

# 数字时代下的传统节日庆祝方式变迁

韩雨洁

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

**摘要:** 中国传统节日,是中华民族悠久历史文化的重要组成部分,形式多样、内容丰富。传统节日的形成,是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的过程。在数字时代的大背景下,数字化正以前所未有之迅猛态势渗透进了人们的衣食住行,万物互联是一个大的趋势,数字化也必然与中国的传统节日相连,当下的传统节日的庆祝方式、生产和生活方式也受到了深刻的影响。中华传统节日文化与数字化相加,利于促进传统节日文化的传承,丰富其内涵。这种新融合对于在新时代背景下庆祝传统节日具有一定的启示意义和创新作用。

**关键词:** 传统节日庆祝方式; 数字时代; 数字化; 传统文化

**中图分类号:** K89      **文献标识码:** A

传统节日在中国文化中具有重要意义。它们是文化的重要组成部分,承载着丰富的历史、文化、民俗、宗教等元素。传统节日的起源和发展与历史、文化、民俗、宗教等相关,如春节、清明节、端午节和中秋节等。这些节日不仅具有历史价值和文化价值,还具有现代意义和现实意义。传统节日可以促进社会和谐,增强民族凝聚力和归属感,弘扬中华民族的优秀传统文化,滋养人们的心灵,提高人们的文化素质和审美水平。此外,传统节日还具有促进经济发展的作用,如推动旅游业的发展和文化产业的繁荣,促进文化交流和民间外交,增进不同国家和民族之间的相互了解和友谊。随着互联网技术的不断进步,数字化技术已深入到人们生活的方方面面。互联网的广泛覆盖,为数字化的庆祝方式提供了基础。智能手机平板电脑等移动设备的广泛使用,使得人们可以随时随地参与数字化庆祝活动。云计算和大数据技术的应用为数字化庆祝方式的创新提供了强大的支持,可以实现大规模的数据处理和存储,提供更加个性化的服务。本文主要介绍数字化对传统节日庆祝方式的影响及其庆祝方式变迁中的应用。

## 一、传统节日的文化根源与意义

中国传统节日,是中华民族悠久历史文化的重要组成部分,形式多样、内容丰富。传统节日的形成,是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的过程。中华民族的古老传统节日,涵盖了原始信仰、祭祀文化、天文历法、易理术数等人文与自然文化内容,蕴含着深邃丰厚的文化内涵。从远古先民时期发展而来的中华传统节日,不仅清晰地记录着中华民族先民丰富而多彩的社会生活文化内容,也积淀了博大精深的历史文化内涵。

中国的传统节日主要有:春节(农历正月初一);元宵节(农历正月十五);龙抬头(农历二月初二)、社日节(农历二月初二);上巳节(农历三月初三);寒食节(冬至后的105或106天);清明节(公历4月5日前后);端午节(农历五月初五);七夕节(农历七月初七);中元节(农历七月十五);中秋节(农历八月十五);重阳节(农历九月初九);

下元节（农历十月十五）；冬至节（公历12月21~23日）；除夕（农历十二月廿九或三十）等。另外，二十四节气当中，也有个别既是自然节气点也是传统节日，如：清明、冬至等，这些节日兼具自然与人文两大内涵，它们既是自然节气点，也是传统节日。

