

浅析英国下午茶文化及其内在原因和影响

赵柯梦

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 茶叶在欧洲的流行促使英国产生了下午茶文化, 这种高贵优雅的形式起源于皇室贵族, 后来逐渐在平民中发展开来, 深得英国民众喜爱。下午茶不仅是一种娱乐活动, 更是英国人的一种生活方式, 是一种独特的文化。本文介绍了下午茶的形式、下午茶文化产生与发展的内在原因以及影响。

关键词: 英国; 下午茶; 文化

中图分类号: G11 **文献标识码:** A

引言

世界之茶, 源于中国。“地理大发现”时代的到来促使东西方贸易日益频繁, 茶也就此开始逐步走向世界。而英国引进茶以后, 又逐渐发展出自己国家独特的下午茶文化, 风靡全国甚至影响到世界。英国有句谚语: 当时钟敲响四下的时候, 一切都应为茶而停止。可见下午茶在英国人心中的地位之重要。

一 英国下午茶文化的产生与发展

(一) 茶叶在英国的流行与发展

1603年, 英国在爪哇万丹设立东印度公司, 旅居于此的英国人受当地华人、葡萄牙人的影响, 开始饮用中国茶, 并将其带回英国本土馈赠亲友, 这可以说是最早的英国人饮茶的开始。1657年, 大部分欧洲人通过荷兰与葡萄牙的贸易交流, 才知道有茶叶的存在。葡萄牙公主凯瑟琳作为一位忠实的饮茶爱好者, 1662年, 在她嫁给英国国王詹姆斯二世时, 将一大箱茶叶作为嫁妆带入英国, 以解日后饮茶之思。但当时茶叶作为一种极其珍贵的饮品, 并不是所有人都能够品尝到的。当时出口到欧洲的茶叶不仅数量极少, 价格也是异常高。因此那个时候, 茶叶仅仅是皇室贵族以及富人阶层的饮品。十八世纪初, 随着东西方贸易之路的不断开拓, 茶叶才开始大批量地流入欧洲。因其具有健脑、明目、提神、养生的功效, 一经流入便得到了许多西方国家民众的喜爱。从前认为茶叶可望而不可即的人们, 也能在杂货铺中购买到茶叶, 茶叶在英国的消费量不断上升。到十八世纪中叶以后, 茶叶则成为英国人日常生活中不能缺少的大宗消费品。十八世纪末期, 茶叶已经成为英国中产阶级的餐饮中的必需品, 甚至在伦敦富人家庭中工作的仆人, 其早餐构成中也有茶叶。据一位在英国旅居的意大利人的记录, 即便是女仆也要以每日饮用两次茶叶来显示自己的身份。

（二）下午茶的来源

十九世纪，下午茶文化逐步形成并普及开来，这可以说是英国的一项重要饮食文化和礼仪文化成就。下午茶诞生于十九世纪四十年代，当时英国人的三餐习惯是早餐与晚餐较为丰盛，午餐则一带而过，且晚餐通常要到晚上八点钟左右才进行。许多皇家贵族在漫长的下午难免会产生饥饿之感，下午茶也就由此诞生。据说，最早发明下午茶的是贝德芙公爵夫人安娜玛利亚。在 1841 年她从温莎城堡寄给她弟弟的一封信中写道：“我忘记告诉你前几天晚上 5 点钟时，我的好朋友埃斯特哈齐王子在和我一起喝茶，说得更准确点，另外还有我邀请来城堡喝茶的八位女士。”安娜玛利亚一天下午感觉无聊沉闷又有些饥饿，便让仆人为自己准备烤面包、奶油和茶。她品尝后倍感可口，随后邀请朋友来家中做客，并为她们准备了精致的甜点与香浓的红茶，得到了朋友的赞赏。此后，下午茶便在贵族社交圈内流行起来。整日深居闺中的名媛淑女更是对这种饮茶形式青睐有加，她们可以每天身着华服与亲友相聚谈天而不会受到他人的指责。可以说，下午茶为当时的女士们开辟出一种崭新的社交方式，其实际意义要比茶叶与餐点本身重要得多。很多男性同样是下午茶的忠实拥护者，他们只需要一壶红茶和几盘点心就能让来访的客人有宾至如归的感觉，可以称得上是完美的聚会与议事的形式。

