

新质生产力视域下洛阳旅游业机制研究

孙雪妍

(北京联合大学, 马克思主义学院, 北京 100101)

摘要:发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。旅游业越来越成为新兴的战略性支柱产业,发展旅游业也是推动高质量发展的重要着力点。新质生产力在洛阳旅游业的高质量发展中发挥了重要作用。通过科技创新和数字化转型,洛阳旅游业实现了显著的增长和结构优化,提升了游客的体验感和提高了社会影响力。作为一座拥有丰富的旅游资源的十三朝古都——洛阳在新质生产力视域下是如何实现高质量发展的。本文分析了新质生产力视域下洛阳旅游业的机制,研究了新时代洛阳旅游业发展的前景、状况以及面临的困境与挑战,提出新时代洛阳旅游业贯彻新质生产力实现高质量发展的对策:加强设施建设、数字赋能以及优化布局。

关键词:新质生产力; 高质量发展; 旅游业; 洛阳;

中图分类号: F0 **文献标识码:** A

一、新质生产力与高质量发展的价值内涵

党的十九大报告指出,进入新时代,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。党的二十大报告指出,要加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。2024年7月15日至18日,中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议在北京召开,会议通过《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议报告》。党的全会指出,实现高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须以新发展理念引领改革,立足新发展阶段,深化供给侧结构性改革,完善推动高质量发展激励约束机制,培育发展新动能新优势。高质量发展就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点,绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。^[1] 2023年9月习近平总书记在黑龙江考察时,首次提出“新质生产力”重要理念。2024年1月31日在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:“加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展。新质生产力是生产力现代化的具体体现,是马克思主义生产理论的中国创新和实践。”^[2]新质生产力是以创新起主导作用,摆脱了传统的经济增长方式以及生产力发展途径。新质生产力是以高科技、高效能、高质量为特征,符合了以创新、协调、绿色、开放和共享为发展理念的新发展理念的先进生产力质态,这一概念由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象以其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产大幅提升为核心标志。^[1]新质生产力是科技创新起主导作用的先进生产质态,融合新产业、新技术、新业态、新产品和新服务于一体。

二、新质生产力视域下洛阳旅游业的高质量发展

新质生产力对洛阳旅游业的影响是深远而广泛的。它不仅推动了洛阳旅游业的产业升级和结构优化,提高了服务质量和竞争力,还为洛阳旅游业的可持续发展提供了新的动力。未来,洛阳应继续加大新质生产力的培育和发展力度,充分发挥其在旅游业中的引领作用,推动洛阳旅游业实现更高质量的发展。

(一) 洛阳旅游业高质量发展的表现

1. 文化搭台洛阳旅游业

洛阳市作为中国四大古都之一，拥有深厚的历史文化底蕴和丰富的旅游资源。中国历史上多个朝代的都城的洛阳，留下了众多的历史遗迹和文化景观，例如龙门石窟、白马寺、隋唐洛阳遗址公园等等都是著名的旅游景点。洛阳市政府高度重视文化旅游产业的发展，出台了一系列政策措施来支持旅游业的发展，包括资金扶持、税收优惠、人才培养等，为洛阳旅游业的快速发展提供了有力保障。此外，洛阳还通过举办各种活动来展示和传承洛阳丰富的文化，例如洛阳的牡丹花会，在每年的四、五月举行，洛阳牡丹花会已经成为洛阳市人民政治、经济、文化生活的大事，是洛阳展示洛阳文化的平台，也是洛阳走向世界的桥梁和世界了解洛阳的名片。洛阳还注重非物质文化遗产的保护和传承，如豫剧、河洛大鼓等，这些非物质文化遗产的展示和表演，为游客提供了深入了解洛阳文化的平台。

2. 科技赋能洛阳旅游业

作为十三朝古都的洛阳，新质生产力通过数字化的技术和应用，使洛阳的文化资源更好地被挖掘和展示，形成了新的旅游产物。同时，新质生产力以科技创新为核心，能够推动洛阳旅游业的业态创新。例如，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，打造沉浸式的旅游体验项目，让游客能够更直观地感受洛阳的历史文化和自然风光。通过数字化手段改造传统旅游景区，实现景区的智慧化管理和服务，提升游客的游览体验。洛阳通过数字技术与文化的深度融合，打造了一系列沉浸式文旅项目。例如，“无上龙门”沉浸式体验馆利用全息天幕展现洛阳和龙门的厚重历史，让观众仿佛穿越到不同时空，感受历史文化的魅力。《寻迹洛神赋》演艺项目则综合运用 VR、AR、裸眼 3D 等数字技术，带领观众体验一场关于洛阳的千年寻迹之旅。此外，还有“风起洛阳”虚拟现实全感剧场，融合实景、角色扮演、真人演绎等多种娱乐形式，为玩家提供实景演艺与虚拟现实全感互动相结合的沉浸式体验。洛阳的文创产品也借助数字技术焕发新生。