传统节日庆祝活动的传统形式主要有一下这些：1、除夕——农历十二月二十九或三十 习俗：吃团圆饭，祭祀，熬夜守岁。除夕人们往往通宵不眠，叫做“守岁”。除夕这一天，家里家外都要打扫得干干净净，还要贴门神、贴春联、贴年画、贴窗花、贴福字。人们则换上带喜庆色彩和带图案的新衣。2、春节——农历正月初一 习俗：春节一般以吃年糕、饺子、汤圆、大肉丸、全鱼、美酒、苹果、花生、瓜子、糖果等为主；放鞭炮、给压岁钱、拜年、走亲戚、送年礼、上坟、逛花市、闹社火等众多活动，极尽天伦之乐。春节是中国的传统节日，一家人吃团圆饭，一起看春节晚会。3、元宵节——农历正月十五 习俗：看灯、吃元宵、踩高跷、猜灯谜 正月是农历的元月，古人称其为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节。又称为小正月、元夕或灯节，是春节之后的第一个重要节日。中国幅员辽阔，历史悠久，所以关于元宵节的习俗在全国各地也不尽相同，其中吃元宵、赏花灯、舞龙、舞狮子等是元宵节几项重要民间习俗。4、清明节——（公历4月5日前后） 习俗：扫墓、踏青。春风拂煦清明节，踏青祭祖念先人。清明扫墓祭祀，缅怀先人寄托哀思，有利于弘扬孝道亲情，唤醒家庭共同记忆，促进家庭成员乃至民族的凝聚力和认同感。清明节的习俗是丰富有趣的，除了讲究禁火、扫墓，还有踏青、荡秋千、踢蹴鞠、打马球、插柳等一系列民俗体育活动。6、端午节——农历五月初五 习俗：吃粽子、赛龙舟。端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节、夏五、重五等。端午节是中国汉族人民纪念屈原的传统节日。端午节有吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、蒿草、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒的习俗。这一天的活动现在逐渐演变为吃粽子、赛龙舟、带五色线，做香囊，门上插艾。7、七夕节——农历七月初七 习俗：穿针乞巧、祈祷福禄寿、礼拜七姐、女红 七夕节是我国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。相传农历七月七日夜或七月六日夜妇女在庭院向织女星乞求智巧，故称为“乞巧”。妇女们穿针乞巧，祈祷福禄寿活动，礼拜七姐，仪式虔诚而隆重，陈列花果、女红，各式家具、用具都精美小巧、惹人喜爱。8、中秋节——农历八月十五。 习俗：赏月、吃月饼 中秋祭月，在我国是一种十分古老的习俗。赏月的风俗来源于祭月，严肃的祭祀变成轻松的欢娱。“民间拜月”则成为人们渴望团聚、康乐和幸福，以月寄情。设大香案，摆上月饼、西瓜、苹果、红枣、李子、葡萄等祭品，其中月饼和西瓜是绝对不能少的。10、腊八节：农历十二月初八 习俗：吃腊八粥、腊八蒜、腊八面 意义：祭祀祖先和神灵，祈求丰收和吉祥。腊八节的到来，就意味着离中国传统的春节越来越近了，浓浓的年味，在空气里蔓延开来。在这个芳香弥漫的腊月时分，品一碗热乎乎的腊八粥，不仅养生，更寓意丰收美好。等等。

中国的传统节日，承载着神话、传说、天文、地理、术数、历法、等人文与自然文化内容。形式多样，内容丰富，是中华民族悠久的历史文化的一个重要的组成。

## 二、数字技术的兴起

20世纪80年代后期至90年代，计算机在美国得到普及，在网络基础设施和软件的支持下，以搜索引擎为代表的互联网企业成为了数字化转型的先驱，人们发现互联网和信息化方式不但可以提供新的联系方式，还可以大幅度降低搜寻成本，减少信息不对称。进入21世纪，数字化转型继续在服务业领域推进，率先数字化转型的是具有“分享”“共享”特征的内容产品或服务。在数字产品软硬件的综合作用下，企业对数据分析和运用能力大大提升，数据的重要性开始凸显。2016年至今：以平台化、智能化为特征的数字化转型。大数据、云计算、人工智能技术的进步和应用，大大提升了企业分析和使用数据的能力，增加了数据规模；加之各大场景用户规模的增长，平台成为了新的产品和服务载体，围绕平台形成数字产业生态。这种平台化的数字化转型是“分享”精神的延伸，将分享产品、分享服务向分享数据、分享生产经验拓展，也真正让数字化转型的主战场从C2C、B2C延伸到B2B领域。人工智能技术的进步则不仅改变了生产组织形式、企业形态，也改变了城市的面貌和基础设施、公共服务供给。除了实体经济的平台化、智能化外，利用数字技术还建立了一个与现实经济平行且交互的虚拟世界，目前火热的“元宇宙”即是对数字生态的探索。新产业、新模式、新业态即是对新阶段数字化转型最好的总结。

