

创新驱动背景下大学生创业项目商业模式创新路径构建

王鉴颖 盛义保 钱光亚 童晨 丁志鹏
(合肥工业大学宣城校区, 安徽 宣城 242000)

摘要: 新时代背景下, 伴随着以人工智能、大数据、区块链、物联网等为代名词的信息技术迅猛发展, 以及面对剧烈变化的外部环境和内部资源约束的状态, 大学生创业项目需要充分把握时代发展趋势, 通过构建和优化有价值的商业模式, 在强化初创企业商业思维和互联网思维基础上, 寻求商业模式创新路径, 进而提升创业项目的成功率。

关键词: 互联网思维; 商业模式; 大学生创业项目; 创新路径

中图分类号: G647 **文献标识码:** A

0 引言

在创新驱动的数字化背景当下, 各大领域和产业都发生了重大变化, 传统的商业模式已经很难适应时代发展趋势。同样, 对于大学生创业项目而言, 要想实现商业目标, 仅仅有一个好的创业商机远远不够, 必须要聚焦用户需求, 构建价值共创为基础商业模式。

1 商业模式的相关概念

1.1 商业模式的涵义

关于商业模式的概念, 不同学者对其进行了不同层次的研究, 给予的定义也各有不同, 一直未形成统一的界定。本文将部分学者对商业模式定义进行了简单梳理, 如表 1 所示:

序号	学者	观点
1	Paul Timmers (1998)	商业模式是一种关于企业产品流、资金流、信息流及其价值创造过程的运作机制。
2	Dubosson (2002)	商业模式包括了企业结构和合作伙伴的关系网络, 是企业实现价值创造、价值营销及价值提供的一种资本。
3	王波、彭亚利 (2002)	商业模式包括经营性商业模式和战略性商业模式。
4	Morris (2003)	提出了一种整合性的商业模式概念, 认为商业模式是企业在对经营战略、运营结构等内部各要素进行定位和整合基础上, 争取市场竞争优势的形式。
5	Rappa(2004)	商业模式是企业生存和盈利的基础, 并确定了企业在价值链中的定位。
6	翁君奕 (2004)	商业模式是一个类似“魔方”的三维空间, 在这个空间内有价值主张、价值支撑和价值保持多重元素构成。

7	纪慧生等（2010）	商业模式其实和企业营运系统并无差异，归根到底是为企业创造价值，它们具有相同的内核，相同的驱动力。
8	杨平宇等（2010）	定义了商业模式的公式为经营内容*经营手段，其中经营内容包含了销售商品的种类、数量等要素；而经营手段则聚焦了成本控制、客户资源方面。

综合不同学者对商业模式的定义，我们认为商业模式是分析商业的交易模式、创造价值和转移价值的方法，它的商业逻辑是描述企业提供的顾客价值主张和聚焦的企业价值主张，以及二者之间的价值传递。我们通过对大学生创业项目进行分析，探讨其商业模式构建和创新过程中存在的痛点，并就问题提出解决方法，进而提升大学生创业项目的市场转化成功率。

1.2 商业模式设计模型

国内外学者通过对优秀企业商业模式进行研究和探索，提炼商业模式的构成要素，总结形成商业模式设计模型，具体包括如下类型。

（1）商业模式画布。Alexander Osterwalder 和 Pigneur Yves 在《商业模式新生代》一书中提出了商业模式画布理论。他们认为商业模式画布由九个要素构成，包括客户细分、价值主张、渠道通路、客户关系、收入来源、核心资源、关键业务、重要伙伴和成本结构，实现商业模式可视化，而且这九大要素之间是相互关联且需要按照特定逻辑顺序进行组合，才能更好地了解目标客户。

（2）魏朱六要素商业模式模型。魏炜、朱武祥在《发现商业模式》一书中提出魏朱六要素商业模式模型。他们认为商业模式包括了定位、业务系统、关键资源能力、盈利模式、自由现金流结构和企业价值六个要素。而且这些要素之间相互作用，相互影响，是连接企业和客户的桥梁。

