

# 浅谈韩国酒文化

李莉亚

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450001)

**摘要:**“酒”有着上千年的历史,不同历史时期的人们对酒有着不同的理解。酒能解千愁,也能乐百事,而与之相呼应的酒文化则凝结了不同的民族精神和内在品质,酒文化在不同的民族中有着不同的文化内涵。本文以韩国酒文化为主题,探索酒文化在韩国的历史渊源,特点及影响。

**关键词:**酒文化;韩国;历史渊源;特点;影响

**中图分类号:** G1      **文献标识码:** A

## 一、引言

酒,具有上千年的历史。无论是古代小说中英雄饮酒的侠肝义胆,还是现代社会餐桌上沟通彼此情感的利器,酒在每个民族的心中都已摆脱了纯粹的食用价值,而是转化为一种凝结了人类物质生产与精神创造的文化——酒文化。“酒文化”一词,虽由经济学家丁光远于20世纪80年代率先提出,既然提到了“酒文化”,就要先对“文化”有初步的了解。

不同时期,人们对文化的理解也不尽相同,不同的学者对“文化”一词有着不同的定义,学者们提出的有关文化的定义包含了许多合理的成分,集中了几代人的智慧。人类学家爱德华·泰勒在《原始文化》中对文化下了这样一个定义:“所谓文化和文明乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及包括作为社会成员的个人而获得的其他任何能力、习惯在内的一种综合体。”这个定义具有极大的影响力,是覆盖面最广,同样也是最精确的之一。值得注意的是,泰勒在该定义中提出的“知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗”等,并不是实在的物体,而是确实存在却看不见摸不到的抽象体。由此,“酒文化”既属文化的一种,对于人们来说很难将其概念进行完整而科学的概括,而“酒文化”却又无时无刻体现在日常生活中,渗透在人们的一言一行之中。

“酒文化”在中华民族中有着明显的体现。有因为政治失意、生活坎坷等诸种人生因素而壮志难酬的文人墨客,也有对时光短暂、世态炎凉的敏感反应和深刻反思,以酒解愁,这形成了中华民族文人士大夫的酒文化心理趋向。同样,伴随着对改造自然的无可奈何和改变现实的无能为力,在酒祭、禁忌等酒事信仰活动中形成的趋吉避凶的心理倾向构成了中国大众酒文化心理。“酒文化”在中国有着悠久的历史,以及伴随其不断传承发展而来的文化心理、思维方式和审美情趣。

事实上,不仅中华民族饮酒,“酒”在其他的国家也有着广泛的运用,由此而来的“酒文化”也有其自身的内涵与特点,在民族文化性格、思维方式、礼仪行为等各方面中,表现各不相同。例如,在韩国,常常会听到人们在下班后相约喝酒,同学朋友们下课后吃饭聚会也总是免不了喝酒,可以说,酒在韩国文化中占有不小的比重。本文谨以韩国“酒文化”为

基点，探索“酒文化”在韩国形成原因、特点及影响。

## 二、酒文化的历史渊源

韩国的酒文化在其历史发展的轨迹中有迹可循，从遥远的部落时代、三国时代，到后来的高丽时代和朝鲜时代，以及到近代社会，韩国的酒文化如同一根根丝线将漫长而又悠久的酒文化连绵在一起，使得韩国独特的酒文化在如今快速发展的现代社会，依旧能够焕发出璀璨的光芒。

### （一）古代社会

现今最早可见的有关韩国人喜爱饮酒的史实记载于《三国志·东夷传》，其中提到“常以五月下种讫，祭鬼神，群聚歌舞，饮酒，昼夜无休。……十月农工毕，亦复如此。”由此可见，韩国的酒可追随到远久的过去，从那时起，韩国人酒习惯于饮酒时伴着歌舞，这或许为后世韩国人饮酒聚餐仍然喜爱载歌载舞的原因有关。

韩国最早的酒应当是谷酒。首先，在久远的部落时代，人们日出而作日入而息，没有先进的工具和耕种设备，只能依靠自己的辛勤劳作。当谷物成熟，人们用特殊的技艺将谷物保存、发酵，从而制成特有的谷酒。由于当时的人们处于“靠天吃饭”的大环境，当人们获得了新鲜的酒，首先要做的就是敬奉给自己的祖先和神灵，向他们祈求来年风调雨顺，硕果累累。

