

新时期档案文化宣传路径探索研究

于婷

(北京联合大学 应用文理学院, 北京, 100191)

摘要: 探索档案文化宣传新路径, 对于档案文化事业发展具有重要意义。本文首先分析了档案文化宣传的相关研究现状; 其次, 深刻剖析新时期档案文化宣传中面临的技术应用不够灵活、宣传内容缺乏创新、人才队伍建设不足、多方合作不够深入等主要问题; 最后, 着眼于未来我国档案文化宣传的发展方向, 对档案文化宣传的路径进行探索, 旨在推进我国档案文化宣传事业稳步健康发展, 为档案文化建设提供强有力的支撑。

关键词: 档案文化; 文化宣传; 档案文化宣传

中图分类号: G1 **文献标识码:** A

档案作为历史记录, 是一种社会记忆, 具有一定的保存价值。档案作为历史文化的积累和传承手段, 对于传承历史文化具有重要意义, 其文化价值不言而喻。在“文化自信”时代背景下, 档案文化建设十分重要, 《“十四五”全国档案事业发展规划》也为档案文化建设提供了政策支持。档案文化宣传是档案文化建设的重要组成部分之一, 其路径的发展与创新是必要的、迫切的。

尽管档案文化宣传路径的发展与创新面临较好的政策环境, 但也面临着诸多阻碍, 致使档案文化宣传路径的发展与创新过程中存在许多困难。因此, 本文结合我国档案文化宣传的研究现状, 进行档案文化宣传的路径探索研究, 从而进一步推动我国档案文化建设, 为档案文化事业发展做出贡献。

一、相关概念及研究现状

(一) 相关概念

本文使用蒲婧翔等人提出的“档案文化”概念, 即将档案文化定义为人类在社会发展过程中创造的蕴含档案元素、延续人类文明的物质与精神财富之和^[1]。基于上述“档案文化”概念本文界定“档案文化宣传”的含义。档案文化宣传是指通过各种方式和渠道, 普及档案知识、展示档案价值、传播档案文化的过程。它不仅仅是对档案馆藏的简单展示, 更是一种文化传承和教育活动, 旨在增强公众对档案重要性的认识, 提升档案的社会影响力, 以及促进档案资源的有效利用。

(二) 档案文化宣传策略及途径研究现状

姜兰认为在新媒体环境之中, 相关单位要理性化的制定传播策略, 做好其宣传规模的初步设计与扩大, 充分利用各大传播平台, 建立多样化的宣传途径与开发渠道, 为我国档案文化的宣传与开发工作注入新鲜的血液^[2]。丁晓辰谈及成都市档案馆以档案“文化+”为路径, 大力实施馆藏“唤醒”工程, 将“死”档案变为了“活”资源, 逐步实现了档案馆从档案利用服务者向档案文化建设者、从档案资源管理者向档案文化传播者、从档案保管基地向文化

展示场所的转型升级^[3]。王文枚等分析利用档案微信平台服务海洋文化宣传的优化策略：一是要坚持唯物史观，把握档案宣传海洋文化的政治方向；二是要强化为民情怀，打造有吸引力的海洋档案文化精品；三是要专通结合，培养复合型档案编研人才；四是要围绕中心、加强合作，唱响新时代的主旋律^[4]。

二、新时期档案文化宣传存在的问题

（一）技术应用不够灵活

应用技术不但可以极大地提升档案文化宣传的效率和范围，丰富档案文化宣传的形式和内容，而且可以增强档案文化宣传的互动性和参与性。但就目前来看，一些档案部门和人员在相关技术的应用上比较生硬，似乎是为了应用技术而去应用，将技术生搬硬套到档案文化的宣传过程中，没有将技术与宣传活动巧妙地融合在一起，没有形成“1+1>2”结果，因此并没有达到预期中的宣传效果。

（二）宣传内容缺乏创新

档案文化宣传内容的创新性直接关系到宣传活动的吸引力和影响力，以及公众对档案文化的认知和兴趣，是档案文化宣传过程中比较关键的一环，需要通过优化创新内容创作。然而实际情况是档案文化宣传内容完全缺乏创新性。传统和单一的内容仍然是各档案部门和人员宣传的常态，以理论的方式宣传档案文化占大部分，极少以典型案例、历史故事等大家喜闻乐见的具体事实来宣传档案文化，缺乏创新性和吸引力。