1.3 成功商业模式的特征

与科技创新一样，一种商业模式在某一企业的实施是否成功，不仅取决于商业模式本身，还取决于外部市场环境、投入市场的时机以及企业整合资源的能力等多方面因素影响，所以商业模式也有优劣之分。成功的商业模式一般具有如下几个特征：第一，能够向客户提供独特价值。主要说明企业能够通过产品服务向顾客提供什么类型的价值，这份独特价值往往体现在创业项目的产品或者服务具有与社会产品不同的独特性体现，真正聚焦到了客户的需求痛点。第二，商业模式具有盈利模式的独占性。盈利模式的独占性意味着企业要确立与其他领域不同的收益形式，以此来加持独特性特征，同时提高行业的准入门槛，保证利润来源。第三，商业模式具有低风险性。也就是具有核心竞争力，能够形成品类壁垒，定位点是如果不能做到该品类的榜首，就要创建新品类，从而让商业模式不容易被别人抄袭或者复制，更容易吸引投资者的青睐。

2 大学生创业项目商业模式现状及构建过程中存在的问题

大学生群体思维十分活跃、创新意识强等特点，能够发掘和找准各类商业机会，通过问卷、访谈等方式面向学校参与创业活动的学生进行了调研，从反馈的结果来看，目前大学生创业所采用的商业模式以平台模式居多，约占 42.53%，平台商业模式为大学生创业者提供了互动平台和机制，满足群体需求并从中盈利。另外代理模式和免费模式分别占 18.97%和 16.09%，其中校园代理模式由商家委托学生推广、销售产品按照份额进行盈利；免费商业模

式则通过免费提供服务再进行收费。

关于商业模式的看法方面,大学生创业者普遍认为创业机会、创业环境、创业能力以及创业成本在商业模式构建过程中均起着影响作用。89%以上的受访者认为大学生创业项目商业模式的价值发展核心要素为价值发现、价值传递、价值实现以及价值维护;64.37%受访者认为大学生创业项目商业模式创新的方向为技术型创业模式。受访对象认为大学生创业项目商业模式实践成功的关键点为营销渠道(94.83%),其次为主营产品(92.53%)、目标消费群体(89.66%)以及资金支持(86.21%);商业模式构建需要得到资金支持(93.68%)、优惠政策支持(93.68%)、学校孵化中心支持(93.1%)以及技术研发支持(87.36%);商业模式构建成功率低的主要受到自主创业能力和意识不强(87.36%)、资金支持力度低(86.21%)、创新创业模式单一(82.76%)以及技术壁垒(82.18%)等因素影响。

大学生创业项目要想成功转化,构建一个好的商业模式能够经受住市场验证非常重要,但往往会因市场经验不足、资金匮乏等多重因素,在构建科学合理和有价值的商业模式方面仍然存在非常大的不足,本文聚焦三个方面对这个问题展开探讨。

2.1 缺少明确的顾客价值主张

现代管理学之父德鲁克曾提出有关顾客价值主张相关的问题,作为企业需要明确谁是你的顾客,顾客看重什么?从业务中怎么去赚钱?其实这就点出了商业模式的重要构成内容,即企业要思考如何为客户创造价值,为客户提供有价值的产品服务。聚焦的关键点是以最适宜的方式满足顾客需求作为出发点和着力点。

实际上大部分大学生在选择创业项目和构建商业模式时,会停留在“以产品为中心”的阶段,并没有找准利润来源和锁定客户真实诉求,也就是没有明确所面向的主要客户群体并重视客户价值体验感。所以对于经验缺乏的大学生创业者来说,必须要清楚找准创业项目所提供的产品或者服务对客户需求的满足点,明确客户需求会受到社会环境、市场经济、消费者心理、阶段状态甚至竞争对手策略等多种因素影响,进而转变对顾客价值的认知,与顾客形成情感上的共鸣,真正做到以客户为中心,降低应对判断偏差概率。

