

网络流行语“特种兵式 XX”的社会语用及形成动因机制探析

张梦圆

(郑州大学, 河南省、焦作市, 454450)

摘要: 随着疫情放开,“五一”假期,游客旅游的热情高涨,全国各地旅游景点“人从众”景象再度诞生。其中,以快节奏打卡为特征的“特种兵式旅游”尤其受到追捧。由此,“特种兵式 XX”也成为了一种时鲜性突出的网络流行语。网络流行语一定程度上可以反映社会动态、大众心理,甚至文化趋势,具有重要的研究价值。本文将以“特种兵式 XX”为研究对象,在追溯其来源的同时从模因论视角分析其流行原因和社会语用。并在此基础上探讨其构式义,以期能够更加深刻地把握网络流行语的生成与传播,揭示网络流行语对于对外汉语教学的影响和启发。

关键词: 网络流行语“特种兵式 XX”; 模因论; 语用

中图分类号: H136 **文献标识码:** H19

“青春没有售价,火车直达拉萨!”一位从新疆出发的大叔情绪饱满,傲然挺立,面对一车厢的年轻人喊出了这一句慷慨激昂的口号。这个口号不仅使得青春的激情瞬间被这后青春时代的大叔彻底点燃,也激起了无数的大学生开启了自己的“特种兵式旅游”。自此,经过网络平台上的各种转载、使用,它在成为网络流行语的一员的基础上逐步构成了“特种兵式 XX”构式。它的滋生能力强,在会话交际和党政媒体报道中可以说都有“一席之地”。

“特种兵”一词原本理解为一种专门从事某种行动的士兵。在《现代汉语词典》中,将“特种兵”解释为“执行某种特殊任务的技术兵种的统称。”“特种兵式旅游”的横空出世,受到了网络大众的喜欢,尤其以大学生群体为多。随后由该表达类推衍生了“特种兵式 XX”这种固定用法,如“特种兵式打卡”“特种兵式训练”“特种兵式回家”等。“特种兵式 XX”这一用法虽然在网络上使用较为频繁,但是兴起时间较短,目前主要是在旅游业领域展开了研究,在语言学上的研究还相对匮乏。因而本文将在模因论视角之下,深入分析网络流行语“特种兵式 XX”的起源、形成动因机制以及社会语用,并在此基础上探讨其在对外汉语教学种的启示。由于该流行语出现时间还不长,目前在 BCC 以及 CCL 语料库中还未发现相关语料,因而文章中的例句来自于各种网络平台,例如抖音、微博、小红书等,部分例句已经经过修改,还有部分自拟句。

一、“特种兵式 XX”的起源

“特种兵”一词已经由来已久,其原义也就造就了“特种兵式 XX”的出现,但是相较而言它的语义也和原来的意义略有差异。

(一) 特种兵的含义

在古汉语词典中“特”既可以指“杰出的”,(“又有一石,不附山,杰然特起。”《过小孤山大孤山》)也可指“特别”(“诏书特下,拜臣郎中。”《陈情表》);“种”在古代常指“种族、族类”,(“王侯将相宁有种乎?”《陈涉世家》)或者是“种类、类别”(“物物各自异,种种在其中。”《孔雀东南飞》);“兵”则常指“军队,士兵”。“特种兵”一词源于军事领域,它也被称为特种部队,是一支拥有高度训练和专业技能的部队,其任务包括执行特殊任务、反恐、反劫持、侦察、打击敌方重要目标等。因为其负责的任务涉及面较广就要求特种兵具有较强的综合能力。相较而言,“特种兵”的行动是为国而行、具有一定使命感的,因此该词常常具有褒义的色彩。

综上所述,“特种兵”一词可以被理解为具有特殊性质,有较强的综合能力和战斗力的

人。“特种兵式”则表示具有该特性的某一类别，大多指的是具有该特性的某种行为。

（二）网络流行语“特种兵式 XX”的出现

“特种兵式 XX”中保留了“特种兵”一部分的语义，但是也有一些新的因素被添加了进去。在网络文化中，特种兵的形象被赋予了神秘、英勇、无敌等特质，成为了一种赞美和崇拜的对象。因而在网络用语中，特种兵用来形容那些有能力、有毅力、有执行力的人。

