

日本工匠精神的演变与发展

邢嘉婷

(郑州大学文学院, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 日本的工匠精神产生于特定的日本文化, 它产生于奈良时代, 形成于江户时期, 是日本人的一种传统的精神, 并且作为千千万万的“匠人”心中前进的信仰力量, 对日本经济的发展起到了至关重要的作用, 在日本文化中占有重要的地位。

关键词: 日本工匠精神; 演变与发展; 典型代表; 缺陷

中图分类号: G0 **文献标识码:** A

自二战后, 日本经济发展突飞猛进, 经济繁荣, 人们的生活水平也不断提高。人们不再只满足于温饱, 开始追求更高层次的生活质量, 这一时期, 日本工匠精神出现在各个领域。他们对传统的工匠精神提出了新的要求, 他们不再满足于做一个精致的产品, 而是要把产品做得更精致。工匠精神不仅仅是一种职业意识, 更是一种企业文化价值观, 是日本企业家对自己的员工乃至对整个社会发展所产生的影响力。这种精神影响了一代代的日本人, 促使日本走向世界。

本文对日本工匠精神的产生、内涵、特点进行研究。在结合实例的基础上, 本文又介绍了具有工匠精神的典型代表, 这些实例也正是日本工匠精神得以世代延续的体现。最后, 在面对现代化竞争的压力下, 对日本工匠精神的缺陷进行简单描述, 进一步探讨日本工匠精神的现实意义。对日本来说, 工匠精神的发展不仅仅需要政府、社会等多方面的支持, 企业和民众自身也应该保留并发扬工匠精神, 这样才能使日本工匠精神持续发展, 以至于推动整个社会的向上发展。

一 日本工匠精神的产生

日本是一个岛国, 国土面积狭小, 人口却非常多。日本人在创造奇迹、改变世界的过程中, 不断发展出属于自己的独特经验。于是, 从一个贫穷落后、资源匮乏、人口稀少的岛国一跃成为了全球第三大经济体。这得益于他们先进的经济模式, 在这背后是一种精神: 工匠精神。日本工匠精神的产生经历了漫长的历史。

(一) 奈良时期工匠精神的萌芽

工匠精神产生于日本传统手工业, 与手工业的发展有着密切的关系。日本传统工业产生于 5 世纪到 7 世纪, 这时中国的器物与相应的技术、宗教、思想、制度传入。这促进了当时倭国的“文明开化”^[1], 也为后来工匠精神的形成提供了坚实的物质基础。

在公元 5 世纪后半叶, 采用氏姓制度的大和政权成立, 大批中国与朝鲜半岛工匠和佛教

一同进入日本，与从事陶铁生产的氏族被编入品部，在氏族首领的带领下以手工制作“奉公”^[2]。这就是日本的第一批工匠。直接从事手工业生产的品部与其他行业不同，在一定时期到皇室的工房或其他部门从事某种专门生产或服务，如锻造部在伴造锻冶造（品部的首领）的管理下，在一定时期内到宫廷工房生产铜器、铁器等^[3]。到了奈良时期，内匠寮于7世纪建立，工匠中出现了严格的技术等级制度，其社会地位也逐渐的提高。工匠自产生便是和官方保持密切联系的独立性集团。工匠拥有技术与工具，从事加工与生产，从中获取工钱，原料则一般由订货方提供^[4]。这种制度的变化对工匠精神的萌生起到了积极的作用。日本的贵族阶级对工匠团体及其技术有着极大的兴趣，他们会用文字或图画描绘为其服务的工匠团体，表达对他们工作的尊重，这对工匠精神的产生起到了一定的推动作用。

（二）中世纪时期工匠精神的形成

随着中世关东地区镰仓幕府建立及地方城镇的发展，公地公民制、租庸调制度趋于瓦解，手工业产品不再完全归朝廷征用，剩余部分被商品化，促进了技术的成熟化和产品的精细化^[5]。

在同一时期，日本工匠群体发生了变化，新的工匠群体出现，被称之为“职人”，其内部也分门别类建立起了行业团体。手工业发展的精细化、地方化在制度、思想、文化等方面都丰富了工匠精神的内涵。新的工匠团体与专业化的行业团体的出现进一步推动了工匠精神的发展。