2.2 缺乏独特的企业价值主张

商业模式的重要构成要素之一就是准确定义企业价值主张。学者们从不同角度对企业价值主张进行了不同维度的定位。Osterwaler 等指出不一样的企业价值主张会产生不同的商业模式。Vanden (2017) 依照价值反映提出了四大类价值:从价格出发的经济价值、从特定需求出发的功能价值、从体验需求出发的情感价值和从个体表达需求出发的象征价值。江积海等(2016)借鉴马斯洛需求层次理论将价值主张分类为功能型与情感型,指出提供情感性价值主张的企业绩效明显高于提供功能性方面价值主张的企业。

总而言之,企业价值主张关注的问题点是企业在为顾客提供价值的同时,又如何为企业自身创造价值?企业价值主张的相关影响因素主要集中在顾客需求、技术革新、战略定位等多个方面。对于大学生创业项目来说,同样需要明确企业价值主张,并根据创业项目的盈利目标来组建结构合理的管理团队、逐步完善相应的工作系统,形成以实现盈利为核心的完整运行机制,从而确保企业价值主张的如期实现。

2.3 缺乏企业和顾客之间有效互动的平台

企业需要通过独特渠道将产品或服务的特性传递给顾客,同时及时获取顾客对产品或服务的需求信息以及反馈信息,双向有效地沟通互动是确保创业项目成功的核心和关键。特别是在当前信息化时代,企业竞争力体现的重要方面就包括了对有效信息的获取是否及时,以及能否完整掌控有价值信息,这也更加凸显企业价值主张与顾客价值主张之间有效传递的必要性。

实际上,大学生创业项目在构建商业模式的过程中很难对创业项目进行清晰描述,准确向顾客传递产品特性和实力基础,以此来吸引客户,并精准收集客户所反馈的信息。所以,

大学生创业项目需要关注到两个方面的内容：一是创业项目的产品或服务将以什么形式传递给客户，二是如何在企业和客户之间进行最有效的传递和交流。最终以最恰当的方式使创业项目被客户所接受，尽可能找到一个排他性地渠道，这样才能让项目具有商业价值，提高市场转化的成功率。

3 大学生创业项目商业模式创新的策略

商业模式的内涵和外延发生了变化，商业模式创新的重要作用也逐渐得到各界重视，企业之间的竞争也在转变为商业模式的之间的竞争。可见，对于大学生创业项目来说，需要顺应时代趋势，在构建特色商业模式上寻求创新。

3.1 探索与高校科研资源相结合

高校科研成果资源非常丰富，覆盖了科技发明、艺术作品、商业相关成果等多范畴的内容，但在有效转化上却存在一定瓶颈和有效通道。那么积极探索产学研一体化的实践路径，鼓励大学生依托创业活动与之相结合，充分挖掘和利用高校科研成果资源，一方面推动特色有价值的商业模式构建，打开足够的市场空间，降低大学生创业风险，另一方面为高校科研成果资源的价值再发现和有效转化提供可行性。

探索资源结合构建特色商业模式是大学生创业活动的一个核心思路，要实现这一目标需要以下几个方面的支撑点：一是构建一支优秀的创业导师培训师资队伍。充分借助校企合作平台，加强与各院系、科研机构的深层次合作，瞄准可拓展的科研成果资源同时，引导创业导师全过程参与到创业项目的指导中，提供有力的师资队伍保障。二是形成完善细化的教育指导计划体系。通过建立组织架构、制定管理规划、确立职责分工，从面上对整体活动进行科学布局，最大程度调动和整合高校科研成果资源，推动大学生创业活动的成功。确立精准细致的指导体系，涵盖为实现创业目标的教育、实践、能力提升等多维度的内容，在探索专业培养与创业教育相结合基础上，加强学生创业热情的激发。

3.2 积极融入互联网思维

随着大数据、人工智能、区块链等数字技术的广泛应用，互联网+经济新形态在兴起中逐渐重塑基本逻辑，互联网创业逐渐成为大学生创业模式的首选，也让越来越多的人关注到互联网思维这一概念。互联网思维是将作为客户为导向和核心，以合作共赢为基本的价值准则，依托大数据资源并借助社会化营销模式，对商业模式进行创新的一种思路。这其实给大学生创业项目在进行商业模式设计和创新时提供了全新的视野和思考视角，大学生在寻找创业机会基础上，需要积极借助和整合创业环境中的丰富资源，融入互联网思维是十分必要和有价值的，能够更充分体现用户至上的原则、关注客户体验的价值。

