

从社会语言学角度分析网络流行语的发展和应用

侯欣

(郑州大学, 河南省郑州市, 450000)

摘要:近年来随着互联网的发展和社交媒体的兴起,网络语言逐渐成为人们日常交流和表达的重要方式之一。网络流行语作为网络语言中的重要组成部分,不仅活跃于各种网络平台中,还出现在日常生活的交际情境中。本论文旨在从社会语言学的角度,对网络流行语的发展与应用进行深入分析,并探讨其对社会和语言学领域的影响。

关键词: 社会语言学; 网络流行语; 语言

中图分类号: H0 **文献标识码:** A

社会语言学(sociolinguistics)是应用语言学的重要分支,是20世纪50年代兴起的一门新兴学科,它运用语言学和社会学等学科的理论和方法,从社会生活的发展变化中探究语言变化发展的规律,又从语言的变化和发展中探究社会生活的规律。美国社会语言学家罗杰·夏伊(Roger W. Shuy)指出,社会语言学是语言和社会领域中相互交叉的复杂的研究领域。社会学家使用语言学的材料来描写和解释社会行为,这通常称为“语言的社会学”。社会学、语言学和教育方面的研究都属于社会语言学。[1]社会语言学注重语言结构,重点研究语言在社会中发挥的作用,逐步从单纯对语言内部结构分析,发展为将语言学的研究方法与社会学、人类学的研究方法结合起来,这样能更深入认识语言的本质。

网络流行语是指在互联网上被大量使用和传播,并且在一定时间内在大众之间流行的特定表达方式,它通常以简洁、幽默、夸张、具有讽刺意味的语言形式存在。网络流行语的产生和传播速度非常快,是网络用户之间沟通和共鸣的一种方式。它不仅可以表达情感和态度,还可以传播信息和思想。网络流行语可以是一个词、短语、句子或一段话,它们往往具有独特的内涵,能够成为社交媒体上的文化符号和社群的标志。

本文旨在从社会语言学角度研究分析人们在网络交流时所使用的语言的特点,探讨其对社会中的发展、应用以及对社会和语言学的影响。

一、网络流行语的分类与特点

在网络空间的信息交流中,传统的和新生的语言形式并存,都被人们广泛运用于日常交际,新生的网络流行语是“一定时段内主要在网络领域被网民自发使用的、活跃的、具有发酵功能和特殊意义的并往往对社会现实产生影响的语言符号。”[2]不同时期所使用的网络流行语反映了当时社会的发展,具有特定的含义,同时各个时期的网络流行语仍有其共同的特征。本文以近五年的网络流行语为参照,归纳总结网络流行语的类型和特点。

以下为2019-2023年国家语言资源监测与研究中心、《语言文字周报》和《咬文嚼字》编辑部等权威机构评选出的网络流行语:

2019年:文明互鉴、区块链、硬核、融梗、xx千万条,xx第一条、柠檬精、996、我

太难/南了、我不要你觉得，我要我觉得、霸凌主义、上头。

2020年：人民至上，生命至上、逆行者、飒、后浪、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷、凡尔赛文学、社会性死亡、集美、甩锅。

2021年：百年未有之大变局、小康、赶考、双减、碳达峰，碳中和、野性消费、破防、鸡娃、躺平、元宇宙、YYDS、emo、社恐、社牛、普信。

2022年：踔厉奋发，勇毅前行、中国式现代化、新赛道、大白、烟火气、天花板、拿捏、雪糕刺客、精神内耗、沉浸式、PUA、冤种、栓Q。

2023年：新质生产力、双向奔赴、人工智能大模型、村超、特种兵式旅游、显眼包、搭子、多巴胺xx、情绪价值、质疑xx,理解xx，成为xx、i/e人、遥遥领先。

（一）网络流行语的分类

根据不同的标准，网络流行语可以分成不同的种类，主要从以下两个方面对其进行分类：

1. 以构成形式分类

可以分为谐音类、简缩类、旧词新义类等。

（1）谐音类：栓Q（thank you）、我太南（难）了、集美（姐妹）等。

（2）简缩类：996（早上9点上班，晚上9点下班，一周工作6天的工作制）、社死（社会性死亡）、YYDS（永远的神）、emo（emotional 情绪激动的）、社恐（社交恐惧症）等。