在下午茶文化的普及发展过程中，英国女王维多利亚也起到了很大作用。她认为下午茶是一种非常好的娱乐与放松的方式，人们在享用下午茶时暂时抛掉一切压力，放松身心，仔细体味生活的乐趣、探寻人生的价值。因此，她提倡并鼓励全国人民享用下午茶。对于很多英国人而言，传统意义上的下午茶就是十九世纪维多利亚式的下午茶，而这个时代也被称为“维多利亚时代”。随后，饮下午茶的人群渐广，下午茶这一风气也在各阶层人士的推动下逐渐形成。下午茶时间一到，英国的公私企业、商场、机关等公共场所都规定下午茶时间，并且提供免费红茶。

（三）下午茶的形式

1. 食物的选择

常见茶的种类包括：英式早餐红茶，这是一种口感丰富浓郁的传统红茶；豪门伯爵红茶，口感清爽，融入淡淡佛手柑清香；仕女伯爵红茶，茶汤明亮清淡，散发怡人的柑橘、柠檬及佛手柑清香；威尔士王子茶，茶种起源于中国，口感极其柔滑温和；锡兰大叶红茶，茶汤明亮呈琥珀色，口感独特细腻；欧式大吉岭茶，来自喜马拉雅山脚下，带有轻柔而奇特的麝香葡萄的香气。

一般来讲，下午茶的专用茶为大吉岭茶、伯爵茶、火药绿茶或锡兰茶等。纯正的英式下午茶，是以茶叶直接冲泡，再用茶漏过滤掉茶渣才能倒入杯中饮用。正确的泡茶方式是在壶中加入茶叶，用量为“人数加一茶匙”，用 100℃ 新鲜沸水冲泡 3~5 分钟即可。另外还有还有奶罐及切成薄片的柠檬可作为佐料，柠檬一般多加在红茶里。同样，也只有喝红茶时，英国人会先加牛奶，再加糖，不会在绿茶或水果茶中加入牛奶和糖。

点心也要非常精致，盛放点心的瓷盘通常由三层构成，最下面一层是口味偏咸的有夹心的点心，如三明治、牛角面包等；第二层为甜咸结合的点心，最常见的就是 Scone，译为“司康”。或其他没有夹心的糕点，如英式松饼和培根卷等传统点心；最上面一层则为蛋糕与水果塔，食用顺序要遵循自下而上，由咸至甜的原则。“先品尝带点咸味的三明治，再啜饮几口芬芳扑鼻的红茶，然后吃涂抹上果酱或奶油的司康饼，最后食用精致甜腻的水果塔。”

2. 环境的布置

对于这种正统意义上的下午茶而言，在场地上要选取家中最好的房间。茶具要使用高档的韦奇伍德细瓷杯碟或银质茶具，上面绘有描花图案。正统的英式下午茶标准配备器具有很多，茶壶、滤匙及放过滤器的小碟子、糖罐、奶盅瓶、三层点心盘、茶匙、点心盘、涂奶油及果酱用的茶刀、吃蛋糕的叉子、放茶渣的碗、餐巾和一盆鲜花等。在布置上，环境要幽雅舒适，桌布要用白色的蕾丝刺绣，还要放一束鲜花。另外，为了突出环境的优雅与高贵，下午茶还要求有古典音乐相伴。

3. 着装和礼仪要求

在穿戴方面，正式的下午茶会，男士必须穿黑色的燕尾服，戴高礼帽，而且还常常带把雨伞，这也许和英国天气阴晴不定有很大关系。女士则要穿着镶着蕾丝花边的丝绸裙子，通常也要戴一顶帽子。

在就座时，双腿轻轻并拢。拿起餐巾，将它展开平铺于双腿，对折后，折痕朝向自己。倒茶时要保持动作优雅，轻轻拿起茶壶并缓慢倒入茶杯中。举茶杯也讲究特定方式，一定要抓住杯柄。要用大拇指和食指，捏在杯柄中间，然后用中指做支撑，不要把小拇指像兰花指一般翘起来，因为这样太过矫揉造作。泡茶时一定要用散装的茶叶，因此，在倒茶时会需要一个滤茶器，用来过滤掉茶水中的渣滓。在茶水倒入杯中后，需要进行搅拌。搅拌时，应当前后方向，也就是 6-12 点方向进行搅拌，而不是一圈一圈来回打转搅拌，因为这样会在搅拌出一个漩涡的同时，发出敲打杯壁的恼人声响。前后方向搅拌的话，糖会更快溶解于茶水中，动作看上去也会优雅很多。当茶匙上有多余的茶水时，要想把茶水抖落的时候，不要在茶杯边缘敲打来抖落茶水，只需要简单地轻弹一下，然后把茶匙放在茶杯后的碟子上。同时，匙柄要朝着杯柄的方向。拿茶杯时，另一只手勿同时取用食物。如果品茶者坐在较高的餐桌前，而茶杯超过腰上高度时，则只将茶杯拿起饮用。若品茶者坐在较低的茶几前或站立时，茶杯低于腰下高度，则需连盘子一起拿起，一手持杯，一手持盘。茶匙以 45 度角置于杯耳下方。当饮用茶水时，要看向茶杯里面，而不是茶杯上方或者左顾右盼。