（三）人才队伍建设不足

档案文化宣传是一个复杂且多元的过程，需要基于档案文化自身的特性进行定位，从而明确宣传目标、对象、内容和方式，使得宣传活动更具有创新性、针对性、有效性。因此，需要更多兼具专业知识和其他才能的人才，这对相关人员的业务素质提出了更高的要求。而目前情况看，各档案部门特别缺乏具有艺术、技术等方面专业的复合型档案文化宣传人员。

（四）多方合作不够深入

多方合作不仅有助于提升档案文化宣传的广度和深度，提升档案文化宣传的创新性和实效性，还有助于增强档案文化宣传的社会认同感和影响力。显然，人们已经意识到档案文化宣传多方合作的重要性，并已经逐步开始各种意义上的合作，但存在诸如合作方之间的利益诉求存在差异、缺乏明确的责任分工和协调机制、合作方之间信息共享和资源整合存在障碍、合作方之间文化和理念存在差异等问题，导致多方合作浮于表面，不够深入。

三、新时期档案文化宣传的路径探索

（一）技术应用灵活化、潮流化

灵活的技术应用可以提高宣传的覆盖面和影响力，使更多的人能够接触到档案文化，了解其价值和意义，潮流化的技术应用则有助于增强档案文化宣传的吸引力和感染力。在追求技术应用灵活化、潮流化的同时，也要确保宣传内容的真实性和准确性，避免过度追求形式而忽视内容的质量。

VR/AR 技术。利用 VR/AR 技术打造互动式、沉浸式的档案文化体验。这种参与式的学习

方式不仅可以提高公众的兴趣和参与度,还可以加深他们对档案文化的理解和记忆。具体地,可以利用 VR 技术创建虚拟的档案环境,让公众仿佛置身于真实的档案场景中。利用 AR 技术将虚拟的档案信息与真实环境相结合,为公众提供更加丰富多样的展示方式。比如,在参观档案馆时,公众通过 AR 眼镜看到档案文物的虚拟复原图像,或者通过 AR 技术将历史场景以全息投影的形式呈现在眼前。这种虚实结合的方式不仅可以增加宣传的趣味性,还可以让公众更加深入地了解档案背后的故事。

AI 与生成式人工智能技术。利用 AI 合成虚拟主播或数字人,用于讲述档案故事,传递档案文化。通过 AI 技术构建虚拟主播或数字人,以自然流畅的方式讲述档案故事,传递档案文化,为观众带来全新的视听体验。利用生成式人工智能技术打造 AI 数字人短视频、名人复刻、AI 数字人直播等应用场景产品,将档案文化以更加生动、直观的方式展现给公众,让公众能够更加深入地了解档案文化的内涵和价值。

(二) 宣传内容创新化、生动化

传统的档案文化宣传内容往往过于单一、刻板,难以吸引公众的注意力。而创新化、生动化的宣传内容能够激发公众的好奇心,提高他们对档案文化的关注度和兴趣,从而增加档案文化宣传的受众群体。创新化、生动化的宣传内容能够更加深入地挖掘档案文化的内涵和价值,以更加直观、形象的方式呈现给公众。档案是历史的见证和文化的载体,通过创新化、生动化的宣传内容,可以更好地传承和弘扬档案文化中的优秀传统文化和价值观。

注重情感共鸣。情感共鸣是吸引公众关注的重要因素,因此在宣传内容中应注重情感元素的融入。档案中记录着众多历史事件和人物故事,丰富的情感元素蕴含在其中。在宣传过程中,应深入挖掘这些情感元素,展现人性中的善良、勇敢、坚韧等光辉面,让公众在情感上产生共鸣,从而更加深入地理解和接受档案文化。

故事化表达。通过故事化表达实现档案文化宣传内容的创新,是一种高效且吸引人的策略。档案中的历史资料和事件本身具有丰富的故事性,而故事化的表达能够将这些资料和事件转化为生动、有趣的内容,使公众更容易接受和理解。精选那些具有代表性、引人入胜的故事素材,通过讲述这些故事来展现档案的魅力和价值。

(三) 人才队伍复合化、专业化

复合化人才能够提供创新的思路 and 想法,打破传统的宣传模式和限制,探索新的宣传渠道和方式。专业化人才则能够在各自领域内进行深入研究和探索,为档案文化宣传提供新的理论支撑和实践经验。通过复合化和专业化人才的共同努力,可以推动档案文化宣传不断创新和发展,提升其在社会中的认知度和影响力。