“特种兵式旅游”是年轻游客中兴起了一种新的旅游方式，起因一方面受“拉萨之行”的影响，一方面也是随着三年大疫的结束，人们内心想旅游的心也由此被激发。这种特种兵式旅游在网络上被网友们用来表达用尽可能少的时间、费用来游览尽可能多的景点。在此基础上，很多网络平台上的网友也以此为话题来讲述自己的极限旅游经历。

（1）打卡广州！大学生特种兵式旅游。（微博）

（2）特种兵式旅游之 24 小时极限畅游绍兴。（微博）

（3）主打特种兵式旅游。（微博）

紧随其后，这种“特种兵式旅游”的爆火也就使得网络上出现了很多“特种兵式”和某种行为相结合的网络用语。像“特种兵式打卡”“特种兵式训练”“特种兵式开学”等一系列网络用语也出现在各种平台。往后，人们想表达一些突发的、用时短的、高强度的行为时，就会用到“特种兵式 XX”这一网络用语。在该结构中 XX 常常是行为动词，前面的特种兵式则是状语与后面的行为动词共同组合为偏正结构。

（1）特种兵式赶作业简直太痛苦了。（抖音）

（2）谁家大学生现在还在特种兵式训练。（小红书）

（3）出来旅游就是要体验极限性特种兵式打卡。（微博）

人民数据研究院认为，在不影响学业、合理分配自己的时间和金钱的情况下，多多感受和体验世界是值得提倡的。但是随着出现在各种平台上网友们的晒图等，有些报刊也提出无论是“特种兵式旅游”还是“特种兵式上课”都是有弊，不可一味推崇。例如人民政协报就指出现在很多“报复性消费”“极限性写作业”等现象层出不穷。从这种现象中我们也可以发现这种网络用语的语义发生了变化，它既有褒义色彩也有一定的贬义色彩。

“特种兵式 XX”的出现使得人们在极限完成某种行为时可以选择有代表性的结构进行表达。这种结构表达在短时间内得到了迅速传播和大量仿制，这也使其成为了强势模因。

二、“特种兵式 XX”的形式-语义特征与适切条件

“特种兵式 XX”形式构造简单，主要由两部分构成，但是进入“XX”的成分则需要一定条件，它的表义方式也较为复杂。

（一）形式-语义特征

Goldberg(1995)认为：“C 是一个构式，当且仅当 C 是一个形式—意义的配对<Fi, Si>，且形式 Fi 或意义 Si 的某些方面不能从 C 的组合成分或其他先前已有的构式中得到完全预测。¹”其实这也就是说，构式的整体意义并不是将它组成部分的各个意义进行简单相加，也不是通过其中一个小部分进行简单推导出来，它的整个构式是具有其自身的意义及内涵的。我们以最先出现的“特种兵式旅游”为例，当“特种兵式”单列出来，我们会认为是一种以特种兵为标准的训练方式，其实不然。而后半部分“旅游”这这也是一个简而易懂的词语。但“特种兵式旅游”的整体义不等于它的表层含义，它的整体含义将会受到进入“XX”的词语的影响。

“特种兵式 XX”具有独特的形式语义特点。在形式层面，“特种兵式 XX”结构主要形成具有“特种兵式+V”，“特种兵式”作状语，与作动词的“XX”构成状中偏正结构，如“特种

1 ADELE EVA GOLDBERG. *Constructions: A Construction Grammar Approach to Argument Structure* [M]. Chicago: Chicago University Press, 1995.