准备下午茶的点心时，三明治要切掉面包皮，而且要尽可能地切小块。三明治直接用手指拿起食用，无需使用刀叉。若三明治是长方形，在入口之前需要用手掰下一口能吃下的量，再放入口中。在享用司康饼时，英国人不会用刀切开它，而是直接用手，将它掰开两半。涂抹司康饼时，会有两种选择：如果用的是康沃尔浓缩奶油，那么正确步骤是先抹果酱，再涂抹奶油；如果是德文郡浓缩奶油，按照德文郡当地人的做法，他们喜欢奶油渗入司康饼的口

感，所以要先涂奶油。当然，如果既不是康沃尔人也不是德文郡人的话，就可以随心所欲。但是，不能把两半司康饼夹在一起像三明治一样整个吃掉。最后一道点心，通常是蛋糕或甜点。如果是私人宅家下午茶，通常来讲只取用一块蛋糕。在享用蛋糕时会用小号叉子，或者讲究点拿专门用来吃甜点的叉子来享用。在夏天，一般是维多利亚海绵蛋糕，在冬天则更多的是水果蛋糕。应把右手翻转过来，用叉子的一侧切下一小块蛋糕送入口中。用餐完毕后，应拿起腿上餐巾的边缘中间一角，轻拍嘴唇，而不能直接擦拭，这会显得很粗鲁。

值得一提的是，在进行下午茶活动时，最好是不要把手机、包等随身携带的物品放在餐桌上，这种做法看起来有些粗鲁且不照顾他人感受，会让他人觉得彼此之间有“隔阂”存在。

4. 下午茶和“高茶”的区分

在英国人喝茶的传统习惯里，除了有“下午茶”，还有“高茶”。在很多时候，这两个词语被人们随意地互换使用，因为很多人错误地认为这两个词语所代表的意思没有分别。但其实，这两种饮茶传统都浸透在英国的文化史中，它们之间的差别虽然极为微妙，但因为有着迥然不同的起源而不能混为一谈。因贝德芙公爵夫人而流行起来的下午茶，主要功能是在晚餐正式开始之前，填补午餐和晚餐之间漫长的空白，它从未有过取代晚餐的意图。从贝德芙公爵夫人生活的时代到现在，人们的生活方式发生了许多变化，但下午茶至今仍被看作是一种享受，而不是用于填饱肚子的权宜之计。

与下午茶不同，高茶则从问世时起就清楚地表明，它是 19 世纪工薪阶层的专属。对于英国这个新兴工业化国家的劳动者来说，喝茶的时间得等到下班以后。而到了那个时候，搭配茶的一般都会是更为丰盛的菜肴，而不仅仅是小三明治和蛋糕。经过一天的辛苦劳动，人们迫切地需要食物补充能量，所以他们下班后的晚餐大多也是热气腾腾的有饱足感的食物，伴随着一壶浓烈的好茶，使疲惫萎靡的精神得以重新振作。

时至今日，英国工薪阶层的晚餐仍常被称为“茶”，而之所以在“茶”前面加上一个“高”字，变成“高茶”，据说是为了和传统意义上的“下午茶”做一区分。前者是下班后坐在桌子前的高背餐椅上吃的晚餐，而后者则是在低矮舒适的客厅沙发上或是在花园里放松享用的茶点。

（四）下午茶发展现状

第二次世界大战之后，随着午餐的流行，下午茶在英国变得不像从前那样受欢迎。从某种程度上说，现在还会每天下午有规律地按时用下午茶的人非常少了。在现在的英国，当人们说起茶的时候，他们通常指这种工作时间内 10 到 15 分钟的茶歇。不能算是传统意义上的正儿八经的用茶时间，甚至有些人会选择在茶歇之时饮用咖啡。尽管如此，英国仍是茶叶消费大国，“据统计，英国年茶叶消费量占世界总产量的四分之一。”

