

浅谈对网络流行语的解读与思考

——以2023年十大网络流行语为例

王依凡

(郑州大学文学院, 河南省郑州市, 450000)

摘要: 在现代社会中, 网络与现实生活联系愈发紧密, 网络流行语的影响力随着网络媒体的发展在日益扩大, 已成为人类社会普遍的交往形式之一, 作为存在于网络空间内的一种传播速度快、受众面极广的新语言形式, 有着独特的语言属性。本文以2023年十大网络流行语为例, 从其来源、社会特征、认知价值等角度进行分析, 浅谈对网络流行语的解读与思考。

关键词: 网络流行语; 时代变迁化; 认知价值; 影响

中图分类号: H0 **文献标识码:** A

伴随着互联网共享、开放、虚拟文本格式出现的网络语言是一种新生的、传播速度快、受众面极广的新语言形式。它具有一切语言共同的属性, 随着社会产生、发展, 同样作为人最重要的交际工具、认知世界的工具、知识文化载体, 体现着社团文化。在当代生活中, 网络与现实生活联系愈发紧密, 人民大众无不徜徉在网络媒体中, 网络流行语已成为人类社会普遍的交往形式之一, 网络语言也在网络空间及日常生活中更加快速的位移与投射, 因此, 2023年网络流行语又有了一些新的特点和价值, 本文就以2023年十大网络流行语为例(表1), 从其来源、社会特征、认知价值等角度对网络流行语展开分析。

表1 2023年十大网络流行语

2023年《语言文字周报》评选的十大网络流行语
i人/e人、显眼包、特种兵旅游、×门、遥遥领先、多巴胺××、当代孔乙己、公主/王子, 请××、你人还怪好嘞、挖呀挖呀挖
2023年国家资源检测评选的十大网络流行语
爱达未来、烟火气、数智生活、村BA、特种兵式旅游、显眼包、主打一个××、多巴胺穿搭、命运的齿轮开始转动、新职人
2023年使用量最多的十大网络流行语
轻舟已过万重山、我嘞个豆、鸡哔你、小孩哥(姐)、家人们谁懂啊、科目三、哈基米、city walk、淄博烧烤、X里X气

一、网络流行语界定及涵义

网络流行语简单来说就是运用于网络并且广泛流行于网络空间的语言, 是新媒体环境下的必然产物, 也是语言随着社会发展的新形式。其新颖、简洁, 有着独特的表达方式, 深受人民群众的喜爱和追捧。但是目前学界对网络流行语的界定没有一个统一的说法。从语言学角度观察和分析来看, “网络流行语是一种特殊的网络语言, 由网民们创造, 一定时期内在网络中广泛流行的语言符号。在交流过程中主要表现为出现频率较高的字词、短语、句子或

特定的句子模式。”[1]从文化角度看，“网络流行语是一种特殊的大众文化，具备传播的媒介化、审美的日常化、趣味的时尚化等一般特性。”[2]从社会学角度看，“网络流行语蕴含丰富的时代信息，可以作为观测大众集体心理、了解社会热点舆情和透析时代特点的重要窗口。”[3]从传播学角度来看，网络流行语是通过网络媒体产生并传播的、流行的语言形态。总之，在当代社会中，网络与现实生活联系愈发紧密，网络流行语已成为人类社会普遍的交往形式之一，它们记录着社会新气象，展现着民生与国家的发展变化，体现着当代青年的社会情绪与社会价值，表现着人民群众的求同心态。无论流行语在时代长河里是昙花一现或是历久弥新，都代表了一段时期的语言生活缩影，值得我们去关注、记录和理解。

二、网络流行语生成机制探析

在2023年十大网络流行语中，新创词达到一半以上，语料来源广泛，展现出了大众极强的语文创造力，从中也可以透析出网络流行语共同的生成特点，以2023年十大网络流行语的来源为例，网络流行语产生主要有以下几种途径和方式：

（一）生成途径

1. 网络社交媒体

社交媒体是人们在网络空间内进行信息共享、表达沟通、交流感情的重要虚拟媒介，包括贴吧、短视频app、微博等，大部分网络流行语来源于此。网络为公众提供了自由表达的平台，社交媒体的发展极大地提高了语言新形式创造的可能，能够明显展示出语言的社会属性，缩短语言认同期。

