注。如果说当今中国的具体实践横向拓展了中国媒体的话语空间，那么博大精深的中华文化则纵向深化了中国媒体的话语内涵。中华优秀传统文化包含着宏阔的哲学思想体系，与马克思主义理论体系具有一定的兼容性。这一特质决定了马克思主义在中国的发展壮大必须充分接受中华优秀传统文化中的哲学智慧的滋养充实。马克思主义在中国大地上与中华优秀传统文化发生了深刻的聚变反应。这种反应使马克思主义基本原理在当代中国激活了中华优秀传统文化的生命基因，中华优秀传统文化也渗透着马克思主义的文化氤氲，习近平文化思想就是马克思主义与中华优秀传统文化有机融合的智慧结晶。中国媒体是传播中华文化的重要媒介手段，中华优秀传统文化在创造性转化和创新性发展过程中，能够增强中国媒体声音的吸引力和影响力。积极传承和弘扬中华优秀传统文化，是新时代新征程中国媒体的历史责任和国家使命。

三、中国形象的三维立体塑造

习近平指出：“中华文明的和平性，从根本上决定了中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者”[3]，“中国军队始终是维护世界和平的坚定力量”[4]。塑造好国家形象，关键在于抓牢和凸显中国的鲜明特质，这样才能真实、立体、全面地向国外展现中国的形象，更加贴合党对国际传播的需要。

（一）中国始终是世界和平的建设者

首先，中国是世界和平理念的提出者。1955年，周恩来率领中国代表团出席万隆会议，此次会议所形成的“万隆精神”是中国和平独立外交理念的凝结。2013年3月，习近平提出了超越国界限制、地域隔阂、民族差异和文化冲突的人类命运共同体理念。同时，呼吁世界各国政府同中国一道，努力构建以合作共赢为核心理念的新型国际关系。同年，习近平赋予古丝绸之路以新的时代内涵，提出构建具有中国特色和文化底蕴的“一带一路”倡议，为扎实推进人类命运共同体理念的落地生根提供了中国的实践方案。

其次，中国是世界和平契约的履行者。1964年10月16日，中国独立自主设计、研发的第一颗原子弹成功爆炸。紧接着中国政府便向全世界发表声明，郑重表示：无论在任何时候、任何情况下，中国都不会首先使用核武器。自2003年中国政府签署《联合国反腐败公约》以来，中国已成为该公约的缔约国，始终走在国际反腐败合作的前沿。一直以来，中国

不仅对内加强反腐败工作的力度，而且对外积极推动国际范围内反腐败斗争的合作，国际反腐败力量得到加强。这一系列行为都证明中国共产党和中国政府是守信用、有担当的世界和平契约的履行者。

最后，中国是和平事业的建设者。中国为世界和平事业所做的建设与付出为人类社会和平稳定发展贡献了巨大的中国力量。自新中国成立至 1958 年，中国人民解放军进行了数次裁军减额、精简整编，总员额降至 240 万人。1985 年，邓小平宣布中国人民解放军裁军 100 万。2015 年 9 月，习近平宣布中国将裁军 30 万。[5]裁军减额行动充分表明了中国对地区和平建设的鲜明态度和责任担当，为进一步缓和地区紧张局势提出中国方案，为稳定区域和平、承担大国责任采取中国行动。从 1990 年 4 月中国政府开启参加联合国维和行动的序幕以来，中国在联合国维和行动方面始终发挥大国力量，为地区紧张局势的缓和、为正常货物贸易的往来、为在外中国公民的工作生活付出了巨大的努力。

（二）中国始终是全球发展的贡献者

一方面，从自身发展来看，中国共产党始终是中国人民复兴事业的顶梁柱，是中国建设和发展的领航者，是十四亿多中国老百姓实现中国梦的坚强支柱。中国共产党凭借卓越的领导能力和战略眼光，团结带领中国人民在实现伟大梦想的征程上砥砺前行，致力于实现国家富强繁荣、民族独立振兴、人民安康幸福的宏伟愿景。历经百余年来的风雨征程，初心始终未改。2020 年底，中华大地全面摆脱绝对贫困，彻底实现了占世界人口 17% 的国家全面进入小康社会，实现了千年的小康梦想，提前完成联合国可持续发展目标。党自始至终都将人民的利益放在各项工作的首位，领导中国人民在革命、建设和改革中创造了无数的历史奇迹和卓越成就，谱写了在全球熠熠生辉的壮丽篇章。