（三）江户时期工匠精神的确立

日本“近世”即江户时代是日本手工业发展的重要时期，在这时期受到明清儒学思想的影响，其固有的神业观念受到冲击。儒学的影响下，“士农工商”四种职业身份被固定下来，“工”便成了工匠的职业身份，随之还产生了一个新的社会群体“町人”。工匠队伍及町人规模的不断扩大，使得工匠群体原有的神圣地位也逐渐淡化，工匠趋于世俗化发展，工匠精神也趋于世俗化并确立。

随着工匠制度的成熟，在江户中期，日本的工匠职业观随町人哲学思想家石田梅岩提出的“四民职分平等论”和“商人商业有用论”得以确立^[6]。随着职分论的普及，工匠自身的职业自豪感也得到体现。町人的产生及规模、影响力不断扩大，工匠精神的影响力不再局限于工匠群体，而是发展成了一种普遍的价值观。

（四）现代工匠精神的发展

由于社会政治、经济、文化的发展，在日本经济向近代化、科技化、全球化发展的同时，其工匠精神也经历了演变。

二战后，日本政府出台了一系列的法规对工匠精神进行保护，对工匠予以物质奖励与名誉奖励。日本政府不仅对具有工匠精神的个人进行经济资助，对具有工匠精神的企业也进行大力褒奖。除了奖励制度外，日本还制定了严格的产品工业标准规范产品的质量，工业标

准的内容包括产品标准、基础标准等等。除了日本政府的支持外，日本民间企业的支持也使得工匠精神持续发展，工匠精神不是简单的重复，而是把工作当成一种修行，做到“技”精，“艺”高，就是要精益求精。这不仅包括技术上的精益求精，还应包括工作态度上的一丝不苟，其核心就是一种责任、一种敬业精神。

近代发展的工匠精神不再局限于传统手工业，在各行各业都得到了普及，它是日本人的一种生活态度，也是一种对产品精益求精的态度。

二 日本工匠精神的内涵

“匠”，是一种生活态度，更是一种精神境界。“工匠精神”，不仅是对产品的精雕细琢，也是对人的灵魂的历练和锻造。日本，一个有“工匠精神”的国家。日本人被誉为“匠人”，是因为他们在生产、生活等方面都讲究精细化：做一件衣服要考虑穿着时怎样才能最舒适；做任何一个工具，都要反复打磨、精雕细琢；做好每一件作品都需要倾注心血和时间。这一切，其实都源自“工匠精神”所蕴藏的内涵。

（一）对工作的热爱

日本人觉得要想把一项工作做好，那一定要热爱自己的工作，如果连自己的工作都不喜欢，那又怎么能把它做好呢？只有对工作倾注热情与主动性，这样才能把工作做好，没有这个基础，又何来工匠精神？日本匠人对自己的工作都有着深厚的感情，一生都在追求质量的道路上前进。

（二）专注与追求极致

在日本手工业生产中，不允许有瑕疵的产品出现，也不会让带有瑕疵的产品上市。这种对工作追求极致的态度体现在日本很多企业中，尤其是丰田的精益生产。产品出现瑕疵，便马上处理掉，不让它们进入市场。日本匠人对自己的手艺都严苛至极，都追求完美、精益求精。“秋山木工”的创始人秋山利辉制作家具，并做到被日本皇室所采用，他把一件事做到了极致。

（三）善于学习与钻研

日本是一个善于学习的民族，崇拜强者。日本早期向中国学习，后来向美国学习，一直以来的发展足以印证日本人有着极强的学习能力。他们善于观察世界范围内的技术发展，并学习新的技术化为己用，要么与自己的技术结合，要么根据实际情况将所学技术改进提高。美国人发明了半导体，但却是索尼将其运用到极致；欧洲人发明了汽车，但却是日本国家的丰田、本田卖得更好；美国人发明了 CCD 传感器，欧洲人发明了相机，但却是佳能、尼康更受欢迎，甚至品牌知名度也超过了众多欧洲和美国老牌企业。

