

哈奴曼形象在泰国的发展研究

谢宇欢

(郑州大学文学院, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 哈奴曼是印度史诗《罗摩衍那》中的主人公之一, 在该著作中哈努曼是一个机智勇敢, 十分忠诚的一位神将, 他法力无边, 腾云驾雾, 帮助罗摩征服了罗波那魔王, 营救了罗摩的妻子-悉多, 他是备受尊崇的神猴。哈奴曼虽起于印度, 但他在东南亚地区仍然有着巨大的影响力。哈奴曼形象也随着《罗摩衍那》的故事在泰国广为流传。在泰国衍生出本土戏剧《拉玛坚》, 其中也描述了一位名为“哈奴曼”的神猴, 这无疑是从《罗摩衍那》故事中演变而来的。在泰国, 哈奴曼广受民众爱戴敬仰, 是当地民众最喜爱的形象之一。在泰国许多地方都能欣赏到有关哈奴曼的绘画, 雕塑, 戏剧等。泰国哈奴曼形象虽是以印度《罗摩衍那》为原型, 但他也有着更“人性化”的一面。泰国哈奴曼形象虽也有神的优良品性, 但也更侧重于人性的世俗化。哈奴曼形象的世俗化与泰国本土社会有着密切的联系。

关键词: 哈奴曼 世俗化 艺术形象 泰国 《罗摩衍那》

中图分类号: G1 **文献标识码:** A

一、《罗摩衍那》的地位及哈努曼形象特点

《罗摩衍那》与《摩诃婆罗多》是印度文学史上的两大史诗。哈奴曼是《罗摩衍那》的主人公之。《罗摩衍那》翻译的中文意义是“罗摩的历险经历”, 其体裁是诗体, 由梵文写成, 诗律几乎都是“输洛迦”, 每节 2 行, 每行 16 个音节。全文共分为 7 篇, 24000 对对句。《罗摩衍那》是以罗摩和妻子悉多的悲欢离合为故事主线, 表现印度古宫廷内部的矛盾, 以及各国之间的争夺。其中穿插大量的神话小说以及人物小故事, 在自然风机, 战争等泼墨较多, 所以篇幅宏大, 全书共七篇, 分别是《童年篇》《阿逾陀偏》《森林篇》《猴国篇》《美妙篇》《战斗篇》《后篇》。《罗摩衍那》在印度一直被奉为叙事诗的典范, 它的影响早已不止于印度, 甚至被列入人类文化遗产。

哈奴曼是叙事诗《罗摩衍那》故事中的主角之一, 哈努曼的故事多出现在《猴国篇》《美妙篇》和《战斗篇》, 这几篇的描写使哈奴曼的形象立马丰盈起来。哈奴曼是风神之子, 母亲是安阁那。在《罗摩衍那》中, 哈奴曼凭借自己的勇敢机智帮助罗摩打败魔王罗波那, 成功营救悉多, 跻身印度众神之列, 成为大众喜爱的并尊崇的神猴。《罗摩衍那》中对于哈奴曼的评价如下: “论到力量与勇气, 论到坚强与坚毅, 论到说话真甜蜜, 论到进退真有礼, 论到深沉与机智, 论到坚定与精力, 哈奴曼具各一切, 哪个能同他相比?”^[1]哈奴曼接近完美, 他的形象特点如下: 一忠诚, 哈奴曼对罗摩, 猴王, 悉多都十分忠诚, 在《猴国篇》哈奴曼受到猴王派遣寻找悉多下落, 他是一位忠诚的将领。在《战斗篇》中, 哈奴曼去寻找仙