（3）旧词新义类：凡尔赛（通过委婉的方式不经意间展示自己的优越感）、天花板（无法超越的最高点和顶峰）、特种兵式旅游（用尽可能少的时间和费用去游览尽可能多的景点）等。

2. 以来源进行分类

可以分为来源于方言、来源于外来词语、来源于影视作品、来源于政治、来源于网民创造、来源于社会热点事件等。

（1）来源于方言：忽悠（东北话）、酱紫（福建话）、靓仔（广东话）等。

（2）来源于外来词语：粉丝（fans）、推特（Twitter）、omg（oh my god）等。

（3）来源于影视作品：xx千万条，xx第一条（流浪地球1）、我不要你觉得，我要我觉得（综艺）等。

（4）来源于政治：区块链、人民至上，生命至上、百年未有之大变局、踔厉奋发，勇毅前行、中国式现代化、新质生产力等。

（5）来源于网民创造：柠檬精（羡慕）、打工人、鸡娃、精神内耗、搭子等。

（6）来源于社会热点事件：直播带货、208w（流量明星）、雪糕刺客（昂贵的雪糕）等。

（二）网络流行语的特点

网络流行语作为一种语言变体，在其发展过程中形成了独特的特征，主要包括：

1. 创造性

网络流行语通常是人们在网络交流中主动创造的，具有强烈的个性和创造性。它们往往能够准确地表达人们的思想情感，并且通过幽默的语言形式来吸引其他人使用这类语言。在某一时间段里，一些网络流行语具有强烈的形象感和鲜明的时代特色，为人们提供了充分发挥想象力的空间，因而被大众广泛接受和使用。

2. 简洁性

网络流行语以简洁明了的表达方式著称，与日常交流用语相比，网络流行语用尽量少的文字传达更多的信息。从网络流行语的构成来看，它经常使用字母缩略词、数字谐音词或句子来表达更丰富的语义，除此之外，还会以符号、图画等形式来表达内容，使其更加便捷，也能更加形象直接地表达自己的想法和感受。比如，对各种表情包的使用便鲜明体现了这一特征。这种简洁的表达方式不仅方便了人们的快速交流，也让信息更容易被记忆和传播。

3. 社会性和现实性

网络流行语是一种语言现象，它的产生、发展与社会的变迁密不可分。互联网将浩如烟海的信息组织在一起，通过浏览器呈现给用户，成为社会公众进行信息传递的一个主要渠道，也成为民意表达的重要平台。网络流行语来源于网络，是当下社会生活的真实反映，如“疫情”“逆行者”“小康”“中国式现代化”等等，每一个网络流行语背后都反映着当下的社会热点或热门事件，反映着人们的生活现状，同时这些流行语能够及时传达人们对所关注的问题的观点和情绪。

4. 娱乐性

网络流行语很大一部分具有调侃的性质，是大众用来表达自己对某一事件的看法和态度的语言，能够反映大多数人的心声，引起大众的共鸣，因此能够在网络社交平台上广泛传播。有些网络流行语是通过创造新词语或短语来表达特定的概念或意义，有些则是通过对现有词汇的改编和变形来取得幽默效果。网络流行语可以有效地表达不同的情感，给人们日常交际增添不少乐趣，也更容易被大众接受，同时能拉近人与人之间的距离，有利于日常交际。