在互联网思维引导下，商业模式创新路径可以从以下三个角度聚焦：第一，充分借助大数据技术的支持。聚焦“为谁创造价值、创造什么样的价值、怎样创造价值”的思路，通过对客户实际需求和实际情况进行全面的数据收集、整理以及充分研判，深度挖掘客户客观需求背后的深层次诉求，在此基础上进一步改进和创新对应的服务，呈现出更适合市场的产品和服务，更加精准有效，进而从根本上最大限度满足客户需求，确保商业模式创造更大的价值。第二，更加紧密与客户之间的联系。在互联网思维的有效推动下，通过加强创业项目团队与客户之间的沟通，进而使传统的信息不对称所造成的消费双方利益失衡或者资源配置不够协调等方面的问题得到有效解决。同时降低信息传递壁垒，交流更加快速，更好地体现客户个性化需求，进一步加强客户的黏性，让创业项目营销模式精准有效，突显创新的个性化成效。第三，大学生创业项目要提升产品和服务质量，借助互联网模式进行广泛宣传，为项目打造品牌形象和社会知名度，进一步巩固和加强竞争力和影响力。大学生创业项目一方面专注市场空白点，找准有价值的创业机会，将产品或服务的品质作为关键进行专业化和差异化，从而大大提高顾客感知价值，锁定目标客户。另外一方面通过多渠道整合资源来着手强化品牌创建意识。

参考文献

- [1] Osterwalder Alexander, Pigneur Yves. Business Model Generation[M]. OFS, 2010.
- [2] 魏炜, 朱武祥. 发现商业模式[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009.
- [3] Vanden C, Joshi Y. New product diffusion with influential and imitators[J]. Marketing Science, 2017, 26(3): 400-421.
- [4] 江积海, 沈艳. 制造服务化中价值主张创新会影响企业绩效吗? 基于创业板上市公司的实证研究[J]. 科学学研究, 2016, 34(7): 1103-1110.

Research on the path of Business Model Innovation of Entrepreneurship Projects of College Students under the Innovation-driven Background

Wang Jianying Sheng Yibao Qian Guangya Tong Chen Ding Zhipeng
(Xuancheng, Anhui 242000)

Abstract: Under the background of the new era, with the rapid development of information technology synonymous with artificial intelligence, big data, blockchain, Internet of things, etc., as well as the state of drastic changes in the external environment and internal resource constraints, college students' entrepreneurial projects need to fully grasp the development trend and optimize valuable business models. On the basis of strengthening the business thinking and Internet thinking of start-ups, we seek the path of business model innovation, so as to improve the success rate of entrepreneurial projects.

Keywords: Internet Thinking; Business Model; Entrepreneurship Projects of College Students; Innovation Path

基金项目: 宣城校区 2022 大学生思政创新项目“创新驱动背景下大学生创业项目商业模式构建研究”

作者简介:

- 王鉴颖(1990—), 女, 合肥工业大学宣城校区计算机与信息系学生工作办公室副主任兼团委副书记/讲师
研究方向: 大学生思想政治教育和创新创业教育。
- 盛义保(1976—), 男, 合肥工业大学宣城校区学生工作办公室主任/副教授, 研究方向: 大学生思想政治教育和创新创业教育。
- 钱光亚(1991—), 男, 合肥工业大学宣城校区物流管理系学生工作办公室主任兼团委书记/讲师, 研究方向: 大学生思想政治教育和创新创业教育。
- 童晨(1984—), 男, 合肥工业大学宣城校区教务科科长/讲师, 研究方向: 大学生创新创业教育。
- 丁志鹏(1990—), 男, 合肥工业大学宣城校区教务办公室科员/助理研究员, 研究方向: 双创及竞赛管理、教学质量。