兵式旅游、特种兵式训练、特种兵式打卡”等，但“V”却有所限制，“V”多为双音节及多音节，由于受韵律理论和双音节化影响，单音节的几乎在该结构中没有出现。在语义层面，“XX”在作为动词进入“特种兵式XX”时，须为满足[+突然/迅疾][+自主][+任务重]语义特征的动词，此外，整个结构中应常蕴含着行为主体的情感，像“特种兵式+V”具有两种情感，一种是褒义的，表示“短时间、高效率、低成本的完成某项任务”的主观评价义和极高量义；另一种则是贬义的，表示“低质量/极限/赶任务”的主观评价义。

（二）适切条件

要成为作为网络流行语的“特种兵式XX”，除了具备上述形式语义特征，还需满足其在网络语言属性和语用层面的其他条件。时鲜性和认知典型性是构成“特种兵式XX”最为显著的两大特性，其中时鲜性归因于其网络语言属性。此外，新“特种兵式XX”往往可以表达出说话主体及听话主体的多种情感态度，语用义明显。综上，新“特种兵式XX”的形成须满足四个适切条件：1）主要为网络语言社群所用；2）具有一定的使用频率；3）具有主观评价义；4）抽象化程度高。

除了最先出现的“特种兵式XX”结构，之后还出现了几种形似该结构，但在多个方面存在差异的形式单位。一是表“XX”却缺乏创新性和迅疾义，如“特种兵式训练”“特种兵式历练”“特种兵式跑步”。二是有引申义却不表“主观评价义”，如“特种兵式新兵”“特种兵式战斗”。三是有网络语言属性但不表“特种兵”义的“特种兵式XX”，如“特种兵式恋爱”，因而即使它们出现频率较高，也有超常表义和作为网络用语的情况，但并未同时满足上述四项适切条件，因而不是本文所讨论的重点。

三、模因论视角下的“特种兵式XX”的流行原因

模因论起源于达尔文先生的进化论，但是模因的正式出现则是在 Richard Dawkins 所著的《自私的基因》一书中，他在书中指出除了生理上的基因外，还存在其他复制因子，他大胆构想了存在人类社会文化传递的复制因子——模因。²需要强调的是，语言模因在传播过程中并非是从一个媒介(或宿主)到另一个媒介的机械复制，基于交际目的以及语境的作用，语言模因在得以模仿、复制的过程中还会产生模因变体，这种现象的发生也恰恰说明该语言模因已经形成并被模仿、运用以及传播，主要包括义同形异的模因变体、形同义异的模因变体。根据模因论的相关论述以及“特种兵式XX”格式的发展路径，“特种兵式XX”格式显然是一种典型的语言模因，该格式的产生和发展以及传播都符合模因的特征。下面我们将进一步来探讨“特种兵式”格式作为语言模因是如何被复制(或模仿)、传播的，同时对该语言模因得以盛行的语用动因加以细致分析。

从2023年3月份开始直至现在，无论是“特种兵式旅游”还是“特种兵式XX”一直受到网络大众的热议，五一更是达到了讨论峰值。“特种兵式XX”可以说具有强大的生命力和传播力，是名副其实的强势模因，那它得以广肆传播的流行动因到底有哪些呢？首先是该结构的仿制性强，“XX”可以根据自身行为的不同变换为各种行为动词。其次就是它的传播方式多种多样，随着小红书、抖音、知乎等网络平台的兴起，网络用语的传播具有了多种媒介。最后就是该结构迎合了人们的从众心理以及求简的心理。

（一）仿造机制性强

在“特种兵式XX”这一构式中，“XX”一般都是动词，直接加在“特种兵式”一词之后，运用方式简单。深受其原型特种兵式“旅游”的影响，呈现出来的语言也较为简洁。它的整个构式能够以最简洁的语言来表现丰富的语义。其中该格式中“XX”也并没有将动词限定为只有两个字，较长的动词也可以运用到其中，只是后面加两个字的较为常见。

（1）浅试一下特种兵式谈恋爱。

（2）我来看看谁还没有过“特种兵式吃遍青岛美食”。

2 Dawkins R. The Selfish Gene [M]. Oxford:Oxford University Press. 1976.

（3）特种兵式游宁波。

这种构式比较特别的一点就是，只要大家如今一看到“特种兵式 XX”这样的搭配出现，很多人就可以预估出是一个怎样的事件了。由于它的仿造机制较强，模仿频率相对较高，所以它的运行方式也会简单很多，因而相较于许多较长较复杂的语言，网友们会更加青睐“特种兵式 XX”这样运用方式简单而又含义丰富的语言。

