

论日本的匠人文化

许雪梅

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 日本被称为“工匠之国”, 日本的工匠对技艺有着严谨的态度和极致的追求。并且日本有一匠人文化, 匠人文化是一种精益求精的精神, 日本匠人主要产生于江户时代, 日本匠人一般都有着认真、敬业的特征, 工匠、技师等职业都被称为“匠人”, 匠人们技艺高超, 他们在乎更多的是一种精神方面的愉悦而不是物质精神方面的享受。由匠人文化也延伸出了其中具有的匠人精神, 这种匠人精神也被日本所推崇, 因为日本是一个小国, 资源不太丰富, 二战后的经济萧条, 但是匠人精神让他们的经济进入了快速发展, 那时候日本经济的腾飞得益于匠人文化所发挥的促进作用。匠人文化对日本有着举足轻重的影响, 本文将从日本匠人文化的源头、匠人文化的表现及其传承等为讨论点而展开。

关键词: 日本 匠人文化 匠人精神

中图分类号: G1 **文献标识码:** A

日本是一个资源匮乏、地域狭小的国家, 但是不得不承认它的发展, 它凭借自身的努力, 逐渐发展并且在战后崛起成为了发达国家。追溯其中的原因, 会发现其中的匠人文化, 匠人文化对于日本的形象塑造以及经济发展都起了推动作用。看过一则令人惊讶的新闻, 一位日本 86 岁老人竟然用 50 多年只做一碗白米饭。老人叫村嶋孟。在这 50 多年只做了一件事情, 那就是专心煮饭。村嶋孟所采用的大米, 来自固定的合作商家, 跟大米打了一辈子交道, 他不需要品尝, 只需要指尖在大米中划一划, 就可以辨别大米的品质。他的洗米功夫也与常人不一样, 真的是用心在煮这一碗米饭。并且把所有的专注, 以及对完美的追求都给了这碗白米饭。这就是匠人文化, 这就是匠人精神。提到日本的产品, 首先想到的就是产品的质量, 日本匠人有一种严谨的态度, 在制作上追求产品精良、手艺精湛, 不强调数量更强调质量。匠人精神从江户时代产生, 不仅对当时更是对日本以后的发展都有其影响, 日本现代化的发展都离不开匠人文化的支撑。例如日本在汽车领域, 有著名的丰田品牌, 占领着市场份额; 在家电领域, 也有其著名的品牌松下、索尼, 这些品牌产的家电质量保证, 在市场上更受市民喜欢; 在日常洗护方面, 日本推出了花王等品牌。并且日本非常推崇匠人文化, 为此还专门在 1955 年建立了“人间国宝”认证制度, 这一制度也让战后日本的工业品迅速在市场中脱颖而出。并且在日本很尊重“匠人”, 受尊敬艺术家和料理家虽然看起来不一样, 但是核心都是一样的, 他们都是匠人, 都有着精益求精的匠人精神。还有日本的饮食行业, 比较著名的寿司, 虽然小巧但是精致, 食材的要求也很高, 同时收到日本人的喜爱。支撑日本这样一个小国能够在诸多方面都有造诣的重要原因就是日本的匠人文化, 其中也蕴含着匠人精神, 使得日本这个民族能够逐步发展, 并且逐渐变强。

一、匠人文化

关于日本的匠人文化, 或多或少都能从其影视作品或者生活中寻找到痕迹, 日本人通常很执着, 日本的电视中经常出现这样的台词“我要做全日本最好吃的拉面”“我要治好全日本的跌打伤”……这些语言看似极端, 但是在日本却是一种匠人精神的体现, 可以理解为匠人一生都在钻研自己认定的职业, 将技艺发展到最好。日本人经常对于一些细微之处进行钻研, 并且严格要求, 这一种严谨的态度才造就了匠人文化。

真的匠人文化要追溯到江户时代, 随着经济的发展江户地区出现了“匠人热”, 并且在众多的领域都达到了很高的水准。在日本近世江户时期, 手工艺者、工匠、技师等都被称为“匠人”, 他们和商人一道被称为“町人”, “町人”阶层是当时日本社会结构中重要的组