（四）心怀顾客

日本匠人有着很浓厚的耻感文化，极度关切用户对产品的回馈，哪怕使用者有一点点的不满意，其也会感觉到是自身技艺不足，名誉受损，随后会以加倍的努力和潜心改正为己任^[7]。日本企业从顾客的角度出发，思考顾客真正需要的产品，以顾客之所需生产产品，并在产品投放到市场之后做相应的调查，收集顾客在使用产品时所遇到的问题以及对产品有何看法与建议。除此之外，给每一位顾客提供优质售后服务，力求使顾客百分百的满意。

三 日本工匠精神的特点

日本人在工匠精神方面具有很多优秀的品质，这些品质不仅在日本国内得到广泛传播，也成为了日本产品走向世界的重要因素。日本是一个有着悠久文化和传统的国家，这些传统文化已经深深地融入到了企业之中。工匠精神指那些对产品质量和品质要求很高的工作人员，在操作中一丝不苟、精益求精的工作态度以及敬业专注的精神。工匠精神在日本文化里面有着很重要的地位，它体现了日本人对于工作和生活品质的追求，是一种执着与坚守、一种不放弃也不妥协的精神。

（一）“匠人精神”是日本企业的文化精髓

日本的“匠人精神”是指企业在经营过程中对质量和品质的执着追求，具有高度的责任感和使命感。这也就是我们常说的“匠人精神”，是一种对职业高度负责、对工作一丝不苟、坚持追求极致的态度，它不仅仅体现在生产产品上，还体现在人们日常生活中。日本美食界有位大师被称为“天妇罗之神”，他一生只做日本料理，而且只专注于研究天妇罗，他就是早乙女哲哉。他每天工作 10 个小时，50 多年来没有请过一天假，即使是父亲去世，也是参加完葬礼便赶回店内，怕顾客等。他将自己所有的时间都花费在炸天妇罗，真正的一生专注于一件事。

（二）专注于核心业务

日本是一个拥有工匠文化的国家，大多数的日本企业都专注于自己的核心业务，做好企业分内之事，做好企业应该做的事，保持企业的经营作风，稳定发展，不追求扩大规模，而是精益求精的提升技术与能力。日本有这样一家企业，创立于公元 578 年，自它产生之日便只做一门业务，从隋唐经营至今已有 1400 多年的历史，这便是产生于大阪的名叫金刚组的建筑公司。金刚组家族的堂主曾经说过：“我们公司能生存这么久其实没有什么秘密。正如我常说的，坚持最最基本的业务对公司来说非常重要。”他们能够将企业延续至今，靠的就是不忘初心，始终专注在自己的核心业务上。同样的，如今已经有近 400 年历史的龟甲万，一家生产酱油的公司，被称为“世界酱油之王”，占据酱油市场的半壁江山，并成功开拓了西方市场，专注于酱油业务，现如今，它已经是米其林餐厅标配的顶级调味品。

（三）坚持变革创新

为了生存和发展，日本企业在其经营过程中始终坚持不断地变革与创新。没有一个成功的模式可以让一个企业长存，唯有不断地创新与突破自我才可以长久的发展。一个好的企业应该专注于自己的核心业务，但是保持自己优势的同时要精进自己的工艺，紧跟时代的脚步不断创新。在创新这件事上，龟甲万公司做的可圈可点。龟甲万公司是因为专注于自己的核心业务而成功，但也同时将创新发挥到了极致。龟甲万的 CEO 堀切功章曾说过：“所谓传统，不过是创新的积累。”一个做传统工艺的企业想要创新是很难的，但龟甲万做到了，并且做得很成功。龟甲万在扩展其他品类时利用的就是自身的优势进一步发展，由于对酱油发酵技术的了解从而向酿酒产业发展，又以酱油酿造过程中展现的生物科技为跳板向生化科技进发，一步一步，可谓是稳扎稳打，不断前进。