草给罗摩兄弟治伤，仙草隐藏起来，他把整座吉罗娑山托在手中，只为能赶紧治好他们的伤，他的忠诚也被淋漓尽致的展现出来。罗摩交给哈奴曼的任务，她一定会全心去做，从不让罗摩失望。二英勇，在《美妙篇》中，哈奴曼发现了悉多，并伺机营救悉多，不料被魔王擒住，但他火烧楞伽城，纵身越入大海，逃脱复命。三智慧，在《美妙篇》中，他找到悉多后，为得到悉多的信任，把罗摩的表记交给悉多，并且讲述他和罗摩的经历来获取悉多的信任，找准时机营救悉多。四谦虚，哈奴曼是一个法力无边的神猴，但他不会向其他猴子炫耀自己的神力，而是在重要时刻发挥自己的神力。

二、《罗摩衍那》在泰国的传播及《拉玛坚》的形成

公元前后进入金属器时代，出现了城邦国家，印度人也随着商贸去向东南亚国家谋求生活，当然也会带着他们所尊崇的信仰到达此处。也有许多传播宗教的僧侣、婆罗门等等。有人潮涌动，那么必然就会带来文化碰撞，会擦出新的火花，在印度人驻足于此，在宗教传播，商贸等行为过程中，作为印度史诗经典——《罗摩衍那》也被带到了东南亚。公元初始，印度文化便传至东南亚的海岛与半岛地区。罗摩故事的流传大约开始于公元4世纪，罗摩故事在今泰国地区至少已经流传了900年以上。^[2]大约在十世纪的时候，《罗摩衍那》的故事以口头形式传入泰国。随着时间的推移，罗摩的故事在泰国传开并加工创作，形成了口头版的“拉玛故事”。泰国产生文字后，印度罗摩的故事开始以文字记载，追溯的最早的《拉玛坚》文本，是阿瑜陀耶王朝九世王（1448-1488）时期为皮影戏配音的《拉玛坚》片段。^[3]《拉玛坚》诞生，这是以印度《罗摩衍那》故事为原型，派生出来的泰国史诗。《拉玛坚》生动讲述了天王拉玛和妻子悉达的悲欢离合，拉玛的妻子被魔王托萨堪劫走，拉玛和兄弟普拉一起寻找，遇到猴神哈奴曼的帮助，恶魔被杀，悉达获救。在故事中，悉达是美丽纯洁的象征，机智的哈奴曼是泰国人民喜爱的神话角色。《拉玛坚》的内容情节和《罗摩衍那》基本一样，也仍然保留了哈奴曼原来的名字。《拉玛坚》被誉为泰国重要的民族古典文学作品，许多的泰国文学作品就以《拉玛坚》为蓝本进行再创作，其中，比较明显地受到《拉玛坚》影响的泰国文学作品就有《金达玛尼》《水咒赋》《十二月歌》《巴西拉悲歌》《西玛洪颂歌》《帕拔游记》《故事集》等。^[4]

三、泰国哈奴曼形象来源

在《拉玛坚》以文字记载流传之前，就已经有口头流传，哈奴曼是一直都在被传扬的，是该故事不可或缺的主角之一。总之，哈奴曼与《拉玛坚》关系紧密，哈奴曼的形象也随着拉玛故事深入人心。在上文已经提到，哈奴曼也是印度史诗《罗摩衍那》中的主角之一，且备受印度人民的喜爱与尊敬。由此，可以指出泰国哈奴曼的形象来源有以下几点：一是来源

于印度史诗《罗摩衍那》，哈奴曼是《罗摩衍那》的主要角色之一；二是来源于《拉玛坚》。《拉玛坚》向泰国民众完整地展现了哈奴曼的故事，并在印度哈奴曼形象的基础上进行再创造，使得该形象更具“人性化”，让哈奴曼的形象立刻“泰化”，也让泰国民众更易接受。