成部分，占当时日本总人口的 5%左右，形成了与武士、农民等阶层相对的固定身份，从而形成了一股阶级力量，具备独立的伦理观和人生哲学。他们遵奉职业伦理道德，具有职业平等意识，尊重实力主义，甚至提出了“职业皆佛行”的职业伦理。据此，刘金才认为，江户日本的“町人”文化是日本近代化的精神原动力。^[1]这个时期的匠人们又具有极高的自尊心，他们认为自己技艺的高低直接关系到自身荣辱，因此他们对自身的技艺要求很高，并且在做事时很认真。他们不辞辛劳地进行这自己的工作，每一道工序都有着严格的要求。他们对自己的每一个产品、每一个作品都尽善尽美，并以完成它们为骄傲。到了江户时代中后期，大量的手工艺者、工匠、技师等“匠人”聚集江户地区，这些人和商人一道被称为“町人”，日本町人阶层在此时期形成。随着町人阶层的不断扩大，町人文化也逐渐形成，并具备了独立的伦理观和人生哲学。^[2]町人指的是日本江户时代一种人民的称呼，即城市居民之意，他们主要是商人，町伎，部份人是工匠以及从事工业的工作。

日本社会匠人的发展史其实就是匠人文化的形成史，在日本这个国家，如果一个人被称为匠人，那么说明他受到了极大的尊重，并且在他自己的行业内做得很好，只有这样才会被称为匠人。匠人文化最直接的体现就是敬业和认真。匠人文化产生出的匠人精神，匠人精神就是无论自己从事何种职业，都对自己的职业充满崇敬、敬意，并且在该领域孜孜不倦的执着追求技艺的至臻完美。并且把这种对于技艺的崇高追求上升到道德和人生价值层面，变成了人生的价值追求。^[3]在日本社会对于匠人文化和匠人精神十分推崇，并且已经成为全社会的一种普遍认知，从江户时代开始就号召要尊重匠人，尊重匠人文化。因为匠人文化有利于社会的发展，这种做事的认真，对于行业的发展有很大好处。这种匠人文化一直延续到现在，追求匠人精神也逐渐成为了人们的共识。也正是这种文化，也促使日本的制造业一直以来追求产品的完美，崇拜质量上乘的产品，甚至到了一种常人难以理解的境界。日本匠人文化在民众心中根深蒂固，并且世代传承。

匠人有独具特色的匠人研修制度。江户时代的制造业主要采取的是土地住在师傅家里学习技艺的学徒制度。在日本的关东地区，人们也称呼学徒为“小僧”或“坊主”，但是学徒在关西地区则被称为“丁稚”。学徒和师傅住在一起，这样不仅方便学习技艺，而且师傅也能从平常的生活中看出学徒的人品，这样不仅学习了技艺也提升了个人的品行，众多学徒居住在一起，虽然都能看到师傅的示范，但是学徒们的领悟还是会有所不同，他们之间也可以相互请教学习，进行技艺的切磋。最后学徒们就可以称为独当一面的匠人。

二、匠人文化的体现

有一部日本电影《入殓师》曾在 2009 年获奖，荣获奥斯卡最佳外语片大奖。该电影主要讲述了小林大悟的故事，主人公一开始就处于理想与现实的境地之中，由于乐队解散，大提琴手小林大悟就此失业。他和妻子小林美香一起离开东京回到了老家山形县。然而即使是在山形，没有实用一技之长的小林大悟还是很难找到工作。最后误打误撞找到了一份入殓师的工作，小林大悟从一个踌躇满志的艺术家一下子变成了一个失业的落魄的艺术家，并且找到的工作是入殓师，这一种波折体现了曲折的人生，但是在这样的情况下，小林大悟最终领悟了这个工作的真谛。这个电影给我们展现了日本的生死观和其丧葬习俗，也是让观众接触到了“匠人”精神，感受到了“匠人”文化，并且欣赏到了作为一种“匠人”职业的入殓师的高超技艺。这部电影也通过主人公前后职业的对比，利用一种强烈的反差，衬托出了一个匠人在追求精湛技艺的过程中表现出来的坚韧与执著。