在现代快节奏的社会生活中，能享受一段美好下午茶时光的场合也是随处可见的。比如许多精美的餐厅和酒店会向社会提供各式下午茶，供客人们来此品尝。虽然下午茶文化演变至今去除了诸多繁文缛节，但靓丽的鲜花、镂空的白色蕾丝桌布、精致的点心三层架依旧

以能给予人美的感官享受而保持着鲜活的生命力并不断传承着。对于大部分需要每天工作的人们来说,忙碌的生活节奏并不允许他们每天在下午的某个时候悠闲地坐下来享用三明治和司康饼。因此对许多人来说,下午茶到了今天,更多的是一种节假日或者某些特殊场合的款待。虽然喝下午茶仍然是典型的英国传统之一,许多英国人也仍然会找时间坐下来享受这种喝茶的礼仪所带来的乐趣,但它却不再是每天期待的生活内容。

二 下午茶兴起及流行的原因

(一) 茶本身的优点

英国人喜饮红茶,茶进入英国之前,酒占据着饮料的重要地位,但饮酒易醉,而茶却完全没有这个担忧。茶叶进入英国之后,被奉为一种神奇的植物,它可以帮助人们消除疲劳、恢复精力,能够让人们心气平和、心境平缓,还具有一定的辅助治疗作用,能够缓解昏迷、体弱等症,由此被英国人称赞为有利于身体健康的神奇的天然植物。二十世纪,茶叶在英国的地位更加牢固,几乎没有负面评价,社会上更是成立了专门的茶叶研究联盟,对茶叶的功效进行分析,指出茶叶中含有丰富的黄酮素及抗氧化物,能够帮助人们预防包括心脏病和癌症等在内的一系列疾病,每天饮用三至四杯茶所得到的抗氧化剂含量与八颗苹果的含量相当,这进一步推进了下午茶在英国的盛行。对于英国人而言,下午茶不再仅仅是饮茶与享用甜点那么简单,而是成为了一种健康的生活方式,象征着人们对自然、休闲、轻松、愉悦与健康的永恒追求。

(二) 地理因素

在英国,地下水是当地民众最主要的饮水来源。但因地下水含有更高浓度的矿物质,因此水质偏“硬”。而所谓的“硬水”,就是含有大量钙盐和镁盐离子,因此水质偏碱性。然而这种水却能使泡出来的红茶变得更加醇厚,这也是为什么英国人最喜欢红茶。而在下午茶中,红茶一般是首选。本就醇厚的红茶再加上一些佐料和点心来搭配,变得更加美妙。

除此以外,英国作为一个岛国,多面临海使英国水汽充足,再加上北大西洋暖流和盛行西风的影响,全年降水分配均匀,因此几乎常年阴雨连绵。而糟糕的天气使人们对阳光更加向往,因此在下午茶的器具选择中,除了瓷质茶壶外,许多英国人也会选择银质茶壶、银质刀叉等,亮闪闪的银色往往透着人们对阳光的渴望。除此以外,还有一种原因也导致英国人离不开银质器具。维多利亚时期英国也有瓷器,但工艺和质量上远不及中国瓷器,直接冲泡茶叶的时候会裂开。所以英国人用银茶壶把茶先泡好,再倒入瓷器。这样银质茶具就成为维多利亚下午茶不可或缺的一部分。

(三) 社会因素

1. 饮食习惯

下午茶诞生的最初原因就是英国的饮食习惯。与许多国家把早餐当作一顿快餐不同，传统的英国早餐是一顿丰盛正式的大餐，营养丰富，种类繁多，通常在早晨七点到九点之间进行。但他们却不重视午餐，许多工作的英国人会在中午吃一个自己带的三明治或汉堡包，再加一杯饮料，自此开始等待他们盛大的晚餐。但晚餐通常要到晚上八点才进行，于是由贝德芙夫人带起的下午茶便成了他们“一日四餐”中的一餐。先是在皇室贵族流行进而发展到日常民众，因此不得不承认下午茶文化在英国人心中的重要地位。

