

专精特新企业发展研究：文献计量分析与未来展望

常艳艳

(湖南师范大学, 湖南省长沙市, 410081)

摘要: 本文基于文献计量学方法, 以中国知网 (CNKI) 2011-2024 年的 187 篇高质量文献为样本, 系统梳理了对专精特新企业的研究进展与趋势。研究发现, 专精特新企业研究具有多学科交叉特点, 并呈现出阶段性特征。进一步通过关键词共现分析发现创新、数字化转型、高质量发展等议题已成为当前专精特新企业研究的重点。基于以上研究结果, 本文从协同创新、市场拓展以及内部管理机制三个方面, 对专精特新企业未来的发展方向提出了针对性建议, 为相关领域的后续研究及企业实践提供有益参考。

关键词: 专精特新企业; 文献计量分析; 高质量发展

中图分类号: F407 **文献标识码:** A

一、引言

专精特新企业以其专业化、精细化、特色化和新颖化的特质, 在推动产业升级、增强经济韧性、促进创新发展等方面发挥着关键作用。专精特新企业聚焦于特定的产业链环节和特定产品, 深耕细分市场, 在一定程度上形成了技术壁垒和竞争优势^[1]。在此基础上, 将专精特新企业中的佼佼者更进一步划分为专精特新“小巨人”企业^[2]。专精特新“小巨人”企业掌握相关细分领域的关键核心技术, 因此拥有更强的创新能力和更高的市场占有率。在某种程度上, 专精特新“小巨人”企业发展到更高阶段后就有可能成为单项冠军企业^[3]。单项冠军企业拥有更多的政策支持, 并进一步实现国际化发展。专精特新“小巨人”企业与单项冠军企业都是遵循“专精特新”发展之路的技术能力更强的企业。

随着相关政策的不断推进和市场环境的日益复杂, 专精特新企业的发展以及面临的机遇与挑战等议题受到了学术界和实践界的广泛关注。专精特新企业作为多学科交叉的研究对象, 其理论框架融合了经济学、管理学及社会学等多重视角, 研究内容兼具复杂性与系统性。为了解专精特新企业的研究进展和研究趋势, 有必要利用文献计量学方法对以往专精特新企业的研究文献进行系统性描述和可视化剖析, 以期为后续研究提供有益的参考和借鉴。文献计量学是一种对科学成果进行定量和定性分析, 并评估特定领域研究现状的实用方法。信息技术的发展使得利用 VOSviewer 分析工具对文献计量分析进行可视化成为可能。然而在政策的引导下, 专精特新企业的发展近几年才越来越受到重视, 因此对专精特新企业的发展领域的文献计量分析较少, 具有重要的研究意义。

二、数据收集和研究方法

(一) 数据收集

“专精特新”是中小企业的发展方向, 为了更好对中国情境下专精特新企业的发展状况及研究现状进行分析, 本文通过筛选出在中国知网 (CNKI) 中发布的高水平期刊论文。具体筛选过程如下: (1) 将“专精特新”、“小巨人”、“单项冠军”作为篇名、关键词或摘要 (篇关摘) 的检索词在中国知网上进行检索来源; (2) 专精特新的概念在 2011 年被正

式提出，因此选取发表时间 2011 年为时间起点，2024 年 12 月 31 日为截止时间；（3）通过阅读摘要根据筛选标准对论文进行过滤，留下 182 篇；（4）通过滚雪球技术查看正向引用和反向引用，有 5 项研究被加入。最终，样本共有 187 项研究。具体筛选标准如表 1 所示：

表 1 检索和筛选标准

检索年份	2011-2024 年 12 月 31 日
检索字符	对标题、关键字和摘要中使用以下字符进行检索：“专精特新”、“小巨人”、“单项冠军”
纳入标准	i) 研究必须发表在 CSSCI 或 SCI 期刊 ii) 研究必须将专精特新企业作为研究对象
排除标准	i) 书籍章节、书评和新闻不包括在内 ii) 排除所有与专精特新不相关的论文
检索结果	187 篇有效文献