（二）传播方式多样

“特种兵式 XX”这一网络用语一开始是抖音上的爆火，接着就是在微博、小红书等多个 app 上被作为文案疯狂传播使用。在五一被掀起一波旅游热潮后，很多新闻报刊也开始将“特种兵式 XX”作为新闻标题运用。

（1）“特种兵式旅游”火出圈 网约车市场全线飘红（中国经营报）

（2）“特种兵式旅游”为何走红（北京日报）

（3）“特种兵式旅游”青年旅行新方式（人民政协报）

分析“特种兵式 XX”的流行原因，可以发掘它所具有的强势模因的诸多特质。直至现在“特种兵式 XX”这一网络用语仍然在通过多种途径进行传播，各种文旅局也希望促进其影响力的增强和生命力的增加，以此来促进旅游业的经济复苏。

（三）心理动因契合

随着社会发展，人们更加注重语言的经济性和简洁性。著名语言学家 Martinet 指出语言演变、进化的最根本原则就是“追求经济性”，人们在日常交际中，往往希望可以通过最省力、最简洁的语言编码来表达出最为丰富的信息。从形式上看“特种兵式 XX”格式是一种强势模因，具有诸多本体结构优势，同时还具有高产性、生命度高的特点。但究其根本在于该格式符合人们从众的心理，可以最大程度地满足人们的交际需求。而且“特种兵式 XX”具有丰富的情感蕴含，通常表现出极限完成任务、不可思议的情感表达，这在语言使用中往往可以产生贬义褒用的效果。因此，这类表达符合大众的心理需求，在日常生活中很受欢迎。

四、“特种兵式 XX”的社会语用

作为当下最兴的网络流行语，“特种兵式 XX”的传播离不开大众在生活中的语言运用。“特种兵式 XX”与不仅与人们日常生活中的诸多事件相关联，而且与人们现在的追求、心理也有一定影响。模因的存亡取决于其功能。它具备了形象性、实用性、时尚性的语用特征，也正是这些语用特征使得它得到不断的复制与传播。我们尝试从模因论视角来重新审视、阐释这样一些社会语用现象，能够使流行语这种语用语言得到更全面的解释。

（一）形象性

语言的广泛运用离不开的其对信息传递的准确性和生动性。作为“特种兵式 XX”产生的源头的“特种兵式旅游”出现，就是对于“极限旅游”这一社会事件的形象的表达。刚面临解封的大学生希望在短时间、低消费来完成多景点旅游，就好像要短时间内完成多项任务的特种兵，这种旅行方式犹如极限打卡各种景点一般。用“特种兵式 XX”来隐喻某种极限行为或不合理的安排，可谓十分的贴切。

（二）实用性

语言是交际的工具，是信息的载体。必须在人们的交际过程当中有广泛的适用情境才能充分体现其价值，从而成为强势的语言模因，可以不断的被复制或仿制。“特种兵式 XX”不仅与社会经济事件相关联，同时与许多群体相关联，当然以年轻群体为主，它有着较强的适用性。从“特种兵式旅游”再到“特种兵式打卡”“特种兵式逛街”“特种兵式回家”“特种兵式写作业”，似乎在实际生活中这样一些“特种兵”无处不在。“特种兵式”也开始变得符号化、标签化，在人们的心中留下较为固定的印象。不可否认的是网络流行语“特种兵式 XX”极具实用性，因而频繁出现在大众视野当中。