2. 社会状况

“19 世纪的英国社会是一个典型的男性中心社会，有着强烈的家长制作风。它借用强大的政治经济实力和思想优势，试图把女性限制在私人领域里，排斥在公共空间以外。”¹因此，下午茶的出现为英国女性参与社会活动提供了难得的机会。家庭茶室、社会茶园的产生以及在其中逐步形成的文化沙龙，极大地促进了女性的社会化进程，提高了女性的知识宽度与思维深度，在很大程度上激发了其自我意识与独立意识的觉醒。享用下午茶带来的愉悦的普遍性，拓展了女性的生活空间。作为一种社交仪式，下午茶虽然对女性的道德规范提出了更高的要求。然而它的逐渐普及和受欢迎程度又进一步拓展了女性的活动空间，甚至促进了女性的就业。比如随着下午茶在英国中上层生活中的位置越来越重要，逐渐兴起了家庭之外的饮茶场所——茶园。它虽然是城市公共空间的一部分，但是这里接纳女性消费者，而且有很多来自下级阶层的女性到茶园做侍女，开辟了一种新的职业女性的类型。

对于英国男士而言，下午茶为他们提供了沟通与联络情感的机会，很多政治与商业洽谈都是在下午茶时间完成的。同时，以下午茶为载体而创办的千人午后茶会抑或集体茶会则进一步扩大了人们的社交范围，在较大程度上密切了人们之间的联系，对整个社会的群体化发展都具有深远影响。可以毫不夸张地说，英国的下午茶文化为人们提供了崭新的交往场所，扩大了人们的交往形式与交往范围。

三 下午茶文化的内涵及影响

（一）下午茶文化是英国文明进程的缩影

英国下午茶文化的发展与英国的经济发展水平息息相关。殖民时代，茶叶贸易与消费帮助英国收获了大量财富，从而实现了资本原始积累，国家财政不断增强，海外茶叶贸易得到进一步保障。在工业文明发展过程之中，茶叶贸易所创造的巨大利润同样为国家提供了强大的资本支持，而工业化的成功完成也保证了茶叶贸易与消费的持续进行。因此可以说，英国的下午茶文化其实与其他文化形式一样，是英国的软实力，推动着整个国家的文明进程。

（二）下午茶代表着一种高贵优雅的文化形式

¹ 陆伟芳《19 世纪英国城市公共空间的性别视角考察》，中华女子学院学报，2014 年第 6 期，97-102 页。

下午茶的逐渐流行使得英国的茶叶消费量进一步提升,而广大女性对下午茶的追捧又推进下午茶文化的发展与完善,同时给下午茶的格调带来了极大提升。随着下午茶文化的普及,社会上出现了一系列专供茶叶饮品消费的茶园,市场上也出现了许多精美的茶具,艺术领域甚至还诞生了茶舞、茶剧等崭新而富于创意的表现形式。人们身着盛装出席下午茶活动,举止优雅,将各自最为得体的形象展现在其他人面前,在促进相互交流联系的同时,也促进了自我意识与自信意识的提升。特别是发展到十九世纪维多利亚时代,下午茶几乎已经完全摆脱了饮食文化的地位,成为一种高贵而优雅的艺术形式。人们在最合适的地点,选用最为精美的茶具以及最为精致的茶叶及糕点,穿上最华丽的服装,伴着最优美的古典音乐,在下午茶盛会中体会这种高雅的文化。

(三) 下午茶文化是道德表征的重要形式

英国维多利亚时代非常注重道德风尚,特别是女性的道德。维多利亚时代对女性的道德要求是仁慈、纯洁、温柔、谦逊。“在英国中产阶级及上流社会,家庭被看作是远离罪恶、丑陋、致命性竞争的避难所,女性是营造和维护这一美好场所的天使。”²这种男主外女主内的思潮使得下午茶天生地成为一个由女性主导的空间。因为下午茶大多在家里进行,于是这一活动便成为体现女性淑女风范的最佳途径之一。在泡茶的程序、茶点的制作、聚会时的谈吐等方面都对一个女性的修养有很高的要求。甚至一些英国上流社会女孩子从小就会接受下午茶这样社交场合的礼仪训练。从这个层面来讲,下午茶的美感内涵是一种道德性的象征。“美的理想只可以期望于人的形象。在这个形象这里,理想就在于表达道德性”³。这里的道德性具体是指女性温柔、谦逊、优雅的品质。“象征性的生动描绘只能按照和直观的类比,按照对一个直观对象的反思向一个完全另外的或许根本无法直观能与之对应的观念转换,而对概念做出表达。温柔等品质是一个无法直观的抽象的概念,但是在下午茶这个场合中转换为具体可见的言行举止,从而对道德观念进行了一次表达。”⁴女性在下午茶这个场合中的美感实质上源于它符合时代对于这个阶层女性的道德标准。同样,对男性来说,下午茶文化是绅士品格形成的内在推力。男性也会借助这种致力于高雅社交的文化形式,在私人下午茶会或者公开的百人甚至千人下午茶会中学习并实践如何成为一位绅士,给其他人留下仪表大方的印象。

