

资本逻辑冲击下网络舆论反转困境与突围——以抖音评论区为例

寇晓丹

(北京联合大学, 马克思主义学院, 北京 100101)

摘要:近年来, 互联网技术飞速发展, 资本渗透至网络世界的各个角落。在抖音评论区这一典型网络舆论场域中, 资本逻辑正以前所未有的态势左右着舆论话语权的归属, 其影响力与日俱增, 已然成为不可忽视的关键因素。本文以抖音评论区为研究对象, 从马克思主义政治经济学视角深入分析资本逻辑冲击下网络舆论反转的运演逻辑、困境及其突围路径, 揭示资本逻辑对网络舆论生态的影响, 为构建健康有序的网络舆论环境提供理论参考和实践指导。

关键词:网络舆论反转; 资本逻辑; 政治经济学

中图分类号: F0-0 **文献标识码:** A

所谓网络舆论, 是指针对某一事件网络上的多数人的意见。舆论反转是网络舆情的一种特殊现象, 舆论反转就公众态度而言, 泛指公众意见随着易引发社会舆论重点关注的焦点事件发展变化而发生前后反转的现象^[1]。在马克思政治经济学视域下, 资本逻辑深刻影响网络舆论, 抖音评论区是典型。从商品拜物教角度, 抖音信息成商品, 部分受众盲目追捧, 而后平台流量变现成熟, 创作者和营销号为经济利益用夸张言论引导舆论, 新信息出现并反转。此外, 涉商业利益时资本塑造引导舆论, 后因公众深入了解和其他利益方介入, 发生舆论反转, 揭示资本对舆论的渗透操纵使其偏离事实与理性。

一、资本逻辑冲击下网络舆论反转的运演逻辑

(一) 资本逻辑与经济逻辑: 信息商品化资本化

马克思在《资本论》中指出, 资本的逻辑是追求剩余价值, 是带有资本欲望色彩的逻辑。在资本主义社会中, 生产的直接目的不是为了满足人们的需要, 而是为了再生产, 也就是为了实现更高的剩余价值。为了获得更多的利润, 资本的逻辑决定了资本生产的逻辑将追求再生产作为自己的价值取向^[2]。从根源上探究, 资本生产的内在逻辑本质是生产逻辑, 二者紧密相依, 展现出显著的统一性。在网络舆论的情境中, 这种统一性最初体现为生产逻辑被当作资本逻辑得以有效施展的具体策略与通道。各类信息生产行为在这一复杂架构里占据着关键地位, 成为资本逻辑在网络舆论场域中得以具象化和持续拓展的核心枢纽。借助信息生产这一关键环节, 资本逻辑渗透进网络舆论的生成、传播与演变的每一个流程。其背后的核心驱动力乃是对资本增殖的急切渴望, 所有的舆论操作都围绕着这一终极目标运转。正如马克思所一针见血指出的: “资本来到世间, 从头到脚, 每个毛孔都滴着血和肮脏的东西。”^[3]资本为了实现自身的增殖, 利用信息的生产与传播, 通过制造热点、引导话题走向等手段, 来左右公众的舆论方向。

(二) 资本逻辑与技术逻辑: 打造信息茧房效应

当今数字化时代, 抖音等平台上用户浏览、点赞等行为是数字劳动。资本与技术逻辑互嵌, 资本借技术分析用户数据, 引导用户劳动以增殖, 网络舆论也成其产物, 受二者操控, 舆论常因信息变化而反转, 凸显其对舆论生态的影响。

资本为了实现自身的增殖, 敏锐地捕捉到了技术发展所带来的机遇, 借助平台背后的技术架构, 将算法资本化, 打造信息茧房效应, 从而得以大规模地获取商业利益。在这个过程中, 网络舆论也深受其影响, 成为资本逻辑与技术逻辑互嵌下的产物。“算法”是联系现实

世界与网络虚拟世界的智能桥梁，是计算机通过系统方法来解决世界问题的策略机制。从技术上看，算法逻辑本身追求“技术中立”，但分属于不同商业网络平台，算法技术依赖于资本力量的开发决定了其必须要服从逐利的资本逻辑，“数字空间已不仅是通信方式，而且是资本积累和全球资本运作的舞台。”^[4]美国学者凯斯·桑斯坦认为，信息传播中，因公众自身的信息需求并非全方位，“我们只听我们选择的东西和愉悦我们的东西的通讯领域”^[5]。在抖音、微博、微信等媒介平台，算法编织出“信息茧房”导致用户被动选择同质性信息。长此以往，用户就会失去接触异质性信息的机会和能力，沉浸在资本打造出的虚假“流量幻象”之中，消费主义、泛娱乐主义思潮随之出现。算法受资本影响，加之公众信息选择偏好，致使平台出现“信息茧房”，让用户陷入资本营造的不良环境，衍生出相应负面思潮，影响信息传播生态与用户认知。