四、《拉玛坚》中的哈奴曼

哈奴曼的故事主要是以战争线和情感线来进行叙述。从战争层面上，哈奴曼是猴王的手下，听命于猴王，是一个忠诚的士兵。在森林遇到拉玛兄弟，听说了拉玛的遭遇，毛遂自荐成为拉玛的手下，开始寻找悉达，他很是英勇，先后历经了杀海妖，献戒指，毁托斯甘花园等等战斗。他也参加过许多战争，比如：麦亚拉普之战，哈奴曼大战功帕甘，决战托斯甘等等。从情感层面上，哈奴曼更像是一个人，他有七情六欲，有人性的正面，也有人性的负面。哈奴曼长相出众，浑身長满又白又亮的毛。他天生神力，能够跨海，腾云，刀枪不入，能变大变小，有变身术等等，他法力无边，有着巨大的影响力。

五、《拉玛坚》中的哈奴曼的形象特点

（一）哈奴曼的神性形象特点

1. 忠诚；拉玛派遣下的任务，哈奴曼都是竭尽全力去做，他很在意拉玛的感受，在战事上，哈奴曼都是尽心去打胜仗，绝不会甘于让战事失败，因为他知道一旦失败，拉玛还会对他失去信心。在营救悉达时，他火烧隆伽城，但受到拉玛的责怪，他以自己的头颅发誓，绝不会伤害到悉达。

2. 智慧；哈奴曼是一个有勇有谋的人，在处理战事，处理拉玛交给他的任务时他都十分灵活，会以最佳办法把事情处理好。例如，在解救悉达时，悉达想要上吊，他立马拿出拉玛的物件，告诉悉达目前的情况，拉玛派他来解救悉达的。

3. 英勇；哈奴曼十分英勇，他从不畏惧死亡，无论是与谁作战，他都无所畏惧，以最英勇的姿态面对敌人。例如，当哈奴曼破坏托斯甘花园时，哈奴曼英勇独战，杀死托斯甘一千个儿子；在和甘牟班交战时，哈奴曼独战御敌无数，使得敌人仓皇逃脱。

4. 谨慎；哈奴曼虽然神通广大，但是他不会轻敌。例如，在进军隆伽城的时候，托斯甘施计，利用侄女伪装成尸体来诱骗拉玛，哈奴曼留心观察认为不对劲，让拉玛留心，最终识破托斯甘计谋，活捉本耶盖。

5. 谦虚；哈奴曼神通广大，但他从不炫耀自己的能力，即使作为臣民，他也不会居功自傲，仍然把拉玛，猴王当成自己效忠的对象。

（一）哈奴曼的人性形象特点

泰国哈奴曼继承了印度哈奴曼优良的神性品格，也同时在演化过程中具有了更多的人性

特征，这是泰国哈奴曼所独有的，这个泰国社会的影响是分不开的。

1. 顽皮；哈奴曼有着孩童般的幼稚。例如，哈奴曼在寻找悉达路途中遇到了那罗，哈奴曼就和他比试法术。他先把自己变成小猴，那罗就给他变出一个小棚给哈奴曼住，但是后来哈奴曼又把自己变成大猴，那罗给他变得小棚根本住不下，只要那罗把棚子变大，哈奴曼也把自己变大，把那罗气坏了。

2. 多情；哈奴曼他自身是一个帅气的神猴，相貌出众。他有六位妻子及情人，哈奴曼是一位花花公子，善于诱惑美女妖怪，甚至让妖怪协助他完成任务。

3. 行骗；哈奴曼会变身术，所以他经常变成其他人，辅助完成自己的任务。例如，拉玛派他去夺走萨哈迪查的武器，他化身小白猴，欺骗萨哈迪查的同情，并骗走了他的武器，向拉玛复命；哈奴曼和翁空骗取托斯甘师父的信任，假意投靠托斯甘，实则找准机会对陀斯干下手，最终射死了托斯甘。

六、在泰国，哈奴曼深受人民喜爱的原因

哈奴曼是随着印度罗摩故事传播到东南亚地区，在东南亚地区传播发展的同时，又增添了当地本土化色彩。由于哈奴曼的性格特点，以及契合东南亚人民的心理特点，哈奴曼形象很受欢迎。在泰国，哈奴曼形象发生了变化，相比于印度哈努曼，泰国哈奴曼没有较多的神性，而是赋予了更多人性化的一面。他是泰国人民心中敬仰的英雄，他有着不可替代的地位。下面我将对哈奴曼在泰国文化深受人民喜爱的原因作具体分析。