3. 产业融合洛阳旅游业

近年来，洛阳旅游业频频“出圈”，“汉服热成为洛阳旅游业发展新业态的良机。”^[3]洛阳市借力“汉服热”火爆出圈之势，策划开展了汉服文化月、汉服博览会、汉服设计周等活动，将汉服元素融入旅游业，拉长产业链条，做大做强汉服经济。目前，洛阳汉服经营商户达 1200 多家，带动了上游的设计、纺织、生产，下游的摄影、妆造、短视频，以及周边的民宿、餐饮、文创等产业快速发展。这展示了文化与旅游业融合的巨大的潜力。在新质生产力背景下，推动了旅游业新的业态和新的模式地出现。洛阳市大力发展沉浸演艺、剧本娱乐等新业态，通过创新引流方式，丰富沉浸式消费场景。例如，洛阳推出了“神都奇幻志”全城剧本杀活动，串联了 40 个沉浸式剧本项目，让游客在奇幻之旅中感受洛阳悠久的历史文化和独特的城市魅力。同时，洛阳还深化创意创新，打造精品演艺项目，如《唐宫乐宴》《神宫乐舞》等，让游客在沉浸式体验中感受洛阳厚重的历史文化。此外，阳市不断擦亮“古都夜八点”品牌，组织“夜游”“夜娱”“夜食”“夜购”“夜演”“夜拍”等 6 大业态 110 个点位全面提升。例如，洛阳特色商业街区的广州市场等夜间消费聚集区销售额超 1.6 亿元，有效推动了夜经济的发展。新质生产力有效的促进了新时代洛阳旅游业的持续健康的发展，为洛阳旅游业提供源源不断的动力。

（二）新质生产力视域下洛阳旅游业发展的效果

在新质生产力视域下，洛阳旅游业高质量发展呈现出显著的变化。主体现洛阳旅游业的总量上、效果上、结构上以及社会影响上这四个方面

首先，新质生产力视域下凭借创新驱动和数字化转型，洛阳旅游业总收入实现了明显增

加。以 2023 年为例，洛阳市接待游客总人数和旅游总收入分别较去年同期增长了 135.86% 和 184.97%。特别是节假日期间，如“五一”假期，洛阳接待的游客大幅增加，总人数约 798.4 万，同比增长了 135.86%。其次，洛阳采用沉浸式和数字化技术，使游客整体体验得到改善。以龙门石窟景区为例，借助数字技术，游客可以更深入地了解文化遗产，增进互动和参与感。洛阳还建立了一系列具备地方特色的文旅品牌，这些品牌不仅增强了洛阳的知名度，还吸引了更多游客到来体验。再次，洛阳积极推进文化、旅游与其他产业深度融合。比如，通过教育、科技等领域结合，洛阳创新了更多元的旅游产品和服务。此外，洛阳还涌现出众多新的旅游形式，如沉浸式表演、汉服行业等，这些新兴形式不仅增添了洛阳的旅游选择，也为旅游行业带来了新动力。最后，伴随着洛阳旅游业的迅速发展，洛阳产生了大量就业机会，特别是在服务业领域。这不仅减轻了当地就业压力，还推动了居民收入的提升。作为国际文化旅游名城，洛阳吸引了众多国内外游客，促进了文化交流。这种互动不仅促进了不同文化之间的理解与尊重，也提升了洛阳在国际上的声誉。

