

浅析认知语言学视角下网络热词隐喻研究

梁盼莉

(郑州大学文学院, 河南省郑州市, 450000)

摘要: 在认知语言学中, 隐喻的本质是用一种事物来理解和体验另一种事物。通过认知语言学的视角对事物的隐喻表达进行研究, 逐渐成为当前语言学领域的热潮。同时, 随着网络时代的到来, 人们越来越离不开网络, 更多的网民也选择了使用互联网进行人际交流, 因此, 网络语言的使用频率也越来越高, 不再仅仅是个别的小众语言。网络语言不仅具有传统语言的表达达意功能, 还具有传统语言所不具备的独特特点, 深为网民们所喜爱。隐喻理论是语言学的一种观点, 隐喻实际上是一种观察和理解世界的方式, 虽然这种方式相对的抽象和概念化, 但是已经逐渐被人们所普遍使用, 渗透到人们的日常生活中去。而语言正是隐喻思维方式的一种表现。本文从认知语言学的角度出发, 运用隐喻理论对网络热词进行了分析。运用认知语言学分析一些网络热词, 体现了心智的体验性和思维的隐喻性。

关键词: 认知语言学; 网络热词; 隐喻

中图分类号: G125 **文献标识码:** A

学者王寅(2005)认为, 认知语言学是一门新兴的且跨学科的学科, 并且该学科的出发点是去体验哲学和认知方面的事物, 它是以概念结构和意义的研究作为中心, 并且它的目标是识别语言背后的认知模式, 并通过知识结构等手段对语言提供统一的理解。^[1] 语言是认知语言学研究的一个重要领域, 但是其背后隐藏着许多深层次的含义。我们从认知语言学进行研究, 研究其原因, 对很多新词的出现背景进行深刻的了解, 并对其进行、剖析, 揭示词汇的隐喻义。通过体验哲学这一认知语言学的理论基础, 我们可以初步认识到, 语言并不是一个孤立封闭的系统。对于语言的学习, 我们必须参照人类的普遍认知规律, 即“现实——认知——语言”的规律。现实体验对人的影响虽然有时被压抑或遗忘, 但却普遍且广泛地影响着我们的认知。而人的认知又进一步影响我们遣词造句的能力。这就是认知语言学的核心意义所在: 研究语言的意义不应仅局限于语言本身的内容, 还应来源于人们对客观世界的理解。这种多元化的语言研究视角在一定程度上拓宽了语言的跨学科视野, 并增强了语言在实际应用中的价值。

在人们的传统观念中, 隐喻被视为一种语言现象和修辞手段。然而, Lakoff 和 Johnson 在《我们赖以生存的隐喻》一书中, 从思维方式的角度提出了隐喻的新概念——概念隐喻。根据他们的理论, 隐喻是我们思维和认知的一种方式, 通过已知的具体事物来描述和体验抽象的事物。隐喻在生活 and 文学作品中都广泛应用, 它可以使事物的表述更加生动、形象和具体。理解这些隐喻后, 人们可以与说话者或作者产生共鸣。

通过隐喻这一认知机制, 人们的认知能力得到了提升, 交流与表达形式也变得更为丰富多样。作为人类最基本的认知方式之一, 隐喻在日常交流、思维和话语表达中起着至关重要的作用。在英语和汉语的应用中, 隐喻是言语交流和理解过程中的核心要素, 其重要现象在

我们的日常生活中随处可见。^[2] 隐喻不仅体现在语言交流上，还深刻影响着人们的思想和行为。它赋予语言更多的魅力和表达能力，使得人们能够更加生动、形象地表达自己的思想和感受。

网络语言因其独特的特性，易于记忆并在生活中被创造和使用。其传播方式与模因传播相似。网络词语的产生和在网络交际中的流行，充分反映了现代社会语言环境的快速发展。互联网用语的影响日益增大，自诞生以来，逐渐成为大众日常沟通的主要方式。一些网络语言甚至得到了官方语境的认可，并广泛应用于各种场合。这种语言现象不仅丰富了语言的多样性，还为人们提供了更加便捷、高效的交流方式。