（三）资本逻辑与文化逻辑：资本意志无声渗透

在当代社会语境下，资本逻辑不再局限于单纯的经济范畴，而是巧妙地与文化逻辑互嵌融合，侵入到网络舆论场这一信息传播的关键地带。资本意志在资本全球化和网络信息技术的助推下，已呈现渗透舆论场、削弱主流意识形态话语权的态势，所谓资本意志渗透舆论，是指凭借传播控制、舆情干预等对舆论信息进行筛选、加工，在资本意志的影响下建构上层景观，对舆论释放体系性辐射和立体性影响^[6]。

资本逻辑不仅影响了信息的生产和传播，还通过意识形态的渗透来影响公众的思想和行为，影响公众的舆论倾向，导致网络舆论反转。一方面，资本借助对各类媒体平台的掌控以及对舆论领袖的隐性操纵，将承载着特定利益诉求的文化符号、价值观和叙事模式广泛传播，潜移默化地影响公众的认知框架和思维方式。另一方面，“网络舆论反转”由于缺乏有效管理和监督，给资本留下了催生罪恶和制造混乱的空间，公众网络表达的自由性和情绪化，使怨恨情绪在网络世界里蔓延，会影响社会稳定^[7]。这种被资本与文化逻辑共同塑造的舆论环境，使网络舆论极易被导向符合资本利益的方向，公众在不自觉中成为资本操控下舆论的参与者和推动者。然而，随着公众对事件背后复杂利益关系的逐渐洞察，舆论往往会发生反转，揭示了资本逻辑与文化逻辑互嵌下网络舆论生成与演变的深层机制，也凸显了公众在复杂舆论场中逐渐觉醒并重塑理性舆论生态的动态过程。

二、资本逻辑冲击下网络舆论反转困境

资本逻辑冲击下的网络舆论反转困境，其本质有着深层次的根源。这一困境在资本逐利本性的驱动下，逐渐形成一种扭曲的舆论生态，甚至可视为资本扩张在舆论领域的映射，其困境表现为多方面，亟待深入挖掘与剖析。

（一）政府缺乏舆论引导监管

法律法规滞后性：随着互联网的飞速发展，网络舆论环境日新月异，而相关的法律法规更新速度难以与之匹配。对于资本在网络舆论中通过新兴手段进行操控的行为，缺乏明确且细致的法律界定和惩处条款，导致在面对复杂多变的舆论反转现象时，执法部门难以迅速且精准地依据法律进行有效干预，使得资本的一些不当行为有机可乘，肆意扰乱网络舆论生态。

监管机制不完善：政府部门之间的监管职责存在一定程度的交叉与模糊地带，在网络舆论监管方面尚未形成高效协同的合作机制。这就使得在面对资本介入网络舆论引发反转的情况时，容易出现各部门之间相互推诿责任或者监管空白的现象，无法对资本的违规操作进行全方位、全流程的有效监督与管控，从而削弱了政府对网络舆论反转的预防和治理能力。

信息公开与引导不足：在一些热点事件中，政府部门未能及时、全面、准确地公开信息，为资本操控舆论留下了可乘之机。公众在信息不对称的情况下，容易受到资本故意传播的不

实信息或片面观点的误导,进而引发舆论的反转和混乱。而且,政府在舆论引导方面缺乏系统性和前瞻性的策略,未能充分利用权威媒体和官方渠道积极主动地引导公众理性看待事件,稳定舆论走向,致使舆论场容易被资本所左右,陷入反转的困境。

（二）资本操控导致信息失真

抖音算法根据用户兴趣行为推荐内容,致信息茧房加剧,引发认知偏差与舆论反转。同时,资本操控抖音评论区热门话题,营造特定舆论,使舆论失真,进而引发舆论反转。二者相互作用,严重扰乱了网络舆论环境,亟待规范与治理。

