

# 新质生产力视域下推动旅游业的高质量发展研究

孙雪妍

(北京联合大学 马克思主义学院 北京市 100101)

**摘要:** 发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。新时代以来,随着经济的快速发展,人们对旅游的需求也越来越大,旅游业高速发展,旅游业越来越成为新兴的战略性支柱产业,发展旅游业也是推动高质量发展的重要着力点。本文从内涵、重要性、面临的问题、对策四个角度进行探究新质生产力视域下旅游业的发展前景,从而推动旅游业高质量发展。

**关键词:** 新质生产力; 高质量发展; 旅游业;

**中图分类号:** F0      **文献标识码:** A

## 一、新质生产力视域下旅游业高质量发展的理论内涵

### (一) 新质生产力与高质量发展内涵

#### 1. “新质生产力”重要概念的提出

2023年9月习近平总书记在黑龙江考察时,首次提出“新质生产力”重要理念。2024年1月31日在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:“加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展。新质生产力是生产力现代化的具体体现,是马克思主义生产理论的中国创新和实践。”<sup>[1]</sup>

新质生产力是以创新起主导作用,摆脱了传统的经济增长方式以及生产力发展途径。新质生产力是以高科技、高效能、高质量为特征,符合了以创新、协调、绿色、开放和共享为发展理念的新发展理念的先进生产力质态,这一概念由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象以其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产大幅提升为核心标志。<sup>[1]</sup>

随着经济的蓬勃发展,新质生产力显得尤为关键。新质生产力对于推动着国家、人民、经济的发展至关重要。首先,在进入21世纪以来,全球科技创新前所未有的发展,新一轮的技术革命和产业革命正在全面重塑全球经济格局,全球生产力体系和经济体系正朝着智能化、绿色化、融合化方向不断发展进步。再者,伴随着我国经济社会的进步,无论是劳动者个人生活需要,还是共同生活需要,都需要以生产力的充分发展为基础。新质生产力的形成符合需求结构升级趋势,能为人民群众提供更加丰富和更加坚实的物质前提,推动人民的获得感、幸福感、安全感不断增强。最后,随着传统要素对经济发展的推动作用逐步减弱,新质生产力将会带来经济发展质量、效率、动力的深层次变革。新质生产力的形成能够推动商品以及服务质量的改进,并且引发创造出新的需求,有助于产业结构、投资格局的不断优化,持续激发市场主体的活力。

#### 2. 高质量发展的内涵和指向

中国特色社会主义正在迈入崭新阶段,中国经济也正踏入新纪元。推进高质量发展,不仅是维护经济持续健康增长的必然之需,也是适应中国社会主要矛盾变革、全面建设小康社会、全面建设社会主义现代化强国的必然之需,更是顺应经济增长规律的必然之需。党的十九大

报告指出，进入新时代，我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。党的二十大报告指出，要加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。2024年7月15日至18日，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议在北京召开，会议通过《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议报告》。党的全会指出，实现高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须以新发展理念引领改革，立足新发展阶段，深化供给侧结构性改革，完善推动高质量发展激励约束机制，培育发展新动能新优势。高质量发展就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点，绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。<sup>[2]</sup>

高质量发展是顺应经济发展新模式的自觉选择。我国经济发展步入新阶段。在这一背景下，应站稳全局、抓住核心，洞察长期发展动向、遵循经济规律，积极适应引领经济发展新趋势。必须牢固确立正确的政绩观，不单纯用GDP来评价，不受短期经济数据波动的影响，坚决执行创新驱动发展战略，自觉担当、积极作为，推动中国经济持续取得高质量发展的新成就。

其次，高质量发展是贯彻新型发展理念的核心体现。发展理念的正确性直接决定了发展的最终效果。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，直面中国经济发展中的深层次矛盾和问题，提出了新发展理念，即创新、协调、绿色、开放、共享。只有执行新的发展理念才能提升发展动能，促进高水平发展。可以说，高质量发展是能够有效满足人民不断增长的美好生活需求，是新的发展理念的体现。