该电影主要情节我们可以从“匠人文化”的角度来看，“匠人”小林大悟，小林大悟的名字中也有一个悟字，这也间接揭示了该电影的另一个方面，实则这一部电影就是讲主人公“悟”的一个过程。主人公小林大悟从一开始接触到入殓师这一职业时，对尸体是一种厌恶到最后表现出对尸体的尊重以及理解，并且感悟到生命之美。这些转变足以说明主人公对这一职业的看法发生了根本的转变，已经开始对入殓师这一职业进行钻研，并且要求自己做到

极致。小林大悟的师傅佐佐木社长是一位优秀的“匠人”更是小林大悟职业生涯的重要引路人，他虽然表面冰冷，但是他通过身体力行对小林进行了不可或缺引导。佐佐木社长长期的工作经验，让他对尸体拥有超强的判断，能够做到细致入微，他能够从尸体的外部表情、神态等知道死者的死因，然后根据自己的判断，从容、熟练地处理尸体。从此就能看出来佐佐木社长的“匠人精神”，他在工作中积累经验，以致于在这一领域做得更加出众，并且他不会因为尸体的不同而区别对待，面对别人的质疑、疑惑也不会去辩驳，只是一心沉浸在自己的工作当中，力求精益求精，其中体现出的敬业与认真，正是一种匠人文化的体现。最终在这位师傅的带领下，才有小林大悟这样的好学徒。整个电影还有一个细微之处，电影音乐的变化，从《欢乐颂》到《送行者》再到《圣母颂》，大提琴演奏乐曲的变化反映了主人公的内心情感变化，其实入殓师只是一个职业，就像弹奏大提琴一样，都需要认真对待。当主人公克服世俗的眼光，沉浸在自己的世界里，此时手中的尸体也就正如大提琴一般，正如小林大悟感叹的那样“那动作是那么冷静、准群、满怀柔情，又十分静谧，将死者的美貌变成永恒。”^[4]匠人们执著地追求工艺，在这个过程中能够感受到道心合一的艺术感受和精神快感。“匠人”们奉献的不仅仅是自神精湛的手艺，更是体现了一种“匠人精神”。《入殓师》虽然只是一部电影，但是获得了人们极高的评价，一个平凡的职业最终变得伟大，这部电影也充分证明了匠人文化对日本的影响，主人公对入殓师这一职业可谓是真正做到了敬业与认真。

日本的一部纪录片《寿司之神》更是将这种“匠人”文化、匠人精神体现得淋漓尽致，《寿司之神》这部纪录片主要是讲述了一位名叫小野二郎的寿司日料师，他这一生都专注于寿司的制作，用极为简单的寿司食材就能做出极致的美味，并且曾经两次获得了米其林三星大厨评级，他也是米其林三星大厨中年龄最大的一位。这部纪录片之所以如此有影响力，正是因为它是日本匠人精神的一种体现，一生专注于一件事情，并把这件事做到极致，这种精神才会造就寿司的不同与独特，受到人们的夸赞和追捧。这家寿司店位于东京银座的一座办公楼地下室内，是一家只有十个座位的小店，如果想要去这家店品尝小野二郎的寿司需要提前一个月预定座位，菜谱也由料理师自己决定，食客不能点菜，尽管是这么看似无理的要求，但是去过的食客都对这里大加赞赏，评价很高，都认为值得等待，值得一去。通过纪录片讲述了小野二郎近60年来专注于做寿司，并展示出了日本的匠人文化，展示了日本匠人可以花费一生的时间做好一件事情，不断追求更高的品质的匠人精神，匠人精神在日语中称为“职人气质”是指作为匠人要对自己的手艺做得精益求精，拥有一种匠人对自己所制作产品品质优劣的荣辱感。^[5]