（三）时尚性

近几年来,网络流行语愈发风靡,它会根据一定的社会现象或者某种社会言论而形成具有时代特征的语言,可以说网络流行语本身就一种富有时代气息的语言。以往可能在相同情境之下使用的更多的是“真牛”、“极限旅游”这样的语言表达。虽然比较贴切的表达了听话者的心理感情,但是“特种兵式 XX”在运用上会更添一种时尚性,更加能够反应当下年轻人的进行某种行为的心态,是一种更有调侃一味的表达方式。同时“特种兵”一词也与当前的流行文化有着较强的关联,出现在许多影视文学作品当中,如《特种兵之利刃出鞘》等。这种流行文化也使得“特种兵式 XX”这种语言运用更具一种时尚性,使得使用者有种赶新潮的感觉。

（四）焦点突出性

为凸显会话焦点、提高交际效率,人们在交际中人们常使用突出重音、更换语序等多种手段。“特种兵式 XX”则是通过采用词汇手段突出焦点价值。在“特种兵式 XX”中,“XX”是这一构式的凸显部分,是言者希望听者格外注意的重点信息。例如“特种兵式打卡”是引导听众关注打卡部分,所突出的正是打卡过程中完成的时间、速度、内容等多种因素;“特种兵式回家”引导聚焦回家,强调方式、路程等其他因素。在交际中运用“特种兵式 XX”等构式流行语,既能帮助说话者更加省力、经济的表达,也有助于帮助听者获得重点信息,捕捉言者的主观态度,可谓是省时省力。

“特种兵式 XX”在语言运用上的形象性、实用性、时尚性以及焦点突出性是且备受网友青睐的重要原因。

五、模因论视角下网络流行语对于对外汉语教学的影响和启发

现如今,网络流行语已经成为一种流行趋势,它已随着网络通讯技术以及各种网络平台的发展,开始广泛的渗透到我们的日常生活交际当中。但由于网络流行语常常是因为某一时间点、某一事件突然迸发而出,因而它们往往是短暂而又轰动的出现,又默默消失。只有一些极少数的网络流行语有着较强生命力,能够持久的运用到社会语境当中,成为强势模因。网络流行语是网络语言的一部分,它反映某一段时间内社会政治、经济、文化以及社会心理诸多方面的现象。中国网络上比较通行的汉语网络流行语,作为语言现象和社会文化现象,它在语言教学中,尤其是应当在对外汉语教学上有所体现。

首先由于网络流行语的使用频率越来越高,因为在对外汉语教学中可以选取一些具有趣味性、实用的代表来适当增加对网络流行语的教学。当然,网络流行语的教学应尽量体现在口语教学当中。例如有的时候我们将网络流行语引用到口语交际教学中,其鲜活生动的特性能够激发学生语言学习的兴趣,烘托出良好的课堂氛围。而且像许多的构式网络流行语会激发学生的主观能动性,为学生留下许多互动空间,并由此激发学生语言表达的创造性。

但与此同时,不可否认的是网络流行语的出现对于我们的语言教学产生了较多的负面影响。像“特种兵式 XX”这样的语言表达不符合的语言规范,但却被各种套用。在不断的仿制过程中,会造成许多语言学习上的混乱。尤其是对于初级阶段的学习者而言,更是如此。因而在对外汉语教学过程中要十分谨慎地对待网络流行语,尤其是在低年级的阶段。因而在对外汉语教学中有更多模仿的程序时,教师的语言表达应该更加标准化和规范化,注重语言的科学性,同时为语言的学习提供多种情境。

网络流行语作为一种重要的媒介语言,已经成为语言学习过程当中必须要关注的重点内容。从语言模因视角下,对当下的网络流行语进行分析和考量,能够让我们对于社会文化也更多思考,同时对对外汉语教学也有较多启发。

虽然它是新生事物,但网络流行语教学是无法取代正规教材教学的。在对外汉语教学中,应当以正规汉语教材教学内容为主,以网络流行语教学为辅,应当分配好二者之间教学时数和内容比例。在网络流行语教学过程中,教师要格外注意引导学生不仅要理解网络流行语的

