

# 语言“通货膨胀”现象的分析与研究

李梦岩

(郑州大学文学院, 河南省、郑州市, 454000)

**摘要:** 本研究聚焦于语言“通货膨胀”现象, 深入剖析其表现形式、形成原因、产生影响, 并提出针对性对策。语言“通货膨胀”表现为语义泛化、词汇夸张化、字词叠加。社会心理、传播媒介、文化环境、经济因素共同作用导致该现象产生, 其对语言交流、文化传承、思维方式均有深远影响。本研究为语言规范使用、文化传承及语言教育提供理论与实践指导。

**关键词:** 语言“通货膨胀”; 语言规范; 语义泛化

**中图分类号:** H0

**文献标识码:** A

## 一、引言

“通货膨胀”原本是经济学术语, 指在货币流通的条件下, 因货币供给大于实际需求, 导致货币贬值, 而引起的物价普遍上涨的现象。随着多媒体技术的产生和发展, 网络流行语也不断的产生和发展, 将“通货膨胀”一词引入到语言学领域是非常贴切的。社会学家李安宅在其著作《论语言的通货膨胀》中指出: “币制是交换财富的手段, 语言是表达思想和情感的媒介; 如同制币与其背后财富的不匹配而生的通胀, 语言和语言背后的思想、情感的不匹配, 就是语言的通胀。”<sup>[1]</sup>刘永华在《语言也“膨胀”?》中也指出语言中膨胀的意义即“言辞浮夸, 超过了要表达的意义”也就是“言过其实”。<sup>[2]</sup>语言的通货膨胀可以被理解为在语言的使用过程中, 语言的形式和意义不匹配, 也就是说, 如果某个词语被随意、频繁地使用, 该词语的语义、情感色彩等会出现过度扩张或者贬值的情况, 进而导致语言的表达力和准确性下降。

语音、词汇、语法是语言的三要素之一, 语言的“通货膨胀”作为一种语言现象, 表现在语音、词汇、语法各个方面。如在语音方面, 语气词的拖长和加重、语调变化更加夸张等; 在语音方面, 语义泛化、词汇夸张化等; 在语法方面, 重复结构的增加、修饰成分的过度使用等。词汇是语言中最活跃的要素, 词汇反映着社会发展和语言发展的状况, 一种新的语言现象的产生往往最先反映在词汇上。因此, 本文主要从词汇角度分析语言“通货膨胀”的表现形式, 进而分析这一语言现象产生的原因、影响及对策。

近两年来, 传媒、语言学界以及社会大众越来越关注语言“通货膨胀”现象, 一方面是由于网络流行语的不断发展与广泛传播, 另一方面与2022年10月22日, 哔哩哔哩网站的一则短视频《论当今的通货膨胀》不无关系。学界多聚焦于这一语言现象产生的原因以及其对社会生活和语言生活的影响, 如张雪(2024)左苗苗, 冯霞(2024)余是乎(2022)陈焯妍(2024)。对于这一现象的语言表现形式研究较少。本文首先将解释语言通货膨胀这一现象的含义, 然后将介绍其表现形式, 最后本文将简单地分析总结语言通货膨胀这一现象产生的原因及其影响。

## 二、语言“通货膨胀”的表现形式

语言“通货膨胀”有许多表现形式, 如表情包、颜符号、标点符号的叠加等等。下面本文将从语义泛化、词汇夸张化、字词的叠加三个较为常见、显著的表现形式分析语言的“通

货膨胀”现象。

### （一）语义泛化

语义泛化指的是词语在保持越来越少的原有语义特征的情况下不断产生新的使用方式将越来越多的对象纳入自己的指谓范围。<sup>[3]</sup>语言“通货膨胀”的语义泛化可以分为以下几类：

#### 1. 称呼语的泛化

称呼语是指在言语交际中用于显示彼此间社会关系、身份和职务等的名称。以“家人们”“宝宝”“老师”等词语来分析称呼语的语义泛化。

“家人们”原本指有血缘关系或亲属关系的人，后来网络主播用于称呼自己的粉丝或观众为“家人们”，以此表示亲切。现在在网络等诸多环境下，“家人们”只是一种表示亲近的称呼，或者知识一个口头禅，用来指支持自己的群体，人人可以称为“家人们”，其语义泛化到了包括陌生人在内的更广泛的受众群体。

