

新质生产力视域下竞争情报工作的机遇和挑战

于婷

(北京联合大学应用文理学院, 北京, 100191)

摘要: 随着新质生产力浪潮的来临, 竞争情报工作面临着前所未有的机遇与挑战。机遇在于数据资源丰富化、政策支持与引导、跨界合作与资源共享等。然而, 数据质量与安全问题、技术更新快与人才短缺、市场竞争加剧等成为主要挑战。面对这些挑战, 需通过提升数据治理与安全保障能力、加大技术与人才投入、增强企业市场敏锐度与灵活应变能力等方法, 充分把握新质生产力带来的机遇, 实现可持续发展。

关键词: 新质生产力; 竞争情报; 情报

中图分类号: G359.2

文献标识码: A

新质生产力作为科技创新与产业变革深度融合的产物, 不仅推动了生产方式的根本性变革, 也为竞争情报工作带来了前所未有的机遇与挑战。新质生产力的兴起为竞争情报提供了更加丰富和多元的数据来源, 以及更加先进和智能的分析手段, 使得情报工作能够更加精准地把握市场脉搏, 为企业决策提供有力支持。然而, 新质生产力的发展也带来了诸多挑战。技术的快速更新要求情报人员不断学习新知识、掌握新技能, 以应对日益复杂的市场环境。同时, 人才的短缺成为制约竞争情报工作发展的瓶颈。此外, 随着市场竞争的加剧, 企业对情报的时效性、准确性和深度要求越来越高, 给情报工作带来了更大的压力。

因此, 深入研究新质生产力视域下竞争情报工作的机遇与挑战, 对于指导企业制定科学的竞争策略、提升竞争力具有重要意义。本文主要分析当前竞争情报工作面临的机遇与挑战, 并提出相应的应对策略与建议。

一、相关概念

(一) 新质生产力

“新质生产力”作为新词, 于2023年9月由习近平总书记正式提出, 是全球政治意识形态变化和大变局加速演进下国家竞争力的核心标志, 是以科技创新驱动生产要素升级和生产关系变革的根本动力, 具有高科技、高效能、高质量的特征^[1]。截止目前, 已经发表的相关文献近4700篇, 讨论度极高, 研究范围广泛, 主要集中在理论内涵^{[2][3]}、发展逻辑^[4]、实现路径^{[5][6]}等方面, 并实际取得了显著进展。

(二) 竞争情报

“竞争情报”作为老词, 起源于20世纪50年代, 它是一个通过合乎职业伦理的方式收集、分析和传播有关经营环境、竞争者和组织本身的准确、相关、具体、及时、前瞻性以及可操作性的情报的过程。这个过程包括了对竞争信息的收集、处理、分析和解读, 旨在为企业提供战略决策支持。截至目前, 已经发表的相关文献近4500篇, 研究持续不断, 主要集中在体系建设^{[7][8]}、发展路径^[9]、影响因素^[10]等方面。

综上所述, “新质生产力”与“竞争情报”在推动企业和国家竞争力提升方面具有共同点, 它们都强调创新、信息和决策的重要性。新质生产力通过技术革新和要素优化, 重塑生产方式和产业形态, 而竞争情报工作则专注于收集、分析市场及竞争对手的信息, 为决策提供有力支持。新质生产力的快速发展加剧了市场竞争的复杂性和不确定性, 企业需要更加精准、及时的情报来指导战略规划和决策制定。同时, 竞争情报的深入应用也能促进企业更好地把握市场机遇, 规避潜在风险, 加速技术创新和产业升级, 从而推动新质生产力的进一步发展。因此, 有必要将两者结合在一起进行研究。研究新质生产力视域下竞争情报工作的机

遇和挑战具有深远意义。一方面，有助于揭示在新质生产力背景下，竞争情报工作如何发挥更大作用，促进企业技术创新和市场竞争力的提升；另一方面，它也提醒我们关注新质生产力发展带来的新挑战，如信息过载、数据安全等问题，以及如何构建适应新质生产力发展的竞争情报体系，为企业的可持续发展提供有力保障。

二、机遇

（一）数据资源丰富化

随着新质生产力的蓬勃发展，大数据、云计算等前沿技术被广泛应用于各行各业，极大地拓宽了企业获取数据的渠道与深度。如今，企业能够轻松触及并整合来自多元渠道的丰富、全面数据资源，这些数据不仅数量庞大，而且种类繁多，涵盖了市场趋势、消费者行为、竞争对手策略等多个维度。这些宝贵的数据资源为竞争情报工作构筑了坚实的基石，使企业能够运用先进的分析工具与方法，深入挖掘数据背后的洞察与规律，从而对市场动态、竞争对手的动向以及消费者的需求与偏好形成更加深入、全面的理解。这种深刻的市场洞见为企业制定精准的战略决策、优化产品与服务、提升市场竞争力提供了有力支持。

