

从中国语言文学的角度认识六畜文化

周莉茹

(郑州大学文学院, 河南省、郑州市, 450001)

摘要: 中国古代作为一个小农经济占主体的大国, 这一经济形态造就了我们的农耕文化, 同时也深深影响着与农耕文化密切相关的六畜文化与祭祀文化。六畜即牛、羊、猪、马、鸡、狗, 它们与中国人民的日常生活息息相关, 因此人们的日常生活实践经验决定着人们对六畜的认知, 语言是思维的工具, 我们可以从身边的语言与文学中去观察人们对六畜的认知, 从而概括出六畜文化所映射出的中华传统思想与精神。

关键词: 六畜文化; 语言; 文学; 中华传统思想与精神; 祭祀文化

中图分类号: G0 **文献标识码:** A

中华民族在人与自然的磨合、交融与合作中创造出独特而宝贵的农耕文化, 上古时期的《国语·周语上》就提出“民之大事在农”, 中华民族农耕畜养的生产生活进程可追溯至万年前。中华民族的六畜文化在农耕文化的影响下深入平民的生活, 影响着中国人的思想、言行与生活。语言是思维的工具, 汉字与汉语则是几千年来承载中国人民思想的重要载体, 他们具有超地域与超时空性, 因此我们可以从语言文学的角度窥探六畜文化在古今的发展以及它对中国人民在思想精神层面的映射。本文将综合语言与文学两大角度来进行分析, 语言角度主要是字、词、短语、方言层面, 文学角度主要是修辞、角色形象层面。

牛, “大牲也。牛, 件也。件, 事理也。”¹“事理”, 就是说能够把握规律做事。“牛任耕, 理也者, 謂其文理可分析也。庖丁解牛, 依乎天理, 批大郤道大窾。”但是文化水平比较低的人不知道牛的这项意思, 就改称为“大牲”。由此可见, 牛的这一义项体现出古代人们注重应用规律来做事, 是人们理性精神的映射。宋育仁说: “牛、件、事、理。四音相近, 相引为训。”《广雅·释诂卷一》: “理, 顺也。”《说文解字义证》中说: “理也者, 本书循, 行顺也。”段玉裁还对“顺”的字形进行分析: “人自项以至于踵, 顺之至也。川之流, 顺之至也, 故字从页, 川会意。”由此可见, 顺有服从、不叛逆、驯服、驯顺之意, 这一认识反映了汉民族“顺从”是一种必须遵循的美德的观念和心态。牛对人们生活的影响还体现在另外一个重要的方面: 祭祀。古代祭祀时, 牛、羊、豕三牲齐全, 称为“太牢”。只有羊和豕的时候, 称为“少牢”。这些祭祀的牲畜, 统称为“牺牲”。最强壮的牛称为“特”, 地位非凡, 主要用于祭祀。这体现了人们对等级、力量、权力的崇拜与尊敬。除此之外, 牛还代表着中国人民耐力、勤劳、奉献、忠诚、任劳任怨、实打实干的精神品质。鲁迅在他的散文集《朝花夕拾》中写道: “我好像一只牛, 吃的是草挤出的是奶。”还有他的名言“横眉冷对千夫指, 俯首甘为孺子牛。”这一文学形象将牛人性化, 不仅凸显了牛本身的特点, 更映射出作者自己以及中国人民骨子里坚韧、奉献、勤劳的品性。另外, 在中国著名小说《西

¹ 《说文解字约注》: “大牲也。牛, 件也。件, 事理也。”

游记》中，也多次出现“牛精”的形象，比如“特处士”“大青牛”“如意真仙”“牛魔王”等，这些牛精有的被打死，有的被收服，体现了牛的“驯服”“力量”的特点。在现代生活中，人们经常说：“你真牛”来夸赞对方有本事；用“牛气冲天”来祝愿别人事业蒸蒸日上、红红火火；更有名为“红牛”的提神保健饮料，还有名为“公牛”的电器品牌，这些都是对力量的崇拜。总之，牛文化象征着中国人民的理性、顺从、任劳任怨、实打实干、勤奋、忠诚、奉献精神以及中国人民对权力、力量和等级的崇拜。