2023年十大网络流行语中65%来源于网络媒体，例如“挖呀挖呀挖”是一位幼儿园老师为训练小朋友的节奏感而改编的一首绕口令手指谣《花园种花》，由于其节奏感强、歌词通俗简单富有童真、给予当代年轻人心里安抚而爆火，同时引起了网友的二次创作，出现了不限于打工人版、大学生版《花园种花》等。“公主/王子，请××”则是因网友在短视频平台模仿《罗马假日》中男主优雅邀请女主，说出“公主，请上车”而出圈，经过广泛模仿和二次创作衍生出“公主，请吃饭、公主，请下单”等热词。由此可见网络社交媒体在承载与传播网络流行语中的重要作用。由于使用社交媒体的人民大众在逐渐增加，并且大多数使用者喜欢发现生活中新奇之处、乐意表达独特想法，因此，通过创作模仿流行语完成了传播，从而社交媒体成为网络流行语产出最多、传播最快的地方，可以说是网络流行语的聚集地。

2. 社会热点事件

网民在冲浪过程中往往会关注与自身有关的话题，而且这类话题往往是社会热点事件。社会热点事件中产生的流行语最能反映人们的社会心理。例如“当代孔乙己”，此词被创作出来意指的是“当代大学生在付出了诸多时间、精力与金钱，获得高等学历后无法得到对等的回报，曾经对学历的预期与现实反馈存在巨大落差现状。”这一词语一经提出就一度成为当时热点事件的话题中心，网友针对其从教育制度、资源、就业等层面进行探讨热议，引起了众多反思。再如“淄博烧烤”是指爆火的淄博特色美食。大学生组团去淄博吃烧烤冲上热搜，同时打假博主发现淄博没有一家店偷工减料，加上淄博旅游让人感到“人情味”与“烟火味”，于是淄博三件套引起无数网友不远万里去打卡，“淄博烧烤”也成为优质文旅代名词。这些网络流行语伴随着社会热点事件形成以后，凝结着对热点事件的判断与总结，是人们在网络空间中对社会现实的内心表达投影。

3. 地方方言

由于语言发展的不平衡性和语言本身的社会属性，再加上地理、历史、政治等多方面原

因，形成了地方方言。而作为具有特色的地方方言，经常在网络空间内被模仿、传播，进而形成魔性化的网络流行语。例如“显眼包”一词就来源于安徽方言，本为贬义指爱出风头、丢人现眼的人，但在互联网中逐渐转化为褒义，指个性鲜明、敢于展示自我的人，各行各业都有不同的“显眼包”。再如“你人还怪好嘞”源于河南方言，本意指你人真好，此词爆火源于一大学生在车站去洗手间，将自己的行李随意交给陌生人，并说上一句“你人还怪好嘞”，现在用于指大学生天真单纯或用于吐槽一些明明伤害自己却又只能称赞对方的尴尬瞬间。

（二）生成方式

1. 字母词

网络流行语中这种构词方式很常见，例如2021年的“YYDS”、2022年的“栓Q”都属于此类生成方式。2023年中“i人/e人、村BA”属于字母词，是典型的汉语相关语素与字母组合。这类流行语简易精炼又极具形象感和表现力，是语言经济原则的表现，有利于提高流行语的传播度。

2. 热点创作

这类构词方式的词形和词义都是首次出现，是由网友根据某种现象或者事件创造而来，涵义深刻且朴实易懂。例如“特种兵式旅游”是指像特种兵拉练一样用最短的时间花最少的费用游览最多的景点；“小孩哥（姐）”指有一技之长，让年长者感到自愧不如的小孩；再如“遥遥领先”是华为董事余承东多次使用来形容华为手机在各项技术上与竞争对手的差距。2023年8月，华为宣布推出“HUAWEI Mate 60 Pro 先锋计划”时，很多网友都用“遥遥领先”来调侃这一系列的产品，也是国货的另一种“出圈”方式。