匠人追求产品极致的品质。影片开始讲述了主角小野二郎在一年当中几乎不会休息，每天上班的第一件事情就是去试菜，主要是为了保证食材的品质，对食材进行严格把关，并判断这个食材今日能否卖给食客，不达标的食材是不能够上桌的。寿司的食材虽然简单，但是是一些很小的客观因素都会影响到寿司的味道，饭团的米是否饱满、粘合度是否适中，饭团与鲜美的鱼片等食物迅速捏合，才能够呈现最好的美味。但是同样的食材，不同的料理师却可以做出不一样的味道，这也是体现料理师技艺的地方，也正是纪录片中的小野二郎一生追求的精湛技艺。小野二郎有一个感悟：“即使到了我这个年纪，工作也还没达到完美的程度……我会继续攀爬，试图爬到顶峰，但没人知道顶峰在哪里。”这里就折射出了匠人们对于产品的要求是极致的，对于品质苛求完美，不断追求制作出更好的产品。

匠人要求精进的技艺。纪录片中的小野二郎有一个学徒，小野二郎对徒弟的要求是十分严格的，因为在小野二郎看来这是匠人文化的传承，匠人精神的传递。学徒要从学习拧烫毛巾开始，这样一个看起来不起眼的动作，却要经过长期的练习，学徒要将滚烫的毛巾拧成要求的样式再递给食客，并且要保证毛巾的温度。再学会拧毛巾之后才可以进行下一步的学习，可以使用刀具和料理食材。纪录片中一位学徒已经有十年的学龄，经过小野二郎的严厉要求和不断练习之后，制作的煎蛋才得到了小野二郎的认可。这些都说明作为一名匠人，精湛的技艺是必须的，也是自己对自己的最基本的要求。小野二郎认为，一旦你认定自己的职业，那么你必须全身心的投入其中，你必须热爱自己的工作，千万不要有怨言，你必须穷尽一生

磨练技能，这就是成功的秘诀，也是让人家敬重的关键。日本匠人在进入确定的职业以后便会一直专注于自己的职业，潜心钻研，只是为了做得更好，在钻研的过程中摒弃浮躁的心态，以自己活得高超的技艺为最终的目标。

匠人要有职业信仰。小野二郎这一家小小的寿司店，用餐氛围与其他店不同。纪录片中美食家山本益弘先生说到虽然已经去过多次小野二郎的店用餐，但是每次去还是有些紧张。因为小野二郎每次都会穿戴整齐、认真且专注于寿司的制作，让食客也不自觉地跟着紧张起来，观看小野二郎做寿司也会觉得他不是在做食物，而是在打磨一件艺术品，客人也会正襟危坐，好像在参加一场正式的宴会。营造的这种用餐环境也体现了小野二郎的职业信仰，对职业没有信仰的匠人无法成为真正的匠人。《寿司之神》中小野二郎的店也并没有因为他自己名气而去扩大寿司店的规模，寿司店依然保持着原本的模样，这家小店也一直在亲力亲为着自己的寿司制作，只是为了做出更美味的寿司，带给食客一段难忘的美食经历。

不止是这两个影片能够折射出日本的匠人文化，关于日本人匠人文化的例子数不胜数，都彰显了日本人的匠人精神，认真与敬业。冈野信雄，是一名日本神户的小木匠，他在 30 多年的时间里只做一件事：旧书修复。在其他人的看来，这件事看起来枯燥乏味，但是冈野信雄却一直坚持这一件事，最后他能做到只要是他修理的书，就能够焕然一新。冈野信雄就是坚持着匠人文化，传承着匠人精神，将自己的精力都投入到认定的职业中，并且花费时间去做的更好，这就是匠人文化。

三、匠人文化的传承

学者刘晓峰认为，日本的“匠人”文化其本质在于敬业和认真。^[6]以敬业和认真为本质的精神被日本广为流传，这里就要提到日本 1955 年推行的“人间国宝”认定制度。“人间国宝”是日本对传统文化和技艺认定的制度，它的目的很简单就是为了保护非物质文化遗产。最初的时候，“人间国宝”只是日本媒体的语言，但是在 1955 年，首批认定的“重要无形文化财产”时使用了“无形文化财”，并且在第二次认定时出现了“人间国宝”，就开始广泛使用。“人间国宝”就属于非物质文化遗产中的一项，指的是拥有官方认定的技能、技术的人，“也就是重要无形文化财的保持和传承者”的通称。日本把那些拥有特殊技能的人称之为“国宝”，为此专门为他们设立的保护制度，日本政府会不定期地在国内选拔认定“人间国宝”，将那些大师级别的工匠，经过选拔后认定并保护起来，并且会投入大量的资金，避免这种技艺的失传。人间国宝的认定制度十分严格，认定分为三种方式：个体认定-综合认定-维持团体认定。也正是由于日本推行的这个制度，因此让匠人们得到了保护，匠人文化也因此而得到延续。