羊，祥也。²“从徐中舒先生主编的《甲骨文字典》收字情况来看，以‘六畜’为字根的各部分字，其字数依次为：羊部 45 文；豕部 36 文；犬部 33 文；牛部 20 文；马部 21 文；鸡部 3 文。”³从学者对此数据的统计，可见羊在六畜中的地位以及对中国人民生活影响之大。此学者还从汉字的角度，分析以羊为部首的汉字，列举了五条中国人民关于羊的文化观念：一、养：羊与中国传统膳食；二、祥：羊与中国传统宗教信仰；三、美：羊与中国传统审美取向；四、善：羊与中国传统道德标准；五、义，羊与中国传统礼仪法则。这五条例子面面俱到地阐述了羊文化在饮食、信仰、审美、道德、礼仪方面对中国人的思维与精神层面的渗透。在一定程度上，羊在中国人眼中的品性即中国人的品性，善良、和平、温驯、单纯、懦弱等，都是中国人民性格的映射。在鲁迅的作品中，羊是一个重要的象征元素。他多次用“羊”来形容中国国民的某些特性，比如他在《狂人日记》中写道：“我不能同意人们说羊是善良的动物，因为它们总是被人们所吃掉。”在《朝花夕拾》中写道：“雪白的群羊也常常满街走，但都是胡羊，在我们那里称绵羊的。”在这里，鲁迅先生将羊比作中国国民，描绘了人们饱受欺压、无力反抗的落后特质和他们逆来顺受、麻木不仁的“奴性”，还批判了统治阶级的“牧羊经”以及虚伪的“吃人”礼教。此外，还有关于羊的成语：“羔羊跪乳”，形容孝道和感恩之心；“羊入虎口”“羊质虎皮”，形容温顺、软弱、善良。在我国现代的动画片《喜羊羊与灰太狼》中，也可以看出中国人民对羊的认识：淳朴、善良、软弱、团结、美丽等。总之，从各方面综合来看，羊代表了中国人民对饮食文化的重视，对和平、祥瑞的崇拜，代表中国人民向善、崇礼、重义、循美，也代表中国人民内心深处一定的“奴性”与软弱。

豕，彘也。“豕”字以豕为部首，意为饲养、驯养。作为“太牢”成员之一，猪因为其易养、多生，寓意多子多孙、如意富贵，是中国人民最普遍的肉食。除了作为祭祀，猪还与原始社会的“雉文化”有着密切的关联。“雉文化”是一种远古的原始宗教文化活动，其中的“雉舞”又称为鬼戏，是汉族最古老的一种祭神跳鬼、驱瘟避疫、表示安庆的娱神舞蹈。雉文化的核心是驱邪逐疫、祈福纳祥，这体现了人们对于自然的敬畏和对生活的美好期盼。而雉文化中的雉舞表演者会穿着由猪皮制作成的服装，这是猪在雉文化中的特殊含义体现。这说明猪文化代表了中国人民对于幸福、健康的崇拜与追求。关于猪的形象，最令人深刻的

² 《说文解字》：“羊，祥也。”

³ 摘自：《羊文化：中国传统文化的新诠释》王保国

还是《西游记》中的猪八戒。在西游记中，猪八戒是最贴近现实的人物，他的贪吃、贪美色、单纯、善良、愚笨、胆小、肥胖、懒散、憨厚、心宽体胖、大智若愚等众多特性都是普通人所具有的，因此猪八戒也代表着大部分的普通人民群众。元代王冕在《冀州道中》写道：“纵有好儿孙，无异犬与猪。”批判专制统治下人民的愚昧无知。在书面中，关于猪的成语一般都是带有消极意义的，比如：“猪朋狗友”“一龙一猪”“泥猪疥狗”等，与人们日常生活联系紧密的歇后语、谚语：“扮猪吃老虎”“人怕出名猪怕壮”“猪脑壳——不开窍”等，也都是对猪消极的描述。除此之外，猪还象征着财富，我们可以发现，现在的人流行把零钱存入存钱罐里，不管是在日常生活，还是在电影电视、动画片里，存钱罐的形状不分国界地普遍是猪的形状。我国著名作家王小波写过一篇《一直特立独行的猪》。这篇文章讲述了作者在插队时遇到的一只猪，这只猪与众不同，它拒绝被喂食，也不愿和其他猪一起生活，甚至试图逃离猪圈。这只猪的行为挑战了人们对猪的传统认知，它在文章中被视为一个象征，代表了追求独立思考和反抗权威的精神。不管是书面中对猪的讽刺，还是类似于王小波把猪视为一个象征，这都体现了中国人鄙视懒惰、无知、不思进取，而崇尚勤奋、自力更生，以及在特定情况下勇于挑战、勇于反抗、不安于现状的品格。因此，“猪”的形象不仅代表福气、富贵、财富、健康等美好祝愿，也代表了善良、憨厚、心宽体胖的高尚品格，还代表贪婪、胆小、无知等消极特征。对其消极特征的批判，体现了中国人民的勤劳、崇尚智慧、积极进取、自力更生的品性。