（四）对产品精益求精

日本人追求品质的精神是在日本人的价值观中最重要且难以磨灭的一部分，其表现形式就是对产品质量的精益求精，追求完美。具体体现在这几方面：第一，日本企业的生产管理：企业对产品品质负责，不能出任何差错；第二，日本企业对自己产品质量严格要求，不敢偷工减料；第三，日本员工有强烈的质量意识，“零缺陷”是企业追求的目标，在追求“零缺陷”的同时注重产品质量。第四，为了保障产品质量，日本政府对企业内部也进行了严格监督检查和控制。在日本匠人看来，自己的产品就是自己的颜面，自己的产品没有达到极致完美，颜面尽失还有辱自己的人格。冈野信雄是日本神户的一位工匠，30多年来只做一件事：旧书修复。在别人看来，这是一件枯燥无味、没有意义的事，而冈野信雄却乐在其中。

（五）隐忍与危机意识

日本这个民族有着强烈的危机意识，他们时刻都在想着国家、企业、家庭以及个人未来会面对什么样的风险、什么样的问题。资源匮乏、生存空间狭隘、自然灾害频发，这样的自然环境培养了日本人隐忍的心态和危机意识^[8]。除了自然环境特色，日本历史后发性、日本文化权力距离大、长久以来“官尊民卑”的特色，让日本人对于标准、权威、强者充满了敬畏^[9]。正是日本的危机意识，使得日本企业注重创造社会需求，他们认为企业是为了向社会提供有益价值而存在。只有充分回报社会的期待，才能作为优秀企业市民赢得社会的信赖，得以延续。

（六）学徒制

学徒制是从江户时代流传下来的，这种模式下的学徒与师傅及师兄弟每天都在一起工作，这样方便学徒观察师傅的手艺，从而学有所得、学有所用、学有所成，师兄弟之间也可以取长补短、相互学习。学徒在这种模式下学到的不仅是师傅的手艺，在这里的每一个人的品行都是学徒能够学习到的。将学徒制发挥到极致的是日本“秋山木工”创始人秋山利辉，

是一位培养匠人的伟大匠人。稻盛和夫对他赞赏有加，“秋山木工依然保留着日本江户时代的日式工作方法，这是一种通过磨砺心性，使人生变得丰富多彩的工作方法，非常了不起。”他一直坚持用学徒制来培养弟子，并始终践行“学徒制是培育一流人才的摇篮”这一理念。在秋山木工看来，“学徒制具有改造人的力量”，只有在技术与心性同时被磨练的员工，才有望成长为一名工匠。

四 日本工匠精神的典型代表

“匠”是一种职业，一个行业，在古代就有匠人的意思，工匠就是专门从事某项工作的人，而“匠”字又可引申为专业的人、工匠或匠人。在工匠文化中，“工匠精神”是核心，“工匠精神”就是对产品精雕细琢、精益求精，追求卓越，把产品做到极致，体现细节的态度。日本人很重视技术，他们更愿意在自己的工作岗位上钻研再研究，精益求精不惧失败并且乐于挑战自己；从日本知名企业“丰田”，“索尼”等众多公司可以看出“工匠精神”是成功的重要因素之一，一个企业只有有了好人才、好产品，才能做大做强做久；一个国家只有拥有了优秀的工人才能真正发展壮大。

下面要介绍的这些人物及企业都是日本工匠精神的典型代表。

（一）寿司之神”小野二郎

说到日本工匠精神的代表人物，就不得不提被称为“寿司之神”的小野二郎，现在已经93岁高龄的他是全球最年长的米其林三星大厨。小野二郎曾经说过：“一旦你决定好职业，你必须全心投入工作之中，你必须爱自己的工作，千万不要有怨言，你必须穷尽一生磨练技能，这就是成功的秘诀，也是让别人敬重的关键。我一直重复同样的事情以求精进，我总是向往能够有所进步，我会继续向上，努力达到巅峰，但没有人知道巅峰在哪里。即使到我这年纪，工作了数十年，我仍然不认为自己已臻至善，但我每天依然感到欣喜。我就是爱捏寿司，这就是职人的精神。”这便是小野二郎对待自己工作的态度，即便是做一个简单的寿司，也会对整个流程有着近乎极致的把控，几十年来，每天都从鱼贩那里精心挑选，从最好的米商那里采购大米，食材的挑选、腌制，制作寿司的手法、力道、步骤都要求严谨细致。除此之外，这位大师用最高的标准严格要求自己与他的徒弟，寿司要做到极致，但顾客的体验感也同样重要，要会察言观色，让每一位来到店里的顾客都能享受到极致、完美的体验。吃他的寿司已经不是简单的品尝美味，而是在享受一种艺术品创造的过程，这就是匠人精神，这就是工匠精神。