人间国宝认定制度对于日本传统工艺的继承与发展影响越来越大。日本政府也通过人间国宝认定制度，从而来引导整个社会尊重技艺，更加注重工艺的保存，从而产生良性循环，日本民众会在无形之中受到匠人文化的影响，传承匠人精神，这也促进了“匠人”社会地位的上升以及经济的满足。极大程度上保护了匠人应有的权益，由于人间国宝的技艺能够融于社会生产，从而能够转化为生产力，促进社会经济发展，同时，人间国宝的技艺也蕴含着文化底蕴，也是对人们精神财富“匠人精神”的传递。

日本的匠人文化，从小时候就在灌输。童年时代的日本人，就在感受着匠人文化。日本小学生从上学开始就培养这种事事追求完美，能够深入钻研的匠人精神。日本小学生每天去学校，他们上学的鞋子都需要准备三双，一双出门穿的运动鞋，一双进学校玄关时更换的白色布鞋，一双室内体操上课的体操鞋。日本人对于小学生的这种要求看似繁琐，其实在无形之中培养了他们从小注重细节的意识。不仅是鞋子，还有日本人平常比较喜欢用的手账，他们的手账更加细致。在地铁、马路边，通常可以看到拿着手账的日本人，日本人用手掌记录每天发生的事情。这些生活中的细微体现，更是对匠人文化的一种继承，对匠人精神的传承。日本的企业中，首推的就是匠人文化，秋山利辉有一本书《匠人精神》，书里面主要讲述了

秋山木工这个特别的企业，木工在日本算是一个比较特别的职业，木头的雕刻看似随意，但是要雕刻成顾客需求的样子，大众喜爱的样子其实是有一定难度的，因此对于木工的技艺有着很高的要求。为了培养出合格的匠人，秋山木工还特意办了一所学校，但是这所学校对于学生的要求很严格，目的就是要培养真正的匠人。这所学校不收取学费，但是选拔制度很严格，进入学校学习以后需要八年才可以毕业。在学校期间几乎禁止了一切与木工无关的活动，每天不仅要早起锻炼身体，大家还要一起打扫卫生和做饭，在课程开始之前还要高寒三十条匠人须知，这些都要坚持八年。这样培养出来的木工，技艺怎么会不精湛，怎么不会是一名合格的匠人。从这个企业就能看出，日本企业对于技艺的注重，对于匠人的重视，因此日本也有很多长寿企业，匠人文化也因此得到传承。

四、匠人文化的未来

首先，匠人文化要传承。日本的匠人文化作为强有力的支撑，日本的匠人精神代代流传，日本才得以实现经济的繁荣。日本的匠人文化要求尽善尽美，这样匠人才能在行业中拔尖，在行业中出众，正因为如此匠人文化才需要传承下去。日本匠人精神对于细节的注重，使得技艺越来越精湛，让日本在各个领域都有拿得出手的品牌，在日本会把那些有些特殊技艺的人称为巨匠，并且会举行技艺评比，评比出特殊技艺的人。这些都是对匠人文化支持的体现，同时也是为了让匠人文化在今后发展的越来越好。匠人文化使得日本制造得到大众认可，但是近二十余年，“日本制造”却与互联网市场擦肩而过，错失了发展良机。面对中国、韩国日益崛起的制造力量，日立、东芝、索尼、夏普等传统日本品牌一再败北。这其中的原因是什么呢？最大的原因就是对于匠人文化的忽视。