马，《说文解字》：“怒也，武也。”汉字中以马作为偏旁的字有很多，大部分是表示马的类别、颜色和等级的，其中也不乏表示马的特性与动作的。比如：“驶”“驰”“驯”“驱”“骏”“骁”“验”等，都是形容马儿跑得快、步伐矫健、勇猛有力、气势非凡。这说明马自古以来都是速度、力量、向上的代表，代表着积极向上、奋发向前、忠诚善良。“驶”“驰”“驱”等用来描述马儿奔跑之快；“驯”表示马儿善良、通人性；“验”是指马儿不服、生气时抬头，这体现了马儿的高贵与不可征服的精神。此外，马在人的心目中有高大、威猛的形象，有时“马”会被借用为“大”义，比如，大的蜜蜂叫马蜂，大的枣叫马枣，大蚁也被称为蚂蚁。历代历朝的帝王们爱马、骑马、好马，比如相传吕布的坐骑“赤兔”，赤兔是东汉末年著名的战马，本名叫赤菟，是一匹身体为大红色、像老虎一样凶猛的神驹，此马非常英勇，并且忠心坚韧；还有项羽的乌骓，乌骓是项羽在战场上的重要伙伴，曾共同经历了多个战争；唐太宗非常爱马，曾命令将他最喜爱的六匹马刻成石雕，这些石雕被称为“六骏”等等。还有许多关于马的名篇：《马说》《田忌赛马》等等。此外，古代的文人也经常写诗歌颂马儿的勇猛、威武、坚韧和美丽，比如：陆游在《十一月四日风雨大作》中写道：“夜阑卧听风吹雨，铁马冰河入梦来。”黄梅林：“驰骋沙场不记功，愿将皮革裹英雄。”李贺：“鸣驺辞凤苑，骅骝最承恩。”古代人们也经常把马神化，称马为“神驹”，比如相传的红娘与白马的故事，红娘是中国古代传说中的神仙，她有一匹名叫“白马”的忠实伙伴，红娘和白马的故事寓意着忠诚和友谊。与马有关的成语也有很多：“马到成功”“单枪匹马”

“走马上任”“当牛做马”“一马平川”“一马当先”“天马行空”“老马识途”等，体现了马的智慧、速度、向上、韧性。关于马的文学形象，我们不得不提《西游记》中的“白龙马”。顾名思义，龙与马应有着不解之缘。“龙御天，马行地。”马在很早以前就被人们用作代步工具，《西游记》将马与龙结合，赋予马以神象色彩，在未被驯服前，他任性高傲，后来作为唐僧师徒四人西天取经的重要陪伴者，白龙马一路上默默无闻，尊师重道，坚韧不拔，是陪伴唐僧最久的。作为古人重要的代步工具，马常常因其速度、向上而被赞美；在战争中，常为其英勇、忠诚、威武而被喜爱，这反映了中国人民对力量、强大以及速度的崇拜，以及积极向上、忠诚、坚韧、奋发向前的精神品质。