利用数字技术，可将传统文化元素数字化、虚拟化、标准化，利于其实现永久保存和世代传承。通过虚拟现实、增强现实等数字技术手段，创新传统文化的表现形式，提供沉浸式文化体验，可使传统文化更加生动、直观地呈现在人们面前，亦有助于传统文化的普及推广，让更多人感受到传统文化的魅力，并为文化产业带来更多发展空间。数字赋能推进传统文化传承与发展，机遇无限，亦存在挑战。数字技术为传统文化注入新的活力，为其传承和创新提供了有力的技术支撑，“数字故宫”“数字敦煌”就是其中的成功案例。不过也要看到，数字技术炫酷的表现形式，既让其产生不小的“眼球效应”，也容易过度分散创作者和欣赏者的重心，在对形式的过度追求中，削弱传统文化元素该有的魅力与影响力。因此，需要充分认识到数字技术的“双刃剑”效应并善用之，不断趋近技术与传统文化的平衡，推动数字技术与传统文化融合创新。在这方面，应有“术”的方法，更应有“道”的追求。

## 三、传统节日庆祝方式的变迁

随着现代化的发展和社会的变迁，传统节日的形式和庆祝方式也在不断地变化和更新。比如，春节联欢晚会就是一种现代化的庆祝方式，这种方式通过电视和互联网等媒体形式，让更多的人参与到春节的庆祝活动中来。此外，中秋赏月活动、端午龙舟比赛等也是传统节日现代化的表现形式。

传统节日现代化的转化不仅仅是庆祝方式的变化，更重要的是传统文化的内涵在现代社会中的传承和发扬。比如，现代的春节联欢晚会不仅仅是一个演艺活动，更重要的是通过晚会的形式，让更多的人了解和认识中国传统文化的重要性和价值。这样的方式不仅可以让传统节日在当代社会中得到更好的传承，同时也可以让更多的人了解和认识中国传统文化的魅力。

力。

“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”从民俗学意义上说，过年的习俗有两大特性，一个是传承，再一个是变化。随着社会的变迁，过年的表达形式，亦即年俗在悄然发生着变化。过去我国是以农业为主的社会，什么都靠自给自足，外面的世界也远没有今天这般精彩丰富，在此背景下孕育出的一系列传统年俗，比较关注大家族团聚，重视祭祀之礼、交往之礼。而在当今飞速发展的信息化社会，人们的生活方式和思想观念发生了巨大变化，传统的过年方式必然出现新变化。事实上，今天我们很多人已不再完全按过去的方式过年了，年俗相比过去已大有不同，更多地具有了“现代化”的特征。于是乎，许多人发出“年味儿淡了”的感慨。

在上了一辈子的老一代人的记忆里，排队购票、舟车劳顿、磕头红包、鞭炮齐鸣、烟花斑斓、春节晚会……这是过年的标配或基本样式。但近年来，春运的氛围已不如以往那样浓烈了，往乡下赶的情形已不多见，鞭炮声不太密集了，空气中硫磺味少了，过年也不再局限于回到家乡，一些人选择留在大城市，还有人将家人接到工作地过年，更有人到外地去旅游过年等。可见，如今如何过年已不再是大家凑在一起“热热闹闹”那种单一的传统方式了。追及这种变化的原因其中就有适应时代发展需要的探索创新之举。事实上近年来，人们已不再拘泥于固定陈旧的过年样式，而把一些创新思维带进了春节年俗。比如，在鞭炮禁令下，传统过年鞭炮燃放被电子烟花所取代；移动互联网快速发展，导致拜年方式、收发红包也不同于既往……这些悄然兴起的“新年俗”，是过年的新形式，它们让过年的选项变多了，也为春节注入了鲜活的新元素。再有，过去人们过年，讲究的是围着一堆火而守岁，而今人们大多不再聚在一起过年，可能就在酒吧里、餐桌上、电影院里就把年过了。所以，如果以发展的眼光看问题，当今的过年就不是什么年味儿淡了，而实实在在是时代进步了，过年形式上与与时俱进了，更丰富多样，也更有趣了。

值得指出的是，年俗在改变中也有坚守。无论科技如何发展，时代如何进步，年俗外在形式如何变化，或者今后还会出现许多新的年俗形式，但其中的文化内核不会远离。一年一度的春节是阖家团聚的日子，也是总结收获、迎接新春的时机，包含有休闲调整之后再出发的期盼。俗话说得好，一年之计在于春。新潮年俗也好，传统年俗也罢，它们都诠释和承载着历史积淀的春节文化，其中阖家团圆、彼此祝福、平安吉祥、来年更好的人文精神，一直是年俗中的核心内涵，也是人们不变的文化诉求。由此来看，不论人们是在现实中回家跟亲人团聚，还是在虚拟空间里同家人畅谈，创新的只是团聚欢乐的形式，传承和坚守的依然是团圆祝福的初心。时代发展无疑会改变人们的某些行为方式，但是对幸福平安的追求，对美好生活的向往，始终藏在春天的故事里。