（二）政策支持与引导

在新质生产力的浪潮中，竞争情报工作迎来了前所未有的政策红利。政府作为推动者，通过制定一系列前瞻性的政策与措施，为竞争情报工作铺设了坚实的基石。如《政府工作报告》将“现代化产业体系建设，新质生产力”列为十大工作任务之首。这一政策导向明确了新质生产力在经济发展中的重要地位，为竞争情报工作聚焦于新技术、新业态、新模式提供了方向。政府还制定了多项专项规划与实施方案，如《十四五规划》中提出的“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”，“发展壮大战略性新兴产业”等，这些规划不仅为新质生产力的发展提供了蓝图，也为竞争情报工作在新兴产业领域的深入开展指明了道路。因此，政策支持与引导成为新质生产力视域下竞争情报工作蓬勃发展的强大驱动力。

（三）跨界合作与资源共享

在新质生产力的推动下，竞争情报工作迎来了跨界合作与资源共享的广阔机遇。企业不再局限于传统行业边界，而是积极寻求与不同领域、不同行业的合作伙伴携手共进。通过跨界合作，企业能够整合各方资源，实现技术、人才、数据等多方面的优势互补，为竞争情报工作注入新的活力。同时，资源共享成为常态，企业间建立起互利共赢的合作机制，共同挖掘数据价值，提升情报分析的深度和广度。这种跨界合作与资源共享的模式，不仅拓宽了竞争情报工作的视野和范围，还促进了情报工作的创新与发展，为企业赢得市场竞争优势提供了重要保障。

三、挑战

（一）数据质量与安全问题

在新质生产力的快速发展背景下，竞争情报工作面临着前所未有的数据质量与安全问题挑战。随着数据量的爆炸性增长，数据质量问题日益凸显。虚假数据、重复数据、不完整数据等“数据噪音”不仅增加了情报分析的难度，还可能误导决策过程，导致企业做出错误的战略判断。此外，数据安全问题也成为悬在企业头上的达摩克利斯之剑。数据泄露、黑客攻击等安全事件频发，严重威胁着企业的商业秘密、客户隐私和竞争优势。因此，如何在海量数据中筛选出高质量信息，并确保数据的安全性与隐私保护，成为新质生产力视域下竞争情报工作面临的重要挑战。

（二）技术更新快与人才短缺

新质生产力的发展离不开技术的持续创新与迭代。然而，技术的快速更新给竞争情报工作带来了巨大压力。一方面，企业需要不断引入新技术、新工具来提升情报收集与分析的效率与准确性；另一方面，市场上具备相关技能和经验的人才却相对短缺，难以满足企业的需求。这种技术与人才之间的不匹配，不仅限制了竞争情报工作的发展速度，也增加了企业的

运营成本。因此，如何加强人才培养与引进，提升情报团队的技术适应性和创新能力，成为企业亟待解决的问题。

（三）市场竞争加剧

新质生产力的发展推动了产业结构的优化升级和市场格局的重塑。在这一过程中，市场竞争的激烈程度不断加剧。竞争对手可能通过技术创新、模式创新等方式快速崛起并抢占市场份额，给企业带来前所未有的压力。为了应对这一挑战，企业需要在竞争情报工作中保持高度的警觉性和敏锐性，密切关注市场动态和竞争对手的动向，及时调整战略方向和市场策略。然而，这要求企业具备强大的情报收集与分析能力、快速响应能力和灵活应变能力，对于许多企业来说是一大考验。

四、应对办法

（一）提升数据治理与安全保障能力

在应对日益凸显的数据质量与安全问题时，企业应首先加强数据治理体系建设，建立严格的数据质量标准与验证流程，积极运用先进技术手段，如高效的数据清洗工具、智能去重算法以及自动化数据补全机制等，以科技力量赋能数据治理，显著提升数据的质量与可靠性，从源头上确保数据质量。同时，强化数据安全防护，构建多层次、全方位的数据安全防护网，采用先进的加密技术保护数据在传输过程中的机密性，实施严格的访问控制策略以防止未经授权访问，并定期进行安全审计以监测并预防潜在的安全风险。此外，为了有效应对可能发生的数据泄露等安全事件，企业应未雨绸缪，建立健全的数据泄露应急响应机制，确保一旦发生安全事件，企业能够迅速响应、有效应对，将损失降至最低。