第一，自口耳相传始，哈奴曼形象便流传开来，成为泰国耳熟能详的人物。13世纪时，人民生活物资匮乏，人民娱乐的方式相对较少。印度的《罗摩衍那》故事传到泰国，成为人民茶余饭后谈论的焦点，也是许多人民听故事娱乐的方式。由于口耳相传，泰国人民对罗摩故事不太熟悉，甚至是会记不清罗摩的妻子是谁，也不能准确记住哈奴曼相关事迹。逐渐地，在泰国不断发展，当地就衍生出了拉玛故事，采用的都是泰国本土化名字，也更利于泰国人民记忆。在故事发展过程中，也增添了许多民众喜爱的故事，可以说哈奴曼是泰国的老朋友，他给民众的生活增添了许多乐趣。

第二，哈奴曼“人性化”的性格特征，贴近泰国民众心理。在拉玛故事中，哈奴曼的事迹极为丰富，他本领高强，却又不失滑稽，性格特征极为明显，他有人的七情六欲，又有战士的骁勇善战，是人民心中所向往的。哈奴曼性格几乎完美。哈奴曼性格接地气，近人情，战争故事和情感故事穿插叙述，给民众多了更多的思路去体会哈奴曼的性格特点，也是从多方面来丰富了哈奴曼的性格，哈奴曼从一个严肃的神性人物，变成了一个活脱脱的神人兼具的人物。

第三，哈奴曼的神性特点符合泰国人民的道德标准。哈奴曼是一位集忠诚，智慧，英勇于一身的的神将，他作为臣子绝不会背叛自己的王，信守承诺，不越级，不狂傲。斗争中，

他帮助拉玛救回妻子悉达，不畏惧战火，不畏惧伤痛。只要拉玛王给他发布任务，他无论是用什么代价都能够完成任务。哈努曼在拉玛故事中是一个正面人物，他是帮助君王消除邪恶势力的神将，是救人民于水火的英雄。哈努曼领导的每一场战争都是正义的，且每一场战争都显示出骁勇智慧，这样就更让人民信服于他。

第四，哈努曼的天生神力及“人性化”受到世人崇拜。哈努曼是一位无可挑剔的神将，他集优点于一身，又有着人一样的性格特征，可以说成是一个像神一样的人。作为劳苦大众，世人都想有金刚不坏之身，有变幻之术。世人都渴求自己也能够有这般神力来增强自己的力量，也希望能够借助哈努曼的神力保佑自身。通过对哈努曼的敬仰，能够填补人们的精神世界。祖祖辈辈都在传颂哈努曼，孩童从小就耳濡目染，对哈努曼的敬仰从小长成，根深蒂固。

第五，哈努曼故事情节丰富，跌宕起伏，故事情节描写深入人心。拉玛故事描写流传于整个泰国，其故事情节直击人心，是泰国民众喜爱的文学经典，拉玛故事流传深远，为哈努曼流传广创造了条件。在泰国地区，也衍生了许多以哈努曼为主人公的文学作品，例如，《哈努曼追求瓦娜琳》《麦亚拉普之战》等，这些作品都为哈努曼的传播扩大了影响，从不同的角度丰富了哈努曼的形象。