一、认知语言学视角下网络热词隐喻的理论基础

隐喻是基于两种客观事物之间的相似性，通过具体、易于感知的事物来理解抽象、难以表达的事物。传统的隐喻理论将隐喻视为一种语言现象，是修饰话语的一种修辞形式。然而，认知语言学家提出的概念隐喻不仅局限于语言层面，还将其扩展到思维维度。从认知角度看，隐喻不仅是一种修辞手法，更是人们赖以生存的抽象思维方式和对客观世界的认知手段。它具有鲜明的民族特性和丰富的文化内涵。因此，在理解时必须考虑语言的深层内涵。如何将语言中的文化原汁原味地呈现出来，是值得我们重点关注的问题。

（一）认知隐喻的分类

认知隐喻有多种分类方式，亚里士多德将隐喻分为四类：以属喻种、以种喻属以种喻种和彼此类推。然而，随着《我们赖以生存的隐喻》一书的出版，另一种隐喻分类方法开始受到关注。Lakoff 和 Johnson 将隐喻分为结构隐喻、本体隐喻和方位隐喻。这些分类方式各具特色，为我们更好地理解和运用隐喻提供了不同的视角和工具。^[3] 随着认知语言学的不断发展，隐喻已经从传统的修辞手段演变为人类所特有的认知机制。Lakoff 和 Johnson 在 1980 年的著作《我们赖以生存的隐喻》中指出：“隐喻不仅是一种修辞手段，更是一种认知方式，是人类认知新事物的重要手段。我们赖以思维和行动的概念系统本质上都是隐喻性的。”这一观点强调了隐喻在人类认知中的重要地位，为我们理解隐喻提供了新的视角。

结构隐喻是指通过一个概念结构来构建另一个概念结构，通常是将抽象的概念具体化。例如，在英语中，“时间是金钱”就是一个结构隐喻，人们通过金钱的概念来理解时间的价值。在汉语中，“人生是戏”也是一个结构隐喻，人们通过戏剧的概念来理解人生的角色、情节和舞台。此外，还有“辩论是战争”、“爱情是旅程”、“想法是种子”等常见的结构隐喻。这些隐喻将复杂的抽象概念简化为更易于理解的具体概念，有助于人们更好地理解和表达自己的思想。

本体隐喻是指将抽象的概念或情感转化为实体或物质，使其更易于理解和表达。例如，在英语中，“快乐是一种物质”就是一个本体隐喻，人们将快乐转化为一种可以摄入的物质，从而更容易表达和交流情感。此外，还有“爱情是酒”、“思想是食物”、“知识是财富”等常见的本体隐喻。这些隐喻通过将抽象概念实体化，使人们能够更直观地理解和体验这些

概念，从而更好地表达自己的思想和情感。

方位隐喻是指通过空间方位的概念来构建和表达抽象的概念或情感。例如，在英语中，“高兴是上”、“悲伤是下”等。这些隐喻利用了人们对于空间方位的普遍认知和感受，将情感或状态与特定的方位联系起来，从而使得表达更加生动和形象。此外，还有“健康是前”、“疾病是后”、“年轻是未来”、“老年是过去”等常见的方位隐喻。这些隐喻通过将抽象概念与具体的空间方位相结合，使人们能够更加直观地理解和体验这些概念，从而更好地表达自己的思想和情感。

(二)源域和目标域

隐喻的两个主要部分被称为“本体”和“喻体”。在认知语言学中，隐喻的本质是通过一种事物来理解、体会另一种事物的本质，隐喻所涉及的两个领域被称为“源域”和“目标域”，在隐喻中，源域指的是比喻的起始概念或已知概念，而目标域则是比喻的终点概念或未知概念。隐喻是通过源域的概念来理解和表达目标域的概念，通过两者之间的相似性来构建比喻。例如，在“爱情是旅行”这个隐喻中，源域是旅行，目标域是爱情。通过将爱情比作旅行，人们能够利用旅行的概念来理解和表达爱情中的经历、目的地、旅程中的困难和风景等元素。通过源域和目标域的映射关系，人们能够更加生动、形象地表达自己的思想和情感，同时也能够更好地理解和体验他人的思想和情感。因此，隐喻在人类认知和交流中发挥着重要的作用。