（二）文献统计与分析

1. 文献出版趋势

年度文献发表量反映某研究领域的研究热度和成果数量，根据每年的文献发表量变化和时序特点，可以发现专精特新企业研究领域的发展阶段和发展趋势。如图 1 所示，与专精特新相关的文献数量的变化大致可以分为两个阶段。第一个阶段是从 2011-2019 年。这期间与专精特新企业相关的出版物较少且增长缓慢，说明此时企业正向“专精特新”方向发展，但还并未展现出创造性的成果，支持研究的数据也相对较少，此时对专精特新企业的研究处于初级阶段。第二个阶段是从 2019-2024 年。2018 年国家发布相关政策支持专精特新企业的培育工作，因此专精特新企业的发展受到越来越多的关注。在前一个阶段的基础上，对专精特新企业发展状况的观察和研究逐渐增多，研究内容包括专精特新企业的作用、发展中遇到的瓶颈以及未来的发展方向等。

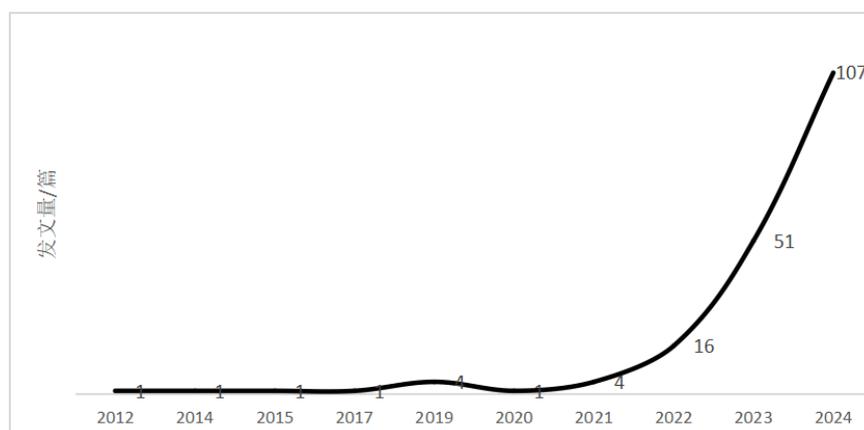


图 1 专精特新相关主题发文数量及趋势

2.文献来源分析

表 2 列出了发表数量较多的期刊，发表数量前三的期刊为“科技进步与对策”、“科技管理研究”、“科研管理”。发表数量大于 3 篇的期刊有 18 个，这些期刊主要是管理学、经济学和财政学领域的期刊。专精特新企业的研究具有明显的跨学科特点，当前学术界主要从企业管理、经济政策和财政支持等角度展开研究。管理学领域的研究聚焦于企业战略、创新管理和组织行为，经济学领域关注政策效应和资源配置，而财政学则侧重于财政政策、税收优惠和金融支持等工具的作用。多学科的集中研究为专精特新企业的发展提供了理论支持和管理建议。

表 2 专精特新相关主题文献发表主要期刊

期刊	数量
科技进步与对策	16
科技管理研究	13
科研管理	11
软科学	9
外国经济与管理	7
科学学研究	7

3.研究脉络分析

初期：理论研究的初步探索（2011-2017 年）。在 2011 年“专精特新”概念提出后，学术领域开始关注这一新兴理念。早期研究主要围绕专精特新的概念内涵、特征界定展开，通过对中小企业发展模式的分析，阐述专精特新对于中小企业转型升级的重要意义^[4]。这一阶段的研究多为定性分析，旨在构建专精特新的理论基础，如一些学者从专业化分工、精细化管理等角度，探讨中小企业如何实现“专精特新”发展^[5-6]。随着政策的推动，研究重点逐渐转向专精特新企业的影响因素与发展路径。学者们通过实证研究，分析技术创新、人才储备、政策支持等因素对企业专精特新发展的影响^[7-9]。同时，开始探讨不同地区专精特新企业的发展路径^[10-12]。

中期：“小巨人”企业相关研究（2018 - 2020 年）。2018 年专精特新“小巨人”企业培育工作启动后，学术研究聚焦于“小巨人”企业。研究内容包括“小巨人”企业的成长机制、创新能力提升、市场竞争力分析等^[7,13-14]，为更多中小企业向“小巨人”企业发展提供参考。

中后期：政策效果与协同发展研究（2021 - 2022 年）。2021 年专精特新上升至国家战略高度后，研究重点转向政策效果评估与企业协同发展。学者们通过政策评估模型，分析各项政策对专精特新企业发展的促进作用，如税收优惠、财政补贴等政策的实施效果^[15-16]。同时，研究专精特新企业与产业链上下游企业、科研机构的协同发展模式，探索如何构建良好的产业生态^[7]。

后期：高质量发展与未来趋势研究（2023 - 至今）。当前学术研究围绕专精特新企业的高质量发展与未来趋势展开。研究内容包括数字化转型、绿色发展、国际化拓展等方面，探