3. 旧词新意

这类构词方式是赋予已有的词语新的含义，是原义的延申或对现实生活的隐喻式表达。例如“科目三”原指驾驶证考试第三关，现在专指一种流行的手势舞蹈；“遥遥领先”本意指远远的走在前面，如今这个词一方面被用来称赞华为技术创新和产品实力，另一方面也有调侃之意。再如“轻舟已过万重山”，本是出自李白的《早发白帝城》，现指经历过艰难阶段、渡过人生的一个关卡，甚至出现了反义的“轻舟已撞大冰山”专指前路还有更多艰险。

4. 仿词填句

仿词就是根据表达的需要，仿照现成的词语或短语，创造出新的词语，改变原来的意义。例如“X里X气”，是A里AB式，属于双音节状态形容词重叠的特殊形式，表示程度加深和语意强调，同时带有北方口语色彩。例如土里土气、小里小气。以此格式传达中性偏贬义之意，例茶里茶气、局里局气等。“X门”可以表达对一个东西超乎寻常的喜欢，例如“麦门”是对麦当劳的挚爱，“狗门”是对小狗的特别喜爱。再如“主打一个XX”，用于强调说话的重点，例如“主打一个写论文”就强调一种动作，“主打一个开心”强调一种心情状态。

三、网络流行语的社会特征及认知价值

（一）时代变迁化

“网络流行语的产生和发展有着深厚的社会现实、文化和心理基础，也在一定程度上建构了这一时期的社会记忆。”[4] (p365) 网络流行语具有时代性，不同时代具有不同的流行语。作为一种流变着的表征符号，流行语总是最敏锐的反映着某些事物和现象在特定时代的出现及其在社会生活中的意义，反映着不同时代社会心理的变迁。对比2022年的网络流行语，2023年的网络流行语又有一些新变化，2022年网络流行语代表词有“栓Q、退退退、

大冤种、小镇做题家”等，2023 年随着人们的心理和生活方式的发展变化，即使它们的来源渠道、构成特点有一定相同之处，但与 2022 年网络流行语相比，其意义和指代没有太大的相关性，表述也大不相同，对比 10 年以来网络流行语更是如此。

“流行语反映了不同行业、不同领域的时代变迁及其在不同时代中所产生的影响，在信息传播迅速的现代社会尤为明显。因而不同时代有不同社会群落和交际领域的流行语。” [5] (p128) 比如，新冠疫情爆发期间，“逆行者”一词十分流行。对于面对危难挺身而出的强者，用生命守护生命的无数志士，用“逆行者”一词，正是能恰当概括新冠疫情期间无私奉献的最美英雄。随着网络媒体的发展，一种在网络平台兴起的网络交易——直播带货越来越火热，于是“直播带货”入选 2020 年十大网络流行语。但是，在 10 年前，“舌尖上”一词由于《舌尖上的中国》的走红而相当流行，如今已经很少使用了。更早的网络流行语例如“帅呆了、酷毙了”，很早就在语言更迭中被替代，甚至被看作是一种很“土”的说法了。流行语从独特的角度揭示了不断出现的流行现象，时常反映出种种社会焦点。“淄博烧烤、遥遥领先、当代孔乙己”聚焦当时的社会热点事件；“多巴胺穿搭”表现出的不仅仅是一种个性化、自由化的穿衣风格，也反映了科学术语与时尚的结合，引导向上、积极状态的社会氛围。这些都表现出了网络流行语反映着不同的现实价值和社会时代特征。

（二）群体语言理性化

语言不仅仅作为一种交际工具，更是人们自我表达与展示的手段，人们追求语言表达的独创性和新奇性，倾向于用更委婉的网络流行语表达自我个性诉求，兴起的网络流行语也隐藏着某种社会情绪、社会心理和认知。例如形容一个人比较乐观开朗，自如的应对社会交际称作“e 人”；如果一个人害怕在公共场合与人交流称作“i 人”；一个苦读十几年书却未找到理想工作仍不愿接受现实的叫“当代孔乙己”。这些词的兴起是对社会现状的反映，也是群众心理诉求的体现，暗含着对某些社会现象的关注与批判。“流行语本身也是一种流行现象，其议题和焦点的丰富性、新颖性、流变性都充分表明，当今的社会心理在总体上正朝着一种日益开放、多样、理性的方向迈进。” [6] (p128) 从近 5 年的网络流行语发展来看，网络流行语背后的社会心态体现着理性倡导和理性意义的表达，主要体现在以下几个方面：