第六，哈努曼的传播方式多样，促进了哈努曼形象的发展。哈努曼的传播方式除了上文提到的文学作品以外，还有孔剧表演，绘画艺术等等。孔剧扮演者的装扮都是十分考究的，哈努曼的扮演者大概会有 20 件穿戴装饰。孔剧中哈努曼是神猴，所以扮演者也是极力在模仿猴子的动作。例如，眺望的姿态：站直身子，身体半蹲，左脚半悬空，左右脚伸直。尽可能让双脚打开，两手下委弯曲。左手位于胸部的位置，右手位于股部的位置，左手在上，左边中指跟右手手腕幅度一致，脸部左右观望。手置于胸部位置，通常用于表演猴子将手置于胸部位置特有的姿态，是一种自我防卫、免于其他事物对自身造成伤害的表现。[5]哈努曼的行为动作很是耐人寻味，值得仔细斟酌。绘画艺术中包括佛寺壁画，雕塑，造像等等，这些塑像形象与孔剧中的哈努曼造型相似。这类传播方式都增加了哈努曼形象的神圣性。

哈努曼在泰国形象的形成不是突然促成的，而是经过人们的传承延续下来的。他的忠诚，他的英勇，他面对邪恶势力不低头等美好的品质都是人们所赞颂的。

七、泰国哈努曼形象世俗化发展

（一）世俗化形象的表现

泰国哈努曼形象世俗化，有以下表现，第一较于印度哈努曼，泰国哈努曼的神性减少，人性增加。哈努曼在泰国本土化更强，具有较多的人性色彩，其性格特征也更加立体；第二泰国哈努曼形象以多元艺术形式存在于泰国社会中，在上文中已经提到有孔剧，有雕塑等，都是和当地人民生活息息相关的。泰国哈努曼他活跃在民间、文学艺术当中，在宗教上的影响力相对较小。在民间，有许多信仰哈努曼神力的信徒，会将哈努曼的图案纹在身上，通过

僧人的加持，会让哈奴曼保佑自己的能力大增。上文我们讲过哈奴曼是金刚不坏之身，有很多纹哈奴曼的信徒希望能够从他身上获得力量和健康。当然在民间对于哈奴曼的信仰不仅限于纹身，还可以制造佛牌。把哈奴曼的图像放进透明或金属项链中随身佩戴，信徒们认为众生有灵，哈奴曼会对佩戴佛牌者更具同情心，会更多的保佑他们。

（二）世俗化形象的原因

1. 受泰国本土化的影响

拉玛故事是泰国人民在泰文化基础上的创造，泰国文化属于小乘佛教，很多的作品中都会渗入佛家思想，哈奴曼也不例外，在《拉玛坚》中哈奴曼在后半生出家修行来提高自身修为。佛教重视因果报应，善有善报，恶有恶报。在《拉玛坚》中，托斯甘是一个大坏蛋，他作恶多端，屡教不改，妻离子散，自己也变成被杀死。托斯甘命令本耶盖去蒙骗拉玛，最终被识破，活捉本耶盖。哈奴曼也变成托斯甘的样子，蒙骗托斯甘的妻子梦托，致使梦托失身。托斯甘不怀好意在先。哈奴曼以其人之道还治其人之身，体现了因果报应，世道轮回。哈奴曼有着金刚不坏之身，也是佛教思想的浸入，佛教崇尚长命百岁，永世不死。

2. 创作背景的变化

印度史诗《罗摩衍那》是一部宗教经典，主要是以罗摩宗教神性为传颂对象。泰国《拉玛坚》则是一本民间戏剧经典，并非宗教作品。《拉玛坚》的目的是服务广大民众娱乐和进行教化。哈奴曼在《拉玛坚》中是一个性格特征很立体很饱满的神将，他有人性具有的七情六欲，有智慧勇敢的正面性格，也有欺骗，有顽皮等负面性格。智慧勇敢等性格特征是普通大众所敬佩所期望的，顽皮欺骗等性格又是部分民众已经有的特点，从这点来看，能够减少哈奴曼和普通大众的心理距离，会更让人们依赖。在《拉玛坚》故事中，也有多处叙述哈奴曼是个多情之人，描写哈奴曼与不同女性之间的暧昧情节，也是从普通大众的世俗角度来创造娱乐价值。