二、网络热词的隐喻映射

“字词观史”这一研究角度由陈寅恪先生（1936）“凡解释一字即视作一部文化史”提出，由此产生一种由字词观察社会发展的途径，如今每年度评选的网络热词语也是对陈寅恪先生“字词观史”理念的赓续，具有传承价值和研究价值。

网络热词的隐喻映射是指通过隐喻的方式将某个概念或事物与网络热词相关联，从而表达特定的含义或情感。这种隐喻映射通常利用了网络热词的流行度和易于传播的特点，使得表达更加生动、形象和易于理解。例如，在社交媒体上，“键盘侠”这个网络热词通常用来比喻那些在网络上过于活跃、爱发表意见但现实中缺乏行动力的人。通过将这类人比作“侠”，使得表达更加形象和有趣。而“躺平”的原意是指一个具体的动作，“躺”一词在《现代汉语词典》（2016年版）中的解释是：身体呈水平状态，与地面或其他物体接触。此外，这个词还可以用来形容车辆或器具等物体的倾斜或倒置状态。另外，“躺平”这个词汇从其字面意义上看，表示的是身体平躺在地上的状态。在网络语境中，“躺平”常被用来形容一种放弃追求高薪高压的职业生涯和社会地位的生活方式，转而选择一种更为轻松自在的生活态度。这种生活态度被形象地称为“躺赢”，意味着即使不付出过多努力也能获得成功或幸福。在这个隐喻映射中，“躺平”和“躺赢”都是源域，而放弃追求高薪高压力的职业生涯和社会地位，转而选择一种相对轻松自在的生活方式是目标域。通过这种隐喻映射，人们能够更加生动、形象地表达这种特定的生活方式和价值观念，同时也能够引发更多人对于生活

意义和价值的思考和讨论。

此外，还有“咸鱼”、“佛系”、“锦鲤”等网络热词也具有隐喻映射的特点。这些网络热词通过隐喻的方式将抽象的概念或情感与具体的事物或形象相关联，使得表达更加生动、形象和易于理解。

三、隐喻型网络热词的构词方式

（一）谐音构造

谐音构造隐喻新词是指利用谐音的方式创造出一个新的词汇，这个新词不仅具有与原词相似的发音，还能够表达一个新的概念或意义。通过这种隐喻的方式，人们能够利用已有的词汇和文化背景来理解和表达新的思想和情感。例如，“杯具”是“悲剧”的谐音，原本是指一种用来盛放液体的器具，但在网络文化中，“杯具”被用来形容一种不完美、失败或令人沮丧的情况或结局。通过这种谐音隐喻的方式，“杯具”不仅具有与“悲剧”相似的发音，还能够表达一种新的概念或意义。此外，还有“鸭梨”、“蒜你狠”、“猪你幸福”等谐音构造隐喻新词，这些词通过谐音的方式创造出一个新的词汇，表达了一种新的概念或意义。这种隐喻的方式不仅使得表达更加生动、形象和易于理解，同时也能够引发更多人对于新概念或意义的思考和讨论。

（二）词义拓展

词义拓展是指通过引申、借代等方式，将一个词汇的原有意义进行拓展或延伸，从而构造出一个新的词汇或表达方式。这种隐喻的方式能够使得表达更加生动、形象和易于理解，同时也能够引发更多人对于新概念或意义的思考和讨论。例如，“给力”原本是一个形容词，意思是“有力量、有作用”，但在网络文化中，“给力”被用来形容事物“很带劲、很爽、很够味”等，这种用法是对原义的拓展和延伸。此外，“雷”、“晒”、“客”、“控”、“奴”等也是通过词义拓展构造隐喻新词的例子。例如，“雷”原本是指一种天气现象，但在网络文化中，“雷”被用来形容“令人震惊、惊愕、惊诧”的情况或事物；“晒”原本是指“晾晒”，但在网络文化中，“晒”被用来形容“展示、分享、炫耀”的行为或心态。