讨专精特新企业在新发展格局下的机遇与挑战^[17-20]。如研究专精特新企业如何利用数字技术提升生产效率、拓展市场空间，如何践行绿色发展理念实现可持续发展等^[19-20]。

三、与专精特新企业有关的热门研究主题

(一) 基于关键词共现的热门研究主题

研究文献中的高频关键词以及与其他关键词的相关情况均揭示该研究领域的主要研究方向。在 VOSviewer 软件中，将筛选后的数据导入，并设置其阈值便可得到关键词的聚类可视化图像，其中阈值表示关键词需出现的频次。其聚类可视化图像的关键词圆圈越大，代表该词出现的频次越高，连线越粗代表二者的关联研究越多。此外，VOSviewer 会根据关联程度将关键词划分不同的聚类。本文利用 VOSviewer 软件筛选出现次数达到 5 及以上的关键词，对其进行关联分析及聚类分析，其中将关联分析出现的 21 个关键词归入了 4 个聚类（如图 2 所示），圆圈的大小反映了关键词出现的频次。除了进行文献检索的主要关键词外，出现频次最高的几个主要有高质量发展、中小企业、数字化转型、新质生产力、技术创新、营商环境、全要素生产率、融资约束、产业链和影响因素等是当下专精特新研究关注的焦点。

