

网络语境下笑声拟声词“哈哈”用法的多角度探究

谢慧莲

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 网络语言是互联网不断发展的产物, 随着互联网的发展, 网络语言也出现了许多新变化, 表现出许多新特点。近年来, “哈哈”党群体逐渐壮大, 互联网世界中频繁出现“哈哈”类笑声拟声词, 其表现形式及流行原因值得我们关注。基于此, 该文从 BCC 语料库和网络语境中搜集真实语料, 对网络语境下“哈哈”类笑声拟声词的语用功能进行了具体分析, 同时对“哈哈”类笑声拟声词的流行动因进行了具体阐述。

关键词: 网络语言; 笑声拟声词; “哈哈”; 语用功能; 流行动因

中图分类号: H0 **文献标识码:** A

一、引言

随着互联网的不断发展, 网络语言也不断发生着新的变化。社会的发展为语言的丰富和发展提供生长的沃土, 因此语言是社会的产物。网络语言是网民在网络世界中交流时使用的社会方言。

(一) 研究背景

近年来, 网络中频繁出现以“呵呵”“嘿嘿”“哈哈”等为代表的拟声词。同时随着信息网络的发展, 拟声词产生了许多新变化, 笑声拟声词就是其中变化较大的一类。网络语境下的笑声拟声词种类丰富, 语义也较为复杂, 其中笑声拟声词“呵呵”连续几年成为网络热词。有不少学者对笑声拟声词“呵呵”进行了具体探究。如卜源、苏新春(2011)以“呵呵”为例从语用方面分析了网络聊天中笑声拟声词的语用功能和流行动因。又如梁咏婷(2014)从话语标记角度剖析“呵呵”一词, 并分析了其在不同语境下的语用功能。考察发现, 不同于“呵呵”, 国内学者对同样具有代表性的笑声拟声词“哈哈”的研究数量并不多, 可“哈哈”党为何风靡互联网, 这些问题都需要用语言学知识来解答。

(二) 研究目的

近年来“哈哈党”逐渐成为部分网民的新标签。所谓“哈哈党”是指在网络空间中频繁使用“哈哈”进行评论、转发的网络用户。网络空间随处可见“哈哈”类笑声拟声词的身影, 人们为何频繁使用“哈哈”类笑声拟声词? 网络语境下这类词出现了哪些新特点? 这类网络用语流行的背后存在哪些推动力? 本文将聚焦“哈哈”类笑声拟声词, 结合语言学知识尝试对上述问题做出解答。

(三) 语料来源

本文的语料主要来自于北京语言大学 BCC 语料库(简称 BCC)和网络社交平台中的真实语料。前者是可以全面反映社会语言生活的大规模语料库, 涵盖了文学、报刊、对话(来自微博和影视字幕)、古汉语等领域, 具有可靠的信度和效度。

二、“哈哈”的词性归属

关于“哈”或“哈哈”的词性归属, 目前学界仍有争议。如《现代汉语词典》(第七版)中将“哈”分为动词、拟声词和叹词三种词性。其中“哈”作拟声词时多重叠使用表示笑声。在《现代汉语分类词典》中, 单音节的“哈”被归为感叹词, 双音节的“哈哈”则被归为拟声词。由此可见, 对“哈”词性归属的争议主要在于对其感叹词和拟声词的界定。由于网络语境中的“哈”多为重叠使用且主要用来模拟笑声, 因此我们认为本文的研究对象主要为模拟笑声的笑声拟声词“哈哈”。

三、网络语境中“哈哈”类笑声拟声词的语用功能分析

“笑”一般是由包含“笑粒子”(laugh particles)的幽默语言引起的,然而,通过语料分析,笔者发现,在互联网环境下,并不是所有的“哈哈”类笑声拟声词的出现都与幽默事件有关。其次,形式多样、高度重叠的“哈哈”类笑声拟声词在文学作品、报刊等都不常出现,例如我们在北京语言大学语料库(BCC)的“文学”一栏中搜索重叠5次以上的“哈哈”类笑声拟声词,共出现20个结果,但在语料主要来自网络语境的“对话”(语料来自于微博和影视字幕)一栏中搜索重叠5次以上的“哈哈”类笑声拟声词,共出现约30多万条结果。这表明,网络语境中“哈哈”类拟声词出现频率极高且语言形式高度重叠。这类高度重叠的拟声词为何会在网络语境中高频出现,且深受语言使用者的追捧?通过对语料库“对话”一栏中的一些语料所处的情境进行分析,笔者认为,这一语言现象的频繁发生并非是语言使用者自身语言贫乏或缺乏文化内涵所致,而是网民对“哈哈”类笑声拟声词所蕴含的言外之意及其强大语用功能的把握引起的。接下来,笔者将从话轮转化功能、情感功能、交际功能三方面来探究“哈哈”类笑声拟声词的语用功能。

