

“废话文学”研究

代尧

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要:“废话文学”的流行使人们认识到,在网络平台背景下,原本只存在于口语表达中的废话以文字形式呈现时便具备了特殊的语用功能和交际效果。“废话文学”以简单易懂的表达形式在网络上广泛传播,反映了“废话”的发展和变化规律。与此同时,人们开始重视废话在交流中所具有的价值。本文从废话的概念、历史、特性、语用规律以及创作环境等方面对“废话文学”进行了详细研究。总体而言,废话文学给人们带来积极正面的效果,其广泛传播反映了人们为实现交际目的主动创造新的语言形式,体现了语言变异的社会属性。

关键词:废话文学;语用规律;创作环境

中图分类号: H **文献标识码:** A

第1章 废话文学并非无用之话

“废话文学”是偏正结构的短语,“废话”一词出自鲁迅杂文集《集外集拾遗补编》:“抄完校勘表,头昏眼花,不想再写什么废话了。”“废话”即“没有用的话”和“说废话”(《现代汉语词典》)。对听者而言,废话意味着没有任何有用信息的接收,是没有意义的文字表达形式。而“文学”指“以语言文字为工具形象化地反映客观现实的艺术,包括戏剧、诗歌、小说、散文等”。广义指一切思想的表现,即以文字记载的著作。狭义特指通过艺术手法来表达思想、情感或想象力的作品。从感情色彩来看,前者带有贬义,后者带有褒义,两者结合使带有褒贬义短语的“废话文学”产生了诙谐幽默、饶有趣味的语义效果。有趣的是,“文学”一直以来注重语言的精练,如《文心雕龙》:“同辞重句,文之疣赘也。”而“废话”多冗词赘句且未成体系。这样使得“废话文学”中“文学”一词的含义发生了变化,带有了非正统文学的意味。据此,将“废话”冠以“文学”之名是否妥当,学术界可以给出更加准确的界定。

从符号语言学角度来看,任何人说出的任何话都是有意义的,没有意义的话是不存在的(应天常,2002)。“废话”与“文学”相结合,在一定程度上提高了人们对废话的定位,废话不再被认为是毫无意义的。“废话文学”虽然在内容上不能为听者传达有用信息,但在一定语境下,它能起到幽默或讽刺的人际功能和语境效应,所以话语的作用并不局限于传递信息,“废话文学”在人际交流中也能表现出其独特的意义。在文学作品中,废话有烘托氛围、创设情景的作用,“废话文学”常从文学经典中挪用资源,正如鲁迅《野草·秋夜》中的“在我的后园,可以看见墙外有两株树,一株是枣树,还有一株也是枣树。”,该句为网友乐此不疲创造“废话”增添了趣味性,人们争相模仿此句式进行再创作,这体现出“废话文学”有其特定的文化背景,是根植于中国文学的表达方式。

“废话文学”的命名缺乏科学性和严密性,尚未出现较为明确的概念界定。学术界就“废话文学”给出了多维度的分析,许高勇等人认为“废话文学”在一定程度上冲击了传统文化和社会主流价值观,分析了“废话文学”的展现形式和社会成因,并对“废话文学”进行了理性省思(许高勇等,2023)。张琴在语义分析方面对“废话文学”进行了细致分类,认为“废话文学”是当今社会环境和网络环境下产生的语言规律异变,虽缺乏逻辑和修辞,但继承了语言的寒暄功能,丰富了语言的娱乐功能和互动功能(张琴,2021)。陈娟从关联理论和礼貌原则出发,认为废话不但具有缩短交际者的社会距离、维持和改善人际关系的社会功能,还具有语用功能(陈娟,2012)“废话文学”已经引起了足够的关注。然而,这些关于废话的解读都忽视了废话的历时研究,即废话不断变化的表达方式。因此,在研究废话的意义时有必要将其与新兴网络文化相结合,认识到“废话文学”作为一种表达方式与以往口语中的废话存在不同之处。同时,还需要从不同的角度来分析废话的社会意义和所反映的社会现象。