传统节日超越时空，既有厚重的历史传统积淀，浸透着千百年来民间习俗的传统文化力量，也承载着鲜活的社会变迁和时代体验。在经历一代又一代的传承，坚守传统文明内核的同时，也把创新思维带了进来，创新和记录着形式表达。随着时代进步，新年俗不断涌

现，传统风俗的推陈出新，节日的外在形式还将变化下去，但年俗的精神文化内核不会随时间而更易。这就是我们今天庆祝传统节日的价值。

#### 四、数字化对节日庆祝的正面影响

文化是一个国家的软实力，文化自信夯实了对内讲述文化好故事、对外传播中国好声音的基石。博大精深的中华优秀传统文化一旦与现代传播方式碰撞融合，便迸发出耀眼的火花——2024年春节联欢晚会的西安分会场万人诵读的李白的《将进酒》，隋代彩绘坐部陶伎乐女俑、唐武周时期伎乐俑和唐三彩女坐俑这3件深藏在河南博物院和洛阳博物馆、沉睡了1500多年的文物精品，在河南卫视2021年春节联欢晚会上传奇“复活”，惊艳亮相。6分钟的《唐宫夜宴》短视频瞬间引爆整个移动互联网，频频登上多个头部平台的热搜榜，14位极具现代青春语态的“唐宫少女”，灵动的碎步，丰韵的体态，月牙形的妆容，在LED屏幕上变幻不断的《捣练图》《簪花仕女图》《千里江山图》等名画和文物的交替映衬下，时而嬉笑打闹、时而梳妆打扮，乃至进入宫殿后的一本正经，情绪的前后变化被受众戏称为“唐宫女子上班图鉴”。正是在时空交错中，5G和AR的技术优势得以被最大化展现，为传统文化的“当代性表达”提供了新的样本。也正是在这一过程中，网民针对视频文本再创作的手段也更加丰富，充分表现出受众作为独立个体对接受信息的“自主性”选择。

重大、突发性新闻事件的即时直播是现代移动传播的长项，它与传统电视媒体的单向现场直播不同，基于互联网的直播平台，依托同步、互动、全通道的媒介特性，构造了一种新的传播情境。直播创造了一种沟通双方以及众多他人同时在场、同步交流的状态，这种同步性沟通让互动交流成为可能，观看者在这个时候不再是被迫接受信息的受众，他们充分拥有选择性体验、参与乃至影响“直播内容”的权利，从而促进了传播中双方的关系认同和情感共鸣，实现跨屏互动。

#### 五、数字化对节日庆祝的负面影响

数字时代新媒体的出现为文化传播注入了新的动力，但由于网络空间的无限性及网络媒体自身的传播局限也给文化传播带来负面影响。以政府为主导的传播力量在某种程度上遭到了一定削弱，在发挥文化遗产的功能方面陷入艰难的传播困境。

##### （一）新媒体消解公众参与意识

新媒体的出现宣告了大众传播时代的结束。碎片文化、庸俗文化、消费文化在网络泛滥，使得一些主流文化被忽视。传统节日文化作为公共文化的一部分，在以政府为主体的公共文化下逐渐显露出来。然而，由于网络新媒体的市场化特征决定了其不可能成为宣传传统节日文化的阵地。究其原因有两方面，一是受众被网络碎片化信息所围绕，二是公众更注重具有商业性的节日文化，比如国外的感恩节、情人节等，而忽略公益性的传统节日文化。

##### （二）反馈机制不健全导致话语权缺失

大众对传统节日文化的要求、对传承节日文化发展的建议应该作为一项文化权利被真正享有。然而，传播文化的各种公益性质的机构只是一味的向民众提供文化信息，让民众被动

的接受文化，并没有为民众提供充分的表达空间。受众反馈机制的不健全使得传播效果并不满意，没有真正普及文化知识，提高民众的文化水平。在新媒体时代，民众对于表达自己诉求的愿望越来越强烈，如果只是通过政府主导来单方面传播文化知识，这往往与民众的诉求相背离。

