

认知隐喻视角下网络热词“塌房”的语义泛化分析

赵琳

(郑州大学 文学院, 河南 郑州 450001)

摘要: 本文以认知语言学为理论基础, 以“塌房”为例, 探讨了网络流行语中的隐喻现象。隐喻作为一种修辞手法, 通过将一个概念与另一个概念进行类比, 用语言表达特定的意义、情感或观点。网络流行语作为一种特殊的语言现象, 经常运用隐喻来表达信息、激发人们共鸣, 并影响着人们的认知模式。本文通过分析网络流行语中的隐喻现象, 探讨了其语言特点、认知机制以及对个体和社会的影响。

关键词: 认知语言学; 隐喻; 塌房; 语义泛化

中图分类号: H0

文献标识码: A

语言是人们对现实社会的主观投射, 反映了社会的结构、文化和价值观, 二者之间有着密切的联系。其中, 词汇作为语言的重要组成部分, 也随着社会的发展不断更新扩展。近年来, 随着互联网的普及和社交媒体的兴起, 网络交流成为人们生活必不可少的一部分, 网络用语成为了现代社会中广泛传播和使用的一种语言现象, 网络词汇以独特的表达方式和丰富的意义, 在社交媒体平台上迅速传播并深入人们的日常生活。^[1]在网络用语中, 隐喻的使用非常常见, 它可以用来传达情感、表达观点或价值观, 甚至传达社会和文化现象。词汇的变化有新词产生、旧词新义、语义泛化三种可能性。本文从认知语言学的视角出发, 以较为常见的网络流行语“塌房”一词为例, 从其语义泛化的过程入手, 分析其产生的原因以及产生的影响, 了解语言与认知之间的关系, 以及社会和文化对语言的影响。

一、认知隐喻理论概述

(一) 认知隐喻的定义

认知语言学是一种研究语言与认知之间关系的学科, 它关注语言如何反映和塑造人类思维和认知过程, 提供了一种理论框架来解释网络流行语中的隐喻现象。^[2]

隐喻理论是认知语言学最重要的理论之一, 该理论最初源自 Lakoff 与 Johnson 合著的《我们赖以生存的隐喻》。隐喻不仅仅是一种修辞方式, 它更是认知语言学里一种重要的认知观念。隐喻是人类理解抽象的概念, 进行抽象的思维理解的重要途径。通过运用隐喻这种基本的认知手段, 以及运用较为具体、结构较清晰的具体概念来理解较为抽象、本身缺乏内部结构的概念。隐喻的本质是以人体对周围世界的动态、感知、物态理解和社会经验等为基础, 将一个概念源(源域), 投射到另一个概念域(目的域), 该投射具有方向性、系统性、不完全性等特点。隐喻是一种思维现象, 一种交流方式, 并且在人类社会中主要表现为一种重要的语言现象。在修辞方面, 隐喻可以分为明喻、暗喻等, 暗喻的意义与隐喻相似但又有不同之处准确地说两者是包含关系, 隐喻是将暗喻包含在内的, 因为隐喻还是一种意识行为, 它可以将空间隐喻转移到时间上, 这样就使得隐喻在任何语言中都存在, 但由于文化、环境、

思维方式的不同而不同。隐喻是一种很常见的语言现象，概念隐喻理论认为，隐喻不仅是一种语言修辞手段，它还反映了人类认知方面的重要特征，人类的抽象概念隐喻系统是根据感觉知觉等经验和具体的感念基础形成的。^[3]