(一) 话轮转换功能

话轮表示在会话过程中的某一时刻成为说话者的机会,是一个人作为说话者时所说的话。话轮转换是人类会话中特有的言语机制,可以说会话存在之处就有话轮转换的存在。日常会话中,话轮转换并不是预先规定的,当前说话人具有管控后续话轮和引导话轮分配的权力,他可以把持话轮继续讲话,也可以主动放弃话轮并指定下一个说话人。而在一定语境下,“哈哈”类笑声拟声词就能够承担话轮转化功能,可以作为启动话轮、转接话轮、结束话轮的标志。

1. 启动话轮

在网络会话语料中,处在“话轮开端”的笑声拟声词“哈哈”,有些可以被作为一个向对方发起会话的邀请标记,由此开始新话轮,位于话轮开端的“哈哈”有的表示问候、打招呼。如:

例(1)

A: 哈哈

B: 你好呀

A: 原来我们是校友呀。

B: 是呀,好巧

从B的回复可看出,A通过“哈哈”启动话轮,表示问好,打招呼的含义,其作用与“你好”等招呼用语一致。

有的表示提醒,为说话人自己所要展开的话题做铺垫。如:

例(2)

A: 哈哈哈哈哈太有缘了

B: 你也在这附近上班呀

A: 哈哈对呀对呀

B: 那以后可以一起约饭呀

上述例子中A用“哈哈哈哈哈”作为话轮开始的启动序列符号,以此来提醒听话者做好准备,在这种情境下,“哈哈”类拟声词相当于口语中的“哇”“呀”等感叹词,以此来避免话轮启动过于突然。

2. 转接话轮

“哈哈”类笑声拟声词在网络会话中发挥“话轮转接”功能时可以分为抢夺式和非抢夺式两种。

抢夺式话轮有两种情况，一种是指上个话轮还没有结束，交际另一方用“哈哈”类笑声拟声词打断对方，另一种是指在多人对话中上个话轮结束时，说话人将话语权交给了指定一方，但其他会话者在被指定人回应之前，发出“哈哈”类笑声拟声词，由此抢夺话语权。如：

例（3）

A: 救命呀（发了一张照片）

B: 哈哈哈哈哈

A: 这照片拍的也太搞笑了吧

C: 哈哈，这拍的好像你犯了什么事儿

在上述例子中，A 在群聊中发了一张照片并发出“救命呀”开启话轮，但在 A 的话轮还未结束时，B 就用“哈哈哈哈哈”打断了 A，抢夺了话轮。

又如：

例（4）

A: 等她回来可以开个新手班

B: 你想搬个小板凳去她寝室学吗

C: 哈哈哈哈哈，我也要报名

A: 先准备好板凳，到时候一起去

上述例子中，B 对 A 的“开新手班”的提议表示好奇，并将自己的话轮权转交给了 A，希望其对提问做出回复，而 C 用以“哈哈哈哈哈”开头的话轮抢夺了 B 转交给 A 的发言权。

非抢夺式是指上个话轮结束后，被指定的下一话轮说话者，用“哈哈”类笑声拟声词顺承上一话轮，使会话自然流畅。如：

例（5）

A: 我在食堂，谁要带饭吗

B: 哈哈哈哈哈已经吃饱了

C: 帮我带个螺蛳粉吧

上述对话中，A 在多人会话中问好友“谁要带饭”，会话中除 A 外的其他人都是被指定的下一话轮说话者，B 和 C 自然转接话轮进行回复，使会话过程流畅连贯。

3. 结束话轮

一般来说，交际活动不会突然终止，想要结束谈话的人通常会采取某些交际手段来表达终结话轮的意愿。通过语料分析，笔者发现，“哈哈”类笑声拟声词经常出现在话轮结尾作为想要结束话轮的标志。如：

例（6）

A: 我昨天把之前囤的几部电影看完了，眼睛都看痛了

B: 哈哈哈哈哈那赶紧休息休息

A: 昨天又哭又笑，傻死啦

B: 哈哈哈哈哈

在上述例子中，B 第一次发出“哈哈哈哈哈”仅仅是一种礼貌性的回应，但当再次使用“哈哈哈哈哈”时，就向 A 暗示了想要终结会话之意。

（二）情感功能

情感有正面和负面之分，“笑”不仅能表达开心情绪，也能表示无奈和痛苦。笑声拟声词“哈哈”是人类笑声的摹拟，具有丰富的情感意义。“哈哈”类笑声拟声词具有逼真性，能够使人如闻其声，流露出说话人内心的积极情感。但是在这个崇尚“恶搞”和自嘲的网络