鸡，《说文解字约注》：“知时畜也。”因为“鸡”与“吉”谐音，被中国人民赋予了“吉祥”的意义。自古以来，有鸡鸣犬吠的地方就有人家、烟火，而雄鸡啼曙则作为吉祥之喻、光明之象、奋斗之声，寓意着新的一天的开始，是新希望的开始。在新年或其他喜庆场合，人们也会用带有“鸡”字的祝福语和吉祥话来表达美好的祝愿，如：“金鸡狂舞新春到，万物苏醒把春报。”《诗经·小雅·鹤鸣》：“鹤鸣于九皋，声闻于天。鸟之奇者，鸡鸣不已。”形象地描绘了鸡每天早晨准时打鸣的情景。唐代诗人崔道融的《鸡》中写道：“买得晨鸡共鸡语，常时不用等闲鸣。深山月黑风雨夜，欲近晓天啼一声。”展现了鸡的威武、坚韧。在中国历史上也有许多关于鸡的寓言故事：“闻鸡起舞”“鸡犬升天”“鸡鸣狗盗”和神话故事：“桃都天鸡”等，这些故事大多都体现了鸡的勤劳与自律，每天天一亮就打鸣，我们所熟知的“风雨如晦，鸡鸣不已”，说风雨交加、天色昏暗的早晨，雄鸡啼叫不止。比喻有识之士在困境中也能坚持自我，体现了鸡坚韧不拔、自律的精神。在中国传统文化中，鸡被誉为“德禽”，象征了“文、武、勇、仁、信”五种德行。古人认为，鸡头戴冠，象征文明礼仪；足搏距，象征有勇气面对困难；敌人在前，敢斗者，象征勇猛精神；见食相呼，表仁爱之心；守夜不失时，象征诚信为本。此外，鸡喜欢干燥、温暖的环境，象征其性温和，也象征着人民生活的和睦、幸福。鸡对我们生活的影响还体现在娱乐方面，古人很早就发明了“斗鸡”的游戏，起初是将两只公鸡放到一个场地中，由训练有素的人控场，两只公鸡会互相攻击，试图将对手击倒。比如王勃在《沛王府宴咏》就描绘了沛王府中的一次宴会上，沛王李贤和英王李显进行了一场斗鸡比赛。在现代，传统“斗鸡”活动比赛双方不是鸡，而是人盘起一条腿，借助另一条腿跳跃前进来攻击对方。不管是哪种斗鸡活动，都体现了鸡的威武、勇敢与永不言败的气魄。我们还知道另外一种游戏叫做“老鹰捉小鸡”，母鸡舍身奋力挡在小鸡的前面，保护小鸡的同时勇敢与敌人进行搏斗，这是鸡团结、勇敢、贡献、忠诚于家庭精神的表现。被誉为“德禽”的鸡，其威武、自律、勇敢、团结、贡献、温和，映射出中国人民自律、贡献、舍己为人、团结的精神品质，也寄托了中国人民对希望、生机与吉祥的追求，体现出中国人民的乐观向上的精神力量。