（二）认知隐喻在语义分析中的应用

首先，认知隐喻可以帮助解释词语的含义和概念。通过将概念映射到另一个概念，人们可以更好地理解抽象概念或复杂概念。例如，将“时间是金钱”这一隐喻应用于词语“节约时间”，可以解释为“像节约金钱一样珍惜时间”。其次，认知隐喻可以用于情感表达，帮助人们更好地理解和表达情感。例如，将情感与温度相关联，可以用隐喻表达情感状态的强度，如“热恋”“冷漠”等。再次，认知隐喻可以用于比喻理解，帮助人们理解比喻表达的含义。通过将概念映射到另一个领域，人们可以更好地理解抽象或复杂的比喻表达。例如，将“人生是一场旅程”这一隐喻应用于比喻句子“他的人生充满了坎坷的山路”，可以理解为他的人生经历了许多困难和挑战。最后，认知隐喻可以用于文化分析，揭示不同文化中的隐含概念和价值观。通过研究不同文化中的隐喻使用，可以了解文化差异和文化认知模式。例如，将“时间是线性的”这一隐喻应用于对比中西方文化中的时间观念差异，可以发现西方文化更注重时间的线性安排和高效利用，而中国文化更注重时间的循环和自然流动。

总之，认知隐喻在语义分析中具有广泛的应用，可以帮助人们更好地理解和表达语言中的意义，揭示文化差异，以及理解和解释比喻表达。

二、“塌房”的语义泛化过程

“塌房”最早指宋以后寄存商旅货物的场所，又名邸店，为名词，宋代吴自牧的《梦粱录·塌房》里提到“富豪内侍诸司等人家于水次起造塌房数十所，为屋数千间，专以假赁与市郭间铺席宅舍及客旅寄藏物货并动具等物”。而后，随着社会的发展和语言的演变，“塌房”的“邸店”义逐渐消失，“塌房”指房屋因建筑结构问题或自然灾害而倒塌，多与前后语素相结合表示“倒塌的房屋”义，如明代《万历饶阳县志续志》中记载：“水入乡村，坍塌房屋无数，高下之地，五谷尽淹，公私俱危，其害惨矣。”^[4]现如今，“塌房”在语言使用中仍然多见“坍塌的房屋”意义，如《人民日报》：“楼塌房倒，物损人亡。”之后通过认知隐喻将“塌房”引申为其他领域的倒塌、崩溃、瓦解等现象。塌房的真正流行源于一张采访图片，图中一位女士说：“看到那边有房子塌了，就过去看热闹，结果发现是自己家的房子塌了。之后，引申到饭圈追星中，主要指爱豆形象在粉丝心中的崩塌。在粉丝心中，自家爱豆宛如一座神圣而富有魅力的“房子”，如果出现了负面新闻（多数情况包含恋爱），那么对于粉丝来说就是“房子”塌了。“塌房”正是对爱豆形象因为负面新闻而崩塌的形象概括。

2020 年至今，“塌房”一词多现于网络娱乐圈，其语义指自己的爱豆、偶像谈恋爱了或者出现其他不珍惜自身羽毛，做出其他违法、失德的事情，造成偶像失格的情况，属于饭

圈用语，如下例：

- (1) 姨姨们快粉萌兰吧！它永不塌房。（新浪微博）
- (2) 没追过球星，怎么啦，他也塌房了？（新浪微博）
- (3) 新的六边形塌房战士出现了。（新浪微博）

随着语言的发展，“塌房”的进一步泛化“塌房”的使用范围越来越广，“塌房”则被用来描述各种崩溃、失败、瓦解等状态，它的使用可以传达出一种沮丧的文化，比如“自我塌房”，指的是一种无法控制的情绪，以及一些令人意想不到、令人沮丧的事件。随着“塌房咖”“塌房事件”“塌房战士”“塌房瓜”“塌房体质”的流行，其他相关的网络用语也应运而生，见以下例句：

- (4) 又一个求锤得锤的塌房咖。（小红书）
- (5) 如何看待内娱明星的塌房事件？（小红书）
- (6) 六边形塌房战士跑路了？（小红书）
- (7) 塌房瓜越吃越多。（小红书）
- (8) 我就说我是塌房体制。（小红书）

除此之外，还逐渐形成缩略形式的“塌了”，如“下一个是谁塌了呢？”（小红书），还有扩展形式的“我房子塌了。”