## （二）新质生产力与高质量发展的相互交叉以及相互作用

新质生产力是科技创新交叉融合突破所产生的根本性成果，对于推动高质量发展至关重要。新质生产力依托科技创新，促进产业创新，特别是利用颠覆性和前沿技术孕育新产业、新模式、新动力，为高质量发展注入强大动力。借助自动化、数码化和智能化技术，降低人力投入、提升产品质量、缩减生产周期，以降低生产成本、增进企业竞争实力。高质量发展需要因地制宜、分类指导，避免盲目跟风、泡沫现象。发展新质生产力不是要忽视传统产业，而是要在保持传统产业稳定发展的基础上，通过科技创新推进产业升级，增强经济竞争力。高质量的发展要求新质生产力的发展必须与实际的环境相结合，避免一刀切和简单的模式化，以确保发展的长期性和有效性。

高质量发展和新质生产力密不可分。高质量发展必然引发新质生产力的进步，而新质生产力则是高质量发展的关键支柱。在当今时代，促进高质量发展是新质生产力发展的根本需求，只有不断创新和改革，才能确保经济社会持续健康发展。与此同时，新质生产力的发展需要得到高质量发展的支持与保障。只有加强创新力及人才队伍建设，才能实现新质生产力的持续发展与提高。为了实现高质量发展与新质生产力的良性互动，需采取措施。首先，强化创新驱动，提升全要素生产率，促进经济高质量发展。其次，加强人才培养和引进，为新质生产力发展提供人才支持。此外，应加强基础和应用研究，促进科技创新成果的转化和产业化。同时，强化国际合作与交流，引入国际尖端技术和管理经验，推动高质量新生产力的发展。

总之，高质量发展与新质生产力息息相关，只有通过持续创新和改革、强化人才培养和引进、加强国际合作和交流等手段，才可能实现经济社会的持续健康发展。同时，值得注意的是，高质量发展与新质生产力的发展是一个长期过程，需要不断努力与投入。因此，我们需不断深耕学习与研究。

## 二、新质生产力视域下推动旅游业高质量发展的重要性

## （一）旅游业发展的现状以及前景

### 1. 新时代旅游业发展的现实状况

最近几年，随着国家经济快速增长及人们生活水平不断提升，中国旅游业迎来了前所未有的发展时机。当前，旅游业正处于深刻变革和升级之中，呈现出蓬勃发展的势头。旅游业已成为推动经济高质量发展的重要支柱。根据数据显示，2023年国内旅游收入高达4.91万亿元，同比增长达140.3%，旅游业对GDP贡献比例明显上升。此外，数字旅游业市场增速迅猛，市场规模持续扩大，数字技术的运用为文旅产业带来新的活力。根据中国旅游研究院发布的报告，预计2024年国内旅游将突破60亿人次，国内旅游收入将超过6万亿元。入出境旅游人数和国际旅游收入也将增长。旅游市场将迎来新的窗口期，2024年有望成为旅游经济周期内的关键期。据显示，2024年洛阳市旅游业占GDP比重已经突破8%。<sup>[3]</sup>

随着消费升级趋势，游客对旅游文化产品的需求逐渐变得更加多样化和个性化。除了传统的观光游览，教育研学旅行、乡村度假、自驾游及冰雪旅游等新兴形式不断兴起，满足了不同消费者群体的不同需求。国家和地方政府纷纷出台了一系列措施，以促进旅游业文化产品的发展，其中包括加大信贷支持、扩大融资途径、支持文旅项目特许经营权出让等，为旅游企业融资提供了坚实的政策支持。与此同时，金融资本不断增加对旅游产业的投资，促进了产业转型升级和高质量发展。大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术在旅游业领域广泛应用，推进了其数字化和智能化转型进程。景区人脸识别、机器人导游、虚拟现实和增强现实体验等技术的采用，不仅提升了游客的旅游体验，还削减了运营成本，并提高了产业效率。