三、新时代洛阳旅游业发展的现状以及面临的困境与挑战

（一）新时代洛阳旅游业发展的现状

由国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》，将洛阳纳入重点旅游城市之一，为洛阳当地旅游业提供了新的发展机遇。同时，洛阳市还发布了《洛阳市文旅文创融合发展行动计划》，明确了未来数年的发展目标和主要任务。据数据显示 2023 年，洛阳市迎来约 1.2 亿游客，较去年增长 39.6%。其中，国内游客达 1.19 亿人次，同比增长 39.5%；入境游客为 8.4 万人次，同比增长 76.9%。当年，洛阳市旅游总收入达 936.7 亿元，同比增长 63.6%。在国内旅游方面，收入达到 934.7 亿元，较去年同期增长 63.7%；而国际旅游收入达到 2006 万美元，同比增长 200.4%。2024 年洛阳市旅游业占 GDP 比重已经突破 8%。^[4]洛阳拥有丰富的文化旅游资源，包括龙门石窟、白马寺、老君山等知名景区，以及悠久的历史文化底蕴，这些为洛阳旅游业的发展奠定了坚实基础。近年来，洛阳不断创新沉浸式文旅体验，推出了多项虚拟现实全感剧场和沉浸式数字光影演艺等项目，为玩家带来全新的旅游感受。为提升服务质量，洛阳市利用大数据平台监测景区数据，实现智慧旅游升级。与此同时，设立游客咨询投诉处理机制。洛阳市举办多样文化活动，如牡丹文化节、河洛文化旅游节等，加强了洛阳的旅游品牌影响力并开拓市场。积极开拓国内外市场，与多家旅行社和在线旅游平台合作，推广本地旅游产品，吸引了众多游客涌入。综上所述，洛阳的旅游业发展积极向上，利用丰富资源和政策支持不断创新升级，谋求更高质量的发展。未来，洛阳将继续发挥自身文化优势，加强旅游服务与游客体验，实现旅游业的可持续发展。

（二）新质生产力视域下洛阳旅游业面临的困境与挑战

近年来，洛阳旅游业得到了迅速发展，但在新质生产力视域下实现洛阳旅游业高质量发展仍然面临着困境与挑战，洛阳旅游业需要正视存在的困境和挑战。

1. 相关基础配套设施不够完善

旅游景区的交通、住宿、卫生间、餐饮、休息室等基础设施直接形象到洛阳旅游景区的发展，纵观洛阳旅游业的各个著名的景区，都存在这些问题，相关的基础设施还需要继续完善。例如，特别是旅游旺季时，经常出现一房难求的情况，住宿设施的类型较为单一，主要以经济型酒店和民宿为主，缺乏中高端酒店和特色主题酒店，无法满足不同层次游客的需求。景区内外的餐饮设施分布不均，且存在卫生条件差、食品质量低等问题。部分景区内的餐饮价格过高，性价比低，游客的消费体验不佳。同时，具有地方特色和文化内涵的餐饮场所较少，

不能充分展示当地的饮食文化。景区内的厕所、休息区等场所数量不足，布局不合理，给游客带来极大的不便。公交、地铁等公共交通工具的线路设置未能充分考虑景区的需求，站点距离景区较远，游客需要换乘多次或步行较长距离才能到达景区，增加了出行的难度和不便。

2. 数字化人才化水平不高

随着计算机、互联网、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的飞速发展，依据新质生产力发展的要求，洛阳的旅游业要提高数字化水平和加强创新型人才的培养。目前尽管洛阳旅游业大部分景区运用了数字化手段如电子门票、智能导图，但是这些技术的应用还停留在表面，没有深入到旅游业务的各个环节。例如，洛阳有些景区的游客流量预测、智能调度等方面，仍然主要依靠人工经验判断，缺乏对大数据和人工智能技术的深入应用。创新型人才作为旅游可持续发展的关键所在，是新质生产力的核心动能^[5]。旅游业数字化转型需要大量的专业化的人才，但目前我国在这方面的人才储备不足。同时数字时代，旅游业对新型数字化人才的需求增加。^[6]虽然目前阶段洛阳从事旅游业得到专业人员很多，但洛阳旅游业创新型人才是匮乏的，主要表现在以下几个方面：很多人对数字化技术和工具的操作不熟练，缺乏相关的知识和技能。企业在数字化转型过程中，对这些员工的培训力度不够，导致他们难以适应新的工作要求。更重要的是，数字化的旅游业也需要大量的资金，有些洛阳旅游景区并没有看到数字化的重要性，资金投入比较小，这就影响了数字化水平的提升。随着旅游业的数字化发展，也会出现一些法律问题，例如隐私、知识产权等等，这些都是洛阳旅游业数字化存在的困境和面临的挑战。