1. 积极向上精神

“网络流行语是一种具有很强渗透性和互动性的流行文化” [2] (p187)，在早期，人们往往把它当作一种宣泄情绪的表达，使用的语言粗俗，甚至轻佻，用一些不规范的压缩符号，毫无意义可言。“屌丝、ssmy（盛世美颜）、yygq（阴阳怪气）、7456（气死我了）”等。如今，网络流行语更多地展示出一种积极向上的精神。“city walk”指在城市里漫无目的的放松、游玩，是年轻人对快节奏的自我身心疗养，展现出一种积极生活的态度；“i 人/e 人”展示出当代年轻人用 MBTI 来探讨彼此的性格特点，彰显自我，接纳自我，求同存异；“显眼包”赞美那些敢于展示自我、不惧他人眼光的行为。词语大都表现出祛魅自洽、松弛乐观的积极精神。

2. 更关注民生和人文

网络流行语又称新潮时尚流行语，由于社交媒体的生成，催生网民更多在时尚传媒中创作、发言，所以娱乐和时尚方面往往是网络流行语产生的核心主题。例如“你太有才了”出自当年春晚流行小品；“小鲜肉”主要指年轻的男性，由形容娱乐圈男明星逐渐发展到形容现实生活的年轻男性；“pick 一下”是指在选秀节目中选择自己最支持、最喜欢的人投票等。而如今新晋的网络流行语，越来越关注民生和人文主题。例如“村 BA”是 NBA 的衍生词，也称“村超”由“村民足球超级联赛”缩略而成，指在村里也依旧能开展篮球赛事，丰

富精神内核。今年暑假，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县所举办的“和美乡村足球超级联赛”点燃了农村体育赛事。此词的爆火是乡村振兴翻山越岭的深入推进，隐含了群众对美好生活的期待，也是民生方面的反映；“爱达未来”是杭州亚运会推广主题曲；“淄博烧烤”不仅仅是特色美食的爆火，更是文旅重视人文，政府保障民生的“出圈”，让淄博烧烤成为了一种文化的代名词。

（三）快速传播流行化

1. 词汇空缺

随着社会的发展，一些新现象、事物大量涌现，语言中需要一些词汇去描述、指称，以满足交际的需要。而网络流行语能准确、委婉地表达出有些一般词汇无法表达的意味。例如当已经取得阶段性胜利时，用“轻重已过万重山”表达颇具文学色彩；当遇到一个事物在一种领域里独具个性，勇于表现就可以用“显眼包”进行指代；想委婉地说出一个人软弱，且找不出具体的词语指称，就可以用“小趴菜”进行表述；通过明亮的色彩搭配，刺激视觉感官，让人产生快乐和自信就可以用“多巴胺XX”，例如“多巴胺美甲”“多巴胺发型”等。网络流行语的多义性表达、便利性陈述、衍生性使用，弥补了一般词汇不具有的语用特点。从语言内部发展来看，其存在具有合理性，同时语言本身追求一种经济性和时效性。网络流行语的表达，清晰简洁、含义丰富，符合语言表达追求的经济性原则，也具有一定的进步性。

2. 身份认同需求

网络流行语是社会变革的产物。随着科技的进步和全球化的发展，人们的心理和生活方式都在不断地发生变化，这导致了他们在交流中使用更多的选择个性化、标新立异的表达。用网络流行语作为自己的“个性标签”不仅能够更便捷的在网络空间内建起自己的“人设”，展现出自己紧跟潮流的形象，更能快速的在网络空间内开启话题，实现言语交际的“破冰”。