### 2. 新时代旅游业发展的前景

在政策引领、经济支持、社会认同、科技发展和流量赋能的共同推动下，旅游业将踏上高质量发展之路。未来，旅游行业将侧重于精细运营、客群分析与精准营销，引领行业向价值链高端升级。未来，旅游业将与科技、教育、文化等产业跨界融合，推动创新产品涌现，满足多样需求，助力经济增长。随着数字技术飞速发展，数字化转型必将推动旅游产业高效演进。未来，旅游业将更加注重数字内容的制作和发布、数字平台的构建和运营，以及数字推广的实行与推广。通过数字化改革，旅游业将实现资源的优化配置和高效利用，增强产业竞争力。随着全球化的持续发展和“一带一路”倡议的推进，中国旅游业的国际化进程将加速。未来，中国旅游产业将更加强调与全球市场接轨与合作，促进旅游产品与服务在国际范围内的传扬与普及。同时，借鉴国外先进经验与技术，增强中国旅游产业的国际竞争力和影响力。

## （二）新质生产力视域下的旅游业的价值

### 1. 旅游业新质生产力的深刻内涵

随着我国经济的发展和人们对旅游业需求增加，新质生产力是以科技创新为核心。新质生产力的根本目的是推动旅游业高质量发展。<sup>[4]</sup>旅游业新质生产力是指在新质生产力背景下，新质生产力为旅游业提供新的技术手段、创新手段等以推动旅游业的高质量发展。旅游业新质生产力的出现与发展，不仅是旅游业自身发展的需要，也是消费者的需要的结果。旅游业新质生产力内涵主要体现在人们“从看到世界到看懂世界”“从有趣的娱乐活动到有意义的认知活动”“从有没有的旅游到好不好的旅游”的旅游消费转型上。旅游业新质生产力还体现在打破传统的旅游业固有的模式，通过数字化、网络化的手段为旅游业提供新的发展动力。旅游业新质生产力更体现在旅游业的绿色发展、健康发展。中国共产党的二十届三中全会强调建设美丽中国，加快经济社会发展全面绿色转型。旅游业是经济社会发展的一部分，旅游业也要向着更加环保、更加可持续、更加绿色健康的方向发展。

## 2. 新质生产力促进旅游业高质量发展的举措

新质生产力对旅游业高质量发展具有多方面的积极性，首先，提高了旅游的体验感和质量。新质生产力通过先进的科技手段例如大数据、人工智能技术、虚拟现实等，为游客提供了一种沉浸式的旅游体验，使游客获得了更多的、更为丰富的获得感，同时也提高了旅游的质量。其次，推动了产业的融合。新质生产力推动了旅游业与文化、科技、农业、体育、教育等领域的高度融合，打破了传统的旅游业的固有的模式。新质生产力推动旅游业与文化的深度融合尤为明显，例如作为十三朝古都的洛阳，新质生产力通过数字化的技术和应用，使洛阳的文化资源更好地被挖掘和展示，形成了新的旅游产物。近年来，洛阳旅游业频频“出圈”，“汉服热成为洛阳旅游业发展新业态的良机。<sup>[5]</sup>”洛阳市借力“汉服热”火爆出圈之势，策划开展了汉服文化月、汉服博览会、汉服设计周等活动，将汉服元素融入旅游业，拉长产业链条，做大做强汉服经济。目前，洛阳汉服经营商户达 1200 多家，带动了上游的设计、纺织、生产，下游的摄影、妆造、短视频，以及周边的民宿、餐饮、文创等产业快速发展。这展示了文化与旅游业融合的巨大的潜力。再次，优化了旅游资源的配置，新质生产力更加注重资源的高效利用和合理配置，新质生产力通过大数据分析和智能化的管理，提高旅游资源的利用效率，可以通过大数据分析根据游客的喜好偏好，更加精准地进行市场定位以及进行产品推广，从而提高资源的利用率。最后，激发了旅游业的创新活力。新质生产力通过科技创新、制度创新、模式创新和结构创新等手段，形成的具有高度创新性、高效性和可持续性的生产力。在新质生产力背景下，推动了旅游业新的业态和新的模式地出现。以洛阳为例，洛阳市大力发展沉浸演艺、剧本娱乐等新业态，通过创新引流方式，丰富沉浸式消费场景。例如，洛阳推出了“神都奇幻志”全城剧本杀活动，串联了 40 个沉浸式剧本项目，让游客在奇幻之旅中感受洛阳悠久的历史文化和独特的城市魅力。同时，洛阳还深化创意创新，打造精品演艺项目，如《唐宫乐宴》《神宫乐舞》等，让游客在沉浸式体验中感受洛阳厚重的历史文化。此外，阳市不断擦亮“古都夜八点”品牌，组织“夜游”“夜娱”“夜食”“夜购”“夜演”“夜拍”等 6 大业态 110 个点位全面提升。例如，洛阳特色商业街区的广州市场等夜间消费聚集区销售额超 1.6 亿元，有效推动了夜经济的发展。这展示了旅游业的创新发展。