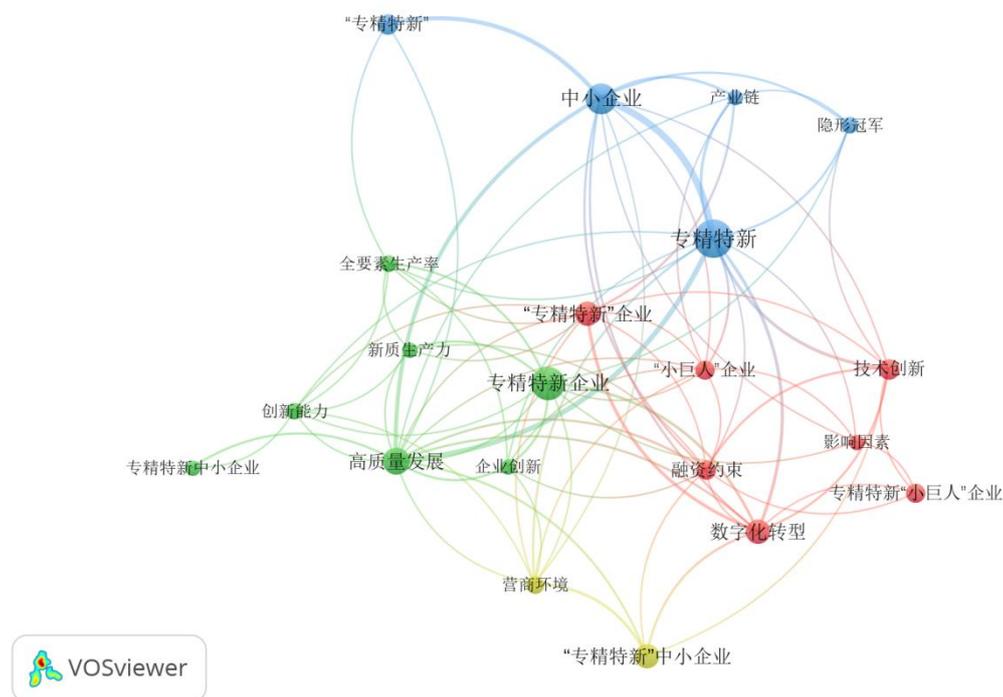


图 2 关键词共现

(二) 研究主题分析

1. 专精特新企业发展现状

专精特新代表着中小企业的发展方向，许多研究从中小企业的地位及发展特点出发，以

同样的角度分析专精特新企业。许多文献强调专精特新企业在产业链上展现的“补链固链强链”作用。锁箭和李霞（2023）指出，专精特新中小企业通过激活制造业创新动力、提升品牌价值、促进产业转型升级等途径，显著提升了制造业质量和安全水平。这些企业在产业链中发挥着技术引领和市场驱动的双重作用，形成了技术引领的产业安全保障模式和市场驱动的效率优化模式^[18]。薄文广等（2023）通过实证研究发现，专精特新“小巨人”企业在促进中小企业转型升级以及补链、固链和强链中发挥着重要作用。产业基础、经济环境、营商环境和政策环境等因素共同影响了“小巨人”企业的集聚水平，进而增强了产业链的稳定性^[21]。赵晶等（2023）通过案例研究发现，专精特新中小企业通过专业化深入、精细化集成和生态化协作，实现了产业链的补链、固链和强链。案例中的专精特新企业在核心技术研发与产品创新领域取得突破，通过资源要素协同与通用型配套弥补产业链短板，显著提升了产业链的稳定性与安全性^[22]。专精特新企业在产业链上发挥着重要的作用，但同时也面临诸多挑战。湛泳和马从文（2023）的研究发现，专精特新“小巨人”企业在发展过程中面临融资约束，尤其是在初创期和转型期较难获得充足资金支持。这不仅影响了企业的技术创新能力，也限制了其市场拓展和规模扩张^[23]。陈岩等（2023）的研究表明，专精特新中小企业在提升精一创业能力过程中，面临高层管理者认知不足、资源编排能力弱、学习导向不强等问题。这些问题导致企业在吸引和留住高素质人才方面面临较大挑战，进而影响了企业的创新能力和市场竞争力^[6]。毛军权和敦帅（2023）通过定性比较分析发现，专精特新中小企业在市场拓展能力方面存在不足，尤其是在技术吸收能力和规模效应方面^[24]。这些不足限制了专精特新企业在市场中的竞争力和影响力。

2. 专精特新与企业创新

专精特新企业通过创新驱动机制，在技术研发、产品迭代及服务优化等维度实现全面升级并为经济增长注入新动能。因此，许多学者聚焦于研究影响专精特新企业创新的因素研究。王海花等（2023）发现我国国家级专精特新“小巨人”企业的科技创新效率整体不高，技术研发过程的综合效率明显低于成果转化过程，其中规模效率较低成为制约企业科技创新高质量发展的关键因素，特别是市场规模与创新能力不匹配是导致创新效率不高的主要原因^[25]。唐孝文等（2023）发现数字化背景下的“小巨人”企业创新并非由单一因素驱动，而是技术、组织、环境条件协同作用的结果；研发强度、数字化重视程度及政府补贴对“小巨人”企业创新有重要影响，其中政府支持是中国式创新的重要特点^[20]。王俐等（2024）发现数字化转型对企业间学习能力、研发投入和融资约束的影响分别呈现非线性增长、倒 N 型和倒 N 型态势，推动专精特新企业创新韧性经历“磨合期”“拓展期”和“阵痛期”^[26]。

3. 专精特新与数字化转型

专精特新企业作为经济发展的重要力量，通过数字化转型能够提高生产效率和经济效益，创造更多的经济附加值，为经济增长提供新动力。因此，许多学者研究数字化转型对专

精特新企业的影响。田文涛等（2024）数字化转型对专精特新企业投资效率的提升具有显著促进作用，且该效应在东部地区、省会城市、高市场化水平、高市场竞争度以及资产规模与现金持有率较高的企业中更为突出^[27]。严复雷和文晨菡（2024）认为深化数字化转型可以使得专精特新“小巨人”企业能够将资源更好的分配于细分领域研发创新，提升企业的盈利能力、融资水平以及研发产出^[28]。胡海峰和赵加良（2024）发现在数字化转型程度高的“专精特新”企业中，股权再融资才能有效发挥对主营业务收入的积极作用^[29]。

4. 专精特新与高质量发展

专精特新企业注重在专业化领域进行深耕和创新，平均研发强度较高，远高于全国企业平均水平。研究专精特新企业如何高质量创新有助于了解企业如何在有限资源下实现高效创新，为其他企业提供创新路径和模式借鉴，推动更多企业走上创新驱动的高质量发展道路。文琳等（2024）认为可从完善专精特新“小巨人”企业认定标准、加大针对初创期转型期中小企业的资金支持、进一步加强税费支持力度、加快推动专精特新中小企业数字化转型等四个方面进行完善，以更好助力专精特新中小企业高质量发展^[16]。王影和梁祺（2024）数字并购能够直接驱动高质量发展，应鼓励“专精特新”中小企业实施数字并购，利用并购获取的知识资本与盈利优势，驱动企业高质量发展^[30]。