跨领域招聘与选拔。在招聘过程中,注重应聘者的多元背景和跨领域经验。不仅考虑档案学或相关专业的人才,还要积极吸引具有历史学、文化传播学、艺术设计等背景的人才,以便形成一支知识背景多元、能力互补的团队。

内部培训与交流。定期举办跨领域的培训活动,如邀请其他领域的专家进行讲座或工作坊,鼓励员工拓宽视野,学习新知识。同时,建立内部交流平台,让员工分享各自领域的经

验和见解，基于 SECI 模型促进知识共享和思维碰撞。

项目合作与实践。通过参与跨领域的项目合作，让员工在实际工作中锻炼综合能力。例如，与博物馆、图书馆、媒体等机构合作开展档案文化宣传项目，让员工在合作中学习和成长。

（四）多方合作深入化、网络化

档案文化宣传多方合作深入化、网络化对于提升宣传效果、推动档案事业发展具有重要意义。多方合作深入化能够聚合各方的资源、优势和能力，形成强大的宣传合力，而网络化是现代信息传播的重要趋势，也是档案文化降低宣传成本、提高宣传效率不可或缺的手段。档案部门、文化机构、媒体平台等各方在档案文化宣传方面各自拥有独特的资源和优势，通过深入合作，可以实现资源共享、优势互补，共同策划、组织更具影响力和吸引力的宣传活动。

加强校企合作。双方应根据各自需求和特点，拓展合作模式，比如学校档案部门可以邀请企业实习安排和就业指导等环节，而企业则可以参与到学校的教学和科研中，形成互利互惠的合作关系，促进档案文化的宣传。

加强馆馆合作。文化机构之间的合作，例如档案馆、图书馆、博物馆等。不仅包括档案馆、图书馆、博物馆三馆之间的合作，还包括不同档案馆、不同图书馆、不同博物馆之间的合作。比如通过联合举办展览、讲座、研讨会等活动，向公众展示档案文化的魅力和价值。

加强平台合作。比如，参与综艺节目、电视剧、短视频的编排与制作，以新颖的方式展示档案文化；利用新媒体平台如微信公众号、微博等，发布档案文化相关内容，与公众进行互动和交流。

四、结语

综合而言，我国在档案文化宣传过程中是存在一定问题的，这也导致档案文化建设发展受到了一定程度的影响。而新时期为档案文化的宣传创造了绝佳的环境与条件，顺应时代潮流是档案文化事业发展中的必然趋势。通过技术应用灵活化、潮流化；宣传内容创新化、生动化；人才队伍复合化、专业化；多方合作深入化、网络化，以此为我国档案文化的宣传工作注入新鲜的血液，推动档案文化建设事业的发展。

参考文献

- [1] 蒲靖翔,吴建华,袁研.档案文化产品及其相关概念的界定[J].中国档案,2017(8):72-73.
- [2] 姜兰.新媒体背景下档案文化的宣传与开发[J].新媒体研究,2018,4(16):39-40.
- [3] 丁晓辰.传城市之韵 立城市之品 固城市之根——成都市档案馆以“文化+”路径构建档案宣传新格局[J].中国档案,2020(1):44-45.
- [4] 王文政,孙晓燕,李渊玮.档案微信平台服务海洋文化宣传的思考——以“海洋档案”公众号为例[J].办公室业务,2022(21):180-182.

Exploration and research on the publicity path of archival culture in the new period

Yu Ting

(College of Applied Arts and Sciences of Beijing Union University, Beijing 100191, China)

Abstract: It is of great significance for the development of archival culture to explore the new path of archival culture publicity. This paper firstly analyzes the relevant research status of archival culture publicity; Secondly, it deeply analyzes the main problems faced in the publicity of archival culture in the new period, such as the inflexible application of technology, the lack of innovation in the publicity content, the lack of talent team construction, and the lack of in-depth multi-party cooperation. Finally, focusing on the development direction of China's archival culture publicity in the future, the paper explores the path of archival culture publicity in order to promote the steady and healthy development of China's archival culture publicity and provide strong support for the construction of archival culture.

Keywords: archive culture; Cultural propaganda; Publicity of archival culture

作者简介 (可选): 于婷 (1999—), 女, 硕士研究生, 研究方向为竞争情报.