3. 传播方式不同

作品的流传有多方面影响，常因主客观因素的作用而产生不同的传播方式。从客观因素上说，一从时间上看，泰国哈奴曼较印度产生的时间晚，宗教目的性相对薄弱，主要是服务于人民，在内容上浅显易懂，语言上大众化，情节上脍炙人口，可以口耳相传。也由于时间上更接近近代时间，人们的物质生活，精神生活更多样，哈奴曼的神术也更加多样，哈奴曼的形象多了些滑稽，也更人化。二从宗教因素来看，印度哈奴曼更偏向于宗教，是服务于宗教的，而泰国哈奴曼是戏剧经典，服务于文学，这也是泰国哈奴曼最大特色，也是哈奴曼人性化的一大原因。三从传播方式来看，《拉玛坚》成书之前是源于《罗摩衍那》，最初是口头流传，没有完整的读本，人们单靠讲故事来记忆流传，由于罗摩故事篇幅巨大，单靠记忆很难记完全，在口耳相传的过程中，会不断的形成新的故事。在成书过程中，经过删减、接收，最后装订成册形成最终的《拉玛坚》。四从背景来看，泰国哈奴曼是接近于近世，在拉玛一世王得到重视，且《拉玛坚》的背景是以宫廷为背景，讲述拉玛兄弟与托斯甘的战争，是打

败黑暗，迎接黎明的。从主观因素来说，一是符合人民的心理，泰国哈奴曼的性格特征是人民主观上赋予的，作为人民他把希望寄托在神将哈奴曼身上，希望能够通过哈奴曼来让自己精神得到满足，人民也是希望有着像哈奴曼这样的人来带领他们走出黑暗，这是从人民的心理出发。

八、结论

泰国哈奴曼的形象来源于印度史诗《罗摩衍那》，哈奴曼是其主角之一，它具有忠诚，英勇，智慧，谦虚，谨慎等优良品质，成为印度人民敬仰的神将。《罗摩衍那》在泰国发展成为《拉玛坚》，以及在泰国不断再创新，完成了泰国哈奴曼在泰国的形象转变。泰国哈奴曼形象表现为忠诚，智慧，英勇，法力无边，会自省，会勇于承担责任等等完美的神性特征，当然也有多情，欺骗，顽皮等世俗化一面。泰国的哈努曼较印度哈努曼的性格特征更具人性化，性格特征更加立体。哈奴曼即使不断“泰化”，但哈奴曼的生平与印度哈努曼还是有相似之处。最主要的差异还在于印度哈努曼侧重于“神性”，泰国哈奴曼侧重于“人性”。哈奴曼不但有严肃的神性，也有洒脱的人性。哈奴曼的形象不仅在印度和泰国之间有差异，而且在泰国本地区内部也有差异，同一个故事在流传过程中会发展成不同的版本。越朗朗上口的故事情节，越具有稳定性和传播性。只有在一些不太瞩目的情节中，会被改动，这也是故事在民间流传不可改变的因素。但故事情节中的人物名字一般不会发生改变，也仍然是按照大的故事背景来进行叙述。泰国哈奴曼的形象不仅存在于文学作品中，还在绘画艺术、孔剧等颇有建树，这些传播方式，都为哈奴曼深入人心打下了坚实基础，泰国人祖祖辈辈传承，孩童从小耳濡目染对哈奴曼心生敬仰。就以孔剧来说，孔剧对哈努曼的形象特点就进行了研究，无论是从服装上还是表演者的行为动作上，都会花费了巨大的功夫，希望在孔剧中能够完美复刻哈努曼。哈奴曼的表演者会有特定的衣物，配饰，还有专属的面具等等，观众通过这些独特的装扮一眼就能认出哈奴曼，具有极高的辨识度。表演者的动作习惯也是经过一系列打磨的，必须学习研究猴子的习性，做出相应的动作。即使泰国还有哈奴曼雕像等，但是没有孔剧对哈奴曼形象的演绎生动，孔剧可以把哈奴曼演活，更加贴近人民的生活，雕像更多的是用来祭拜与敬仰。