社会中，在表达负面情绪时，说话者也往往插入“哈哈”类笑声拟声词，这种使用具有调侃、苦笑意味。如：

例（7）

A：我科目四考过了

B：我也飘过了哈哈

C：我仍需努力哈哈

在上述例子中，ABC三人在讨论考试成绩，当A发起会话时，B也做出了肯定回应，同时用“哈哈”表示自己通过考试的积极情绪。C虽然做出否定回应，但仍回复“哈哈”，带有自我调侃的意味。

（三）交际功能

社会交际功能是语言的本质功能，在网络会话中，交际者将“哈哈”类拟声词当成一种风险管理策略，它们如“润滑剂”一般的人际功能，可以化解某些尴尬的交际时刻，缓和交际立场，避免交际对抗。接下来笔者将具体介绍“哈哈”类笑声拟声词的交际功能。

1. 缓和立场

冉永平（2012）认为缓和语是对言语行为的一种修饰，以降低某一言语行为可能产生的负面效果，或减轻某一话语用意（比如建议、不满等）的话语力度，增加与对方的商榷空间，从而提高该话语的可接受性等。理性的语言使用者在交际过程中往往追求人际和谐，总会采取一些语言策略，比如使用缓和语。“哈哈”类笑声拟声词在交际中就能够充当“缓和语”这一角色。如：

例（8）

A：这周末打算去爬山，你想去吗？

B：周末我要写论文。

B：别耽误我学习。

B：哈哈

A：我的论文已经写完了。

以上例子中，A表示想在周末时出去爬山，同时邀请B一起。B的回复原本是带有玩笑意味的拒绝A的爬山邀请，但回复中“别耽误我学习”容易让信息接受者产生误解，于是又补充“哈哈”作为表明立场、化解尴尬的手段。

2. 营造氛围

“笑”具有“邀请-接受”的作用。即在群体会话中，当多人轮流发送笑声拟声词，“笑”就会成为一种集体行为。

笑声拟声词就像一个情感启动器，能够激活交际对象的情绪中枢。在网络会话中，如果语言使用者在话轮交替中频繁使用“哈哈”，使得“笑”成为网络交际中的群体行为时，就能营造出和谐、欢乐的交际氛围。如：

例（9）

A：这个综艺好好看哈哈

B：哈哈哈哈哈我还没看过

C：我看过，我也觉得好看哈哈哈哈哈

在上述例子中，A以“哈哈”作为话轮结束语发出笑声邀请，B以“哈哈”受邀，C又回复“哈哈”作为积极回应。“哈哈”在话轮中交替出现，营造了一种热情幽默、轻松愉快的交际氛围。

3. 明示意图

“拒绝”这一言语行为在生活中很常见，当遇到违背自己交际意愿的情况时，我们通常会实施这一言语行为。但“拒绝”本质上是有损对方面子的不礼貌行为。在网络会话中，为了减轻听话人的负面情绪，说话人常常使用“哈哈”类笑声拟声词作为委婉拒绝的方式。如：

例（10）

A：我们今晚去吃火锅怎么样？

B：好呀

C：好呀，让 D 请客

C：D 人呢，怎么不说话呀

D：哈哈

在上述例子中，A 在多人会话中发出吃火锅的提议，B 和 C 在对这一提议表示肯定后，C 又在群体会话中提出让 D 请客的要求，D 在会话中用带有不满意的“哈哈”进行回复来表明自己拒绝请客之意。

在网络交际中，有些因害羞、难为情而难以用具体语言表达的情绪也可以借助“哈哈”类笑声拟声词间接表达出来。如接受请求：

例（11）

A：等你来重庆，我请你吃火锅

B：哈哈哈哈哈

B：我一定去

上述例子中，受话者用“哈哈哈哈哈”作为对邀请的回应，间接表达了自己的接受之意，“哈哈哈哈哈”既表明了自己的态度，又削弱了因“不好意思”而造成的心理压力。

四、网络语境中“哈哈”类笑声拟声词的流行动因

任何一种流行语的风靡都不是偶然的，网络空间中频繁出现的“哈哈”类笑声拟声词，互联网世界里“哈哈党”队伍的逐渐壮大，其背后动因不可忽视。“哈哈”类笑声拟声词不像其他红极一时的网络流行语那样，迅速过时并被淘汰，反而流行程度越来越高。笔者将通过网络语境下“哈哈”的特点与传统形式下“哈哈”的特点对比分析，从语言自身特点、语言使用者的心理和“礼貌策略”出发来探究“哈哈”类笑声拟声词的流行动因。