5. 短暂性

网络流行语之所以称之为流行语，有一个重要的原因是因为它是流动的，它的产生和存在是短暂的，往往会随着时间的推移而演变或淘汰。新的网络流行语不断涌现，旧的网络流行语则可能逐渐被遗忘。如今的网络流行语大多伴随着热点事件产生，当热点的事件引起公众普遍关注的时候，网络流行语就得以传播并快速流行；而随着事件被淡忘，网络流行语也逐渐退出公众生活。比如，网络流行语“蓝瘦香菇”，原本是一个广西人由于自己的方言口音，将“难受想哭”说成“蓝瘦香菇”，如今却很少再被人提及。这体现了网络流行语存在的短暂性，这种短暂性使得网络流行语能一直顺应时代的发展，更加贴合这一时期人们的日常交际，也在一定程度上反映了网络信息时代的快速发展。

二、网络流行语的发展与演变

语言不是一成不变的，它会随着社会的发展而变化，从语言中可以看到社会的发展趋势。

语言是时代的产物，一批幽默风趣且反映社会现状的流行语在社交平台上兴起，并通过互联网的广泛传播成为流行于人们日常生活的话语。但不难发现，这些流行语的发展是会随着时间的推移而发生变化，在人们还没完全理解某种新生的流行语时，另一批新的流行语已经开始出现在社交平台上。

（一）网络流行语的兴起

网络语言是随着互联网和网络技术的产生和发展而产生的汉语的变体，是人们在网络社交中为输入便捷而对日常词语进行改造和加工的特殊信息符号，风靡于网络的沟通语言。网络流行语作为传播最广的网络语言，最早产生于各种网络论坛上。在论坛盛行的时期，网络流行语还多是谐音的替代、外词直译和旧词新义。如，“版主”即管理论坛某个板块的负责人；“灌水”(add water 的中文翻译)，即发表很多没有实际阅读意义的内容空洞、毫无价值的观点。“潜水”与“灌水”意思相反，指只看帖子而不发表意见，隐身登录的沉默者。[3]

（二）网络流行语的蓬勃发展

随着微博、博客、百度等搜索平台的建立和推广，为网络流行语的大量诞生带来肥沃的土壤。第一阶段的网络流行语没有搜索引擎的帮助，扩散较为缓慢，网民对其一知半解，不善于表达和提问的“潜水者”对网络流行语的推动没有太大的贡献。搜索平台的出现给广大网民带来了福音，他们可以通过搜索由不知者变为熟知者和运用者，无形中扩大了网络流行语的传播范围和传播效率，满足网民对网络话语权的需求。人们开始更加注重个人态度和情绪的自我表达，从初期的谐音替代到自我创造的奇趣表达，从社会热点事件的聚焦到自我娱乐的持续关注。自 2003 年“非典”爆发开始，公众的视野转向公共领域，聚焦在社会热点上，自觉不自觉地开始形成网络舆论的监督力量，体现出网民对公民权利的争取，对社会公平的追求，对社会责任的肩负。[3]

总体来说，网络流行语的发展演变通常会经历以下几个阶段：

1. 创造阶段：某一独特的词汇、短语、表情等被某个个体或小群体创造；
2. 传播阶段：创造的网络流行语通过社交媒体等互联网渠道进行传播，被更多网民使用；
3. 演变阶段：网络流行语在使用过程中可能会发生变异、改编，从而衍生出新的变体和衍生词；
4. 消亡阶段：随着时间推移和话题热度的降低，某些网络流行语会逐渐淡出人们的语言使用。

三、网络流行语的产生原因

网络流行语的产生主要受以下几个因素影响：

1. 社交媒体的普及：互联网的出现和发展是网络流行语产生的重要原因之一。社交媒体的出现为人们提供了更广泛的交流平台，网络信息的传播不受时间、空间上的限制，且传播速度快、覆盖率广。由社交媒体炒作引流的语言更容易传进大众的视野，并运用进日常的

交际中；

2. 个体创造和传播能力的提高：现代技术的发展使得个体能够更轻松创造和传播网络流行语，如一些“网红”，他们为了自身知名度，创造传播网络流行语，这对于有着追新求异和模仿心理的年轻人而言具有强烈的吸引力，网络平台为他们提供了模仿的机会去使用网络流行语；