哈奴曼传播到泰国，并在泰国深受人们喜爱的原因有很多，其一，自口耳相传始，哈奴曼形象便流传开来，成为泰国耳熟能详的人物。其二，哈奴曼“人性化”的性格特征，贴近泰国民众心理。其三，哈奴曼的神性特点符合泰国人民的道德标准。其四，哈奴曼的天生神力及“人性化”受到世人崇拜。其五，哈努曼故事情节丰富，跌宕起伏，故事情节描写深入人心。第六，哈奴曼的传播方式多样，促进了哈努曼形象的发展。受泰国本土化影响，创作背景以及传播方式的影响，哈奴曼在泰国世俗化发展。一是印度哈奴曼侧重神性，而泰国哈奴曼侧重人性，完成了一次从神性到人性的转变。二是哈奴曼形象以多元化形态存在于泰国

社会中，例如，孔剧，壁画，雕塑等。哈奴曼的形象“泰化”既满足了统治者的政治目的，又满足了泰国民众的娱乐需求，也填补了泰国人民的精神世界。哈奴曼形象在泰国有一席之地，无论是在泰国哪里，或是举办节日庆典都能够看到哈奴曼的身影，泰国哈奴曼是人民深深喜爱的，他也深深扎根于泰国，是泰国无法磨灭的神。

随着社会还在不断发展，各国交流密切，政治经济文化等也在不断地发生改变，文化碰撞较于之前更为激烈，那么，哈奴曼形象是否还会发展我们不得而知。就目前而言，哈奴曼是泰国文化的产物，他承载了泰国人民的希冀，寄托了泰国人民美好的愿望，他的地位永垂不朽，无可撼动。

参考文献

- [1] 蚁垤著 季羨林译. 罗摩衍那·卷七(后篇)[M]. 北京: 人民文学出版社, 1980-1985, 第 339-340 页.
- [2] 张玉安 裴晓睿. 印度的罗摩故事与东南亚文学[M]. 北京: 昆仑出版社, 2007, 第 111 页.
- [3] 栾文华. 泰国文学史[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 1998, 第 64 页.
- [4] 泰 谢玉冰著. 神猴: 印度“哈奴曼”和中国“孙悟空”的放事在泰国的传播 M. 北京: 社会科学文献出版社, 2017, 第 53 页.
- [5] 参照派洛·通堪素. 孔剧中的猴戏语言风格[J]. 泰国皇家学书院期刊, 2012, 第 15 页.

Research on the development of Hanuman image in Thailand

Xie Yuhuan

(School of Literature, Zhengzhou University, Zhengzhou City/He Nan Province, 450000)

Abstract: Hanuman is one of the main characters in the Hindu epic Ramayana, in which Hanuman is a wise, brave, and loyal general who, with great power and great power, helps Rama conquer the evil Lord Rabona and rescue Rama's wife, Siddhartha, a revered divine monkey. Although Hanuman originated in India, he still has a huge influence in Southeast Asia. The image of Hanuman is also widely circulated in Thailand along with the story of the Ramayana. In Thailand, the local drama Ramajian was spawned, which also depicts a deity monkey named Hanuman, which is undoubtedly an evolution from the Ramayana story. In Thailand, Hanuman is widely loved and admired by the people, and is one of the local people's favorite images. Paintings, sculptures, plays and more about Hanuman can be seen in many places in Thailand. Although the image of Thai Hanuman is based on the Indian Ramayana, he also has a more "human" side. Although the image of Thai Hanuman also has the excellent character of God, it also focuses more on the secularization of human nature. The secularization of Hanuman image is closely related to Thai native society.

Keywords: Hanuman , Secularized , art image, Thailand, Ramayana

作者简介:谢宇欢, 郑州大学文学院, 汉语国际教育硕士。