“使用网络流行语是建构社会认同的手段，语言学家莱考夫认为‘言为身份’，言语是使用者社会地位、教育背景、职业等社会属性的体现，也是其进入社群并获得群体认同的手段。”[7] (p96) 身份认同是一种心理需求，特别是参与交际时，它能够满足现实生活和网络交际生活的需要，在青年群体中表现的尤为明显。他们需要网络流行语表露出追求的社会潮流与自我的个性张扬。我们会发现，当我们使用社交媒体、大众媒体时，如果我们不仅能及时融入，那些使用网络流行语的标题、评论、博客就像一串加密密码一样。例如“家人们谁懂啊！今天咱们主打一个特种兵式旅游，真是泰酷辣，先来段科目三！”如果不了解“科目三”是一种流行的手势舞，那么我们可能就误解其意义了。类似的还有“老师，我们家子涵呢、恐龙扛浪、哈基米”等。网络流行语首先获得“个体认同”后被网民扩散与传播，有些与社会热点事件密切相关的便会取得“集体认同”，不同的身份认同给予了网络流行语更广阔的二次创作与传播空间。

3. 广泛的传播路径

在网络流行语形成发展过程中，各个媒体平台都起到了举足轻重的作用。不仅仅是网络媒体，大众媒体与传统媒体也都在使用规范、健康向上的网络流行语。

（1）新媒体的大力推广

前面提到网络流行语的定义：网络流行语是运用于网络并且广泛流行于网络空间的语言，是新媒体环境下的必然产物，也是语言随着社会发展的新形式。新媒体催生更多的网络流行语，网络流行语也在新媒体机制中被广泛传播使用。包括微信、QQ、微博、抖音、豆瓣、贴吧等深受网民喜爱的大多数的网络互动平台是大多数网络流行语产生的源头，更是它们快速传播的平台。例如打开评论区我们经常看到“我嘞个豆、公主，请说、这很难评”等等，

网络媒体提供了互动的平台，为网民打开了新的交流途径，使网民收获到前所未有的交流体验，网络流行语也在互动过程中产生、兴起。值得注意的是，一些其他网站的使用也加速了网络流行语的传播。百度百科搜索引擎和各大网络购物平台等其他网站也会提高网络流行语的知名度。比如百度百科的词条编辑模式、网页上的广告热搜等无不都是传播的优良途径，而网络购物平台更会充分利用大数据，在首页推荐大众喜闻乐见、与生活密切相关的商品，其广告语与商品介绍也会运用网络流行语，例如“盘它”发卡，“你是魔鬼还是秀儿”举手牌、抱枕等等，都对网络流行语的传播起到推动作用。

(2) 传统媒体的高频使用

积极向上、正能量、规范化的网络流行语受众爱用、运用范围广，一些传统媒体例如报纸、广播、电视等也在使用，以新闻标题的高频使用为突出代表。例如：《古老“网红城市”的奋进“溜”味》（新华每日电讯 2023.12）、《给力！新时代文明实践再添新阵地》（澎湃新闻 2022.04）新闻标题的可读性、新颖性、即时性非常重要，运用网络流行语不仅能提高新闻可见性、增加阅读量，也具有娱乐性，使大众在获得轻松阅读体验时也能更深入了解、体会网络流行语的意义，反之也促进了网络流行语的传播。另外，一些电视、广播的主持人、嘉宾也经常使用网络流行语，例如董卿在《中国诗词大会》解读“生活不止眼前的苟且，还有诗和远方”；撒贝宁在节目中经常使用网络流行语活跃观众气氛，激发观众兴趣，甚至衍生出网络热词“北大还行撒贝宁”，广播主持人更是用网络流行语吸引听众等。因此，传统媒体在运用网络流行语的过程中也创造产生了一些网络流行语，增添了新闻可见化与娱乐化的同时也推动了网络流行语的传播。

(四) 时段兴衰化

“流行的含义之一就是短暂。”“流行语如果能超越短暂，就可能成为国民长久使用的词汇。”[4] (P60) 所不能，就会在发展中淘汰。陆俭明教授说：“有些流行语的含义是无法替代的，并且这些无法替代的流行语往往能长久使用，否则就会不断的被其他词汇替代。”语言的发展有不平衡性，其中就表现在词汇的发展总是快于语音和语法，一些社会变化总是最先体现在词汇上。例如：“电脑、离休、电子等。”网络流行语更是如此，例如“给力”能不断被大众媒体和社交媒体所使用，是因为无法找出可以替代其意思的其他词，所以逐渐进入到基本词汇中，而像“退群、高富帅、萌萌哒”都被“退出、土豪、可爱”等词替代，便不再流行；2016 年网络热词“蓝瘦、香菇”非常火热，一时间微博中新闻标题、热搜、热评几乎都可以看到其身影，如今也不再将它用于情感表达；“矮穷挫、打酱油、压力山大”等也被时代所淘汰。网络流行语的兴衰时段化也正是因为它的时代变迁化，展现出在特定时段内不同社会事件和生活的写照。网络流行语“都会有一个产生、发展、兴起、衰落的过程，”即“显现—流行—消失”，没有一种流行语能永远流行，“不断淘汰、不断更新，这种特殊的时间结构使网络流行语充满生命力”[2] (p191)