网络信息技术在资本的推动下,无限制地吸取和占有个体的时间与空间,对人的主体规训愈加凸显。究其本质,“资本累进式积累越来越要求‘压缩时空’,以满足资本的加速运动,以信息与通讯技术为物质基础的全球性网状生产体系能通过‘消灭时间’来‘延伸空间’,资本逻辑的历时性与共时性融合了^[8]”而且,当下大数据蓬勃发展,算法推荐成为网络平台捕捉用户行为习惯的重要手段,如今算法已嵌入资本逻辑,在网络舆论领域负面效应显著,催生舆论反转现象。基于内容的算法挖掘用户喜好,在满足个性化需求时形成“信息茧房”,致使舆论易因新信息突破而反转,这是资本对用户信息接收范围的操控。基于协同过滤的算法,是将具有同类标签的用户分到一组,向用户推荐本组其他用户阅读过的内容。这种算法看似打破了“信息茧房”,但却容易形成群体极化现象,造成网络部落化^[9]。资本逐利下平台推送吸引眼球但缺乏深度真实性的热门资讯,公众易被资本制造的热点左右,舆论常随公众清醒或权威信息介入而反转,损害网络舆论生态。

（三）媒体深陷舆论反转泥沼

商业利益驱动下的内容失实:部分媒体为追求高流量、高收益,屈从于资本力量,在未进行充分事实核查的情况下就发布具有轰动性的信息,甚至不惜夸大、歪曲事实。这些不实信息在网络上迅速传播,吸引公众关注和讨论,然而一旦真相被揭露,舆论便会发生反转,极大地损害了媒体的公信力,也扰乱了正常的舆论秩序。

缺乏深度报道与理性引导:在快节奏的信息传播时代,许多媒体热衷于追逐热点事件的表面现象,而缺乏对事件背后深层原因和复杂逻辑的深入挖掘与理性分析。未能从专业角度为公众提供全面的解读和正确的引导,导致公众在面对复杂的舆论事件时缺乏足够的判断依据,容易被资本操纵的情绪化言论所左右,进而推动舆论的反转。

算法推荐导致的信息失衡:媒体平台过度依赖算法推荐,以用户兴趣为导向推送内容,使得用户接触到的信息往往局限于自身偏好的领域,形成信息茧房。这不仅阻碍了多元化信息的传播,还容易让资本针对特定用户群体进行精准的舆论引导,强化片面观点,当不同观点的信息最终交汇碰撞时,就容易引发舆论的突然反转。

（四）公众盲从加剧舆论反转

媒介素养不均:部分民众缺乏对信息的批判性思维和辨别能力,难以识别资本操纵下的虚假信息、片面观点或带节奏的言论。易受标题党、情绪化言论误导,盲目转发评论致不实舆论扩散,真相披露后舆论反转,加剧舆论场混乱。

情绪从众作祟:在网络环境中,公众容易受到情绪的驱动,在未全面了解事件真相时就急于发表自己的看法,而且这些看法往往带有强烈的个人情绪。同时,从众心理也较为普遍,当看到多数人持有某种观点时,即便自己心存疑虑,也会选择跟随大众,进一步强化了某种舆论倾向。

信息渠道局限:现代社会信息爆炸,公众虽然能够接触到海量信息,但很多人获取信息的渠道较为单一,主要依赖社交媒体平台等。而且这些信息呈现出碎片化的特征,公众难以

将零散的信息拼凑成完整、准确的事件全貌。资本控制部分信息源传播片面信息，引导公众形成片面的认知和舆论观点，新信息出现后舆论易出现反转。

三、资本逻辑冲击下抖音评论区网络舆论反转的突围策略

网络舆论反转现象兼具客观性与主观性。客观上，其本质是信息传播的不确定性，无法完全杜绝，只能合理引导与应对以减负面效应。主观上，它与公众认知、情感、价值观及媒体报道倾向相关，特定情境下任何事件都有引发反转可能，所以人们对其认识、监测和应对有现实意义。舆论反转是多种因素交织下公众舆论态度方向改变的可能性。总体而言，网络舆论反转治理迫在眉睫。

（一）政府：健全相关法律法规，掌握舆论管控主导权

1. 完善法律法规与监管机制

政府相关部门要加强对抖音等网络平台的监管，制定和完善相关的法律法规和政策制度，明确界定资本在网络舆论引导中各类不正当行为的边界及对应的法律责任，对于资本方通过操纵算法、买水军等手段制造舆论反转的行为进行严格规范，使执法有法可依，规范网络舆论的传播和发展；加强信息公开工作，及时发布权威、准确的信息。建立跨部门协同监管体系，网信、市场监管、文化等部门形成合力，加强对抖音等平台的常态化监测，确保网络舆论空间健康有序。