### （三）政府主导模式导致宣传的负效应

我国的文化传播是以政府为主体的传播，传统文化作为公共文化传播的一部分，很少有其它力量渗透到公共文化的传播中来，造成大众参与传统文化传播的积极性不高。新媒体时代，大众在网络媒体中充分感受到了自由选择文化的权利，民众不在满足政府所主导的文化活动，由政府主导的文化宣教模式已很难调动民众的积极性。在今后，若政府不改变现有模式，不充分听取民众心声，不满足民众需求，将很难传播传统节日文化。

## 六、未来展望与挑战

### （一）未来技术发展（如虚拟现实、增强现实）可能对节日庆祝方式的影响

随着人工智能技术的不断进步，未来的传统节日可能会变得更加智能和个性化。AI 不仅可以在节日准备中提供帮助，还能在过程中进行情感交互，增加节日的趣味性和互动性。例如，AI 助理可以根据个人喜好和历史数据推荐节日活动、电影或礼物，甚至可以模拟远方亲人的声音和形象，让身处异地的家庭成员也能感受到家的温暖。春节的传统习俗如放鞭炮、贴春联、挂灯笼等，承载了丰富的历史和文化。人工智能的介入，使这些传统习俗获得了新生。例如，智能鞭炮通过模拟声光效果，既保留了传统的氛围，又避免了环境污染和安全隐患。AI 技术还可以在春联创作、灯笼设计中发挥作用，通过算法生成具有传统韵味同时又不失创新的文案和图案。春节期间的家庭聚会和社区活动是增进亲情和邻里关系的重要方式。AI 技术的运用，可以让这些活动更加丰富多彩。智能家居系统能够根据节日氛围调整家中的灯光、音乐和温度，营造温馨的节日氛围。AI 辅助的厨房设备能帮助家庭主妇轻松准备年夜饭，让节日的准备工作变得更加轻松愉快。此外，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术可以用于创造互动式的春节主题游戏，为家庭成员提供娱乐和欢乐。

人工智能正在以前所未有的方式改变我们的生活，传统节日作为中华优秀传统文化的重要组成部分，同样可以通过这股科技浪潮焕发新的活力。通过智能科技的赋能，传统节日不仅能保留其传统韵味，还能在保持这份传统的同时，注入新的创意和元素，使得这些古老的节日在现代社会焕发出新的光彩。人工智能与传统节日的结合，不仅展示了技术和文化的和谐共融，更预示着一个充满创新和温情的未来。

### （二）如何在保留传统节日精神的同时接受数字化的挑战

传统节日面临的冲击，来自内容和形式两个方面。首先是内容方面，主要是节日内容的独特性和明晰性被模糊了，因为传统节日很大一部分属于时令性的，与中华民族独特二十四节气文化相关联，例如元旦、春节、立春、寒食、冬至等，这一系列传统节日以农耕社会对时令变化的固有依赖为前提，在当代社会，这一依赖的固有性弱化了，甚至逐渐消失，这导

致了以时令性为基础的传统节日在内容上弱化。另一些以民间信仰和原始宗教为基础的传统节日，受到新思想新观念和科技进步影响，其信仰基础弱化，信众范围缩小，节日内容也在淡化。当然，全球化的加剧、外国节日及其生活方式对传统节日的冲击也是很重要的原因。形式方面的原因更隐秘、但更深刻。传统节日总是伴随着一些特有形式，例如，大年初一向长辈叩头、清明节向逝去的前辈亲人跪拜，又如，过春节放爆竹、贴春联、送红包、吃年夜饭等，清明节上坟、烧纸钱、插香烛等，端午节吃粽子，逢冬至吃饺子等，以及与传统节日密切相关的风筝、艾叶、纸船等民俗物品，以及相应的服饰，缺乏高质量和高品位的设计，以至于在形式方面缺乏吸引力，无法留下深刻记忆，更别说使人产生惊艳感觉了。所谓节日味道，很大程度受制于节日固有的形式和物品产生的感觉，若是过节的仪式感、节日特有的物品带来的视觉和感觉弱化了，怎么会有节日味道呢？怎么会记住这一节日呢？最后，就是加强对青少年过传统节日的重视，重视学校过传统节日的问题。目前的义务教育和大学阶段教育，对“新式”节日比较重视，例如五一劳动节、五四青年节、三八妇女节等；对节日内容方面的宣传比较重视，对节日形式的重视比较弱。而对传统节日则未能高度重视起来，这是一个不足，需要加强。一些“洋节日”（例如圣诞节）对青年的影响很大，很重要的原因在于其形式方面。