另一方面，从对世界的贡献来看，中国积极推动“一带一路”发展建设，推动成立亚投行，促进亚洲基础设施建设和区域一体化发展进程，为世界提供了更多更好的公共产品。为应对全球气候变化问题，中国主动签署《巴黎协定》，并宣布 2030 年中国二氧化碳排放量达到峰值，并努力争取于 2060 年实现碳中和，向世界作出了“双碳”目标的中国承诺。中国始终坚持艰苦创业、自力更生，实现了中国经济快速发展，为全球经济发展和国际贸易贡献了中国速度；同时，中国社会保持长期稳定，为地区和平发展和投资建设创造了稳定的社会条件。

（三）中国始终是全球秩序的维护者

从经济方面来看，中国遵守世界贸易组织的市场规则，不断扩大中国市场准入，建立自由贸易试验区，及时更新负面清单，为经济全球化和贸易全球化贡献中国力量。习近平提出的全球发展倡议早已深入人心，也赢得了世界上大多数国家和政党的认同与支持，已成为经济全球化健康发展、绿色发展的理念指引。中国坚定维护全球和平的初心不会改变，推动世界发展的步伐不会停歇，实现人类合作共赢的目标也不会动摇。

从政治方面来看，中国坚持与其他国家建立和平的多边外交关系，坚决反对零和博弈以及政治集团之间的对抗。党对军队的绝对领导确保了在维护国家主权、安全及发展利益的同

时,军队积极参与国际和平事务,为世界局势的和平稳定,为世界经济的繁荣复苏,为各个国家和地区的发展进步贡献属于中国的力量。中国始终坚持国强不称霸、军强不对抗、避免无意义军备竞赛的原则。

从文化方面来看,中国始终是促进世界文明交流互鉴,不搞地区文化冲突与对抗的文明大国形象。2019年5月,习近平在亚洲文明对话大会上提出“相互尊重、平等相待,美人之美、美美与共,开放包容、互学互鉴,与时俱进、创新发展”的4点主张,[6]为共同创造亚洲文明和世界文明的美好未来提供了新思想新智慧,打开了文明交流互鉴的新窗口。

结语

党的十八大以来,党的国际传播工作取得了新的进展。中国形象的感召力、国际话语权和文化传播力都得到了显著提升。历史和实践证明,“两个结合”是做好新时代国际传播工作的根本途径,要深刻把握中国的国际形象特质,不断提升国际传播效能,推动媒体深度融合,加快构建具有中国特色的宣传话语体系和理论体系,形成同中国实力相匹配的国际传播工作体系,不断开创国际传播工作新局面。

参考文献

- [1] 习近平.在全国党校工作会议上的讲话[M].北京:人民出版社,2016:20.
- [2] 习近平.习近平谈治国理政.第四卷[M].北京:外文出版社,2022:318.
- [3] 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求是,2023(17).
- [4] 习近平.在庆祝中国人民解放军建军90周年大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2017:18.
- [5] 中共中央党史和文献研究院.中华人民共和国大事记(1949年10月—2019年9月)[N].人民日报,2019-09-28(5)(7)(9).
- [6] 习近平.习近平谈治国理政.第三卷[M].北京:外文出版,2020:468—470.

Adhering to the "Two Combinations" to Strive to Shape a Trustworthy, Lovely and Respectable Image of China

Yan Chenkang

(School of Marxism, Beijing Union University, Beijing 100101)

Abstract: International communication is an important task of the Party and an important way to enhance cultural soft power. For China to become a true Eastern power, it must achieve coordinated development of hard power and soft power. Under the new situation, to do a good job in international communication, it is necessary to adhere to the "Two Combinations", guided by the Marxist view of journalism, rooted in China's specific reality, and deeply rooted in excellent traditional Chinese culture, systematically constructing a three-dimensional image of China as a builder of world peace, a contributor to global development, and a maintainer of international order, continuously improving the effectiveness of international communication, and striving to present a trustworthy, lovely and respectable image of China to the world.

Keywords: International communication; Two Combinations; Soft power; Image of China