四、网络流行语的影响

(一) 对语言的影响

网络流行语中在发展过程中，有的词被收录到字典中，它们反映着社会现实、透析着文化肌理、体现出昂扬向上。例如“中国式现代化、元宇宙、觉醒年代”等，由它们记录着的社会记忆与主观情感共鸣，历久弥新，于是逐渐跨越网络空间走向现实语言，由“流行”而“经典”。一方面，网络流行语由于其标新立异、新颖诙谐，能够最大程度上发挥语言的创造性，提高全民参与性；另一方面，由于某些网络流行语创作随意性以及其意义消极性也构

成了语言层的污染。在《咬文嚼字》评选的 2023 年十大网络流行语中我们可以看到“命运的齿轮开始转动、哈基米、敌蜜”未入选。《咬文嚼字》主编黄安婧说“我们坚持‘规范’原则，把结构、含义、用法上是否有创新作为评选流行语最重要的标准。有汉语的新结构、新形式、新含义才符合‘规范’标准，最能体现我们母语的价值。”但是，我们也没必要谈虎色变，因为网络流行语最常用在日常交际与网络评论中，有口语化倾向，对书面语影响甚微。创新性的网络流行语体现时代特征、充满时尚气息，为语言的美好健康发展注入新鲜血液，而网络流行语的兴衰时段化也必将淘汰掉不规范的、与社会脱轨的消极词汇，使语言发展充满生命力。

（二）对青少年的影响

网络流行语的使用群体以青年为主，也不乏有许多少年，他们思维活跃，能够及时捕捉网络空间内风靡的热潮，也喜欢在网络空间内释放压力、表达情绪，他们喜欢接纳和创造新事物，有强烈的表现自我的愿望。一方面，青少年创造使用流行语作为自己时尚的“标签”，充满个性、活力，另一方面网络流行语的多用、错用、滥用必将对青少年的身心发展带来很大影响。

“远方传来风笛”本是意境优美的歌词，却被恶意用作骂人的句子。一些青少年作文中随意使用“老师，报 giao、电摇”等粗鄙恶俗的网络流行语，映射出青少年标新立异、叛逆、娱乐化的心态。“网络语言是一种典型的青年亚文化现象，它的创制和使用既体现了青少年网民的生理——心理特征，更反映了亚文化与主流文化之间暧昧复杂关系。”[8] (p164) 最近，人民日报发表一篇名为《不能让恶俗的网络烂梗毒害孩子》的热评文章，文中指出青少年时期正是形成正确价值观、人生观的关键期，但是随着铺天盖地、五花八门的网络热梗，很多不能明辨是非善恶的青少年便会耳濡目染某些低端恶俗的网络表达。他们所使用的网络流行语有些来源于鬼畜游戏，有些来源于恶俗直播。总之，总有一些乌烟瘴气的网络表达污染着用网环境的同时也损害着青少年的身心发展。作为新时代掌舵人的青少年应朝气蓬勃、从容自信，我们要积极引导，使充满活力、探索力、智慧力的青少年远离庸俗丧文化，接触到更加新颖、清朗的网络流行语。值得庆幸的是，近年来的网络流行语的理性化表达对青少年树立良好的社会品德、形成良好的思想品德都有一定帮助。