（1）家人们，谁懂这一口的含金量？（微博小鱼同学-w）

（2）救命啊！家人们，拔智齿疼吗？？害怕（樞歌鹿弥）

“姐妹”原本指比自己大或者小的比较亲近的女性的统称，而现在不仅同龄之间可以互称姐妹，甚至在互联网环境中可以将自己的粉丝、女性化的男同性恋者称为姐妹，表示亲密的关系或礼貌的态度。

（1）姐妹，我跟你讲，我今天遇到一件特别搞笑的事。

（2）姐妹们，久违的开箱视频又来了。

“宝宝”原本指婴儿，现在既可以是夫妻、情侣、朋友间的称呼，也可以是商家对顾客、博主对粉丝的称呼，“宝宝”一词称呼范围扩大，涵盖不同年龄、身份人群。

（1）谢谢宝宝送的小心心。

（2）宝宝，这款产品很适合您。

“老师”原指教育行业内从事教学、行政等教育相关的工作者，后来词义扩大，也可指其他行业内值得尊敬、值得学习的人。现在，在某些场合中，“老师”成了一个空洞的词，只是一种称呼，不管是哪个行业，同事们相互之间都可以互称老师。

（1）比可爱，猫咪老师是认真的。（夏目友人帐）

### （二）词汇夸张化

网络的快速发展促使新兴行业的产生与发展，如直播带货，一些主播为了吸引粉丝的关注，在介绍商品时主播会一些夸张的词汇在介绍商品。还有一些网络红人，为了流量，为了爆火，会标新立异，使用夸张的词汇来表达情绪或描述事物。普通大众受网络上流行词汇潜移默化影响，在生活中进行交际时，也会逐渐使用夸张化的词汇。

这是最常见的一种词汇夸张化，通过使用程度副词或者增加程度补语来放大语义，造成语言“通货膨胀”。例如，形容事件搞笑，不再满足于使用“搞笑”“好笑”等普通词汇，而是使用“笑死了”“笑哭了”“笑疯了”“笑不活了”等极度夸张的表达；表达对某事物的喜欢，不再使用“喜欢”“喜爱”等词语而会用“爱惨了”等夸张的表达；形容食物好吃，不再满足于“美味”“可口”等普通词语，而是使用“好吃到爆炸”“无敌美味”等夸张表达；夸人漂亮时，会说“美哭了”“迪士尼在逃公主”“盛世美颜”“美若天仙”“绝美”等。这些夸张词汇的频繁使用使原本有一定程度差异的描述变得界限模糊，表达的效果和准确性受到影响。

### （三）字词的叠加

字词的叠加是在线上交流中人们使用较多的交际语言形式，也较直观地反映了语言的“通货

膨胀”这一现象。根据词的语法性质，将其分为以下三种类型。

### 1. 语气词的叠加

语气词是指附在句尾或居中停顿处，用于表示各种语气的虚词。如“啊”“呢”“吧”“滴”“哒”“叭”等是人们在语言交际中使用较多的语气词。

- (1) 救命啊啊啊啊啊，他真的好帅啊啊啊啊啊！
- (2) 那你怎么办呢呢呢呢呢呢？
- (3) 也许是这样吧吧吧吧吧。
- (4) 你也太美了叭！
- (5) 好滴/好哒，我马上修改，谢谢班长了。
- (6) 嗯呢，邯郸确实有好多美食呢。

(1) 中本来一个“啊”就可以表示自己开心的情绪，但是通过堆砌语气词“啊”，就使得开心的情绪得到了放大，更强烈的传递出激动的心情。(2)和(3)中的语气词的叠加也有异曲同工之妙，(2)中的“呢呢呢呢呢”的语气更加急切，带有一种催促对方回答、强调自己疑惑的感觉。(3)中的“吧吧吧吧吧”让不确定的语气更加明显，也增添了一种如果自己说的不对，希望他人不过度苛责的情绪。(4)在句尾加上语气词“叭”，使句子表达更加俏皮、可爱。(5)人们常用“好的”来表示赞成或同意，但现在年轻人多使用“好滴”“好哒”来表示同意的意义。(6)“嗯呢”表示知晓、认同之意，而现在人们也多使用“嗯呢”来代替“嗯呢”。(4)(5)(6)句的语气词叠加可以拉近人们之间的距离，营造良好和谐的人际关系。