四、结论与展望

通过对专精特新企业相关文献的系统梳理和分析，本文总结了专精特新企业的发展现状及发展方向，并从创新、数字化转型与高质量发展等方面对其研究热点进行了探讨。研究发现，专精特新企业在推动产业升级、促进创新发展等方面发挥着重要作用，这些研究为专精特新企业的发展提供了理论支持和实践指导。但同时也面临着融资约束、市场拓展能力有限等挑战。未来研究可从以下几个方面进一步深入探讨：

（一）专精特新企业的协同创新。未来研究应聚焦于专精特新企业与产业链上下游企业、科研机构、金融机构等主体之间的协同创新机制。一方面，深入探讨如何通过构建产业联盟、创新平台、产学研合作等方式，促进各方资源的有效整合与协同创新，形成良好的产业生态，提升专精特新企业在产业生态中的地位和影响力。另一方面，研究不同区域专精特新企业发展的政策协同与差异化策略，分析区域经济特点、产业基础和资源优势对专精特新企业发展的影响，探索如何加强区域间产业政策的协调与合作，实现优势互补、协同发展，同时根据区域特色制定差异化的发展战略，推动专精特新企业在不同区域的均衡发展和特色化发展。

（二）专精特新企业的市场拓展。未来继续深入研究专精特新企业在不同市场中的拓展策略，分析其在面对不同市场需求时的应对措施，探索如何通过精准定位和差异化竞争，提升专精特新企业在市场中的份额和影响力。一方面，关注新兴技术在专精特新企业中的融合创新应用，研究不同技术之间的协同作用与互补效应，探索如何实现技术融合创新，开发出具有竞争力的新产品、新服务和新商业模式。另一方面，研究新兴技术在专精特新企业中的

应用，探索如何通过数智化提升专精特新企业的生产效率，实现企业的转型升级

（三）专精特新企业内部管理机制。未来研究应深入研究专精特新企业高层管理者的认知特征、决策风格及其对企业专精特新发展的影响。一方面，分析如何提升高层管理者的战略眼光和创新意识，优化其决策机制，使其能够更好地把握市场机遇，引领企业实现专精特新发展。另一方面，研究专精特新企业如何通过优化人力资源管理策略吸引和激励高素质人才，探索如何构建与专精特新发展战略相匹配的人才激励机制，为企业的发展提供有力的人才支撑。