3. 相关产业布局不够合理

战略关系到旅游业的未来发展，良好的竞争能够促进高质量的旅游业的发展。有部分的洛阳旅游业在制定发展战略时，没有对市场进行分析，甚至有些景区盲目跟风，对目标客户群体的定位也不清晰。例如洛阳一些景区看到玻璃栈桥、悬崖秋千等项目能够吸引游客，就开始跟进建设此类的项目，而不去考虑自身的地理环境、文化特色等因素，导致千篇一律，游客审美疲劳。甚至有些旅游业在营销过程中，过度夸大宣传自己的产品和服务，甚至发布虚假信息，误导游客。更有为了追求短期利益，在价格战中不择手段，如虚假宣传、降低服务质量、强制消费等，破坏了市场的公平竞争环境，损害了游客的合法权益。甚至一些旅行社之间也竞争的比较激烈，出现了“零团费”“负团费”的现象，导游只能通过引导游客购物消费来获取回扣，从而引发一系列问题。布局不清晰、定位不明确出现的一系列问题都影响了旅游旅游业的高质量发展。

四、新时代洛阳旅游业贯彻新质生产力实现高质量的策略建议

（一）加强设施改造，推动旅游业高质量发展

设施升级是推动旅游业高质量发展的关键一步，也是基础性的一步。洛阳要抓住旅游业发展的脉搏，对基础设施进行升级，打造高端酒店。要建设具有河洛文化、中原文化特色的民宿，以满足不同的游客群体的需求。同时加强管理，进行监督。提高住宿的质量以及安全。食品安全至关重要，洛阳要加强对景区内外的餐饮行业的监管，不仅要丰富食品的种类，也要对食品的价格进行严格的监督，更要对食品质量进行把控。在改善交通方面，要统筹规划洛阳的交通，完善1号和2号地铁线，便利游客出行。在有些偏远的景区要设置景区接驳车，例如在白马寺、龙门石窟、洛邑古城等景区，增加观光车、电瓶车的投放，方便人们在景区内出行。对于比较大的景区如老君山、白云山等，要建设索道、电梯，为行动不便的游客提供便利。同时作为十三朝古都以及牡丹花城的洛阳，要打造属于洛阳特色的美食，例如以牡丹花为元素的鲜花饼、牡丹茶等等。同时，洛阳的旅游业还要建立智慧旅游平台，整合洛阳

市全市旅游的资源,要建立景区官方网站和手机应用程序,提供在线预订、导览、讲解、交通信息等服务。游客可以通过手机或其他智能设备获取景点的详细介绍、历史背景、文化内涵等信息,提高游览体验,为游客到洛阳旅游打下一个基础。基础设施建设不仅为游客提供了必要的物质条件,还极大地促进了旅游业吸引力和竞争力,从而推动旅游业高质量发展。

（二）数字赋能，推动旅游业数字化转型升级

随着互联网的快速发展,数字化、网络化的技术越来越成为各个行业竞争的核心,旅游业也不例外。数智赋能旅游服务质量,旅游服务力塑造新质旅游目的地。^[7] 洛阳要充分利用数字化、智能化、网络化手段,要对洛阳的主要景区和博物馆制作高质量的VR全景视频和图片,让游客在网络上就能身临其境地欣赏洛阳的美景和文化。例如,制作龙门石窟的VR全景展示,游客可以通过佩戴VR眼镜或者在电脑上观看,全方位地查看石窟内的佛像和壁画,了解其历史背景和艺术价值。同时要在洛阳市的旅游景区和城市的主要区域设置AR实景导图,使游客可以通过手机扫描特定码或标识物,即可触发AR导览内容。也可以在王城公园门口设置AR导图,游客扫描后可以看到洛阳古城的历史复原画面,了解古洛阳城的布局和建筑风貌,增强游客对历史文化的感知和理解。同时洛阳旅游业要抓住大数据这个手段,针对不同游客的需求,在不同的网站投放洛阳旅游的广告,例如针对对历史比较感兴趣的游客,在历史文化的网站上投放明堂天堂、龙门石窟、白马寺的广告。对于比较喜欢户外的,在户外运动方面的网站投放,白云山、老君山等景区的广告。同时要加大对数字化旅游业创新人才的投入与培养。数字化给人民带来了极大的便利,洛阳的旅游业要利用数字化手段,推动洛阳旅游业的数字化水平。