第2章 何为废话

废话的内容和形式在不同的时代背景下具有不同的特性，“废话文学”作为一种语言表达方式与以往口语中的废话存在不同之处。由此可见，对废话的含义以及以往表达方式的梳理是很有必要的。

2.1 “废”的词义演变

现代汉语中“废”可做动词和形容词。《说文》认为：“廢，屋頓也。從廣，發聲。”段玉裁注曰：“顿之言钝，谓屋钝置无居之者也。”由此可见，“废”的本义指房屋坍塌无法居住，后泛指倒塌、荒废，如《淮南子》：“往古之时，四极废，九州裂。”而后“废”又引申为“废除”“衰败”等含义：

(1) 于是废先王之道，焚百家之言。（《过秦论》）

(2) 即除魏阉废祠之址以葬之。（《五人墓碑记》）

(3) 废池乔木，犹厌言兵。（《扬州慢》）

例（1）意为“于是就废除古代帝王的治世之道，焚烧诸子百家的著作”，“废”此处做动词，意为“废除”；由《说文》可知，“废”为不及物动词，例（2）“废祠”可看做动词的使动用法，即“使祠堂荒废”，这里已经具备了形容词的性质，全句意为“清理已被废除的魏忠贤生祠旧址来安葬他们”；例（3）中的“废”是形容词，“荒废的池台和古老的大树，都厌恶再提起那场可恶的战争”，这里的“废”有“废毁的”“荒废的”含义，后引申为形容词“无用的”，如“废话”“废料”等。

2.2 废话的历时研究

“废话”是人们社会生活中的一个重要组成部分，它存在于日常生活以及文学艺术的各个方面，这体现出“废话文学”有其特定的文化背景，是根植于中国文化的表达方式。

2.2.1 生活中的“废话”

“废话”是人们社会生活中的一个重要组成部分，“废话”话题的选择与人们所处的环境和时代背景相关，既反映了社会现实，也折射出不同群体的兴趣与关注点。举例来说，英国气候多变，人们常喋喋不休地谈论天气；早些年间，中国人生活较为艰苦，常讨论的就是柴米油盐这些生活琐事；现如今，年轻人热衷于时尚话题，而老年人则更喜欢谈论过去的往事（陈娟，2012）。中国人见面喜欢打招呼，往往先关心一下对方，于是便有了寒暄语。寒暄语是社会生活的真实反映，从寒暄语中我们就可以观察到这个民族在某一时期的社会生活特点和人们的生活方式。据《说文》记载，我国古代最早的寒暄语是“无它乎”：

(4) 它，虫也。上古草居患它，故相问无它乎。（《说文》）

例（4）中“它”就是“蛇”的本字，在甲骨文中，“它”字的形状被描绘成弯弯曲曲的蛇形。《周易·系辞》中记载“上古穴居而野处。”意思是原始人类居住在山洞，生活在荒野，居住条件简陋。在恶劣的生存环境下，蛇成了人们身体健康和生命安全的最大威胁。许多人在熟睡中被蛇咬致伤，甚至丧失生命。因此“无它乎？”是询问对方是否遭受到蛇的攻击，其意思就是说“你未被蛇咬吧”或是“你没碰到蛇吧”。随着时代的发展，“无它乎？”逐渐失去本义，变成了人们打招呼的一种方式。

同蛇患一样，上古时期“恙”也是一种常见的疾病。东汉学者应劭解释到：

(5) 俗说：恙，病也。凡人相见，及通书问，皆曰“无恙”。谨案：《易传》：“上古之世，草居露宿。”多被此毒。恙，噬人虫也，善入人腹，食人心，人每患苦之，故俗相劳问者云无恙，非为病也。（《风俗通义》）

例（5）讲述的是“恙虫病”。在古代，恙虫病是一种急性传染病，为了防止见面时被传染，人们习惯用一句“无恙否？”作为问候。到了现代，朋友之间见面或写信时通常也会来上一句“别来无恙”。