（二）加大技术与人才投入，促进融合发展

面对技术日新月异的快速更新与行业内专业人才短缺的双重挑战，企业应积极采取策略。首先，在技术研发领域加大投入力度，致力于探索并引进最前沿的情报收集与分析技术，特别是人工智能和大数据挖掘等尖端科技，显著提升情报工作的效率与精确度，赋予企业更强的智能化决策能力，使企业在信息海洋中迅速捕捉并解析关键情报。同时，企业必须高度重视人才培养与引进工作。通过深化校企合作，搭建产学研用融合平台，吸引并培养具备创新精神与实践能力的情报人才。此外，开展定期的专业培训，不断更新团队成员的知识体系与技能结构，确保他们始终站在技术发展的前沿。促进技术与人才的深度融合，形成技术与人才相互促进的良性循环，实现可持续发展。

（三）增强市场敏锐度与灵活应变能力

在日益激烈的市场竞争环境下，企业为了稳固并扩大其市场份额，必须全面提升竞争情报工作的敏锐度和前瞻性，建立一套高效、精准的市场监测机制，能够实时、准确地捕捉市场动态，包括消费者趋势、行业政策变动、技术创新动态以及竞争对手的市场策略与行动等，以此洞察市场先机，预见未来趋势，为战略决策提供有力支持。同时，企业还需进一步加强情报分析与决策支持的深度融合，将情报分析团队与业务决策层紧密联系起来，确保情报分析成果能够迅速转化为切实可行的市场策略和行动方案。通过跨学科、跨部门的协同合作，充分发挥情报分析的价值，精准定位市场需求，优化资源配置，制定差异化的竞争策略，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。此外，为了有效应对市场变化带来的不确定性，企业还需不断提升自身的灵活应变能力，根据市场变化及时调整战略方向和市场策略，保持竞争优势。

参考文献

- [1] 曾宪聚,曾凯.新质生产力:复合概念、发展基础与系统创新路径[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2024,41(2):5-15.
- [2] 刘志彪,凌永辉,孙瑞东.新质生产力下产业发展方向与战略——以江苏为例[J].南京社会科学,2023(11):59-66.
- [3] 洪银兴.发展新质生产力建设现代化产业体系[J].当代经济研究,2024(2):7-9.
- [4] 柳学信,曹成梓,孔晓旭.大国竞争背景下新质生产力形成的理论逻辑与实现路径[J].重庆大学学报(社会科学版),2024,30(1):145-155.
- [5] 张雅楠.新质生产力驱动数字乡村建设高质量发展路径探索——以安徽芜湖为研究对象[J].南方农机,2024,55(17):118-120+124.
- [6] 高斯扬,王浩,林鸿.数字劳动推动新质生产力发展的机制与路径[J].重庆理工大学学报(社会科学),2024,38(7):48-56.
- [7] 赵健雅.应对美国出口管制的企业竞争情报服务体系建设研究[J].情报杂志,2024,43(1):70-76.
- [8] 陈峰.融合竞争情报系统的企业合规管理体系建设模式[J].情报杂志,2023,42(9):19-23+5.
- [9] 查先进,代沁泉.社会学习视角下课程思政融入研究生科研素养教育的路径研究——以武汉大学“信息分析与竞争情报”为例[J].图书馆学研究,2024(6):20-28.
- [10] 支凤稳,张萌,刘贺.竞争情报共享的影响因素——来自中小企业的证据[J].情报科学,2022,40(12):96-103.

Opportunities and Challenges of Competitive Intelligence Work in the Perspective of New Productive Force

Yu Ting

(College of Applied Arts and Sciences of Beijing Union University, Beijing 100191, China)

Abstract: With the advent of the New Productive Force wave, competition intelligence work is facing unprecedented opportunities and challenges. The opportunities lie in the richness of data resources, policy support and guidance, cross-border cooperation and resource sharing. However, data quality and security issues, fast technological updates and talent shortages, and intensifying market competition become the main challenges. In order to fully seize the opportunities brought by the New Productive Force and achieve sustainable development, it is necessary to adopt methods such as enhancing data governance and security capacity, increasing investment in technology and talent, and enhancing the enterprise's market sensitivity and flexibility.

Keywords: New Productive Force; competition intelligence; intelligence

作者简介: 于婷 (1999—), 女, 硕士研究生, 研究方向为竞争情报。