（三）布局优化，推动旅游业发展潜力释放

旅游业布局的优化有助于推动区域经济的均衡发展。优化布局尤为重要。推动旅游业的布局优化升级首先综合的考虑旅游景区的状况包括自然风光、历史背景、民俗民情、交通状况、经济发展水平等等来合理布局,例如,对于拥有丰富自然景观的地区,可以重点发展生态旅游;对于历史文化名城,可以侧重于文化旅游的开发。其次要优化旅游业的空间布局,加强区域旅游的合作。围绕着旅游城市,打造旅游产业的集群包括酒店行业、餐饮行业、交通行业等,形成一个完整的旅游产业链,提高旅游业的竞争力。此外还要加强各个区域之间的旅游合作。整合旅游资源,实现优势互补。最后要加强对旅游业的监管,保证游客的合法权益。一方面是对旅游业的相关行业进行监督,避免出现哄抬物价、恶性竞争等现象的出现,政府出台一系列的制度法规加大监管力度。另一方面是游客监督,建立健全旅游景区的投诉机制,及时处理游客的投诉与纠纷。

五、结语

中国特色社会主义进入新时代,随着经济的发展,旅游业在国民经济中扮演着非常重要的角色,旅游业不仅仅是现代服务业的重要组成部分,也是推动全球和地区经济发展的重要力量。新质生产力作为当今的一个重要的发展战略,将持续引领旅游业高质量发展。新质生产力既是新时代旅游业实现高质量发展的重要动能,又是实现旅游业高质量发展的关键所在。当前数字化、智能化、科技化的快速发展,旅游业要依据新质生产力的要求、指向实现高质量发展。本文围绕着新质生产力视域下洛阳旅游业如何实现高质量发展这一问题,从新质生产力与高质量发展的概念、新质生产力视域下洛阳旅游业的发展现状与面临困境与挑战以及解决的对策这三个维度出发,基于理论与实践的层面来系统的分析新时代洛阳旅游业新质生产力与高质量发展的意义与价值,探讨了洛阳如何贯彻新质生产力以及相关的对策,为

洛阳旅游业实现高质量发展提供一定的实践启示。

参考文献

- [1] 中共中央.《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》[M].北京:人民出版社,2024.
- [2] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展[N].人民日报,2024-02-02.
- [3] 华晨旭,颜勤奕,孔喆敏.洛阳市旅游服务业发展策略[J].合作经济与科技,2024,(24):20-22. DOI:10.13665/j.cnki.hzjjykj.2024.24.002.
- [4] 张远浦.新质生产力视阈下洛阳市旅游业高质量发展研究[N].科学导报,2024-08-02(B03). DOI:10.28511/n.cnki.nkxdb.2024.000379.
- 冯学钢,李志远.新质生产力与旅游业高质量发展:动力机制、关键问题及创新实践[J].上海经济研究,2024,(09):38-48+59. DOI:10.19626/j.cnki.cn31-1163/f.2024.09.004.
- [5] 徐军海.人才驱动新质生产力的路径选择[J].中国人才,2024(2):20-22.
- [6] 余正勇.旅游业新质生产力:概念内涵、价值意蕴及培育路径[J].燕山大学学报(哲学社会科学版),2024,25(04):61-68+96. DOI:10.15883/j.13-1277/c.20240406108.
- [7] 厉新建,曾博伟,张辉,等.新质生产力与旅游业高质量发展[J].旅游学刊,2024,39(05):15-29. DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2024.05.007.

Study on Luo yang tourism mechanism from the perspective of new quality productivity

Sunxuewu

(School of Marxism, Beijing Union University, 100101)

Abstract: The development of new quality productivity is the internal requirements and important focus of promoting high-quality development. Tourism has increasingly become an emerging strategic pillar industry, and the development of tourism is also an important focus to promote high-quality development. New quality productivity has played an important role in the high-quality development of Luoyang's tourism industry. Through technological innovation and digital transformation, Luoyang's tourism industry has achieved significant growth and structural optimization, enhancing tourists' sense of experience and enhancing social influence. As an ancient capital of thirteen dynasties with abundant tourism resources ---- how does Luoyang achieve high-quality development from the perspective of new quality productivity? This paper analyzes the mechanism of Luoyang's tourism industry from the perspective of new quality productivity, studies the prospects, conditions, difficulties and challenges of Luoyang's tourism development in the new era, and puts forward countermeasures for Luoyang's tourism industry to implement new quality productivity and achieve high-quality development in the new era: strengthening facility construction, digital empowerment and optimizing layout.

Keywords: new quality productivity; High quality development; Tourism; Luoyang;