三、“塌房”语义泛化的原因分析

（一）网络传媒使得网络热词迅速传播和扩散

在当今社会，年轻人仍然是网络冲浪的主要用户。他们拥有丰富的想象力和创造力，并且容易接受和传播新事物。在这种心理的驱动下，他们会在语言表达时使用更加生动形象的语言形式去发表自己的观点和看法。同时，他们适应了快节奏的生活方式，在语言表达中也强调语言的简洁，即语言经济学中的“省力原则”。网络语言是基于网络的一种聊天语言，它兼具书面语和口语体的特征。网络语言的主要特点是言简意赅，有自己相对独立的、区别于常规语言的独特的词法、句法系统。^[5]通过使用网络语言，我们能够更有趣、更容易沟通，同时也能更好地传递信息。这种语言不仅能够增强人际互动，而且还能够更加生动地反映出人类的内在情绪，并且能够丰富汉语的语言表述方式，从而推动语言在当今社会中的进步。

（二）认知隐喻的潜在意义引发语义泛化

在当今的社交媒体上，构词的多样性已经成为一种流行的文化现象。一般来说，可以通过谐音、数字、首字缩略、表情字符、象形图画、借词、修辞引申义和生造来表达意思，而“塌房”运用了一种新的构词技巧，通过创造性的表达来增强文章的表现力。邱凌和谢树清（2015）指出，在形成网络流行语的隐喻意义时，其发展历经三个不同的阶段：首先是通过对其他词汇的类比，其次是将其中的含意进一步归纳，最后是通过对其中的含义进一步扩展，从而形成更深层次的含义。^[6]“塌房”一词的含义在三个时期发展变化，它的意思表明两个概念的共通点，既包括实际的联系，又包括精神的共鸣。“塌房”一词最初用作暗示一栋建

筑的损毁，但随着“房屋倒塌”的出现，“偶像谈恋爱”的悲剧和“塌房”的悲痛变成一种共鸣，从而使“塌房”这个术语拥有更多的含义，从而走向广泛的应用。

近年来，隐喻的运用日益普及，从最初的仅限于偶像的行为，发展至今涉及服饰、咖啡、社交媒体和个体的道德修养，但它们的本意仍然在于暗含一种被一则新闻打击而产生的悲伤感受。在当今这个发展的年代，“塌房”一词的含义已经开始引起人民的关注，它不仅体现在“塌房”中，还包括许多新的表达方式。如：

(9) 雪王是唯一塌房不用公关的品牌（新浪微博）

(10) 娱乐圈和奶茶比着塌房是吗？（新浪微博）

隐喻映射涉及源域和目标域，一个命题结构或意象图式结构从某个认知域(源域)映射到另一个认知域(目标域)里相应的结构上，这样形成的就是隐喻映射模式人们往往以这种方式，即通过已知的、熟悉的源域来认识周围的陌生的目标域。^[7]用人们所熟知的常见动作为作为源域来映射人们不易理解的抽象概念、思想等，这在日常用语中是十分常见的。“塌房”实体隐喻，用具体的、有形的、明显的实体去理解抽象的、模糊的、难以阐述的概念，增加形象感，让人更容易理解和接受。

（三）社会环境和文化背景进一步影响语义泛化

社会环境和文化背景是影响语义泛化的因素之一。不同的社会环境和文化背景会塑造出独特的思维方式、价值观和语言使用习惯，从而影响它们对词语和句子的理解和解释。在当今年轻人生活中，追星文化越来越普遍，粉丝们对自己的爱豆十分重视，也就形成了自己的所谓的“房子”，再加上中国人性格中所具有的含蓄、幽默等特点，从现实出发，通过映射影响了“塌房”一词进一步语义泛化，形成如今的含义，甚至带有某种程度上的“饭圈黑话”“互联网黑话”的特征。而“塌房”一词的真正流行其实可以归因于人们渴望创新、表达自我的心态。网友们希望通过使用新兴的语言来展现自己的独特性，因此“塌房”成为了一种受欢迎的选择。在使用“塌房”时，人们可以体验到一种打破传统语言规则的快乐。“塌房”一词的出现，不仅仅是为了模仿大众，而且也是为了获得认可。这个词已经从偶像用语蔓延到了各行各业，表明它具有强大的生命力和活力。它也可以被视为一种暗示性的情绪，暗示了人们内心深处的不满和悲伤。但同时这也不代表它的词义已完全定型，它仍然活跃于网络，可以通过网络传播后，在时间与实践中的激发更多的语义使用可能性，获得更多关注，甚至进一步进行语义泛化。