进入三国时代，人们已经积累了相关的酿酒技术，开始懂得用酒曲和谷芽酿酒。酿酒工艺普遍蓬勃，但那时多数是谷类酒。在《魏志·东夷传》中，也有关于高句丽人特别擅长制酒，以及相关制作发酵食品的记载。而《太平御览》甚至认为，江苏名酒“谷芽酒”就是从高句丽流传而来。除了高句丽，百济和新罗的酒也享有盛名。日本的《古事记》中记录，在应神天皇时期有一个百济人带来了利用酒曲酿酒的方法，被人们供奉为“酒神”。除此之外，在我国唐朝时期，新罗酒同样也负有盛名，诗人李商隐甚至写下一句“一盏新罗酒，凌晨恐易消”，由此可见在这个时代，酒的酿造技术已经有了极大的发展，为后世奠定了坚实的基础。随后，经无数酿酒艺人的摸索和创造，形成了今天风韵独特的药酒和花酒。韩国人在酒里加进药材的历史不下两千年。古时候，入酒的药材多达 130 种。直到今天，韩国最出名的药酒仍然是人参酒，除了人参，切碎的当归根和当归叶子也可入酒，此酒具有活血之功效。<sup>[10]</sup>

而到了朝鲜时代，社会和谐安定，人们受中国儒家文化的影响以家酿酒为中心的酒文化开始发达起来。老百姓们把经过一年辛苦种植而成的粮食酿成酒，除了向祖先和神灵供奉以祈求来年五谷丰登之外，人们还用酒庆祝喜事，与亲朋好友分享自己的喜悦。但是仍需注意的是，普通百姓能拥有的用来酿酒的粮食并不多，因此“酒”在当时仍是珍惜之物，所以普通百姓只能借喜事一尝酒之美味。而对于贵族来说，酒是宴会必不可少之物，除了酒，还要

有歌有舞，歌、舞在韩国酒文化中的基因由此奠定。

## （二）近现代社会

近现代以来，韩国的酒文化遭到前所未有的危机。20 世纪初，酒税被作为税金使用，与此同时，传统的乡土酒逐步绝迹。随后 20 世纪 20 年代前后，酒类实行管制，传统酒遭到扼杀，酒文化也随即遭遇危机。到了现代社会，韩国迈入工业化进程，人们研发出了许多酿酒工艺，不再仅仅以粮食作为原料，以传统工艺为手段酿造传统酒，酒文化到此又迎来了春天。

如今韩国人饮酒时喜爱唱歌，追求热闹的氛围或许与古时人们举办宴会载歌载舞的场景有关。总的而言，韩国酒文化由古传承而来，其内在的文化基因早已深深烙刻在其中。

## 三、韩国酒文化特点

### （一）饮酒对象

韩国人饮酒的对象主要是朋友或者是公司的同事，也有一些在校学生会在放学后或假期中聚会喝酒玩乐，这与韩国的社会关系和生活方式存在一定的关系。韩国公司的人际关系比较复杂，人与人之间的关系如同一张网，相互交织在一起。在韩国搞好各方面的关系相当重要，同时韩国人又极其重视友谊，一旦成了好朋友，韩国人会竭尽全力、“两肋插刀”地帮助朋友，而且人与人之间的这种友谊往往可以延续一辈子。在这种大环境下，合适地处理同事之间的关系就显得极其重要。

韩国人常常会在下班后和同事相约喝酒，在他们眼中，喝酒既是促进彼此之间沟通交流的方式，又是稳固彼此之间关系的手段。同事之间相约喝酒可以增加彼此之间的交流，使得彼此之间更加团结，合作得更紧密。韩国人喝酒时，相互劝酒是非常普遍的行为，在他们看来，若是对方喝酒喝得多，进入微醺的状态，那么彼此之间就会更加熟悉，虽不一定是无话不谈，却可以在某种程度上敞开心扉，那么聚会喝酒的目的也就达到了。与众不同的是，韩国通常强调“醉中之言”，酒席上的事只是酒席上的事，如若醉酒后有什么不对或不敬的话，并不影响日常的交往，正因如此，韩国人下班后饮酒早已成为他们成为排排忧解难、缓解工作压力的习惯性行为。