### 三、新质生产力视域下推动旅游业高质量存在的困境

新质生产力下的旅游业高质量发展是旅游业各个行业、各个要素的全面发展，在这个发展过程中，旅游业新质生产力的高质量发展仍然存在一些困境，主要表现在：基础设施、数字化水平、战略失衡和盲目竞争这三个方面。

#### （一）旅游业的基础设施落后与人们对高质量的旅游业需求之间的矛盾

在中国共产党的十九大报告中指出：我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分之间的发展之间的矛盾，这标志着中国特色社会主义进入新时代。同时这也意味着人民的生活水平的提高，人们对旅游业的需要也转向好不好上来。随着经济的发展，旅游业的基础设施的落后越来越满足不了人们对高质量的旅游业需求。旅游业基础设施落后主要体现在以下几个方面。首先是公共服务设施和旅游配套设施不完善，住宿、餐饮、公共场所等地方是一个一个旅游景区的门面，在一些热门旅游地区，酒店、民宿等住宿设施的数量不足，尤其是在旅游旺季，经常出现一房难求的情况。而且，住宿设施的类型较为单一，主要以经济型酒店和民宿为主，缺乏中高端酒店和特色主题酒店，无法满足不同层次游客的需求。景区内外的餐饮设施分布不均，且存在卫生条件差、食品质量低等问题。部分景

区内的餐饮价格过高，性价比低，游客的消费体验不佳。同时，具有地方特色和文化内涵的餐饮场所较少，不能充分展示当地的饮食文化。景区内的厕所、休息区等场所数量不足，布局不合理，给游客带来极大的不便。甚至有些景区内的标识牌设置不清晰、不准确。一些外文标识比较少，对于一些国外的游客也带了不便。其次，交通设施通达性差，景区与周边城市、交通枢纽之间的公共交通连接不够紧密。公交、地铁等公共交通工具的线路设置未能充分考虑景区的需求，站点距离景区较远，游客需要换乘多次或步行较长距离才能到达景区，增加了出行的难度和不便。最后，信息化建设落后，一些地区建立了旅游信息服务平台，但功能不够完善，信息更新不及时，游客难以获取到准确、全面的旅游信息。例如，景区的开放时间、门票价格、活动安排等信息不能及时发布和更新，给游客的出行带来不便。部分景区的网络信号覆盖不好，尤其是在一些偏远的景区和山区，游客无法及时上网查询信息、分享照片和视频，影响了游客的体验和景区的宣传推广。

### （二）旅游业的数字化水平不高与科技创新高速发展之间的矛盾

随着计算机、互联网、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的飞速发展，这些技术不仅降低了数字技术的成本，还提高了其应用效率和效果，使得数字化应用能够更加广泛深入到社会经济运行的各个层面。在一些旅游景区，虽然引入了一些数字化设备和技术，如电子门票、智能导图，但这些技术的应用还停留在表面，没有深入到旅游业务的各个环节。例如，景区的游客流量预测、智能调度等方面，仍然主要依靠人工经验判断，缺乏对大数据和人工智能技术的深入应用。同时，旅游业数字化转型需要大量的专业化的人才，但目前我国在这方面的人才储备不足。数字时代，旅游业对新型数字化人才的需求增加。<sup>[6]</sup>很多人对数字化技术和工具的操作不熟练，缺乏相关的知识和技能。企业在数字化转型过程中，对这些员工的培训力度不够，导致他们难以适应新的工作要求。数字化的旅游业也需要大量的资金，有些旅游企业并没有看到数字化的重要性，资金投入比较小，这就影响了数字化水平的提升。随着旅游业的数字化发展，也会出现一些法律问题，例如隐私、知识产权等等，这些都是数字化旅游业待解决的问题和面临的挑战。