### 2. 谓词的叠加

谓词的主要成分包括形容词和动词。单个动词可以表示动作，单个形容词也可以描述事物的性质和状态。但是随着人们追求表达的新颖或者为了进行广告宣传等，人们常用动词或形容词的重叠来强化词语语义。

- (1) 弹弹弹，弹走鱼尾纹。(丸美品牌眼霜推广广告词)
- (2) A: 我想要买那件衣服。 B: 买买买！
- (3) 好好好，这个方案真是不错。

(1)(2)(3)中动词“弹”“买”“好”的叠加都强化了其语义，强调了该动作。(1)是一则广告宣传语，用“弹”这个动词的叠加强调了其产品的功效性，但与此同时，也有夸大其产品功能的成分，这很可能误导消费者。

### 3. 拟声词的叠加

拟声词又叫“象声词”，是模拟声音的词。“哈哈”模拟人爽朗的笑声，“呜呜”模拟人哭泣或物体发出的低沉声音。在线上交流时，人们常用“哈哈”表示开心、欢乐的情绪，用“呜呜”表示哭泣和悲伤。可是，现在互联网环境下出现了一种现象，朋友分享给自己搞笑的事情或视频，自己至少“哈哈哈哈哈”来表示开心的情绪，低于五个“哈”字像是在敷衍。

不论是单个谓词、拟声词或者是单个谓词和拟声词的叠加，它们所表达的意义是一样的。语言的经济性原则要求说话者的语言表达要简洁高效，这样既节省说话者的时间和精力，也便于听话者理解和记忆。而谓词和拟声词的叠加违反了语言的经济性原则。

## 三、语言“通货膨胀”产生的原因

### (一) 传播媒介的革新

## 1. 交流方式的变化

随着科学技术的不断进步，人们的交流方式也在不断地变化，从古代的口头、书信、信号交流再到现在的电子邮件、微信、QQ等交流方式。交流方式的不断进步为我们的人际交往提供了便利，即使相隔万里，有着时差，我们仍可以与自己的亲朋好友进行互动交流。面对面交流传达的社交线索是非常立体化的，其中既包括语言符号（例如说话），也包括非语言符号（例如表情）。中国有个成语叫做“察言观色”，就十分准确地涵盖了这两种交流方式。这些立体化的社交线索对我们了解彼此、强化彼此关系至关重要。<sup>[4]</sup>现在，不论是微信聊天或者是短视频平台下的评论都缺少语音、语调、表情、语境等要素，因此人们会用“宝宝”来称呼他人，以表达亲密；在回复他人时，会用“好滴/好哒”而不是“好的”；在表示震惊时连用多个“！”。

## 2. 社交媒体的助推

网络传播具有即时性、广泛性和互动性的特点。在海量的信息冲击下，为了吸引眼球，信息发布者往往采用夸张、醒目的语言来撰写标题或内容，标题党现象就是典型的例子。这些夸张的语言在社交媒体的传播过程中，通过用户的点赞、评论和转发，不断扩大影响力，形成一种群体传播效应。同时，社交媒体的算法推荐机制也使得热门的夸张化语言更容易被推送给更多的用户，加速了其传播速度，推动了语言“通货膨胀”的发展。

### （二）社会心理因素

#### 1. 情感表达的强化需求

现代社会生活节奏快、压力大，人与人之间面对面的交流越来越少，因此，在线上交流时，人们渴望通过一些夸张、新颖的语言来表达自己的情绪和感情，希望引起他人的关注和共鸣。例如，在吃到美味可口的饭菜时，人们会说“好吃到爆炸”，这种表达更加的生动形象，具有更强的感染力。与此同时，当人们用这些夸张化的词汇向好友分享事物和表达情绪时，他们也希望得到朋友积极、正向的回应，也就是人们常说的“情绪价值”，这进一步推动了流行语、夸张化语言进一步传播与发展。

#### 2. 求新存异心理的驱动

人类具有追求新奇、独特的心理本能。在语言使用上，为了展现个性、区别于他人，人们不断创造和使用新颖的词汇和表达方式。当常规语言无法满足这种需求时，夸张、另类的语言便应运而生。年轻人热衷于使用网络热词就是这种心理的体现，通过使用独特的语言，他们在群体中获得认同感和归属感。