学生们在下课后的聚会喝酒则是结识新朋友、交流感情的好方式。很多到韩国留学的中国学生都提到，在韩国，如果下课后没有和同学一起聚会、喝酒玩乐，就很难融入到当地人的圈子，始终觉得自己是个局外人，与当地学生没有共同语言，以至于独来独往，最终产生文化休克。除此之外，部分留学生还提到，初到韩国时参加学生之间的聚会，总是会被韩国

学生喝酒嬉笑打闹的样子“吓到”，可见“酒”在韩国是交流、沟通感情的必要工具。

## （二）饮酒方式

韩国有独特的饮酒方式，主要有以下几个方面。

首先，韩国人喝酒并不局限于某一个地点。韩国人习惯每次喝酒都找一个新的地方，换一个的酒馆仿佛已经成了一种心照不宣的习惯。学者顾庆灵在其文章《多元文化视角下中韩两国酒文化对比研究》中指出，韩国人这样做的原因有两个：第一，韩国的酒相对来说度数较低，不容易醉酒；第二，韩国人平日工作压力较大，白天基本没有空闲时间，只有晚上才有些时间放松身心，因此公司下班后相约喝酒通常在晚上。而且，该学者指出，韩国的饮酒文化与其通宵达旦的余兴文化紧密相关，边喝边唱、载歌载舞都是其文化的体现。

其次，韩国人饮酒是有其独特的方式，同时仍需注意上下级的等级关系。在韩国，人们如需敬酒，若是双方初次见面，就需要一只手托住另一只手的肘关节，作为向对方敬酒的姿势；而敬酒的双方若是相熟识，这时则可以用单手为对方敬酒，朋友之间的喝酒聚会，可以随意一些。如果敬酒对象是长辈，长辈要先饮，晚辈则需要侧过脸去饮酒，以示尊敬。如若彼此之间是上下级的关系，下级在喝酒碰杯时就会有意识地将酒杯举得略低一些，低于上级酒杯的边沿，以此表示自己对上级的尊敬和谦卑。如果是在宴会上，主人需要向客人敬酒，就要拿着自己的酒杯，围着桌子向来客一一敬酒，客人在这种情况下通常是需要接受主人的敬酒，如果不接受，会被视为不礼貌的行为。如果遇到需要续杯的情况，则必须等对方将酒杯里的酒喝完，不能在对方的酒杯中仍有余量时为对方斟酒，而且斟酒时最好能够倒满一整杯。或许中国人做事讲究“完整”，事事追求“圆满”，所以中国人认为续酒是件十分正常而又自然而然的事。据说，这种酒文化发端于古时祭祀，人们在祭祀上喝一口祭祀酒之后，要把酒杯重新呈给长辈，久而久之就形成了这样的风俗。而这种习俗之所以能流传至今或许是因为晚辈将自己的酒杯呈给长辈表达了对长辈的尊重和敬意。<sup>[10]</sup>

除此之外，韩国人除了独处时一般不会自己给自己倒酒，通常情况下，韩国人喜欢用互相斟酒的方式表达自己对对方的尊敬，并借此与对方交流感情，表达自己的想法。

## （三）饮酒秩序

韩国人深受儒家文化的影响，等级观念浓厚，极其重视尊卑之别，这不仅表现在韩语大量的敬语中，在韩国人饮酒时也有明显的表现，这种尊卑观念使得韩国的酒席虽载歌载舞、热闹非凡，却仍然井然有序。

比如，在酒席上，从入席开始，最前面的一直是长辈或是等级地位比较高的人，后面的人按照辈分或是上下等级依次落座。开席时，若是长辈没有开始，其他人也不能先吃饭或先喝酒。“对饮一般是只局限于同龄人之间，所以下臣、子女、弟子只能接上级、父母、师傅倒的酒，而不能反过来给他们倒酒。同龄人之间饮酒有‘三请三辞’的礼法。第一次劝酒叫做‘礼请’，对其的推辞叫做‘礼辞’；第二次劝酒叫做‘固请’，如果还推辞的话叫做‘固辞’；