重视传统节日的传承和发展，是弘扬中华优秀传统文化的重要内容，要引起全社会广泛关注，不能仅仅把传统节日看作是民间自发的，是个人的私人的事情，要放在传承民族文化血脉的高度来看。因此，在制度设计上要有所体现。其次，在节日规范、程序、仪式方面要有宣传，规范、程序、仪式往往带来节日的神圣感和庄重感。再次，要鼓励更多更高的艺术设计加入传统节日物品的设计领域，让精美的设计使传统节日更惊艳，更有艺术感，更有魅力。最后，所有的教育阶段都应该加强对传统节日的重视，把它作为弘扬中华优秀传统文化的重要环节来看待，只有这样，我们的青少年一代才能切身感受到民族文化的魅力，中华民族 5000 多年文明传承和发展，才全面切实可靠。

## 七、结语

随着互联网和移动设备的普及，数字化庆祝方式将更加普遍。更多人将通过数字平台参与传统节日的庆祝活动。借助虚拟现实、增强现实等技术，传统节日的庆祝活动将提供更加丰富和创新的互动体验，提升参与者的参与感和沉浸感。在全球化背景下，传统节日的庆祝方式将更加注重本土化和地域特色，同时与国际文化交流互鉴，形成全球化与本土化并存的格局。在数字化庆祝方式的发展过程中，需要平衡技术应用与文化传承的关系，避免过度商业化或技术化对传统节日文化传统的冲击。在创新的同时，需要注重保护和传承传统节日的文化特色，避免同质化和失去文化内涵。借助数字化手段，传统节日文化可以更好地走向世界，提升国际影响力，为世界文化多样性和人类文明进步作出贡献。笔者对数字时代下的传统节日庆祝方式的未来发展提出以下策略与建议：首先，加强政策引导和支持。政府应出台相关政策，鼓励和支持数字化庆祝方式的发展，同时规范市场秩序，保护消费者权益。其次，促进

技术与文化融合。鼓励科技企业和文化机构合作，共同推动传统节日文化与数字化技术的融合与创新。最后，提升公众参与和认同感。通过数字平台和社交媒体等渠道，加强传统节日文化的宣传和教育，提升公众的参与度和认同感。

### 参考文献

- [1] 孙玲红. 利用“互联网+”对中华传统节日文化内涵教育的研究[J]. 新课程, 2020(21):12.
- [2] 马晓明, 杨林. 论中国传统节日文化对大学生思想政治教育的作用. 《当代旅游》, 2018.
- [3] 李晓楠. 让数字赋能传统, 让文化把握技术[J]. 创新世界周刊, 2023(07):110-111.
- [4] 袁玮. 新媒体语境下传统节日文化传播的重构与创新[J]. 今传媒, 2016, 24(12):86-88.
- [5] 邱运华. 要把传统节日作为中华优秀传统文化来传承弘扬[J]. 人民政协报, 2024, 09(02).
- [6] 王锁明. 春节变化的是形式, 不变的是文化内核[J]. 中国新闻, 2021(02).
- [7] 应霖民, 冯潇颖. 数字化让传统文化“翩若惊鸿”[J]. 美术报, 2021, (09).

## Changes in Traditional Holiday Celebrations in the Digital Age

Han Yujie

(Zhengzhou University, Zhengzhou / Henan Province, 450000)

**Abstract:** Chinese traditional festivals are an important part of the long history and culture of the Chinese nation, with various forms and rich content. The formation of traditional festivals is a process of long-term accumulation of the history and culture of a nation or country. In the context of the digital age, digitalization is happening before the unprecedented and rapid trend has penetrated into people's clothing, food, housing and transportation, and the interconnection of everything is a big trend. Digitalization is also bound to be connected with China's traditional festivals, and the current traditional festival celebration, production and lifestyle have also been deeply affected. The combination of Chinese traditional festival culture and digitalization is conducive to promoting the inheritance of traditional festival culture and enriching its connotation. This new fusion has certain enlightenment significance and innovative role for celebrating traditional festivals in the new era background.

**Keywords:** Traditional festival celebration, Digital age, Digitization, Traditional culture