### （三）旅游业的战略失衡、盲目竞争与推动旅游业高质量发展之间的矛盾

战略关系到旅游业的未来发展，良好的竞争能够促进高质量的旅游业的发展。一些旅游企业在制定发展战略时，没有对市场进行充分的分析，对目标客户群体的定位不清晰。例如，一些旅游景区既想吸引年轻的游客，又想吸引老年游客等，结果在产品和服务的设计上无法满足任何一类客户群体的需求，导致市场竞争力下降。甚至在一些旅游景区的项目开发上，出现了普遍模仿现象。比如，一些地区看到玻璃栈桥、悬崖秋千等项目能够吸引游客，就开始跟进建设此类的项目，而不去考虑自身的地理环境、文化特色等因素，导致千篇一律，游客审美疲劳。甚至有些旅游业在营销过程中，过度夸大宣传自己的产品和服务，甚至发布虚假信息，误导游客。更有为了追求短期利益，在价格战中不择手段，如虚假宣传、降低服务质量、强制消费等，破坏了市场的公平竞争环境，损害了游客的合法权益。此外有些旅游业为了争夺市场份额，采取低价竞争策略，通过降低产品价格来吸引游客。然而，过度的价格战不仅压缩了企业的利润空间，还可能导致服务质量下降，影响游客的体验和满意度。例如，在一些热门旅游线路上，旅行社之间的价格竞争非常激烈，甚至出现了“零团费”“负团费”的现象，导游只能通过引导游客购物消费来获取回扣，从而引发一系列问题。这些问题严重的影响了旅游业的高质量发展。

## 四、新质生产力视域下推动旅游业高质量发展的对策

新质生产力下的旅游业面临着挑战和困境，需要政府、国家、社会、人民共同努力。针对以上提出的新时代旅游业的面对的困境提出解决的对策。主要包括旅游业的基础设施、旅游业的数字化系统、旅游业的整体布局三个方面。

### （一）加强设施改造，推动旅游业高质量发展

设施升级是推动旅游业高质量发展的关键一步，也是基础性的一步。旅游业的设施升级应该做到以下几个方面。首先是要推进旅游配套设施的改造升级，要对住宿设施的进行改造升级，鼓励支持多样化的住宿设施例如高星级酒店、青年旅店、特色民宿等，以满足不同的游客群体的需求。同时加强管理，进行监督。提高住宿的质量以及安全。也要对公共服务设施进行升级，对景区内的步行道、观景台、休息区等进行升级改造，确保设施的安全、舒适和美观。同时也要合理地布局厕所、垃圾桶等设施，加强维护和管理。民以食为天，食品安全至关重要，要加强对景区内外的餐饮行业的监管，不仅要丰富食品的种类，也要对食品的价格进行严格的监督，更要对食品质量进行把控。其次，要对旅游交通设施进行升级，建设和升级旅游业景区的道路，特别是偏远景区的周边的交通，也要合理的布局停车场，避免造成堵车，为游客带来不便。也要加快高速公路、高速铁路等的建设，缩短城市与城市之间、城市与景区之间的距离。最后要对景区的信息化建设进行升级，建立景区官方网站和手机应用程序，提供在线预订、导览、讲解等服务。游客可以通过手机或其他智能设备获取景点的详细介绍、历史背景、文化内涵等信息，提高游览体验。以洛阳的旅游业为例，洛阳抓住旅游业发展的脉搏，对基础设施进行升级，打造高端酒店。建设具有河洛文化、中原文化特色的民宿。在改善交通方面。设置景区接驳车，在白马寺、龙门石窟、洛邑古城等景区，增加观光车、电瓶车的投放，方便人们在景区内出行。对于比较大的景区如老君山、白云山等，建设索道、电梯，为行动不便的游客提供便利。同时洛阳打造属于洛阳特色的美食，以牡丹花为元素的鲜花饼、牡丹茶等等。同时，洛阳的旅游业建立智慧旅游平台，整合了全市旅游资源。主要包括景区的介绍、门票的预定、交通指南、旅游的攻略等等。基础设施建设不仅为游客提供了必要的物质条件，还极大地促进了旅游业吸引力和竞争力。