第三次劝酒叫做‘强请’如果再推辞叫做‘终辞’。所以如果对方坚持拒绝,到‘终辞’之后就不再劝酒了。”<sup>[5]</sup>

#### (四) 饮酒速度

韩国人饮酒与其他国家的人不同,他们喝酒时往往追求一种“速醉”效果。韩国酒的种类十分的丰富,从传统的酒来说,有米酒、药酒和烧酒,其中,烧酒和啤酒韩国人最为喜爱。因为烧酒平民化、大众化,价格相对来说较为便宜;而啤酒则是夏季韩国年轻人常饮的酒之一。除此之外,韩国还有柠檬酒、苹果酒、白酒等不同的品种。而韩国人在饮酒时有一个明显的特征——喜欢掺酒喝。韩国人经常用度数高或者质量相对较好的的酒与度数低或者质量差的酒混合在一起,这样掺出来的酒被称作“炮弹酒”。

虽然韩国人喝酒时比较“疯”,但是他们在公务活动中一定会节制饮酒,绝不以酒误事。“在宴请外国客人的宴会上或工作餐中,一般不过量饮酒,尤其是午宴或工作午餐不喝烈性酒。为对客人表示尊敬与欢迎,增强感情交流,多以少量啤酒或葡萄酒助兴有时每人只给一杯略表心意。如果因饮酒面红耳赤参加谈判或其他公务活动,就会被认作是失礼。”<sup>[9]</sup>

造成这种现象的原因,首先可能与韩国“禁止夜间通行”的政策有关系。从二十世纪四五十年代到八十年代,韩国一直奉行“禁止夜间通行”的政策,对于有“酒瘾”的人来说,从下班后到夜间12点前,必须要抓紧时间喝酒才能得到内心的满足。第二,这与韩国人的生活方式也有很大的关系。自从韩国迈入工业化进程后,韩国人的生活节奏也越来越快,虽然经济发展地更加迅速,但是从另一方面来看,韩国人面临的心理压力也在与日俱增,当内心深处的压力无处排解时,人们不得不寻求外物的帮助,而“酒”一醉可解千愁,恰恰满足了人们的需要。

#### (五) 饮酒目的

韩国人喜爱饮酒,但是饮酒的目的不一定相同,总的来说主要有几下几个目的。

首先,韩国人借喝酒缓解压力。上文已经提到,韩国自从步入工业化时代以来,生活节奏比较快,这就在一定程度上增加了韩国人的工作压力。韩国人喝酒通常是在晚上,在经过一天劳累之后,可以愉悦地渡过属于自己的闲暇时间,同样喝酒也是最大限度地享受摆脱社会组织束缚之后的轻松与惬意。如果说在管理相当苛刻的工厂里承受著许多压力的话,那就会有更多的人到酒馆去,因为在酒里可以得到解脱与慰藉,实现“将一切都抛到爪哇国里”的梦想。不管怎么说,这种心态也是沉重的社会压力所引发的极其自然的过程。<sup>[4]</sup>

第二,有近三成的韩国人认为,喝酒有益于身体健康。在韩国人看来,适量地饮酒能起到加速血液循环的作用,同时可以加快身体的新陈代谢,具有驱寒、通经活络的作用,还可以适当的消除疲劳。

第三,除了上面两种目的,有一成多的韩国人喜爱饮酒。既然是喜爱饮酒,那么无论是心情舒畅还是感伤于怀,韩国人的桌上一定不会少了酒,因为酒既可以消愁,也可以分享喜

悦，可以说，“酒”的基因已经烙在了韩国人的基因里。

## （六）饮酒地点

通常来说，韩国人若是要聚会，地点一般不会选择在家里，而是在外面的酒馆或者是饭馆里。笔者认为，这可能与韩国人注重尊卑等级有关。韩国从氏族社会就开始形成以血缘为主的集团性。人们普遍认为，在这种血缘为主的集团的中，是有尊卑等级概念的。比如，在一个家族中，父亲享有绝对的地位，妻子要听丈夫的话，而子女必须尊重并服从父亲。并且，在大多数韩国人的心中，同中国一样，有着“男主外，女主内”的思想，这在某种程度上就会建立一个“丈夫、父亲”是一个家庭顶梁柱的形象，男人在家庭中享受了绝对的权威，有着绝对的尊严，但是同时也承担了更多的责任，加重了精神的负担。而通常来说，父亲若是在家中因喝酒而失态，对于处于一个家庭中绝对地位的男人而言，是有失尊严的体现，会损害身为一个丈夫和父亲的权威。正是由于在家中饮酒多有限制，不能得到完整意义的解脱，所以男人们会走出家门，到街上的酒馆，在这个只有“自己人”的小天地中，才能真正释放自我，得到内心深处最惬意的满足。