3. 热点话题的推动：特定事件或热点话题的出现会引发大量互联网用户的关注和讨论，从而催生了相关的网络流行语，如2010年，河北大学发生的一起校园车祸事件引爆全网，一辆黑色轿车撞飞两人，一名因抢救无效死亡，另一名重伤，司机不仅不为所动，反而继续行进，在被学生和保安拦下时还嚣张地喊道：“我爸是李刚”，态度极其冷漠高傲。“我爸是李刚”也因此一举成名，被网友用作讽刺“官二代”的代名词，也成为网络流行语“拼爹”的来源。[3]

四、网络流行语的语用功能与变迁

胡壮麟在《语言学教程》中指出，“语言具有7种功能：信息功能、人际功能、施为功能、情感功能、寒暄功能、娱乐功能以及元语言功能。”[4]网络流行语作为一种特殊的语言变体，具备语言的所有功能，但其主要功能分为4种：

1. 信息功能：网络流行语往往具有创新和独特的表达方式，能够突破传统语言表达的限制，更加简洁地传递信息用于交际。

2. 人际功能：网络流行语在社交媒体平台上广泛使用，能够帮助人们建立共同话题、增进彼此之间的了解和互动。

3. 情感功能：网络流行语给人们提供了一种表达情感、建立共鸣和归属感的途径，通过使用共同的网络流行语，交际双方可以感受到一种身份认同和群体凝聚力。同时网络流行语可以用来表达情感，例如表达开心、悲伤、愤怒等情绪，起到缓解压力、减轻负面情绪的作用。

4. 娱乐功能：网络流行语常常具有幽默、滑稽的特点，能够带给人们欢笑和娱乐，缓解生活压力和情绪，能够满足人们对追求快乐的动机。

但网络流行语的语用功能在不同语境下会发生一定的变化：

1. 社交媒体平台：在社交媒体上，网络流行语更注重社交功能，用来引起关注、吸引讨论，增进网民之间的互动和交流。人们也愈发依赖网络流行语来建立联系、共享情感，使其成为社交媒体交流的重要组成部分。

2. 新闻报道和政治讨论：在新闻报道和政治讨论等正式场合，网络流行语的幽默和娱乐功能可能会有所减弱，更多地用于表达情感和政治观点。

3. 商业和广告宣传：在商业广告和宣传中，网络流行语的创意和表达性功能得到充分利用，以吸引目标群体的注意力并传达品牌信息。

五、网络流行语在社会和语言学中的影响

（一）网络流行语对社会的影响

语言是人类社会文明的产物，是人类最重要的交际工具和思维工具。网络语言作为一种特殊的语言现象，既有普通语言所具有的共性，又有其独特的个性，对社会具有前所未有的影响力。

1. 积极影响

（1）社交媒体交流：网络流行语在社交媒体平台上广泛应用，成为人们交流互动的重要工具。它们可以帮助人们建立共同语言和共同话题，增加社交媒体用户之间的互动和沟通。同时由于流行语的简洁的特征符合交际中的语言经济原则，能让社交媒体用户在交际中达到高效简洁的效果。[5]

（2）身份认同与群体归属：网络流行语在特定的社群和年轻人群体中被广泛使用，成为身份认同和群体归属的象征。通过使用特定的网络流行语，人们能够表达自己的身份认同，与同样使用该流行语的人群建立关联。

（3）社会观点传播：网络流行语能够快速传播和传递观点、态度和情感。一些流行语通过传播社会议题和热点话题，引起公众关注，从而对社会观点的形成和传播产生影响。很多网络流行语在某种程度上反映了当下民众的价值观念和精神追求。

（4）文化传播：网络流行语通过不断传播和使用，极大地扩散了社会中的热点话题和文化元素，对文化的传播和认同起到促进作用，促进了文化交流和认知互动。

2. 消极影响

（1）思想深度不足

汉民族传统文化遵奉的“微言大义”信条，追求语言的完整、深刻准确阐释。而网络流行语则反其道而行之，偏好碎片化、平面化、游戏化的表达特征，其本质是一种崇尚视觉感知和形象体验的浅表文化。但其实时代越是发展，越是需要崇尚逻辑思辨，需要以阅读静观、冥思的方式来理解和把握世界。