### （三）文化环境的影响

#### 1. 快餐文化的流行

在当今社会，快餐文化盛行，其以快速、便捷、流行的特点渗透到生活各个角落。在快餐文化背景下，商业利益的驱逐内容生产者追求流量与关注。为了吸引更多的受众，他们需要在短时间内抓住人们的眼球，例如社交媒体上的博主、营销号等通过夸张、独特的语言来博人眼球，像“我敢说这是郑州最好吃的自助”“终于拍到了自己的本命照片”。这种夸张的语言能够迅速引起人们的好奇心，提高内容的点击率和传播度。

快餐文化中的信息传播是碎片化的，人们通过短视频、短资讯等方式获取信息。在有限的时间和篇幅内，要传递尽可能多的信息和感情，就需要使用更具体、更具有感染力的语言。如一些社交媒体用标题“超有氛围感过年团建好去处”“我宣布微胖妹妹才是人间天菜”来增强吸引力。但是，这些碎片化的传播方式使得语言越来越倾向于简单、夸张的表达，导致语言的“含金量”降低，即出现语言“通货膨胀”。

## 2. 娱乐文化盛行

娱乐文化在现代社会中占据重要地位,影视作品、综艺节目为了追求戏剧性和节目效果,吸引观众,提高节目的收视率和关注度,常常使用幽默、夸张的语言以及网络上的一些热梗。观众在长期接触这些娱乐内容的过程中,潜移默化地受到影响,将其中的夸张语言应用到日常交流中。此外,一些明星、网红的语言风格也具有很强的示范效应,他们的口头禅或独特的表达方式往往会被粉丝模仿和传播。

### (四) 经济因素

#### 1. 直播行业兴起

多媒体的不断发展,促使直播行业的兴起,包括娱乐直播、生活直播、电商直播等。以电商直播中的直播带货为例,直播带货一种高效的销售渠道,为了实现更高的销售额,主播需要在短时间内吸引消费者购买产品。使用夸张的语言能够营造紧张的购物氛围,激发消费者的购买欲望。例如主播称呼观众为“家人们”“宝宝们”“姐妹们”,在描述商品时,强调“限时折扣”“这款产品有超高性价比”“全网最低价”“绝绝子”等夸张表述,目的就是促使消费者下单,从而获得经济效益。在激烈的市场竞争环境下,众多商家和主播参与直播带货。为了在众多竞争对手中脱颖而出,他们会不断强化语言的吸引力,推动语言朝着夸张化的方向发展。

#### 2. 消费观念的变化

现代社会的消费观念受到消费主义的影响,人们越来越注重消费体验和产品所带来的附加价值。在这种观念的驱使下,消费者更容易被那些带有夸张描述的产品所吸引。比如,美容产品的宣传从简单的“保湿”功能,变成了“让肌肤焕发出婴儿般的光泽,开启逆龄奇迹”,语言的夸张程度不断升级,以满足消费者对产品的高期望,这也导致了语言通货膨胀。

## 四、语言“通货膨胀”的影响

### (一) 积极影响

#### 1. 促进语言的创新与发展

语言“通货膨胀”新词汇、新的表达方式不断涌现,为语言的发展注入了新的活力。一些新词汇和表达方式经过时间的沉淀和筛选,能够被广泛接受并融入到语言体系中,丰富了语言的词汇库和表达手段。例如,“互联网”“高铁”“二维码”等新词汇的出现,准确地描述了现代社会中的新事物,反映了时代的进步与发展。同时,一些创新的表达方式也为语言带来了新的魅力,如网络语言中的一些形象生动的比喻、拟人的等修辞手法,增强了语言的表现力。

#### 2. 促进群体认同感和社会互动

在特定的群体中,如网络社区、年轻团体等,独特的语言表达方式成为了成员之间相互认同和交流的标志。语言通货膨胀中的一些新词汇、流行语等,能够帮助群体成员快速建立联系,增强彼此间的认同感和归属感。例如,对于刚刚升学或进入职场的年轻人来说,彼此之间还不熟悉,有时名字还没有记清楚,用“姐妹”来称呼彼此,既不会太生分,也促进了群体内部的社交互动和凝聚力。

### (二) 消极影响

#### 1. 信息传递的准确性降低

语言“通货膨胀”导致词汇表意的夸张化和语义的泛化,使得信息在传递的过程中容易产生误解。当所有同学、朋友不分亲疏远近都可以称呼为“姐妹”“宝宝”时,在实际生活

中，人们难以区分人与人之间的真实距离，在人际交往中可能产生误会。当所有事物都被用极端、夸张的词汇来描述时，接受者难以判断事物真实的状态和程度。例如，在直播带货时，主播可能把一个稍有降价的产品称为“超级特价”，观众在长期接触这些模糊的优惠词汇后，对其实际价值的判断也会受到影响。