### （二）数字赋能，推动旅游业数字化转型升级

随着互联网的快速发展，数字化、网络化的技术越来越成为各个行业竞争的核心，旅游业也不例外。数智能赋能旅游服务质量，旅游服务力塑造新质旅游目的地。<sup>[7]</sup>旅游业要提高数字化转型升级首先需要建立大数据平台。针对景区游客的消费偏好、入住率、客流量等数据进行分析整合，以推动旅游业各个产业的有效调整升级。其次要建立旅游的智能系统，开发人工智能导航系统，为游客提供景点介绍、路线导航、景区讲解等等，提高游览的体验感。最后也要加大旅游业数字人才的引进，同时旅游业也要为从业人员进行专门的专业化的数字技能培训，包括数据分析、数字营销、设备操作等等，以提高数字化旅游业的的服务质量和水平。也要建立跨部门的信息共享机制，打破信息孤岛，促进旅游业相关部门之间的信息交流与合作。例如，旅游部门与交通、公安、市场监管等部门共享游客信息、交通流量、安全监管等数据，实现协同管理和服务。同时政府也要加强数字化背景下旅游业发展的相关的法律。以洛阳的旅游业为例，洛阳充分利用数字化、智能化、网络化手段，对洛阳的主要景区和博物馆制作高质量的 VR 全景视频和图片，让游客在网络上就能身临其境地欣赏洛阳的美景和文化。例如，制作龙门石窟的 VR 全景展示，游客可以通过佩戴 VR 眼镜或者在电脑上观看，全方位地查看石窟内的佛像和壁画，了解其历史背景和艺术价值。在洛阳的景区和城市主要区域设置 AR 实景导图，游客通过手机扫描特定码或标识物，即可触发 AR 导览内容。例如，在王城公园门口设置 AR 导图，游客扫描后可以看到洛阳古城的历史复原画面，了解

古洛阳城的布局和建筑风貌，增强游客对历史文化的感知和理解。同时洛阳旅游业抓住大数据这个手段，针对不同游客的需求，在不同的网站投放洛阳旅游的广告，例如针对对历史比较感兴趣的游客，在历史文化的网站上投放明堂天堂、龙门石窟、白马寺的广告。对于比较喜欢户外的，在户外运动方面的网站投放，白云山、老君山等景区的广告。数字化给人民带来了极大的便利，旅游业要利用数字化手段，推动旅游业的数字化水平。

### （三）布局优化，推动旅游业发展潜力释放

旅游业布局的优化有助于推动区域经济的均衡发展。优化布局尤为重要。推动旅游业的布局优化升级首先综合的考虑旅游景区的状况包括自然风光、历史背景、民俗民情、交通状况、经济发展水平等等来合理布局，例如，对于拥有丰富自然景观的地区，可以重点发展生态旅游；对于历史文化名城，可以侧重于文化旅游的开发。其次要优化旅游业的空间布局，加强区域旅游的合作。围绕着旅游城市，打造旅游产业的集群包括酒店行业、餐饮行业、交通行业等，形成一个完整的旅游产业链，提高旅游业的竞争力。此外还要加强各个区域之间的旅游合作。整合旅游资源，实现优势互补。最后要加强对旅游业的监管，保证游客的合法权益。一方面是对旅游业的相关行业进行监督，避免出现哄抬物价、恶性竞争等现象的出现，政府出台一系列的制度法规加大监管力度。另一方面是游客监督，建立健全旅游景区的投诉机制，及时处理游客的投诉与纠纷。以洛阳的旅游业为例子，洛阳以中心城区为核心，进一步完善龙门石窟、白马寺、洛邑古城等核心景区的布局，同时挖掘景区的文化内涵，开发文化旅游项目，如古装体验、传统工艺体验、舞台剧等活动，让游客更加深入地感受洛阳文化的魅力。此外，洛阳旅游业根据不同区域的自然和文化资源特点，进行开发。例如，在南部山区依托白云山、老君山、鸡冠洞等自然景观，发展生态旅游和休闲度假旅游，建设高品质的度假酒店、民宿、户外运动基地等设施；在北部沿黄河区域，利用黄河小浪底水利枢纽工程等资源，发展黄河文化旅游，推出黄河观光游、水上娱乐项目等；在东部伊河沿岸，可以发展滨水休闲旅游，打造沿河绿道、湿地公园等，为游客提供亲近自然的好去处。洛阳加强与各个行业的联系融合，例如与农业的融合，打造乡村旅游，体验乡村生活。与工业的融合，开发纪念品如陶瓷，既传承弘扬了传统的工艺，又为企业带来了经济发展。通过合理的布局升级，不仅能够吸引消费者，而且也带动了整个旅游行业的发展，同时也为相关行业带来经济增长。