2. 引导资本健康参与

通过政策引导，鼓励资本投向积极健康、具有正向价值的内容创作领域，支持打造弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化、普及科学知识等主题的短视频项目，让资本在推动优质内容传播中发挥正面作用，减少对舆论的不良操纵。加强对资本准入和运营的审核管理，要求资本遵守网络舆论生态建设相关规定，对违规操纵舆论的资本进行相应的限制和处罚，促使资本遵循正确的价值导向。

（二）平台：深化算法技术治理，打破信息茧房效应

1. 整治算法推荐机制，加强内容审核管理

改进算法推荐机制，减少资本因素对内容推送的过度干预。构建多维度评估体系，注重内容真实性、客观性与价值导向，优先推送优质信息，抑制不良信息源头，稳定评论区舆论生态，减少不实信息引发的舆论反转，营造理性有序交流空间。同时，要有效规范平台治理，把牢作品审核标准。网络平台要做好新媒体时代“把关人”角色，建立长效的审核机制，取缔低质量网络文化作品。对传播中华优秀传统文化、知识普及等滋润人民精神生活的优质作品加以推广，打破智能算法的“信息茧房”^[10]。

2. 促进信息多元化与平衡

营造抵制利益导向的舆论氛围，遏制资本影响，必须从网络信息传播主客体双方加以约束，强调信息发布者和接受者在传播链条之中的双向责任^[11]。鼓励多元创作者发声，打破资本信息垄断，通过扶持计划与补贴，助力独立创作者、公益组织等产出高质量内容，网络文化创作者要勇担“育新人”的时代使命，助力社会主义文化事业和文化产业的发展，在兼顾网络文化作品经济效益的同时，首先要注重其社会效益，坚守道德底线、筑牢思想防线，不断提高网络文艺作品的质量，以优秀网络文化作品滋润人心，培养青年的社会公德意识和集体主义精神^[12]。拓宽用户信息视野，防范单一资本舆论误导，培育基于多元信息的理性舆论环境，降低极端反转风险。此外，建立信息平衡机制，当舆论倾向明显时，平台主动推送不同观点，促进理性讨论与舆论自我修正，避免被资本操纵的信息主导，引发舆论反转。

（三）媒体：客观真实报道新闻，遵守行业准则要求

1. 秉持专业主义，担起舆论引导之责。主流媒体应入驻抖音，依客观、真实、全面之原则，对热点事件速发声、给予权威解释，防止不实信息与资本片面引导致舆论反转，供公众可信参考，引导评论区舆论趋理性。深挖复杂事件，分析内在资本逻辑，制作专题视频，助力用户知晓事件全貌，减少舆论反转。

2. 促进媒体融合，力推多元发声。传统与新媒体于抖音深度相融，整合资源扩合力。各类媒体协同，多角度报道评论资本干扰舆论事实，建设多元舆论场，稳定舆论平衡态势。扶持自媒体健康发展，产出优质内容，构建舆论良性交流态势，抵御资本不良冲击。

3. 落实媒体监督，强化行业自律。媒体要监督抖音资本操纵舆论反转劣行，以案析、评文章等引关注，促平台与资本方规范行为。引导从业者拒绝资本诱惑，保持公正态度，传达信息、引导舆论，打造清正舆论风，阻止资本恶意控舆论反转。

（四）网民：提高用户媒介素养，提高网络辨别能力

1. 提升用户媒介素养，强化理性思维。优化网络思想政治教育，培育健康理性的网络文化消费观念。网络思想政治教育应当包括网络价值观教育、网络交往教育、网络法治教育、网络心理健康教育、数据安全观教育、信息素质教育等内容^[13]。同时，借助平台官方科普视频、线上直播讲座以及与学校、社区合作的线下培训等途径，培育用户的信息辨别、分析与批判性思维能力，促使用户理性对待网络舆论，在复杂的视频及评论面前保持客观理性，减少盲目跟风引发的舆论反转。培养用户信息查证习惯，针对争议性视频，引导其多渠道核实，降低舆论反转频率与幅度。

2. 弘扬理性参与精神，增强责任担当。马克思认为，要实现人的全面而自由的发展，即“人以一种全面的方式，就是说，作为一个完整的人，占有自己全面的本质。”^[14]强化用户社会责任意识，引导用户发言时考量社会影响与道德规范，杜绝为流量或迎合资本而传播不良信息，从根源抵御资本逻辑对舆论的负面影响，维护健康舆论生态。

综上所述，政府、媒体和社会组织应完善法规、培育监督力量，建立有效的舆论引导机制，引导公众进行理性思考和客观评价，促进理性对话和共识的形成。同时，平台需优化算法、强化审核、建内容分级制，多方协同，营造健康理性、不受资本不良操控的舆论环境。