复杂的句式、随意突破语法规则的表达以及大量新词汇的出现，会给语言带来困难。尤其是对于不熟悉这些语言现象的人来说，可能会难以理解对方的意思。例如，一些网络热词像“yyds（永远的神）”“nssd（你说得对）”，如果不了解其含义，就很难理解相关信息。对于正在学习语言的儿童和青少年来说，语言通货膨胀可能会对他们的语言学习和理解造成干扰不利于他们形成正确的语言习惯。

## 2. 语言交流的深度受限

夸张化的语言往往更注重情感的宣泄，而忽视了对事物本质的深入分析和表达。在交流中，人们更多的使用简单、直白的夸张词汇，而缺乏对复杂思想和情感的细腻表达。这使得语言交流停留在表面层次，难以进行深入、有内涵的沟通。比如，在看到一副漂亮的画或者看到美丽的落日时，人们只会用“哇塞”或者“家人们，咱们就是说一整个美住了”这样通俗、直白但又让人感受不到“美”的语言来描述。这也是现在人们觉得写文章、写材料难的原因之一，平时接触到的语言过于单一，导致思维的浅层化与同质化，以至于在写文章时，脑子里没有足够多的语言和内容来表达。

## 3. 不符合语言的经济性原则

语言经济性原则强调用最简洁、高效的方式来传递信息。而语言“通货膨胀”导致字词的堆叠和句子冗长。例如，在语言“通货膨胀”的环境下，人们可能用“哈哈哈哈哈”表示开心的情绪，而不是简洁地用“哈哈”。这种过度夸张的表达增加了语言的冗余，没有以最经济的方式来传达核心的意思。

# 五、应对语言“通货膨胀”的策略与建议

## （一）教育层面引导

### 1. 学校教育强化

当今社会，生活节奏较快，人们接受的信息大多数是碎片化的。学校应定期组织阅读活动，推荐一些经典阅读书目，假期的时候布置阅读任务。例如，在班级设置读书角，每周抽出二三节课的时间来让学生阅读或者每周末布置阅读任务，每月举办一次读后感写作大赛、读书分享会、朗读比赛等。鼓励参与者使用规范、富有内涵的语言，对优秀表现者给予奖励。逐步地培养学生的阅读习惯，增加好词好句的语言输入，有输入才能有输出，这样学生们才能将中华优秀传统文化传承下来。此外，应加强写作训练，定期安排写作练习课和讲解课，教师在批改作文时，严格纠正夸张、不规范表述，要求学生重新组织语言，培养精准表达习惯。对过度使用流行语、夸张词汇的作文，指导学生替换为更贴切、朴实的语言。

### 2. 社会教育普及

社区、图书馆等机构定期举办语言知识讲座，邀请语言学家或资深教师讲解语言规范和语言“通货膨胀”危害。还可以开设语言表达培训班，提升公众语言运用能力。此外，还可以举办诗词朗诵、演讲比赛等活动，鼓励参与者使用规范的语言，营造良好的语言氛围，引导大众向准确、优美的语言表达看齐。

## （二）媒体行业规范

### 1. 行业设立监督岗位

安排专业的语言审核人员，对稿件、节目脚本进行把关，确保语言准确、客观、规范。对标题党等夸张表述进行修改，保证信息真实传递。明确规定禁止使用夸张、低俗、误导性语言，对违规员工进行相应处罚。尤其是社交媒体平台，加强审核力度，对于直播带货、才艺直播等虚假宣传、低俗的语言进行警告与处罚，营造清朗的行业生态环境。

## 2. 制作优质精良的语言节目

媒体制作语言规范、内涵丰富的节目，如文化类纪录片、语言艺术欣赏节目、文化益智闯关节目等，展示正确、规范语言表达的魅力。在抖音等社交媒体上，个人也可以开通自己的频道，成为知识博主，传播规范的语言知识。例如《中国诗词大会》，通过对诗词的解读，推广优美、精炼的语言，展现传统诗词魅力。