（三）定语增补

定语增补是指通过在原有词汇的基础上增加定语或修饰语的方式，构造出一个新的词汇或表达方式。这种构造方式在网络文化中非常常见，通过增加定语或修饰语，使得原词的意义更加具体、形象或生动。例如，“宅男”、“宅女”是在“男”、“女”的基础上增加了定语“宅”，用来形容那些喜欢待在家里、不太喜欢外出的人；“高富帅”、“白富美”是在“高”、“富”、“帅”、“美”的基础上增加了修饰语，用来形容那些高大、富有、英俊、美丽的男性或女性。此外，“绿茶婊”、“黑木耳”等也是定语增补构造网络词语的例子。这些词语通过增加定语或修饰语，使得原词的意义更加具体、形象或生动，同时也能够引发更多人对于新概念或意义的思考和讨论。

（四）词缀构造

通过词缀构造网络热词是指通过添加特定的词缀或前后缀,将原有的词汇进行变形或扩展,从而构造出一个新的词汇或表达方式。这种构造方式在网络文化中非常常见,通过添加特定的词缀或前后缀,使得原词的意义更加具体、形象或生动。例如,“-族”是一个常见的词缀,用来形容某一类人或群体,如“上班族”、“追星族”;“-客”也是一个常见的词缀,用来形容某一类人或行为,如“黑客”、“博客”。此外,“-控”、“-门”、“-男”、“-女”等也是常见的词缀构造网络新词的例子。

四、隐喻型网络热词的构词特点

在隐喻型词语中,一般只出现喻体而不出现表示本体的语素,意义全部由喻体承担。例如,“爬虫”指按照一定的规则,自动的抓取万维网信息的程序或者脚本。同时,隐喻式造词往往能够引发联想,体现出事物的本质特征,使表达更加形象、特点鲜明。例如,“纯净水”喻指无内容的帖子。隐喻式造词往往能够引发联想,体现出事物的本质特征,使表达更加形象、特点鲜明。例如,“穷人跑”代指价位比较低的国产跑车。

(一) 相似性

相似性的特点是指隐喻型网络新词的源域和目标域之间具有某种类似或者相似的特点,隐喻这一过程的产生是随着人们的认知和思维能力的发展而产生和变化的,这种相似性可以通过模仿原词的发音或者在原词的基础上进行微小的语音变化实现的。例如,“鸭梨山大”中的“鸭梨”与“压力”的发音相似,表达“压力很大”的意思。同时,还有一种语义相似,是指新词的意义与原词的意义相似或相关联。这种相似性可以通过比喻、借代等手法实现,使得新词的意义更加形象、生动或易于理解。例如,“菜鸟”指的是新手或不太熟练的人,与“菜鸟”原意“菜鸟”相似。最后,结构相似是指新词的构造方式与原词的构造方式相似或相同。这种相似性可以通过添加前后缀、改变词形等方式实现,使得新词的结构更加紧凑、易于记忆。例如,“-族”是一个常见的词缀,用来形容某一类人或群体,如“上班族”、“追星族”。