(四) 下午茶文化在文学作品中体现美学特征

英国的文人艺术家们在下午茶时分的社交活动是司空见惯的,著名的布鲁姆斯伯里文人圈最为典型。以伍尔夫姐妹和莫雷尔夫人为两个中心的茶会和沙龙成了20世纪初伦敦文人、艺术家交往的经典一景。在英国文学作品中,似乎到处都有与下午茶有关的场景。如移居英

² 潘迎华《19世纪英国现代化与女性》,浙江人民出版社,2005年,146页。

³ [德]康德著《判断力批判》,邓晓芒译,人民出版社,2002年,72-73页。

⁴ 崔卓缘《英式下午茶的美感文化研究》,美与时代(上),2016年第2期,18-21页。

国的新西兰现代女作家凯瑟琳·曼斯费尔德的短篇小说《花园茶会》。富贵人家为举办一场下午茶会，在花园里搭帐篷，请专门的乐队，做精致的点心，定制昂贵的糕饼，不亚于一场大型私家宴会。同样是移居英国的美国心理小说大师亨利·詹姆斯也深深沉醉于英式下午茶，其长篇小说《一位女士的画像》讲述一位年轻貌美的聪明美国女郎前往欧洲“探索人生”，开篇就是泰晤士河畔典型的英国风景中进行的一场雅致的下午茶会。英国人在下午茶文化中体现的独立、严肃、清高、保守的性格特征，逐渐成为英国人所遵循的文化传统。下午茶文化中具有的美感也绝对不仅仅是外表的华丽，而是一种高贵的协调和细腻的柔和，并且体现出隆重且不媚俗的特征，这些美学特征被英国文学家所提倡和赞扬。英国经典的儿童文学作品《爱丽丝梦游记》中也是利用茶事来将故事推向高潮。由此可见，英国茶文化在发展过程中，与文化、文学相结合，这让英国下午茶具有了美学特征。

结语

英国下午茶最初的作用在于消除饮茶者的“空腹感”，随着人群逐渐壮大，英国人便将品下午茶的片刻闲暇时光作为进行社交的重要时刻。这种周而复始的饮茶习惯逐渐与人们的生活节奏相适应，不仅有效缓解了英国人的饥饿与疲惫，还为他们提供了短暂的交流时间，使得英国人之间的彼此交际得到了进一步加强。英国下午茶文化对人们的礼仪、饮食、娱乐等诸多方面都产生了一定的影响，是英国饮食文化中重要的一部分，也是英国礼仪文化中不可或缺的一环，这为英国茶文化的发展完善以及英国民族精神与绅士品格的生根发芽提供了肥沃的土壤。

参考文献

- [1] 马晓俐. 多维视角下的英国茶文化研究[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2010:83
- [2] 柳柳. 真正的英式下午茶到底怎样喝? [J]. 健康人生, 2016(01):58-59.
- [3] 李玲. 英国饮食习惯与风俗研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2017(11):108.
- [4] 陆伟芳. 19世纪英国城市公共空间的性别视角考察[J]. 中华女子学院学报, 2014(06):97-102.
- [5] 潘迎华. 19世纪英国现代化与女性[M]. 杭州: 浙江人民出版社, 2005:146.
- [6] [德]康德. 判断力批判[M]. 邓晓芒译. 北京: 人民出版社, 2002:72-73.
- [7] 崔卓缘. 英式下午茶的美感文化研究[J]. 美与时代(上), 2016(02):18-21.
- [8] 吴云, 武岳, 钱嘉颖. 英式下午茶文化鉴赏初探[J]. 教育教学论坛, 2020(28):112-113.
- [9] 冯岩. 英式下午茶文化[J]. 英语知识, 2011(10):11-12.

A brief analysis of British afternoon tea culture and its internal causes and influences

Kemeng Zhao

(Zhengzhou University, Zhengzhou City /Henan Province, 450000)

Abstract: The popularity of tea in Europe prompted the birth of afternoon tea culture in Britain, a noble and elegant form that originated from the royal family and aristocracy, and later gradually developed among the commoners, and was deeply loved by the British people. Afternoon tea is not only a recreational activity, but also a way of life for the British and a unique culture. This paper introduces the form of afternoon tea, the internal reasons and influences of the emergence and development of afternoon tea culture.

Keywords: United Kingdom ;afternoon tea ;culture