## 五、结语

新质生产力为旅游业的高质量发展提供了强大的动力，推动了旅游业结构的优化升级，同时也提高了人民群众的旅游的质量，极大地改善了人民的生活品质。本文就新质生产力视域下旅游业高质量发展进行了研究剖析，着眼于在新质生产力下旅游业的现状、困境来研究旅游业如何实现高质量发展。本文在一定程度上回答了科学技术快速发展下，如何利用新质生产力来激发旅游业的发展活力，为旅游业部门以及政府在未来建设旅游业高质量发展提供了参考。中国特色社会主义进入新时代，随着经济的发展，旅游业在国民经济中扮演着非常重要的角色，旅游业不仅仅是现代服务业的重要组成部分，也是推动全球和地区经济发展的重要力量。新质生产力作为当今的一个重要的发展战略，将持续引领旅游业高质量发展。

### 参考文献

- [1] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02.
- [2] 中共中央. 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》[M]. 北京：人民出版社, 2024
- [3] 张远浦. 新质生产力视阈下洛阳市旅游业高质量发展研究[N]. 科学导报, 2024-08-02(B03). DOI:10.28511/n.cnki.nkxdb.2024.000379.
- [4] 冯学钢, 李志远. 新质生产力与旅游业高质量发展：动力机制、关键问题及创新实践[J]. 上海经济研究, 2024, (09):38-48+59. DOI:10.19626/j.cnki.cn31-1163/f.2024.09.004.
- [5] 华晨旭, 颜勤奕, 孔喆敏. 洛阳市旅游服务业发展策略[J]. 合作经济与科技, 2024, (24):20-22. DOI:10.13665/j.cnki.hzjjykj.2024.24.002.
- [6] 余正勇. 旅游业新质生产力：概念内涵、价值意蕴及培育路径[J]. 燕山大学学报(哲学社会科学版), 2024, 25(04):61-68+96. DOI:10.15883/j.13-1277/c.20240406108.
- [7] 厉新建, 曾博伟, 张辉, 等. 新质生产力与旅游业高质量发展[J]. 旅游学刊, 2024, 39(05):15-29. DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2024.05.007.

## An investigation into fostering the advancement of high-quality tourism development, leveraging the paradigm of new quality productivity, is being conducted.

Sun Xuewu

(School of Marxism, Beijing Union University, 100101)

**Abstract:** Developing new quality productive forces is an inherent requirement and an important focus for promoting high-quality development. Since the new era, with the rapid development of economy, people's demand for tourism is also increasing. With the rapid development of tourism, tourism has increasingly become an emerging strategic pillar industry, and the development of tourism is also an important focus to promote high-quality development. This paper explores the development prospect of tourism in the perspective of new quality productivity from four perspectives: connotation, importance, problems and countermeasures, so as to promote the high-quality development of tourism.

**Keywords:** New quality productivity; high-quality development; tourism industry

**作者简介:** 孙雪妩, 女, 1999年12月, 汉族, 河南洛阳人, 北京联合大学马克思主义学院马克思主义理论在读硕士研究生, 主要研究方向: 马克思主义理论