## （七）饮酒伴乐

韩国人在酒席上往往不能缺少的一项就是唱歌，通常来说，在韩国参加酒席的所有人都会唱歌，长此以往，韩国甚至产生了专门邀请别人唱的歌。在唱歌时，即将唱歌的人都会在自己的位置上站起来，将原地当做一个真正的唱歌舞台，甚者还会有人用插着勺子的空酒瓶当作麦克风。虽然韩国人在喝酒时对唱歌如此重视，但是这并不意味着在别人唱歌时其他听众会认真地听，所以，严格来说，与其说是在酒宴上开“演唱会”，不如说是一场“听歌会”。无论每个歌唱者唱得好还是不好，韩国人都不会很在意，因为只要他们处在这个大环境下，在这个有酒又有歌的氛围中，他们就能暂时抛开烦恼，释放自己白天工作时的压力，让自己的内心得到暂时的满足，享受到特有的自在与惬意。

但是，有学者指出，可以从韩国的历史追溯韩国人喜欢载歌载舞的饮酒作乐的原因。以前，韩国人举办宴会通常是上层阶级、贵族阶层庆办喜事。而那时，韩国传统酒的主要原料是谷物，大部分以谷物发酵酿成酒。而对于平民百姓而言，谷物是稀有物，平常人家并不容易得到谷物酿酒，酒只有富贵家庭或是皇家贵族才有机会喝得上。而贵族举办宴会通常奢华热闹，因此，在王公贵族的宴会上，有酒就会有乐、有舞，这种习惯传承至今也使得“乐、舞”成了韩国酒文化中的必有元素。

## （八）饮酒口号

韩国人喝酒时还有个习惯——喊口号。这在韩剧中表现的很明显。在所有人喝酒之前，通常会有一个人端着酒杯站起身，并说一句：“为了……干杯！”随后其他人也会端起酒杯一起说一句“干杯！”

除了饮酒之前的“干杯”之外，韩国还有许多口号，这些口号多数寄予了人们对未来美好生活的憧憬，以及对自己和他人的期待。例如，“九九·八八”，人们用这个口号表达希望自己即使年纪大了也能快乐地生活，充满对未来生活的希望。

## 四、韩国酒文化的意义及影响

### （一）意义

#### 1. 心灵的轻松惬意

上文已经提到，韩国人受到儒家文化的熏陶，具有严格的等级观念和尊卑秩序。在家庭中，男人作为丈夫和父亲，在享受了地位的尊贵和权利的便利之后，则需要承担相应的责任，这也就在工作和生活中给予男人更大的压力。为了缓解工作的压力和内心的愁苦，男人们往往选择下班之后随便找个饭店喝酒，或是与同事、朋友们一起，借酒消愁。在他们眼中，“酒”可解万千愁绪，仿佛只有在喝酒的时候，才能抛开自己的身份和地位，抛开生活和工作的压力，与两三知己好友畅谈，互诉心事以排忧解难。由此可见，在韩国酒文化和社会背景下交织而成的特有的背景之中，人们利用“酒”打造自己独有的居所，使得自己的心灵得到放松和慰藉。

#### 2. 联络感情的好方式

对于韩国人来说，喝酒是他们彼此之间联络感情的好方式。在公司上班的的喝酒聚会通常是在下班之后，对于学生而言则是在放学后或者是假期。

“酒”似乎与韩国人有一种特殊的缘分，到了喝酒的年龄，长辈没就会教授晚辈们相应的喝酒礼仪，如同举办成人仪式一般严肃而郑重。此外，在节日和祭祀上也可以了解到与酒相关的知识。酒在韩国有着独特的地位，在韩国人的心中有着不小的分量。在酒会上人们可以和长时间未见的老朋友共诉友谊，交流感情；也可以和工作中的同事交换工作中的信息，提出自己的想法和建议。同样，在学生群体中，参加酒会有时还可以结交到新的朋友，对于韩国人而言，一旦有了真正的好朋友，那么这种友谊便会持续一辈子，而好朋友可以为对方排忧解难、鼎力相助。由此可见“酒”在韩国人联络沟通彼此感情中的重要作用。