早些年间生产力低下，人民生活较为艰苦，所以温饱问题成为了人们最关注的话题，于是见面开始关心“吃了吗”。随着时代的进步，人们的寒暄语也发生了变化，“吃饭呢？”“到哪儿去？”“最近还好吗？”都是常用的寒暄语。如今汉语中见面打招呼的一个方式是就对方正在做的事情发问。例如，邻居在扫地，你可以说：“扫地呢？”，孩子在学习，你可以说：“看书呢？”。

(6) 正是做饭的时候，院当中的水管子下几个妇女在洗洗弄弄。见了老李，都熟熟地打着招呼。

老李看她们手上弄什么，就问焖饭哪？吃蒜苗？一路往院子里走。院儿里各屋又进进出出，一些大人小孩，见了老李，前前后后招呼，老李就“回来了，回来了”地应着，进到北屋。（《傻子》）

例（6）中老李就是以对方正在做的事情发问，看到在焖饭，就问“焖饭哪？”，看到在弄蒜苗就问“吃蒜苗？”。“从实际用途看，普通疑问句一般用来提问和求答。它本身不表示明确的判断”（邢福义 1997:124），但此类寒暄式的疑问句带有强烈的肯定和明显的主观判断，甚至语气上可以直接采用陈述句。原因在于这是提问者以关心为目的的问候，无疑而问，不求回答，这也是所有寒暄语的特点，因此寒暄式提问往往不需要回答，只需表示肯定，如“嗯”或点头微笑作为回应即可。

寒暄语是一种广泛应用于日常生活中的普遍语言现象，其社会功能在于缩短交际者之间的社会距离以及维系人际关系。同时，寒暄语也反映了真实社会生活和文化，并随着社会不断发展而不断地丰富和变化。

2.2.2 文学中的“废话”

文学是语言的艺术，能通过艺术手法表达思想、情感或想象。上文提到，在文学作品中，废话有烘托氛围、创设情景等作用，所以文学中也存在大量“废话”。从句式上来看“废话文学”多数属于语言学中的同语重复。同语重复指同一成分在同一句子中反复出现，表面上构成形式与意义的重复，以加强表达效果和语气的强调。

（7）知之为知之，不知为不知。（《论语·十章》）

（8）尔为尔，我为我。（《孟子·公孙丑》）

（9）岁亦无恙耶？民亦无恙耶？王亦无恙耶？（《战国策·赵威后问齐使》）

例（7）中同一成分“知之”“不知”重复出现，全句意为“知道就是知道，不知道就是不知道”，强调了学习中实事求是的精神；例（8）中“尔”与“我”重复出现，“你是你，我是我。”强调两者界限分明，互不沾边；例（9）意为“今年收成还可以吧？百姓安乐吗？你们大王无恙吧？”，“无恙”是上文谈到的寒暄语，在该句翻译中不难看出“无恙”在特定的语境中有其特定的含义，它已经失去了原本的意思，成为了人们问候的一种方式。

（10）王元泽数岁时，客有以一獐一鹿同笼以问雱：“何者是獐，何者是鹿？”雱实未识，良久对曰：“獐边者是鹿，鹿边者是獐。”客大奇之。（《梦溪笔谈·权智》）

例（10）中“獐边者是鹿，鹿边者是獐”的回答既幽默风趣又富有逻辑，前后句分别以不同动物为主语，利用逻辑关系表达“獐的旁边是鹿，鹿的旁边是獐”这一事实，但是话语提供的语言信息是空缺的，即没有有用信息，符合“废话文学”的特点。

（11）一去二三里，烟村四五家，亭台六七座，八九十枝花。（《山村咏怀》）

（12）一日一钱，千日千钱，绳锯木断，水滴石穿。（《夜航船·政事部·识断》）

（13）无事此静坐，一日似两日。若活七十年，便是百四十。（《司命宫杨道士息轩》）

例（11）中以“一”字开头，“一”到“十”依次出现在诗句中。其中“二三”“四五”“六七”“八九十”皆为虚指，表示数量多，即使读完诗句也并不清楚“作者去了多少里？”“烟村有几家？”“亭台有几座？”“花有多少枝？”；例（12）诗句运用数学知识，将前句涉及的数量关系通过单位换算的方法重新表达出来，“一天一钱，一千天就有一千钱”；例（13）出自北宋文学家苏轼之手，该句意思为“一天过得如同两天般漫长，如果生活七十年，便有一百四十年”。以上三个例子均和数学运算相关，由此可见，“废话”不仅根植于“文学”，还巧妙运用了“算数”。