(二) 易懂性

隐喻型网络新词的易懂性主要表现在以下几个方面:首先是具象化表达,隐喻型网络新词常常通过具象化的方式,将抽象的概念或意义转化为具体的形象或事物,使得表达更加生动、形象和易于理解。例如,“键盘侠”这个词语,通过具象化的表达方式,形容那些只在网络上发声、却不敢在现实中发表意见的人。其次是简洁明了,隐喻型网络新词往往言简意赅,能够用简短的语言表达出丰富的意义或概念。例如,“雷人”这个词语,通过简洁的表达方式,形容某个人或事物让人感到震惊、惊讶、无语等情感,使得人们能够快速理解其所表达的意义。最后是语言新颖,隐喻型网络新词常常富有创意和个性,能够突破传统语言的限制,创造出新的表达方式。这种新颖的语言形式使得新词更加容易被人们记住并传播开来。例如,“断舍离”这个词语,通过新颖的表达方式,形容舍弃无用的物品、减少物质的欲望和追求简单生活的人生观。

（三）可接受性

可接受性主要是指这些网络热词的隐喻性表达符合语言发展规律，隐喻型网络热词的出现和流行符合语言的发展规律，是语言不断丰富和发展的表现。随着社会的发展和人们认知的进步，新的概念和意义不断涌现，需要新的词汇来表达。隐喻型网络热词恰好满足了这一需求，使得表达更加丰富多样。其次这些网络热词也较符合大众审美趣味，隐喻型网络新词往往富有创意和个性，能够突破传统语言的限制，创造出新的表达方式。这种新颖的表达方式符合大众的审美趣味，使得新词更加容易被人们接受和喜爱。最后是社会文化背景的认同，隐喻型网络新词往往与特定的社会文化背景相关联，其产生的背景和意义能够引发人们的共鸣和认同。例如，“正能量”这个词语，其背后所表达的积极向上、正面影响他人的意义，符合了人们对美好生活的追求和向往，因此得到了广泛的社会认同。

五、结语

网络流行语的产生源于人们对当前社会现状的认知，是互联网交际中人们真实情感倾向和认知心理的反映。它受到多种因素的影响，包括认知语境、语言的认知原则以及人的社会认知心理等。本文以一些常见的网络热词为研究对象，分析其隐喻构词现象，剖析这些词的隐喻认知功能。通过探讨网络语言的隐喻特性，能协助我们认识人类解读世界的通则，这对于科研也至关重要。这些网络热词通过选择合适的源域和目标域，选择合适的构造方式，结合本身的特点，来构造事物之间认知和思维的关系，让这些网络热词以独特的方式为人们所普遍接受和理解，人作为认知的主体，借助隐喻性思维这一强大工具推动语言创新与语义扩展。从认知角度深入剖析网络流行语中的隐喻现象，不仅意义重大，而且极具必要性。

参考文献

- [1]王寅.认知语言学探索[M].重庆:重庆出版社,2005.
- [2]尚晓红.网络语言的认知分析[J].经济研究导刊,2015,(10): 298-299.
- [3]王寅. 认知语言学[M]. 上海:上海外语教育出版社,2007: 409-410.

A brief review of the selective fossilization theory of second language acquisition and its teaching implications

Liang Panli

(School of Literature, Zhengzhou University, Zhengzhou City, Henan Province, 450000)

Abstract: In cognitive linguistics, the essence of metaphor is to understand and experience one thing through another. Studying the metaphorical expressions of things from the perspective of cognitive linguistics has gradually become a trend in the current field of linguistics. Meanwhile, with the advent of the Internet era, people are increasingly inseparable from the Internet, and more netizens have chosen to use the Internet for interpersonal communication. As a result, the frequency of using Internet language is also increasing, no longer just a minority language. Internet language not only has the expressive and communicative functions of traditional language, but also has unique characteristics that traditional language does not have, and is deeply loved by netizens. Metaphor theory is a perspective in linguistics. Metaphor is actually a way of observing and understanding the world. Although this way is relatively abstract and conceptual, it has gradually been widely used by people and permeated into people's daily lives. And language is a manifestation of metaphorical thinking. This article analyzes some Internet buzzwords from the perspective of cognitive linguistics and using metaphor theory. Analyzing some Internet buzzwords with cognitive linguistics reflects the experiential nature of the mind and the metaphorical nature of thinking.

Keywords: Cognitive linguistics; Internet buzzwords; Metaphor