#### 3. 传承文化，守正创新

韩国酒文化一脉相承，由最早的部落时代到现代社会，走过了千年漫长的历史，历经过繁荣的发展，也遭受过沉重的打击，但它还是在一代又一代韩国人的坚守下茁壮地存活下来，并深深扎根于韩国人的文化基因之中。

韩国的酒文化在千年的发展过程中，有被历史舍弃的糟粕，也有不断传承下来的精髓。马克思主义哲学认为，事物是不断发展的，由此，现代韩国人表现出的酒文化特征也会随着

社会的前进而不断发展，不断地与新时代的特点相融合，取其精华、去其糟粕，守正创新，使得酒文化能够历久弥新，并发挥其内在的作用。

## （二）影响

韩国人喜好豪饮，盛行杯来盏往的文化氛围。但是在某些方面也会产生不良影响。例如，韩国的儿童们在很大程度上可能生活在一个充满“酒”氛围的环境里，若是父母聚会喝酒的场景对孩子毫无避讳，孩子们在这样的环境中耳濡目染，会催使他们产生一种好奇心理，在较小的年纪就过了一把“酒瘾”，若是喝酒过多甚至可能会威胁他们的身体健康。其次，如果孩子到了青春叛逆期，喝酒就会大大增加校园暴力等事件发生的概率；甚至有些青少年为了“耍帅”，喝酒之后还驾车带着同伴一起兜风，类似的情况都会增加出现安全事故的频率。所以，面对“酒”，应要有清醒的认知，不能只因一味地喜欢而忽略了它的不良影响，以致带来无法挽回的伤痛。

## 五、结语

酒是饮食文化的一个重要组成部分，在现代社会，它甚至不再是纯粹地满足人们的口腹之欲，而是具有了一种特定的文化象征。韩国人利用酒缓解压力，交流感情，人们甚至把酒当做了一种交际的重要手段。这种从古时便流传下来的酒文化在当今社会也展示了它独有的特点和魅力，在未来，它一定会随着社会的发展而不断发展、融合、创新，迎合人民大众的需求，在丰富多彩的文化世界里留下光辉灿烂的一笔。

### 参考文献

- [1] 万伟成. 中华酒文化的内涵、形态及其趋势特征初探[J]. 酿酒科技, 2007(09): 104-108.
- [2] 顾庆灵. 多元文化视角下中韩两国酒文化对比研究[J]. 华夏教师, 2015(6): 88-88.
- [3] 程琼森. 韩国的酒文化[J]. 酒世界, 2014(03): 52-54.
- [4] 童友. 韩国独物的酒文化[J]. 国际展望, 2001(14): 74-76.
- [5] 邵远珺. 韩国酒文化研究[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2016(3): 127-129.
- [6] 卓雨欣. 浅析中国和韩国的酒文化差异[J]. 消费导刊, 2020(41): 86.
- [7] 任晓礼, 崔元萍. 解读韩国酒文化——一种谋求亲和的男性社会礼仪[J]. 当代韩国, 2009(3): 75-79.
- [8] 谢华. 跨文化视角下的中日韩三国酒文化比较研究[J]. 内江科技, 2018, 39(11): 105-106.
- [9] 潘志英. 韩国人的饮酒习惯[J]. 当代韩国, 1996(3): 61-61.
- [10] 赵雪伶. 中韩酒文化对比[J]. 现代工业经济和信息化, 2011(18): 36-37+39.

## A Brief Analysis about the Wine Culture in South Korea

Li Liya

((Zhengzhou University, Zhengzhou, Henan, 450001))

**Abstract:** "Wine" has a history of thousands of years, people from different historical periods have different understandings of wine. Wine could relieve sorrows of people, but it also could bring joy to people. However, the wine culture shows different national spirits and internal qualities, it has different cultural connotations among different ethnic groups. The theme of this article is Korean wine culture, and explore the historical origins, characteristics, and influence of wine culture in South Korea.

**Keywords:** Wine Culture; South Korea; History; characteristic; influence