（14）在我的后园，可以看见墙外有两株树，一株是枣树，还有一株也是枣树。（《野草·秋夜》）

现代以后出现了白话文小说，例（14）中前句已知“墙外有两株树”，后句说明“一株是枣树”，此时给读者一种“另一株是其他什么树”的心理暗示，而实际结果却是与前句相同的“枣树”，这样的表达方式给读者带来了意想不到的幽默效果。

据此，“废话”不仅能有效减少彼此间的距离，成为增进人际关系的有效工具，还能不断增强文学语言表达的生命力，可见废话并非无用之话。

第3章 废话文学的特点

语言表达形式的兴起和普及必然反映了一定的社会文化现象,人们对废话的关注揭示了社会文化对废话的需求,在新的时代背景下,废话的内容和形式展现出其独特的性质。据此,“废话文学”具有时代性、创新性、幽默性和讽刺性。

3.1 时代性

“废话文学”在语言形式上的变化体现了它具有时代性,在交流对象上的变化体现了它是网络信息时代特有的产物。与传统的废话寒暄语不同,寒暄语以口头表达形式进行,通常发生在面对面交流的熟人之间,说话者往往以关心为目的或是习惯性问候,通常不会意识到自己在说废话;而“废话文学”以文字表达形式出现在网络平台上,在广大网友之间形成交流。在这个过程中,网友们刻意创造废话,并放大其效果,以达到幽默的效果或情感表达的目的。

(15) 宝庆很客气地说,“过得好吧,小刘?”(老舍:《鼓书艺人》)

(16) 听君一席话,如听一席话。(来自微博评论)

例(15)是传统的废话寒暄语,对话发生在面对面的两人之间,以口头表达形式进行,“宝庆”以关心为目的询问“小刘”“过得好吧?”;例(16)是以文字表达形式在网络平台上广泛传播的“废话文学”,说话者为达到幽默效果在网络上网友间发表的“废话”言论,是刻意创造废话的行为。这种表达方式的变化反映了人们思维观念的转变。网络文化使得闲聊对象从身边人扩展到陌生人,因此废话在网络上具有比传统寒暄语更广泛的连接作用,将个体之间的交流转变为了一种网络共通文化。这种变化对于废话的使用和效果产生了影响。值得注意的是,这种变化也与当代社会文化背景密切相关,显示出人们对于废话的新需求和变化趋势。

3.2 创新性

“废话文学”往往通过重复、矛盾强调其无意义的内容,在表达方式上具有创新性。在语用效果上,“废话文学”时常违背合作原则(Graice, 1975)和礼貌原则(Leech, 1983),以此达到出乎意料,打破预期的语用效果。“废话文学”最突出的特点是违反了合作原则中的方式准则,方式准则要求说话人选择清晰、简洁或恰当的表达方式,避免啰嗦、晦涩,而“废话文学”通过重复且无意义的信息,使语言变得没有逻辑条理。

(17) 俗话说得好,俗话说得好。(来自微博)

(18) 抛开颜值不谈,你长得挺漂亮的。(来自微博)

例(17)违反了合作原则中的适量准则,即说话人应提供交谈所需要的信息,既不过多也不过少,该句显然没有传达任何有用信息。例(18)违反了礼貌原则中的赞誉原则,即尽量多赞誉他人,少贬低他人,该句看似在夸听者漂亮,实则是贬低。“废话文学”在形式上的突破与创新引起了人们的关注。

3.3 幽默性

幽默性是“废话文学”相较于其他网络语的一大特性,如“这个西红柿,有股番茄味”“我一怒之下,怒了一下”“你搁这搁这呢”等废话都有引人发笑,逗人开心的喜剧效果,这种幽默的表达方式深受大众喜爱,不禁让人感叹“废话”也同样有趣。“废话文学”大多为复句,首句往往具有引导性和指向性,给听者一种下一句话非常重要的暗示,而实质内容却是前一句话的重复。