其次，匠人文化需要深化。匠人精神的确在早期使得“日本制造”在世界制造业中成为核心精神支柱。一个产品的尺寸、参数、制作流程以至于外观这些都很容易被竞争对手学去，但是尽管竞争对手知道了整个产品的制作，做出来的产品还是没有日本匠人的精湛，匠人在百年沉淀下来的技艺是没法在一时间学走的，工艺、经验和理念是学不来的，这也是日本制造的一个核心特点所在。但是现在的日本制造口碑有所下滑，例如日系汽车近年来一直备受质疑，媒体曾曝光日本三菱电机公司产品检验数据造假，并且造假时间长达30年之久，虽然有道歉，但是这件事情不得不反思原因。因此匠人文化不单单应该是技艺的精湛，更要涉及到匠人的个人品行，品行是十分重要的，良好的品行的形成并非一朝一夕，因此当下的匠人文化在面向民众宣传时，应该增加品行的宣传，匠人不仅仅是学会做事也要学会做人。

五、结语

日本的匠人文化的确在日本根深蒂固，并且促进了日本的发展，匠人文化也是对技艺的尊重与忠诚。日本匠人文化的可贵之处就在于那种沉淀，沉下心来做事，撇去浮躁，醉心于自己的世界。这种匠人文化下培养出来的匠人不仅在二战后促进了日本经济的发展，使得日本能够崛起。这在当时的日本也算是一个奇迹，毕竟日本国土面积小、人口少、资源也匮乏，但是它能够崛起，并且在以后的发展中使得“日本制造”成为了一个标签，这个标签代表着技艺精湛，代表着产品质量严格把关。后来，这种匠人文化不仅是一些匠人自己的传承，也变成了企业的文化，企业想要做大做强，也离不开技艺的发展，日本很多小企业精益求精，并且将核心技术放在第一位，不会将企业规模无限扩大，会将规模控制在恰当的范围，这些企业的规模虽然小但是影响很大，正是因为重视技艺，重视匠人文化，重视匠人精神。日本的一些大企业也是从匠人开始做起，在具有匠人精神之后，逐步发展自身的技艺进行创业，所以这些企业家都十分推崇技艺。日本长期以往的发展离不开匠人文化，离不开匠人文化蕴含的匠人精神，未来也要一直传承。

参考文献

- [1] 刘金才. 町人伦理思想研究——日本近代化动因新论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2001: 9.
- [2] 普书贞, 崔迎春. 作为职业道德常识的日本工匠精神研究[J]. 日本问题研究, 2022, 36(02): 37-45. DOI: 10.14156/j.cnki.rbwtj.2022.02.005.
- [3] 王诗璐. 日本的匠人文化[J]. 商业故事, 2016(25): 146-147.
- [4] 齐珮. 从电影《入殓师》看日本的“匠人”文化传统[J]. 电影文学, 2010(23): 22-23.
- [5] 曾令明. 从《寿司之神》解读日本匠人文化[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(07): 53-54.
- [6] 刘晓峰. 日本的面孔[M]. 北京: 中央编译出版社, 2007: 25.

On the craftsman culture in Japan

Xu Xuemei

(Zhengzhou university, Zhengzhou / Henan, 450000)

Abstract: Japan is known as the "Land of Craftsmen", and Japanese craftsmen have a rigorous attitude towards their skills and the pursuit of perfection. And Japan has a craftsman culture, craftsman culture is a spirit of excellence, Japanese craftsmen are mainly produced in the Edo period, Japanese craftsmen generally have the characteristics of seriousness and dedication, craftsmen, technicians and other professions are called "craftsmen", craftsmen are highly skilled, they care more about a spiritual pleasure rather than material and spiritual enjoyment. The craftsman spirit is also extended by the craftsman culture, which is also respected by Japan, because Japan is a small country, not very rich in resources, and the economy was in a depression after World War II, but the craftsman spirit made their economy enter a rapid development, and the take-off of the Japanese economy at that time benefited from the promotion played by the craftsman culture. In this article, we will discuss the origins of Japanese craftsman culture, its expression, and its inheritance.

Keywords: Japan; Artisan culture; Craftsman spirit