（三）对社会的影响

网络流行语的社会影响主要体现在对社会交往、社会事件和品牌营销的影响上。作为活跃在网络空间内的网络流行语，一方面语言表达更加新颖化、清新化的同时，另一方面从网络空间跨越到日常交往中就有可能出现交流鸿沟。有人曾调侃道：“网上无话不说，见面时无话可说。”网络流行语的出现已经影响到了正常的人际交往。语言的社会属性就决定了语言是重要的交际工具，然而网络语言作为一种新式符号，更像是一种加密码，让人的沟通交流出现了困难。例如“火钳刘明”是指在爆火之前留下标记；“累觉不爱”是表达一直处于一种消极、没动力的状态；“教科书式”指标准化的规范、榜样，在日常交流中，一旦不知道其意义，沟通就难以进行。同时在日常表达中如果一直使用网络流行语通常给人一种轻浮、敷衍的感觉，也会导致语义不明，所以网络流行语在语用中受限很大。此外，有些网络流行语粗鄙恶俗，例如“屌丝、绿茶婊”等侮辱性词汇、攻击类语言，会导致不良社会风气，这是与社会核心价值观背道相驰的。最后就是有些品牌在营销宣传上往往使用网络流行语引起关注，例如“瑞幸 YYDS”“没事就吃溜溜梅”等。网络流行语与社会紧密相连，其广泛影响到社会的方方面面，而网络流行语的价值也在社会传播中体现。

五、结语

总之，网络流行语的影响力和知名度在日益增长，它呈现着时代的陆离光谱。网络流行语来源于网络社交媒体、社会热点事件、地方方言等具有独特的语言特点，因其时代变迁化、群体语言理性化、快速传播流行化能够满足人们追新求奇心理，能够代表新时代新媒体大众的自由追求。不同时代的网络流行语呈现出不同时代的特点，我们可以“窥一斑而知全豹”，通过了解不同时代网络流行语的共同特点，可以使我们更好的认识、理解语言词汇系统，对于学好语言有积极意义，也更能掌握好其当代价值。同时它的影响也是有利有弊，规范化使用网络流行语才能使语言朝着健康向上、积极纯洁的道路发展，而它的价值也终将会在时间的长河中逐渐体现。语言是民族文化的坚实基础，也是民族审美意识最鲜明的体现，语言与文化紧密联系，爱护语言也是爱护文化，所以我们对待网络流行语要采用辩证的态度，合理使用、保持警惕，对于青少年更是要积极引导、加强干涉，同时也呼吁相关部门和媒体要重视网络流行语年度评选，督促建议相关部门加快建立健全网络流行语使用规范与政策，使网络流行语反映积极、健康文化，体现社会共同体需求，争取让网络流行语不断朝着更正能量、更优质的道路前进！

参考文献

- [1]申亚妮.网络流行语探析[J].新西部(下半月),2009,(8):170.
- [2]王仕勇.网络流行语概念及特征辨析[J].探索,2014,(4):189.
- [3]高菲,崔梦圆.中国网络流行语十年变迁的启示[J].新闻爱好者,2022,(4):60.
- [4]郭玉梅.新媒体视域下网络流行语生成传播机制[J].北方民族大学学报(哲学社会科学版),2017,(4):365.
- [5]于鹏亮,方宁.2020年度网络流行语研究分析报告[J].新媒体与社会,2022,(2)
- [6]段曹林.语言学纲要辅导及习题集[M].成都:西南交通大学出版社,2013.128.
- [7]刘蒙之.网络流行语的演化迭代、言语实践与价值评判——以2022年度流行语为例[J].人民论坛,2023,(4).
- [8]黄汀.青年亚文化视域下的校园网络语言和流行语研究[J].湖南科技大学报(社会科学版),2012,(6).

A Brief Discussion on the Interpretation and Reflection of Internet Popular Phrases ——Taking the Top 10 Internet buzzwords of 2023 as an Example

Wang Yifan

(Zhengzhou University, Zhengzhou / Henan, 450000)

Abstract: In modern society, the connection between the internet and real life is becoming increasingly close, and the influence of internet slang is expanding with the development of online media. It has become one of the common forms of communication in human society. As a new language form that exists in the cyberspace with fast dissemination speed and wide audience, it has unique language attributes. This article takes the top ten internet buzzwords of 2023 as an example to analyze and discuss the interpretation and thinking of internet buzzwords from their sources, social characteristics, cognitive values, and other perspectives.

Keywords: Internet slang; The transformation of the times; Cognitive value; influence