(19) 床前明月光,疑是明月光。(来自微博)

例(19)中前句“床前明月光”使读者认为下一句一定是“疑是地上霜”,可实际听到的内容却是前一句话的重复。这种表达效果打破了人们的惯性思维,说话者一反常态,使听话者感到意外。此外,“废话文学”利用其幽默的方式表达出略带攻击色彩的语用意义,如例(16)“听君一席话,如听一席话”,把心中不满通过含蓄的方式表达出来。“废话文学”传达的幽默特性表现在方方面面,例如来自“我就是有点胖,不然挺瘦的”的自嘲,“我睡着之前还是醒着的”的诙谐,通过说废话的方式,达到幽默诙谐的效果。

3.4 讽刺性

“废话文学”的“走红”本身就带有强烈的讽刺趣味,用其委婉的方式表达了对那些看似说了却好

像什么都没有说的废话的批判，是对废话频出的网络环境的不满。“听君一席话，如听一席话”“说得很好，下次别说了”这些耳熟能详的“废话”调侃的是长篇大论却没有任何营养的自媒体文章，或是发言冗长却言之无物的领导，让读者花时间看完以后只感觉被浪费了时间而没有任何收获。其次，“废话文学”的讽刺性还表现在回答一些不能说或不敢说的问题上。

(20) 唐僧：“这城门上写的是比丘国，怎么改成小儿城了？”

老者：“原本啊，这是比丘国，这如今啊改名小儿城了。”（《西游记》）

例(20)是《西游记》中唐僧与老者的对话，起因是白鹿精来到比丘国后听说吃下用一千一百一十一个小孩心肝做成的药引能够长生不老，便在比丘国抓了很多小孩。面对唐僧的疑问，老者害怕，不敢多言，所以采用了说废话的方式回答唐僧。回答者在面对一些难以回答的问题时，往往以回避的方式作答，从侧面反应问题的复杂性，且能保持正常的人际交往功能。“废话文学”巧妙地采用幽默的方式表达讽刺与批判。

第4章 废话文学遵循的语用规律

格赖斯(H. P. Grice)认为在谈话过程中，对话双方要共同遵守“合作原则”。然而，在“废话文学”中许多原则失去了效应，格赖斯(H. P. Grice)也承认这些原则在某些情况下并不适用。随后利奇(Leech)提出的“礼貌原则”在一定程度上“完善”了合作原则。科学研究总是具有时间性，科学结论总是在不断改进和完善中前进。

4.1 合作原则

格赖斯认为人们在谈话中必须共同遵守一些原则，主要就是合作原则，包括四个范畴及其次准则。

4.1.1 格赖斯(H. P. Grice)的合作原则

- A、质的准则：所说的话真实。
- B、量的准则：所说的话应包含并不超出需要的信息。
- C、关系准则：要有关联。
- D、方式准则：要清楚明白。

4.1.2 废话文学遵循的合作原则

废话文学遵循质的准则，即所说的话真实，不说缺乏事实依据的话；违反量的准则，量的准则要求交际双方所说的话应包含但不超出需要的信息；违反关系准则，即所说的话题要相关，不能离题；违反方式准则，即所说的话要清楚明了。

(21) 这个西红柿，有一股番茄味。（来自微博）

(22) 我猛然一看，就猛然看到这条帖子，我直呼我直呼，上次看到这么这么的发言还是上次，真是听君一席话，如听一席话，希望下次看到这么这么的发言是下次。（来自百度贴吧）

(23) 你说得对，可是老干妈的酸辣并不能为广东肠粉提鲜，反而黄焖鸡米饭更让我感觉吃得放心；而实际上俄罗斯的优势在于地广人稀，假设元神的成功可以带领中国单机游戏旭日东升，那么我觉得穿西装的话，还是打领带比较得体一些。（来自小红书）