四、“塌房”语义泛化的语用分析

（一）“塌房”在网络语境中的使用情况和语用效果

1. 使用情况

从新浪微博#塌房的话题数据可以看出，“塌房”在网络群体中使用频率较高，总阅读量达1.2亿，互动量达26.8万，使用较为频繁。一般来说，“塌房”表达了一种消极的状态，人们常常会在网络中使用“塌房”一词来形容某个项目、计划或事件的失败，比如，当

某部电影票房不尽人意时，人们可能会说“这部电影塌房了！”有时用来表达对某个人或物的不满、失望。比如某个明星表演不如预期，我们便会说：“这个演出简直塌房了。”有时人们也会用“塌房”来自嘲，比如自己又犯了一个低级错误，对自己表示无语，便会说“我塌房了。”

2. 语用效果

一方面，在网络语境中，人们经常使用“塌房”来表示一种戏谑、幽默或者讽刺的语气。使用“塌房”一词的语用效果通常是增加了表达的幽默感和戏谑感。比如说，当人们喜欢上一个明星，但是发现它存在很多问题，大家说“我房子塌了”“又塌房了”等，通过使用这个词，人们可以以一种轻松、幽默的方式表达他们对某个事物失败或崩溃的看法，增加沟通的趣味性，使得信息更容易引起他人的注意和共鸣。另一方面，这种表达方式常常带有一种讽刺的意味，比如说，“哟，你又塌房了”，可以用来调侃他人。此外，这个词也常常用于表达对于某个事物的不满或者失望。

总之，“塌房”一词在网络语境中的使用情况和语用效果主要体现在它作为一种幽默、戏谑的表达方式，用来形容某个事物的失败或者崩溃，增加了表达的幽默感和讽刺感。

（二）“塌房”语义泛化对沟通效果的影响

“塌房”一词在网络语境中的语义泛化，即从原本指代房屋崩塌扩展到形容其他事物或情况的崩溃或失败，对沟通效果有以下几方面的影响：

首先，通过使用“塌房”，人们可以以一种轻松、幽默的方式表达对某个事物的失败或崩溃的看法。这种幽默和戏谑感可以增加沟通的趣味性，使得信息更容易引起他人的注意和共鸣。其次，由于“塌房”一词常常用于调侃他人或者自嘲，使用它可以带有一种讽刺和批评的意味。这种语气可以在一定程度上传达出对某个事物的不满或者失望，增强沟通中的表达力。

但同时因为交流的主体性，以及使用的范围限制，它的语义泛化可能会导致一些人对其含义产生误解，特别是在正式场合或与不熟悉该词语义的人交流时，甚至可能引起不适。比如某网友分享，当自己喜爱的爱豆偶像失格，做出不合理的事情时，她在朋友圈发文“我塌房了。”之后该网友的亲戚以为她家真的是房子塌了，于是打电话去关心，网友尴尬解释一番后才结束。这就是因为网友的亲戚不明白网络语境下“塌房”所代表的真正含义，而造成双方沟通上的障碍，落得彼此都尴尬的境地。因此，在沟通中使用“塌房”这样的词语需要考虑到受众的背景和语境。在适当的场合和与熟悉该词语义的人交流时，使用“塌房”可以增加幽默和戏谑感，加强表达的讽刺和批评意味。但在正式或不熟悉的场合，应谨慎使用，以避免引起误解和不适。

五、结论

在认知隐喻视角下，“塌房”的语义泛化过程可以理解为将原本指代房屋倒塌的字面意义扩展到其他领域或情境中的倒塌、崩溃、失败等含义。人们在日常生活中经常遇到房屋倒

塌的情况，于是这种经验渗透到语言中，使得“塌房”这一词汇逐渐具有了更广义的含义。而在认知过程中，人们会将一个领域或概念的经验特征映射到另一个领域或概念中。“塌房”一词的字面意义是房屋倒塌，而这种倒塌的概念可以映射到其他领域，如经济、政治、人际关系等，用来形容某种崩溃、失败的情况。而后“塌房”这一词汇在经过一定的语言使用和思维加工后，逐渐抽象化为表示各种领域或情境中的崩溃、失败的概念。总之，在认知隐喻视角下，“塌房”的语义泛化是由于人们长期使用、经验积累，以及对概念的映射和抽象化等认知过程所致。这种泛化使得“塌房”这一词汇具有了更广义的含义，可以用来形容各种领域或情境中的崩溃、失败等情况。