四、结语

在当今数字化浪潮汹涌澎湃的时代，抖音作为一款极具影响力的社交媒体平台，其评论区中的网络舆论反转现象日益凸显，而这一现象在资本逻辑的强大冲击下，给社会带来了诸多挑战。资本逻辑宛如一只无形却有力的巨手，深刻地渗透并影响着网络舆论的每一个角落。资本的逐利性使得部分媒体和自媒体为了追求流量与热度，不惜一切手段制造话题，从而引发舆论的波动与反转，这严重扰乱了正常的信息传播秩序，也侵蚀了公众的信任根基。在这种背景下，加强信息监管成为当务之急。

政府部门要完善法规，严惩网络虚假和恶意引导舆论行为，构建高效信息审核监管体系，保证信息真实可靠。平台需优化算法推荐机制，引入优质内容指标，减少信息茧房和舆论极化，营造多元包容交流环境。提升用户媒介素养也不可或缺，通过学校和社会途径培养批判性思维，使其能辨别信息真伪，面对舆论保持理性，从根本上提升舆论质量。同时，应建立有效的舆论引导机制，政府、媒体和社会各界在舆论初期及时介入，通过权威发布、理性解读等引导舆论走向客观、公正、建设性方向。

只有多方协同，才能突围网络舆论反转困境，构建健康有序正能量的网络舆论环境，让网络空间成为知识、思想交流与共识凝聚的平台，而非资本操控的舆论战场。

参考文献

- [1] 韩运荣.舆论反转的成因及治理——通过新闻反转的对比分析[J].人民论坛, 2019, (20):116-118.
- [2] 仰海峰.异化逻辑·生产逻辑·资本逻辑——马克思哲学发展中的三次重要转换[J].江汉论坛, 2022(01):13-22.
- [3] 马克思恩格斯文集:第五卷[M].北京:人民出版社, 2009: 871; 699.
- [4] [英]约翰·阿米蒂奇, 乔安妮·罗伯茨.与赛博世界共存: 21 世纪技术与社会研究[M].曹顺娣译, 南京: 江苏凤凰教育出版社, 2016.
- [5] [美]凯斯·桑斯坦.信息乌托邦: 众人如何生产知识[M].毕竞悦译, 北京: 法律出版社, 2008.
- [6] 方旭.资本意志渗透网络舆论的运行机制、表征及风险防范[J].毛泽东邓小平理论研究, 2022, (02):91-98+109.
- [7] 冯泊萍, 张泽一.资本逻辑下“网络直播打赏”乱象的治理[J].传媒论坛, 2023, 6(18):39-42.
- [8] 熊小果, 李健强.空间生产的资本化与“加速”资本化——基于资本逻辑的历史演绎[J].当代经济研究, 2015(6): 53-58.
- [9] 刘立荣.网络舆论场中资本逻辑的表现与特征[J].新闻知识, 2021, (04):28-31.
- [10] 粟锋, 蒋什.论青年网络文化消费主义的现实症候、动因及其应对[J].东南传播, 2024, (07):94-96.
- [11] 陈联俊.警惕资本逻辑影响网络舆论导向[J].前线, 2018, (06):112.
- [12] 粟锋.“饭圈文化”对网络意识形态安全的挑战及其规制[J].文化与传播, 2021, 10(02):44-48.
- [13] 粟锋.数字化生存视域下网络思想政治教育的缘起、矛盾及对策[J].云梦学刊, 2023, 44(06):13-20.
- [14] 马克思恩格斯文集(第1卷)[M].北京: 人民出版社, 2009:189.

Online public opinion reversal dilemma and breakthrough under the impact of capital logic - take TikTok comment area as an example

Kou Xiaodan

(Beijing United University, School of Marxism, Beijing 100101)

Abstract: In recent years, Internet technology has developed rapidly, and capital has penetrated into all corners of the online world. In the TikTok comment area, a typical online public opinion field, capital logic is influencing the attribution of public opinion in an unprecedented manner. Its influence is increasing day by day, which has become a key factor that cannot be ignored. Taking the TikTok comment area as the research object, this article deeply analyzes the operation logic, dilemma and breakthrough path of online public opinion reversal under the impact of capital logic from the perspective of Marxist political economy, reveals the impact of capital logic on the ecology of online public opinion, and provides theoretical reference and practical guidance for building a healthy and orderly online public opinion environment. Guide.

Keywords: online public opinion reversal; capital logic; political economy