（2）缺乏规范性

网络流行语种存在许多违背了汉语规则的词汇，这对传统的规范用语造成了冲击，也对一些尚未形成正确价值观，缺乏判断力的青少年们带来误导。有些网络流行语存在粗俗、低俗用词，有伤社会风气，不符合社会主义核心价值观，危害青少年的身心健康。

（3）自身堕落，缺乏追求

部分网络流行语在艺术趣味上追求颓废而漠视崇高，贬斥理想而鼓吹堕落，越来越满足于感官信息所带来的享乐。经典、英雄、理想、历史都成为任意解构和被恶搞的对象，在这种娱人娱己、娱乐至死的氛围之下，人们沉浸在虚无的喜悦之中，失去了寻找终极价值的动力，失去了批判精神、理性思考乃至追求理想的家国情怀。

（二）网络流行语对语言学的影响

网络流行语为语言学领域提供了一个新的研究范畴，探讨了语言创新、语言变迁、语用

学等问题，并对语言规范、语言习得等方面提出了新的思考和挑战。

1) 新词汇和新语法现象：作为新生词汇，网络流行语经常创造新词汇和新语法结构，推动着语言的创新和变迁。这些新词汇和新语法现象逐渐成为语言的一部分，不断丰富着现代汉语词汇的构成，影响着语言的使用和发展。

2) 语言简化和符号化倾向：为了适应社交媒体的快速传播和限制，网络流行语倾向于简化语言表达，并通过符号、缩略语等形式进行传播。这种趋势影响了人们的语言习惯和使用方式。

3) 语言多元化：网络流行语的广泛传播和应用，促使不同地域创造出各自的网络流行语，丰富了语言的多样性和变化。

但值得注意的是，由于网络语言的自发性，许多网络流行语本身存在着不和语法的现象，这对现代汉语的语言系统造成了一定的冲击，对汉语的规范化提出了挑战，对于这类词语的使用需要通过编纂网络词典、出台指导性的使用规定加以引导，在使用之前应该注意使用场合和使用对象。

六、结语

语言是人类社会的产物，社会的进步需要语言的支撑，社会的发展会促使新兴语言的产生。通过社会语言学的视角，对网络流行语的发展与应用进行了分析和探讨，能提高人们对网络流行语的认识和理解。网络流行语不仅为人们的日常交流带来乐趣和娱乐，还反映了社会和语言等方面的变化。在未来的研究应关注网络流行语的创造机制、传播规律以及对语言和社会的影响，同时也需要警惕其可能带来的负面影响，促进网络流行语的规范化和良性发展。

参考文献

- [1] 张丽霞. 现代语言学及其分支应用语言学的理论与实践研究[M].北京：中国大地出版社，2019(113).
- [2] 王仕勇. 网络流行语研究:社会与媒介的视角[M].北京：中国社会科学出版社，2016(69).
- [3] 刘秉亚. “微时代”高校思想政治教育创新研究[M].陕西：西安交通大学出版社，2017.
- [4] 胡壮麟. 语言学教程[M].北京：北京大学出版社，2013(104).
- [5] 麻珊珊. 基于社会语言学理论探究网络流行语的使用[J].散文百家(理论)，2021,(09):111-112.

An Analysis of the Development and Application of Internet Popular Phrase from the Perspective of Sociolinguistics

Hou Xin

(Zhengzhou University, Zhengzhou City Henan Province, 450000)

Abstract: In recent years, with the development of the Internet and the rise of social media, online language has gradually become one of the important ways of people's daily communication and expression. As an important component of online language, internet popular phrase is not only active on various online platforms, but also appears in daily communication situations. This paper aims to conduct an in-depth analysis of the development and application of internet popular phrase from the perspective of sociolinguistics, and explore its impact on the social and linguistic fields.

Keywords: sociolinguistics; Internet popular phrase; language