网络热词的语义泛化确实反映了社会文化变迁和认知模式的演变。网络热词是网络社交和信息传播的产物，它们往往源于特定社会文化背景下的事件、流行语或者潮流。随着时间的推移，这些热词逐渐被广泛使用，并在使用过程中经历了语义的扩展和演变。而语义泛化是一个词语的意义逐渐扩展和变化的过程，它反映了社会文化变迁和认知模式的演变。网络热词的语义泛化往往是由于人们在不同语境中的使用和解读，以及对词语的重新解释和引申。在网络社交中，人们通过创造新的词语、赋予词语新的意义，以及将词语应用于不同的情境中，来满足沟通的需求和表达的目的。这种语义泛化反映了社会文化变迁和认知模式的演变。随着社会发展和文化变迁，人们的思维方式、价值观念和认知模式也在不断变化。网络热词的语义泛化是人们对于社会现象、文化特点和认知方式的反映，它反映了人们对于事物的理解和表达方式的变化。

因此，网络热词的语义泛化不仅是一种语言现象，更是社会文化和认知模式的体现。通过研究网络热词的语义泛化，我们可以了解社会文化变迁和认知模式的演变，从而更好地理解 and 解读当下的社会现象和文化特点。

参考文献：

- [1] 乔治·莱考夫，马克·约翰逊. 我们赖以生存的隐喻[M]. 何文忠，译. 杭州：浙江大学出版社，2015.
- [2] 王梦. 认知社会语言学视角下网络词汇的隐喻和转喻属性研究[J]. 湖南大学学报（社会科学版），2020（3）.
- [3] 薄婷. 网络流行语的隐喻研究[J]. 语言与文学研究，2015（10）.
- [4] 王竹喧. 概念隐喻下的网络流行语——“种草”和“拔草”[J]. 邢台学院学报，2020（1）.
- [5] 李红丽. 《我们赖以生存的隐喻》中的认知观解读[J]. 青年文学家，2017（09）.
- [6] 赵洛玄. 认知隐喻视角下网络热词“割韭菜”的语义泛化分析[J]. 语言研究，2023（14）.
- [7] 朱志勇，韩东时，李瑾皓. 认知隐喻视角下网络热词“躺平”的语义泛化分析[J]. 湖北科技学院学报，2022（5）.
- [8] 汝文惠. 隐喻视角下看网络词“薅羊毛”的衍生与发展[J]. 文化创新比较研究，2023，7（03）.
- [9] 赵雅堃. 浅谈网络流行语“塌房”[J]. 汉字文化，2021（14）.
- [10] 岳淑娴. 网络热词“破防”的词义演变与隐喻内涵[J]. 对联，2022，28（24）.

A semantic generalization analysis of internet hot word“Collapse” from the perspective of cognitive metaphor

ZhaoLIN

(Zhengzhou University, School of Literature, Henan, Zhengzhou 450001)

Abstract: Based on cognitive linguistics and taking“House collapse” as an example, this paper discusses the metaphorical phenomenon in internet buzzwords. Metaphor, as a rhetorical device, uses language to express a particular meaning, emotion, or point of view by analogy between one concept and another. As a special language phenomenon, internet buzzwords often use metaphor to express information, stimulate people’s resonance, and affect people’s cognitive model. By analyzing the metaphorical phenomena in Internet catchwords, this paper discusses their linguistic features, cognitive mechanism and their influence on individuals and society.

Keywords: Cognitive linguistics; metaphor; house collapse; semantic generalization

作者简介: 郑州大学文学院 2023 级研究生，国际中文教育专业