### （三）个人语言素养的培养

#### 1. 注重语言表达的准确性

在日常交流中，我们应时刻注重语言表达的准确性，力求清晰、精准地传达信息，避免因盲目跟风而使用夸张、模糊的词汇。在描述事物时，要依据实际情况，选择恰当的词汇和表达方式。当向他人介绍一款美食时，若只是简单地说“好吃到爆”，可能无法让对方真正了解这款美食的特色。我们可以从食材的新鲜度、烹饪的独特方法、口感的丰富层次等方面进行详细描述，如“这家店的招牌菜，选用当天清晨捕捞的新鲜海鱼，经过独特的秘制酱料腌制后，再用低温慢烤的方式烹饪，鱼肉鲜嫩多汁，入口即化，酱料的香味与鱼肉的鲜美完美融合，让人回味无穷”。这样的描述不仅能让对方更直观地感受到美食的魅力，还能避免使用过于夸张的语言，使表达更加真实、可信。

#### 2. 培养批判性思维

在信息爆炸的时代，个人面对海量的语言信息，需具备批判性思维，方能明辨是非、去伪存真。在网络社交平台上，铺天盖地的言论与观点充斥其中，如在热门话题的讨论区，各种极端、片面的观点常常吸引大量关注。面对此类信息，我们应保持冷静，不盲目跟从，而是深入剖析其背后的逻辑与动机。对于一篇声称“某种减肥方法能让你一周瘦十斤”的文章，我们不能仅凭标题的吸引力就轻易相信，而要思考其是否有科学依据，是否考虑到个体差异等因素。通过这样的思考过程，我们能够避免被夸张、虚假的语言所误导，从而提升对语言信息的辨别能力。

批判性思维的培养有助于我们在面对语言通胀现象时，保持理性的态度。当听到“史上最”“绝对”等极端词汇时，我们能够意识到这可能是一种夸张的表达，进而对信息的真实性和可靠性进行质疑。在阅读一篇电影评论时，若评论中频繁使用“神作”“无敌”等词汇，我们可以通过查阅其他资料、对比不同观点，来判断这部电影是否真的如此出色。这种思维方式不仅能帮助我们筛选出有价值的信息，还能促使我们在语言表达中更加严谨、准确，避免陷入语言通胀的陷阱。

## 六、结论

语言“通货膨胀”是当代社会语言发展面临的重要问题，其成因复杂，涉及社会心理、传播媒介、文化环境、经济等多个方面，对语言系统和社会文化交流产生了诸多负面影响。通过加强语言教育、发挥媒体引导作用、提高公众语言意识等多方面的努力，可以有效应对语言“通货膨胀”，维护语言的健康与活力，促进社会文化的繁荣发展。但与此同时，我们也应该看到，语言“通货膨胀”也有其积极的一面，我们应该正确看待语言“通货膨胀”现象，不要过于担心，我们要以包容的眼光来看待多样化的语言。未来，随着社会的发展和语

言环境的变化，需持续关注语言“通货膨胀”现象，不断探索新的应对策略，确保语言在信息时代能够准确、高效地发挥其功能。

#### 参考文献

- [1] 李安宅. 论语言的通货膨胀[J]. 文化先锋, 1945, 5 (15):6-9.
- [2] 刘永华. 语言也“膨胀”[J]. 语文学刊, 2008(20).
- [3] 刘大为. 流行语的隐喻性语义泛化[J]. 汉语学习, 1997(04):33-37.
- [4] 董晨宇, 丁依然. 贫媒介、富使用——互联网中介化交往中的情感补偿[J]. 新闻与写作, 2018(9):49-53.
- [5] 岳永逸. 语言的“通胀”与意义——纪念李安宅[J]. 读书, 2020(05):78-86.
- [6] 陈梓萌. 语言“通货膨胀”与“文字讨好症”[J] 今古文创, 2024 (25) : 134-136.

## Analysis and Research on the Linguistic Phenomenon of "Inflation"

LI Mengyan

(Zhengzhou University, Zhengzhou City, Henan Province, 450000)

**Abstract:** This research focuses on the phenomenon of linguistic "inflation", deeply analyzes its manifestations, formation causes, and impacts, and puts forward targeted countermeasures. The linguistic "inflation" is manifested in semantic generalization, lexical exaggeration, and word stacking. Social psychology, media of communication, cultural environment, and economic factors jointly contribute to the emergence of this phenomenon, which has a profound impact on language communication, cultural inheritance, and ways of thinking. This research provides theoretical and practical guidance for the standardized use of language, cultural inheritance, and language education.

**Keywords:** Language "inflation"; Language norms; Semantic generalization