（二）“煮饭仙人”村嶋孟

村嶋孟在日本被网民称为“煮饭仙人”。这位89岁高龄的老人一辈子只专注做好一件事，烹饪白米饭。村嶋孟年轻时经历过战火，也曾流落街头依靠杂草充饥，在他看来，“能吃到

一碗热腾腾的白饭，就是人生一大幸事”。就是因为早些年的经历让他对米饭有着特殊的情感，他至今仍沿用古法，用灶台蒸煮米饭，一煮就是 50 多年。“一旦开始煮饭，我就必须寸步不离灶台。”为了做出一碗美味的米饭，他每天早上都会 4 点起床，然后开始自己一天的准备，开始工作前，他会先锻炼身体，使自己一天都精神饱满、充满活力。他对自己煮的米饭进行了分类，煮的不太好的饭叫做“饭”，稍好一点的叫做“米饭”，好的才能称之为“银饭”。每一个吃过他煮的米饭都会竖起大拇指说：“这是我吃过最好的米饭。”他店门前的顾客也是络绎不绝，米饭也是一碗难求。50 多年来，村嶋孟把蒸煮米饭这一件小事做到了极致，把煮米饭当作一件纯粹的开心之事，一项持之以恒的事业^[10]。

（三）“动画大师” 宫崎骏

还有我们所熟知的动画大师宫崎骏，他的身上有着同样执着的工匠精神，他视每一部动画作品为自己的孩子，精益求精。在作品《起风了》中，一个长度仅为四秒的动画，据说耗费了一年以上。20 世界 90 年代以来，各大动画制作公司为了节省人力与财力采用电脑进行绘画。一向保持创新的宫崎骏却在这一点上，让人意外的依然采用铅笔与纸。正因为如此，吉卜力工作室堆满了铅笔与纸，这些手绘的画稿却也一次又一次地战胜了好莱坞动画。在《千与千寻》这部动画中，所有的都是人工上色，用水彩描绘图画，多达十一万两千张的画稿，而 2008 年的《悬崖上的金鱼公主》更是达到了十七万张，将角色刻画的栩栩如生、活灵活现，这也许就是工匠精神吧。宫崎骏曾说，“能给人带来快乐，是我存在的意义。”如今已 80 岁高龄的他，依然在自己的工作室打造新作，希望能为更多的人带来快乐与温暖。他把一生的精力都奉献在了吉卜力与动画当中，对动画的工作充满热爱，坚持只因热爱，正是这份执着于细节的工匠精神，才令他雕琢出一部部动画佳作。

（四）“销售神话” 丰田

丰田是全球汽车生产商消费者最熟知的品牌之一，创造了一个又一个的销售神话。有的人开了一辈子丰田，知道它省油、耐用，却不知道它最初是一家纺织厂。丰田公司的创始人丰田喜一郎的父亲——丰田佐吉，名副其实的织布大王、发明大王，他发明的织布机对如今的纺织行业仍有影响。丰田佐吉开创了先河，丰田喜一郎则延续着父亲的管理精髓，创造了独一无二的“丰田生产方式”。后来所有的成就都是因为丰田一直传承着老一辈的工匠精神，秉持初心，从而造就了丰田帝国。是否还记得那句著名的广告词：“车到山前必有路，有路就有丰田车”，这几十年的发展，丰田真正做到了成为了汽车界的巨人，也成功地做到了穿梭在大街小巷的每一个角落，而这一切都与他们一直坚持的工匠精神息息相关。

五 工匠精神的缺陷

“金无足赤，人无完人”，世界上没有十全十美的事物，同样也没有十全十美的人。日

本人的工匠精神是追求一种极致与完美，不允许出现半点错误，也不允许重复做一件事。这样过于注重秩序与准则也会压抑人的天性，这便是工匠精神的缺陷，人人向完美发展，驱使着每一个人向“内卷”的方向奋斗不止。