犬，《说文解字》中与“犬”有关的字非常多，包括犬类通称和各种分类，比如按毛色、体型、头部特征、神情体态等的分类。这些字的字义大多数都是中性的，也有一些贬义的，

比如：“獠、狂、狻”等，包含褒义的字少之又少，比如：“猛”。而在《现代汉语词典》中，表示贬义的字增多了，比如：“戾、臭、狠、狈、狰、狡、狂、猾、猖”等，而带有褒义的字仍然是最少的，有：“猷、狷”。此外，中国人还用“狗”字组成大量的贬义词和短语，比如：“狗皮膏药、狗腿子、狗屁、狗嘴吐不出象牙、狗仗人势、狗咬狗、狗血淋头、狗急跳墙、蝇营狗苟”等，大多都是用来辱骂人的话。这一现象说明狗在中国人心中的形象不断被丑化，被很多人认为是低贱的。但是这仅仅是人对它认识的一个方面。作为六畜之一，也作为十二生肖之一，狗在中国人民的日常生活中是有着举足轻重的地位的。狗是古时人们进行狩猎、畜牧活动中的得力助手，它们能够追踪猎物、夜间巡受、保护其他畜类等，是一种非常忠诚、能干、聪明并且责任感极强的动物。《杨生狗》这则寓言就讲了善良的杨生救狗、养狗，在被绑架时被狗解救的人类与狗互相救赎的故事。现有的对犬文化的分析主要是针对《说文解字》，通过对字形、字义的分析以及归类，总结出作为“文字文化”一部分的“犬文化”，其研究成果可粗分为图腾文化、祭祀文化、狩猎文化和农耕文化。与图腾文化有关的汉字：“狄”“狻”“狷”等；与“犬”有关的狩猎文化的字：“狩”“獵”“獲”等；与祭祀文化有关的“猷”字；与农耕文化有关的“狩”等。晋干宝的《搜神记》中有详细记载犬祖盘瓠的神话故事，体现了古时犬被神话以及被图腾崇拜的现象。在现代生活中，随着人们认识的发展以及外国观念的影响，狗人们心目中的形象逐渐获得好转，比如很多人将狗作为心灵陪伴者，又随着“导盲犬”“抚慰犬”“搜救犬”“缉毒犬”“警犬”等逐渐被人们所熟知，人们越来越相信狗是人类最忠诚的朋友。在《红楼梦》中，贾母的狗是一只叫“瑞雪”的狗，它陪伴贾母度过了许多欢乐的时光，“瑞雪”象征着家庭和和睦和幸福。在现代的电影电视中，也有许多歌颂人与狗之间忠诚的情谊与信任的作品，比如我国的电视剧《神犬小七》，里面的小狗小七温顺、忠诚、通人性、勇敢、聪明，获得了许多观众的眼泪与共鸣。国外也有许多关于狗的电影，比如《忠犬八公》、《绿野仙踪》等。从人们对于狗的褒贬来看，人们鄙视狡猾、好斗，而推崇忠诚、勇敢、正义。

综上，六畜对中国人民的影响不仅体现在饮食上，更体现在文化和精神层面。中国的语言与文学是中国人民精神与文化的直接表达，六畜文化是中国人民崇尚幸福、和谐、健康、力量、权力与希望的寄托，也是中国人民在历史长河中坚韧不拔、任劳任怨、默默无闻、积极进取、自力更生、无私奉献精神品格的生动写照，更是中国人民自古以来仁爱、礼仪、正义、诚信、向善等美德的映射。

参考文献

- [1] (汉)许慎撰, (宋)徐铉校定. 说文解字[M]. 北京: 中华书局, 2013.
- [2] 张舜徽著. 说文解字约注[M]. 武汉: 华中师范大学出版社, 2009.
- [3] 王琰. 中华优秀传统文化农耕文化的思想意涵、时代价值及传承路径[J]. 理论探讨, 2023(05): 105-112.
- [4] 王保国. 羊文化: 中国传统文化的新诠释[J]. 中州学刊, 2006(03): 196-199.
- [5] 王开元. 《诗经》中的农耕文化[J]. 昌吉学院学报, 2013(01): 26-30.
- [6] 刘民钢. 说文解字——“马”[J]. 书法, 2022(02): 80.
- [7] 刘佳, 李钰. 《西游记》白龙马形象渊源及价值意蕴探析[J]. 江苏海洋大学学报(人文社会科学版), 2020, 18(03): 93-101.
- [8] 王梦茹. “犬”部字与犬文化演变关系研究[D]. 陕西师范大学, 2022.
- [9] 范珊珊. 《说文解字》中的“犬”文化管窥[J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版), 2023, 25(02): 69-72.

Understanding the Culture of the Six Domestic Animals from the Perspective of Chinese Language and Literature

Zhou Liru

(School of Literature, Zhengzhou University, Henan Province, Zhengzhou City, 450001)

Abstract: As an agrarian nation dominated by a small-scale peasant economy in ancient China, this economic form gave rise to our farming culture and also profoundly influenced the culture of the six domestic animals and sacrificial culture, which are closely related to farming culture. The six domestic animals—cattle, sheep, pigs, horses, chickens, and dogs—are intrinsically linked to the daily lives of the Chinese people. Therefore, people's practical experience in daily life determines their cognition of the six domestic animals. Language is a tool of thought, and we can observe people's understanding of the six domestic animals through the language and literature around us, thereby summarizing the traditional Chinese thoughts and spirits reflected in the culture of the six domestic animals.

Keywords: Culture of the Six Domestic Animals; Language; Literature; Traditional Chinese Thought and Spirit; Sacrificial Culture