意义,还要掌握与大纲或教材中形式相同或相近的词语的意义,以避免留学生在使用这些词的过程中出现混淆其意义和用法的情况。更为重要的是要注重网络流行语的教学量,它作为辅助教学,虽然可以激发学生的学习兴趣,帮助学生了解时鲜词汇与构式,但是仍然要把握好“度”、“质”和“量”,过犹不及。例如网络上有一些不规范或者粗制滥造的网络用语,这些就需要严禁进入对外汉语教学课堂,诸如“神仙姐姐”“很黄很暴力”等黄色用语,或“郭美美”“我爸是李刚”等反映不良社会风气的用语。

六、结语

“特种兵式”中的类词缀化、形状化,其与“XX”巧妙组合,及二者组合表义方式的特殊性彰显了其时鲜性和认知典型性。本文基于在各个平台搜集的,语料考察了“特种兵式XX”的形式语义特征。从构成结构上来看,其结构其形简意赅的特点造成其抽象化程度高。从语义特点研究发现,进入“XX”的词汇具有一定的限制性,而且这个结构具有很强的主观评价义,主要分为褒义和贬义两个方面,一种是褒义的,表示“短时间、高效率、低成本的完成某项任务”的主观评价义和极高量义;另一种则是贬义的,表示“低质量/极限/赶任务”的主观评价义。

对“特种兵式XX”形义特点及模因论视角下流行原因的探讨,不仅客观地展示了其意义生成的过程,还揭示了其社会语用特点。通过本文的研究,我们可以发现网络流行语不仅来自于生活,反映于生活,更作用于生活,因而研究网络流行语的流行原因及社会语用是十分有必要的,它不仅仅可以和语言教学相结合,也可以帮助研究者在其他研究领域的运用。当然,我们也应注意到,由于网络机制尚未成熟,有很多不恰当、不规范的网络流行语还在各种网络平台传播,由此可见在未来研究中我们还可聚焦其他动源网络短语的抽象化规律及规范化研究。

参考文献

- [1] ADELE EVA GOLDBE R G. Constructions:A Construction Grammar Approach to Argument Structure [M]. Chicago:Chicago University Press, 1995.
- [2] Dawkins R. The Selfish Gene [M]. Oxford:Oxford University Press, 1976.
- [3] Martinet A. Economie des changements Phonetiques [M]. Berne:Berne University Press, 1955.
- [4] 寇嘉慧. 网络流行语的社会心理反应研究 [D]. 沈阳:辽宁大学, 2012.
- [5] 刘圆圆, 朱润楠. “特种兵式旅游” 青年旅行新方式[N]. 人民政协报,2023 (05).
- [6] 陶敏.网络流行语“XX 刺客”的社会语用与教学启示[J].文学教育(下), 2023(05):174-176.
- [7] 何自然. 语言中的模因 [J]. 语言科学, 2005(6):54—64.
- [8] 周芬芬.模因论视角下流行语的语用探微[J].重庆科技学院学报(社会科学版), 2013(10):158-160.
- [9] 王博雅.对外汉语教学引入网络流行语的意义及其教学措施[J].汉字文化, 2023(09):158-162.

Analysis on the social pragmatic language and motivation mechanism of the network catchphrase "special forces xx"

Zhang Mengyuan

(Zhengzhou University, Henan Province, Jiaozuo City, 454450)

Abstract: With the release of the epidemic and the "May Day" holiday, tourists' enthusiasm for tourism is high, and the scene of "crowd conformity" in tourist attractions all over the country is born again. Among them, the "special forces style tourism" characterized by fast-paced clocking in is particularly popular. Therefore, "special forces type XX" has also become a prominent network buzzword. To some extent, Internet buzzwords can reflect social dynamics, public psychology and even cultural trends, which has important research value. This paper will take "special forces type XX" as the research object, and analyze its popular reasons and social language from the perspective of meme theory while tracing its source. On this basis, the paper discusses its structure and meaning, in order to grasp the generation and dissemination of network buzzwords more profoundly, and reveal the influence and inspiration of network buzzwords on the teaching of Chinese as a foreign language.

Keywords: The Internet buzzword "special forces type XX"; Meme theory; pragmatics

作者简介: 张梦圆, 郑州大学文学院硕士研究生, 主要研究方向为汉语作为第二语言教学。[Email: 15239123065@163.com]