参考文献

- [1] 夏清华, 朱清. “专精特新”企业突破式创新的组态分析与范式选择[J]. 外国经济与管理, 2023, (10): 20-34.
- [2] 李金华. 我国“小巨人”企业发展的境况与出路[J]. 改革, 2021, (10): 101-113.
- [3] 曾皓. 智能制造对单项冠军企业培育的影响研究[J]. 科研管理, 2024, (12): 100-110.
- [4] 刘昌年, 梅强. “专精特新”与小微企业成长路径选择研究[J]. 科技管理研究, 2015, 35(05): 126-130.
- [5] 许晖, 李阳, 刘田田, 等. “专精特新”企业如何突破专业化“锁定”困境?——创新搜寻视角下的多案例研究[J]. 外国经济与管理, 2023, 45(10): 3-19.
- [6] 陈岩, 高程, 杜慧林. 专精特新中小企业高层管理者认知对精一创业能力影响机理研究[J]. 科技进步与对策, 2023, 40(21): 151-160.
- [7] 李健, 龚静, 张秀, 等. 科学合作对“小巨人”企业探索式创新的影响[J]. 科技进步与对策, 2024, 41(22): 129-139.
- [8] 孙哲远, 白燕. 城市人才政策如何影响中小企业“专精特新”转型[J]. 中国人力资源开发, 2024, (03): 98-108.
- [9] 金成晓, 于家齐. “专精特新”政策是否提高了中小企业的贷款可得性?——基于精确断点回归的分析[J]. 金融论坛, 2023, (06): 3-14.
- [10] 丁建军, 胡定国, 冷志明. 长三角地区专精特新企业空间分布及影响因素的尺度效应——基于缓冲区与MGWR的分析[J]. 地理科学进展, 2023, 42(11): 2099-2112.
- [11] 陈伟宏, 唐子翔, 梁文亮, 等. 数字经济背景下地区专精特新企业梯度培育的实现路径与制约因素研究[J]. 研究与发展管理, 2024, (05): 91-103.
- [12] 齐昕, 刘洪, 李忻悦. 组织双元学习对“专精特新”企业韧性的适配效应——基于华东地区297家企业的调查数据[J]. 华东经济管理, 2024, (04): 27-37.
- [13] 付馨苇, 谢家智. 专精特新“小巨人”认定与双元创新正向跃迁[J]. 华东经济管理, 2025, (02): 24-36.
- [14] 宋正刚, 张玉利, 何良兴. 高质量创业: 如何提高创业活动创新性?——对两家“科技小巨人”企业的跨案例研究[J]. 科技进步与对策, 2019, 36(05): 1-10.
- [15] 李琼, 汪德华. 支持中小微企业创新的财政税收政策梳理与借鉴[J]. 财经问题研究, 2022, (03): 72-82.
- [16] 文琳, 张赜翼, 蒙莉. 从税收视角看专精特新中小企业高质量发展的困境与建议——基于广西专精特新中小企业的调查[J]. 税务研究, 2024, (08): 72-75.
- [17] 李文, 张嘉鑫, 曹春乾. 基于组态视角的“专精特新”企业高质量发展路径研究[J]. 地方财政研究, 2024, (06): 101-112.
- [18] 锁箭, 李霞. 专精特新中小企业驱动制造业高质量发展: 内在逻辑、实现路径与政策建议[J]. 技术经济, 2024, 43(09): 85-94.
- [19] 杨林, 徐培栋. 有无相生: 数字化背景下“专精特新”单项冠军企业双元创新的前因组态及其效应研究[J]. 南开管理评论, 2024, 27(02): 137-151.
- [20] 唐孝文, 姚欣岑, 于岚婷. 数字化背景下“小巨人”企业创新路径研究[J]. 科研管理, 2023, (12): 10-20.
- [21] 薄文广, 钱德, 刘璇. 专精特新“小巨人”企业集聚的影响因素及分位异质性——基于分位数回归模型的实证研究[J]. 经济地理, 2024, (03): 55-65.
- [22] 赵晶, 孙泽君, 程栖云, 等. 中小企业如何依托“专精特新”发展实现产业链补链强链——基于数码大方的纵向案例研究[J]. 中国工业经济, 2023, (07): 180-200.
- [23] 湛泳, 马从文. 专精特新“小巨人”企业培育对突破式创新的影响研究[J]. 管理学报, 2024, 21(04): 560-567.
- [24] 毛军权, 敦帅. “专精特新”中小企业高质量发展的驱动路径——基于TOE框架的定性比较分析[J]. 复旦学报(社会科学版), 2023, 65(01): 150-160.
- [25] 王海花, 李树杰, 王莹, 等. 我国国家级专精特新“小巨人”企业科技创新效率评价及其分五大城市群的创新效率对比[J]. 科技管理研究, 2023, 43(20): 65-74.
- [26] 王俐, 周彦凝, 宣美娟. 数字化转型与专精特新企业创新韧性: 一个倒N型曲线关系的实证解释[J]. 科技进步与对策, 2024, 41(24): 12-22.
- [27] 田文涛, 周晔, 李丹晨. 数技互融: 数字化转型与专精特新企业投资效率[J]. 暨南学报(哲学社会科学版), 2024, 46(11): 89-111.
- [28] 严复雷, 文晨蓓. 数字金融助推专精特新“小巨人”企业发展研究[J]. 投资研究, 2024, 43(09): 99-118.
- [29] 胡海峰, 赵加良. 股权再融资能促进“专精特新”企业发展吗?[J]. 统计与信息论坛, 2024, 39(08): 43-58.
- [30] 王影, 梁祺. 数字并购对“专精特新”中小企业高质量发展的影响[J]. 经济体制改革, 2024, (04): 99-107.

Research on the Development of Specialized and Sophisticated SMEs: A Bibliometric Analysis and Future Prospects

Chang Yanyan

(Hunan Normal University, Changsha Hunan, 410081)

Abstract: This study employs bibliometric methods to systematically review the research progress and trends on Specialized and Sophisticated SMEs, using a sample of 187 high-quality articles from the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) database covering the period from 2011 to 2024. The findings reveal that research on Specialized and Sophisticated SMEs is characterized by multidisciplinary intersections and phased development. Further analysis through keyword co-occurrence indicates that innovation, digital transformation, and high-quality development have become the focal points of current research on Specialized and Sophisticated SMEs. Based on these research outcomes, this paper proposes targeted suggestions for the future development directions of Specialized and Sophisticated SMEs from three aspects: collaborative innovation, market expansion, and internal management mechanisms, providing valuable references for subsequent research in related fields and practical applications of enterprises.

Keywords: Specialized and Sophisticated SMEs; Bibliometric Analysis; High-Quality Development