（一）语言自身特点结合的影响

网络用语的表达方式缺乏约束，多数时候在不违反可理解性原则的情况下，并不严格遵循现代汉语的语法规范。现代生活的节奏加快，使得人们在交际过程中尽可能地追求省时省力的生活方式，对于一些复杂的，难以表达的事物或情感，人们更倾向于使用简单的词语来表现。笑声拟声词“哈哈”及其变体形式的多样性、含义的丰富性、用途的广泛性满足了人们在网络交往中省力的心理。使用简单的“哈哈”型词语，就能表达情绪，顺利完成交际，因此，笑声拟声词“哈哈”的使用频率很高。

（二）语言使用者的心理

社会性是人的本质属性，人生活在社会之中，必然会被社会环境影响。从众心理是人们为顺应社会发展，紧跟时代步伐所使用的一种心理。人们的从众心理会驱使他们紧跟潮流，与周围的人保持一致的说话方式。“哈哈”类笑声拟声词在网络空间中频繁出现，“哈哈党”群体不断壮大，使得越来越多的人关注到此类现象，并不断融入其中，从而推动了笑声拟声词“哈哈”的进一步发展。同时，“哈哈”语言形式具有多样性，其重叠形式的随机性满足了人们娱乐的态度，契合了人们追求轻松、自由的想法。例如在表示大笑时，既可以使用“哈哈哈哈哈”，也可以将“哈”无限重叠来表示情绪。

（三）礼貌策略的遵循

1987 年，英国语言学家 Brown 和 Levinson 在其共同出版的专著中具体阐述了礼貌策

略。礼貌策略是交际者在交际过程中为保障交际顺利进行且保全交际双方颜面而采取的人际策略。在传统的面对面聊天中,交际双方可以根据对方的表情、语气和其他副语言中获得信息从而顺利完成交际。但网络语境下的交际,缺乏这些辅助信息的支撑。语言文字是情感的载体,网络交际中,不同的文字形式,语言表达,对情绪的表达都有影响。为了使网络交际顺利进行,人们在语言文字的选用上会更加用心。礼貌的言语行为能够降低产生矛盾冲突的可能,是交际中调节交际行为,使交际顺利进行的重要方式。在交际中使用“哈哈”类笑声拟声词是遵循礼貌策略的体现,不仅能够缓和交际氛围,还能推动交际顺利进行。同样,人们对礼貌行为的追求,也推动了“哈哈”类笑声拟声词的进一步发展。

五、结语

本文基于北京语言大学建立的 BCC 语料库与网络平台中的真实语料,对网络语境下的“哈哈”类笑声拟声词的语用功能进行了探讨,认为“哈哈”笑声拟声词具有话轮转换功能、情感功能和交际功能。在此基础上,文章还对“哈哈”笑声拟声词的流行动因进行了分析,认为“哈哈”类笑声拟声词的流行主要受语言自身特点、语言使用者的心理和礼貌策略等三方面因素的推动。但由于研究时间有限和笔者自身水平不足,本文对网络语境下笑声拟声词“哈哈”的特点和流行动因的分析还较为浅显,仍有待于今后进一步研究。

参考文献

- [1]张洁.重叠拟声词“哈哈”的演变研究[J].今古文创,2024,(03):108-110.
- [2]王雪梅.网络词“呵呵”话语建构探究[J].现代交际,2020,(16):115-116.
- [3]陆瑶.小议东北方言中的泛义动词“整”和“造”[J].散文百家(理论),2020,(06):133-134.
- [4]上官韶楠.“微信”会话中“哈哈”类笑声拟声词应用调查与话语分析[D].华中师范大学,2020.
- [5]张萌萌.浅析话语标记语“呵呵”在网络会话中的语用功能及语义变化[J].校园英语,2018,(48):232-233.
- [6]夏历,王爽.网络语境下笑声拟声词新动向研究[J].语言文字应用,2017,(03):91-99.
- [7]王爽.网络语境下的现代汉语笑声拟声词调查研究[D].沈阳师范大学,2015.

A multi-angle study on the usage of the onomatopoeia of laughter “haha” in the internet context

Xie Huilian

(School of Literature, Zhengzhou University, Zhengzhou City, Henan Province, 450000)

Abstract: Network language is the product of the continuous development of the internet, with the development of the internet, network language has also appeared many new changes, show many new characteristics. In recent years, the group of “haha” has gradually grown, and the onomatopoeia of “haha” laughter frequently appears in the internet world. Based on the BCC corpus and the real corpus in the internet context, this paper analyzes the new features and pragmatic functions of the “haha” onomatopoeia in the internet context, and elaborates the popularity motivation of the “haha” onomatopoeia in detail.

Keywords: Network language; Laughter onomatopoeia; “haha”; Pragmatic function; Popularity driver