(24) 情况就是这么个情况，具体什么情况，还得看情况。（来自小红书）

例(21)中“西红柿”与“番茄”是异名同物，所以“西红柿有一股番茄的味道”是一个不容争辩的事实，该句遵循了质的准则；例(22)中“猛然”“直呼”“上次”“一席话”等信息重复出现，文辞冗长且没有为听者提供所需要的信息，违反了量的准则；例(23)中的话题由“饮食”谈到“城市”，由“游戏”谈到“服装”，所谈话题均不相关，让听者不知所云，违反了关系准则；例(24)前句“情况就是这么个情况”使听者将注意力放在了下一句，而“具体什么情况还得看情况”一句既啰嗦又无有用信息，违反了方式准则。

4.2 礼貌原则

在语言交际中为了实现特定目标，人们有时会故意违反合作原则，为了弥补合作原则的不足，并解

释人们违反合作原则的原因，语言学家利奇（Leech）完善了格莱斯的合作原则，提出了礼貌原则。

4.2.1 利奇的礼貌原则：

- A、得体准则：减少有损于他人的观点。
- B、慷慨准则：减少利己的观点。
- C、赞誉准则：减少对他的人贬损。
- D、谦逊准则：减少对自己的表扬。
- E、一致准则：减少自己与别人在观点上的不一致。
- F、同情准则：减少自己与他在感情上的对立。

4.2.2 废话遵循的礼貌原则

废话文学遵循了得体准则、慷慨准则、谦逊准则和一致准则，违反了赞誉准则和同情准则。

(25) 除了这个要求，其他什么要求我都能答应。

(26) 说得很好，下次别说了。

(27) 据我所知我一无所知。

(28) 周瑜打黄盖，打人的是周瑜，挨打的是黄盖。

(29) 你一定行的，除非不行。

例(25)中“除了”“都”是矛盾的，缺乏逻辑性，但说话人在对话中体现了得体准则和慷慨准则，即尽量多使他人得益，少让自己得益；例(26)违反了赞誉准则，赞誉准则要求尽量少贬低，多赞誉他人，前句“说得很好”看似在夸赞，实则后句“下次别说了”才是说话人想要表达的重点，但这样的表达方式不会令听者气愤，反而会引人发笑；例(27)表达观点“我一无所知”，即减少对自己的表扬，多贬低自己，遵循了谦逊准则；例(28)中“周瑜打黄盖”，“周瑜”是施事，“黄盖”是受事，所以“打人的是周瑜，挨打的是黄盖”，在观点上与他人达成一致，遵循一致准则；例(29)中前句“你一定行的”是对听者的鼓励和肯定，而后紧跟“除非不行”这一否定假设，违反了同情准则。

第5章 废话文学使用和创作环境

在网络环境的背景下，网络语言表达的生命力不断增强，人们通过模仿创新和二次创作，极大地激发了网络语言的活力。“废话文学”由于其传播范围广泛、易学易模仿以及具有强大的互动性，促使网友们纷纷参与模仿和创作的潮流。废话文学迅速发展，目前出现了以下五种创作方法。

5.1 重复叙述法

重复叙述法是重复前句的关键词，往往通过词语重复、同义替换或异名同物的方式将同一含义的词语表达出来，起到强调的作用。这个方法的特点在于利用了重复的修辞手法，但提供的语言信息是空缺的，即没有任何有用信息。

(30) 俗话说得好，俗话说得好。

(31) 我在极度愤怒的情况下非常生气。

例(30)中前后两句重复同一信息，表达完全一致，该句所表述的观点一定是正确的，但言之无物，略微冗长；例(31)中“愤怒”与“生气”是同义替换，前后句都有“不愉快”的含义，起到强调的作用。

5.2 单位换算法

单位换算法运用数学知识，将前句涉及的数量关系通过单位换算的方法重新表达出来。例如：

(32) 台上一分钟，台下六十秒。

(33) 日峻荔枝三百颗，月荔枝九千颗。

例(32)“一分钟”等于“六十秒”，该句通过单位换算的方法将同一时间段换算成不同单位表达了出来；例(33)通过“一日三百颗”的数量关系计算出了“一月九千颗”的数量，具有幽默性。

5.3 首尾矛盾法

首尾矛盾法的表达与同义替换相反,通过利用反义词,使话语中出现两种对立情况,句子前后相互否定,使听者难以理解,形成无效沟通。例如:

(34) 整个好活,就是有点烂。

(35) 螃蟹死之前还是活的。

例(34)“好”与“烂”词义相反,为一对反义词,构成矛盾关系;例(35)“死”与“活”相对,构成非A即B的矛盾关系。

5.4 以问答问法

以问答问法以问答形式进行,回答者选取提问者问题中的关键词转换为答语说出,这种表达方式往往回答一些难以回答或不愿回答的问题。例如:

(36) 佟湘玉:“公子打哪里来呀?”郭芙蓉:“打到处来。”

佟湘玉:“要到哪里去?”郭芙蓉:“到去处去。”(选自《武林外传》)

前文例(20)中唐僧与老者的对话就是在面对难以回答的问题时采用了以问答问法的方式回答;例(36)在郭芙蓉不愿回答佟湘玉问题的情况下,选取了问题中的关键词并转换为答语说出。

5.5 旧语新用法

这一方法往往引用古诗词、谚语或者古典名著中的语句进行再创作,创作过程中会保留部分原古诗词或者谚语的创作方法。例如:

(37) 三人行,必有三人。

(38) 姜还是老的老。

前文例(19)“床前明月光,疑是明月光”正是引用了古诗句进行二次创作,改写后的诗句仍是五言,韵脚也是“ang”;例(37)通过重复“三人”这一信息起到强调的作用;例(38)中将“姜还是老的辣”中“辣”改为了“老”,重复前句信息,以达到幽默诙谐的效果。

第6章 结论

朱自清曾在《论废话》中谈到,“得有点废话,我们的生活才有意思”。废话文学作为近年来新兴的网络流行语常常给人们带来令人捧腹、出人意料的喜剧效果,其强大而具感染力的喜剧效果是“废话文学”赢得欢迎和争相模仿的主要原因,背后反映了年轻人追逐新奇、追求认同、渴望狂欢的心态,同时以此来满足交际需求。“废话”的发展彰显了语言形成的社会背景和演变规律。在“废话文学”不同类型中,通过语言表达,增强了废话的语言效果,同时展示了网络流行语的发展规律的共通性,并具备时代性、创新性、幽默性以及讽刺性。“废话”并非毫无意义,其产生源于社会需求,是对社会需求的回应。废话文学具有一定的积极影响,但也需要正确引导。因此,需要以正确的态度看待网络流行语“废话文学”,最大化发挥其优势,共同构建规范、合理、优质的网络环境。

- [1]中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典第七版[Z].北京:商务印书馆,2016.
- [2]朱自清.论废话[J].语文世界(高中版), 2002.
- [3]应天常.论“废话”的语用功能[J].现代传播, 2002.
- [4]陈娟.废话及其语用功能[J].网友世界,2012.
- [5]张琴.浅析网络流行语:废话文学[J].汉字文化, 2021.
- [6]谢莉莉.浅谈网络“废话梗”[J].今古文创,2022.
- [7]潘希希.网络新式文学修辞及流行原因分析——以“XX文学”为例[J].作家天地,2023.
- [8]徐静颖.从语言变异角度探究“废话文学”特点及产生原因[C]//厦门大学外文学院.厦门大学外文学院第十四届研究生学术研讨会暨第四届外国语言文学博士论坛论文集,2021.

Research on "Nonsense Literature"

Rao Dai

(Zhengzhou University, Zhengzhou/Henan ,450000)

Abstract: The popularity of "nonsense literature" has made people realize that in the context of online platforms, nonsense that originally only existed in oral expression has special pragmatic functions and communicative effects when presented in written form. "Nonsense literature" is widely spread on the internet in simple and easy to understand forms of expression, reflecting the development and changes of "nonsense". At the same time, people began to value the value of nonsense in communication. This article conducts a detailed study on the concept, history, characteristics, pragmatic rules, and creative environment of "nonsense literature". Overall, nonsense literature brings positive effects to people, and its widespread dissemination reflects people's active creation of new language forms to achieve communication goals, reflecting the social attributes of language variation.

Keywords: Nonsense literature; Pragmatic rules; Creative environment