做学习者，把自己“分内事情”做好，是日本人的精神底色和职业态度，这让他们具备更强的精益求精的工匠精神，同时让他们更加容易落入“内卷”的陷阱^[11]。举个简单的例子，一个螺丝的做工误差允许在 10 个微米，但有的企业非要做到 3 个微米，质量是提高上来了，也深得大家的青睐与赞美，可谓是名利双收。但是我们细想，国际标准没有改变，工人的薪酬也没有改变，而各个厂家却争相恐后向 3 个微米看齐，这时候最初的标准也就没有意义了，内卷就随之而来了。一个小小的例子便可以反映出工人的处境，这也可以映射到日本整个国家的各行各业，从业者的处境可谓是如履薄冰。

近乎完美的“工匠精神”也因为“内卷”使如今的日本制造业处于“青黄不接”的状态，制造业本身不挣钱，工人社会地位不高，这样的局面使专业人才不断流失，经济发展也停滞不前。那么努力，却还是这样的结局，这就是一种“内卷”——出力不讨好，整个行业的“收益努力比”下降。

六 结语

日本工匠精神已经深入到了日本人的骨髓中，是一种普遍共识，体现了他们对产品质量和品质的追求，体现了他们对工作的态度，以及一丝不苟、精益求精的精神。工匠精神也是日本人生活态度和人生价值取向中不可或缺的重要组成部分，对日本民族的发展都起到了巨大的支撑力量。

正是由于工匠精神的存在，才让日本产品在世界范围内得到了广泛使用，并具有良好口碑。工匠精神是社会文明进步的表现之一，坚守与传承工匠精神在当代社会仍然有着很大作用。

日本工匠精神能够发展到今天，定是有它自身的魅力所在。但我们看问题要看两面，我们不能忽视它的缺陷，这些缺陷也造成了日本一些企业的衰落。要铭记不是为了追求某种极致而去培育工匠精神，而是要使工匠精神为经济社会发展服务，在追求质量、设计产品等过程中，要有性价比的概念，要有创新创造的理念，从而使工匠精神在生成及应用过程中，始终都能够紧随行业发展趋势，顺应时代发展潮流，而不至于在后知后觉中“掉队”^[12]。

参考文献

- [1]佐藤弘夫編『概説日本思想史』、ミネルルヴァ書房、2005年。
- [2]歴史学研究会・日本史編集会編集『日本歴史1 原始・古代』、東京大学出版会、1968年。
- [3]吴廷璆：《日本史》，天津：南开大学出版社，1994年。
- [4]周菲菲：《日本工匠精神传承及其当代价值》，《日本学刊》，2019年。
- [5]朱琴、刘培峰：《日本工匠精神的产生及其历史演变》，《西南社会科学》，2018年第3期。
- [6]周菲菲：《日本工匠精神传承及其当代价值》。
- [7]罗春燕：《日本工匠精神的意蕴、缘起、缺陷与启示》，《职业技术教育》，2018年。
- [8]刘书博：《日本的内卷经验告诉了我们什么》，《商界》，2021年。
- [9]刘书博：《日本的内卷经验告诉了我们什么》。
- [10]吕建中：《馒头和米饭中的工匠精神》，《中国眼镜科技杂志》，2021年。
- [11]刘书博：《日本的内卷经验告诉了我们什么》。
- [12]罗春燕：《日本工匠精神的意蕴、缘起、缺陷与启示》。

The evolution and development of Japanese craftsman spirit

Xing Jiating

(Zhengzhou University, School of Literature, Henan, Zhengzhou, 450000)

Abstract: The craftsman spirit of Japan originated from the specific Japanese culture. It originated in the Nara period and formed in the Edo Period. As a traditional spirit of the Japanese people, it has played a vital role in the development of the Japanese economy and occupies an important position in Japanese culture as a force of belief in the hearts of thousands of “craftsmen”.

Keywords: Japanese craftsman spirit; Evolution and development; A typical representative; defect